

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2014

3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Μαζί για όσα
μας ενώνουν



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ B. ΤΟ 2014 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Μήνυμα από τη Γενική Διευθύντρια
2. Η εταιρεία μας
3. Το Στρατηγικό μας Πλαίσιο
4. Η Αγορά μας
5. Η Προσέγγισή μας για την Εταιρική Υπεθυνότητα και Βιώσιμη Ανάπτυξη

II. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

- Στρατηγική Προσέγγιση
1. Εταιρική Διακυβέρνηση
 2. Πρακτικές Διοίκησης
 3. Κοινωνικοί Εταίροι
 4. Αναγνώριση και Συμμετοχές
 5. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Στοχεύουμε

III. ΑΝΘΡΩΠΟΙ

- Στρατηγική Προσέγγιση
1. Θέσεις Εργασίας
 2. Υγεία και Ασφάλεια
 3. Ισότητα και Διαφορετικότητα
 4. Ανάπτυξη και Εκπαίδευση
 5. Δέσμευση και Ικανοποίηση
 6. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Στοχεύουμε

IV. ΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Στρατηγική Προσέγγιση
1. Οικονομική Συνεισφορά
 2. Κοινωνική Υποστήριξη
 3. Επιχειρηματικότητα
 4. Εθελοντισμός
 5. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Στοχεύουμε

05 06

18

- 18
- 20
- 22
- 23

24

28

- 29
- 30
- 32
- 34
- 36
- 37

38

- 39
- 40
- 41
- 43
- 46
- 48
- 51

52

- 53
- 54
- 56
- 62
- 62
- 63

V. ΑΓΟΡΑ

- Στρατηγική Προσέγγιση
1. Πρακτικές Ανταγωνισμού
 2. Ποιότητα και Ασφάλεια Προϊόντων
 3. Υπεύθυνο Marketing
 4. Υπεύθυνη Αλυσίδα Αγορών
 5. Επικοινωνία με Πελάτες και Καταναλωτές
 6. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Στοχεύουμε

VI. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

- Στρατηγική Προσέγγιση
1. Περιβαλλοντική Οργάνωση
 2. Χρήση Νερού και Διαχείριση Αποβλήτων
 3. Κλιματική Αλλαγή και Ενέργεια
 4. Στοιβάδα Όζοντος και Ρύποι
 5. Πρώτες Ύλεις και Απορρίμματα
 6. Συμπληρωματικά Θέματα
 7. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Στοχεύουμε

VII. ΣΥΝΟΨΗ ΚΑΙ ΠΙΝΑΚΕΣ

1. Περιληπτικά Στοιχεία
2. Πίνακες GRI, Global Compact και ISO26000
3. Ορολογία
4. Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης

64

- 65
- 66
- 67
- 71
- 72
- 73
- 75

76

- 77
- 78
- 78
- 81
- 83
- 84
- 88
- 91

92

- 92
- 94
- 99
- 100



Α. ΞΕΚΙΝΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ

Πεδίο Απολογισμού

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2014 της Coca-Cola Τρία Έψιλον:

- Αναφέρεται στην περίοδο 1/1/2014-31/12/2014 (εκτός αν σε κάποια σημεία επισημαίνεται κάτι διαφορετικό)
- Αφορά σε όλες τις δραστηριότητες της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ελλάδα (παραγωγή, διανομή και πώληση μη αλκοολούχων ποτών και αναψυκτικών, καθώς και στη διανομή και πώληση αλκοολούχων ποτών).

Αρχές Απολογισμού

Για να διευκολυνθεί η αξιολόγηση του περιεχομένου, ο Απολογισμός ακολουθεί τις βασικές αρχές, κατευθύνσεις και οδηγίες «Sustainability Reporting Guidelines» (έκδοση G4, 2013) του Global Reporting Initiative (GRI) και του Παραρτήματος «Food Processing Sector Disclosures» (που αφορά στους Παραγωγούς Τροφίμων), ενώ έχουν χρησιμοποιηθεί επίσης:

- Για τις αρχές του Απολογισμού, το Global Compact των Ηνωμένων Εθνών
- Για το περιεχόμενο του Απολογισμού, το πλαίσιο AA1000-Assurance Standard 2008 του AccountAbility
- Για το ύψος της κοινωνικής συνεισφοράς, το μοντέλο του London Benchmarking Group
- Για τη δομή του Απολογισμού, το μοντέλο του Business in the Community
- Για την παρουσίαση στοιχείων του Απολογισμού, το RADAR Card του EFQM.

Βελτίωση Απολογισμού

Η εταιρεία μας έδωσε και φέτος ιδιαίτερη έμφαση:

- Στην παρουσίαση ποσοτικών αποτελεσμάτων (βλέπε ενότητα I-5F)
- Στη χρήση διεθνών οδηγιών Υπευθυνότητας (GRI, EFQM, AA1000, LBG, BITC, Global Compact)
- Στην ανταπόκριση σε ερωτήματα που τέθηκαν από τους Κοινωνικούς Εταίρους το 2013-14 (βλέπε ενότητα II-3).

Περιορισμοί Απολογισμού

Η εταιρεία μας αναγνωρίζει περιορισμούς που υπάρχουν στον Απολογισμό που εκδίδει (που θα χειριστεί σε μελλοντικές εκδόσεις), όπως στην αξιολόγηση και τον έλεγχο των ποσοτικών στοιχείων από ανεξάρτητο φορέα.

Στοιχεία Απολογισμού

Στην προσπάθεια της εταιρείας να εστιάσει στην παρουσίαση ποσοτικών στοιχείων, ο Απολογισμός:

- Καλύπτει στοιχεία από όλη τη λειτουργία της εταιρείας (παραγωγή, διανομή, γραφεία, πωλήσεις)
- Περιέχει, κατά κανόνα, ποσοτικά στοιχεία τουλάχιστον για τα τελευταία 5 χρόνια για όλους τους δείκτες
- Περιέχει στοιχεία από άμεση μέτρηση, ενώ όπου γίνεται εκτίμηση, αυτό αναφέρεται ρητά
- Αναφέρει αναθεωρήσεις στοιχείων παλαιότερων Απολογισμών
- Περιγράφει σε σχετικό πίνακα (βλέπε ενότητα VII-1) συνολικά στοιχεία κατανάλωσης - χρήσης, ενώ μέσα στο κυρίως σώμα του Απολογισμού, δίνονται και στοιχεία αποδοτικότητας.

Ορολογία Απολογισμού

Για την πληρέστερη ανάγνωση του Απολογισμού, παρακαλούμε να δώσετε έμφαση στα σύμβολα και στους όρους που ακολουθούν:

Όροι

- Οι όροι «εταιρεία», «εμείς» και «Coca-Cola Τρία Έψιλον», αναφέρονται στην Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως ABEE.
- Ο όρος «The Coca Cola Company» αναφέρεται στην The Coca Cola Company, για τα προϊόντα της οποίας η παραγωγή στην Ελλάδα, η διανομή και η εμπορία γίνεται από την Coca-Cola Τρία Έψιλον Ελλάδος ABEE. Ο όρος «Ομίλος» ή Coca-Cola Hellenic αναφέρεται στην Coca-Cola HBC A.G., μέλος της οποίας αποτελεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.
- Ο όρος «Τσακίρης» αναφέρεται στην Τσακίρης ABEE, θυγατρική της Coca-Cola HBC A.G.

- Ο όρος «Πελάτες» αναφέρεται στους μεταπωλητές των προϊόντων μας, ενώ ο όρος «Καταναλωτές» στους τελικούς χρήστες των προϊόντων μας.
- Ο όρος «μονάδα» αναφέρεται στα εργοστάσια εμφιάλωσης της εταιρείας μας.
- Ο όρος «Απολογισμός» αναφέρεται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2014.
- Οι όροι της μορφής «II-3, V-2 κτλ.» χρησιμοποιούνται για παραπομπή σε ενότητα και τμήμα του Απολογισμού (π.χ. στους πίνακες GRI, Global Compact και Κοινωνικών Εταίρων). Έτσι, π.χ. ο όρος «VI-3A» αναφέρεται στην ενότητα VI (Περιβάλλον), στο τμήμα 3 (Κλιματική Αλλαγή και Ενέργεια) και στην παράγραφο Α.

Σύμβολα

 Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα του Ομίλου στο www.coca-colahellenic.com

 Περισσότερες πληροφορίες στην ιστοσελίδα της Coca-Cola Τρία Έψιλον στο www.coca-colahellenic.gr

 Επισημαίνονται Καλές Πρακτικές (Case Studies) της εταιρείας

 Επισημαίνονται δηλώσεις φορέων και οργανισμών για τη συνεργασία τους μέσω των προγραμμάτων που υλοποιεί η εταιρεία

Σχολιασμός Απολογισμού

Προκειμένου να βελτιώσουμε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας μας, αλλά και να ανταποκριθούμε σε επισημάνσεις και ανάγκες των Κοινωνικών μας Εταίρων, επιζητάμε τα σχόλια και τις προτάσεις σας για βελτίωση.

Παρακαλούμε αν έχετε οποιοδήποτε σχόλιο, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον: κ. Αλέξανδρο Παπαδάκη
Community & CSR Manager
Coca-Cola Τρία Έψιλον
Κηφισίας 60, 151 25, Μαρούσι
Fax: 210 6381900
E-mail: infoline@cchellenic.com

TO 2014
ME MIA MATIA



Β. ΤΟ 2014 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ αξία με την παραγωγική μας δραστηριότητα στην Ελλάδα

Είμαστε η νούμερο

1

εταιρία μη αλκοολούχων ποτών στη χώρα



Λειτουργούμε

4

μονάδες παραγωγής



Παράγουμε

200

διαφορετικά προϊόντα και συσκευασίες



Μοιραζόμαστε

15

μάρκες με τους καταναλωτές μας



Λειτουργούμε

25

γραμμές παραγωγής



Παράγουμε

568

εκατ. λίτρα προϊόντος



Συνεργαζόμαστε με

5.000

Έλληνες προμηθευτές



TO 2014
ME MIA MATIA



Λειτουργούμε υπεύθυνα στον τρόπο
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ μας, δημοσιοποιώντας αξιόπιστα
στοιχεία με συνέπεια και διαφάνεια

Εκπαιδεύσαμε το

100%

των εργαζομένων μας
στον Κώδικα Επαγγελματικής
Δεοντολογίας



Εκπαιδεύσαμε το

100%

των εργαζομένων μας
σε πολιτικές και διαδικασίες
κατά της διαφθοράς



Εκπαιδεύσαμε

80

εργαζόμενους σε θέματα
νομοθεσίας περί ανταγωνισμού
και καταπολέμηση δωροδοκίας



Ανανεώσαμε στο

100%

των μονάδων μας τις
πιστοποιήσεις κατά ISO9001, ISO14001,
OHSAS18001, ISO22000 και HACCP



Δημοσιοποιούμε

275

ποσοτικούς δείκτες στον Απολογισμό



Δημοσιοποιούμε

96

πλήρεις δείκτες GRI στον Απολογισμό



Αυξήσαμε κατά

12%

τον αριθμό των Δεικτών GRI
που δημοσιοποιούμε στον Απολογισμό



Αυξήσαμε κατά

35%

τους ποσοτικούς Δείκτες



TO 2014
ME MIA MATIA



Επενδύουμε συνεχώς στους **ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ** μας που με ταλέντο, ικανότητες και ενθουσιασμό συνεισφέρουν άμεσα στην επιχειρηματική μας επιτυχία

Απασχολούμε

1.472

εργαζόμενους, με μέσο όρο ηλικίας τα 38,4 χρόνια



Οι εργαζόμενοί μας μένουν

10,5

χρόνια κατά μέσο όρο μαζί μας



Κάναμε

μηδενικές

περικοπές αμοιβών ή άλλων παροχών προς τους εργαζόμενους μας κατά τη διάρκεια της κρίσης



Αφιερώσαμε

17.137

ώρες στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας



Καλύψαμε το

91%

των νέων θέσεων εργασίας από εσωτερικούς υποψήφιους



Συμπεριλάβαμε στο

100%

των εργαζομένων την Κοινωνική Υπευθυνότητα ως άξονα αξιολόγησης



Πετύχαμε να ανέλθει στο

50%

του συνόλου η αναλογία γυναικών στην ομάδα Ανώτερης Διοίκησης



Πετύχαμε να ανέλθει στο

34,2%

του συνόλου η αναλογία γυναικών Διευθυντών 1ου Βαθμού



TO 2014
ME MIA MATIA



Υποστηρίζουμε την οικονομία και συνεισφέρουμε
άμεσα και έμπρακτα στην ελληνική **ΚΟΙΝΩΝΙΑ**
με έμφαση στις τοπικές κοινωνίες

Δαπανήσαμε πάνω από

€341

εκατ. στην ελληνική αγορά



Επενδύσαμε

€275

εκατ. στην ελληνική αγορά



Διαθέσαμε

€275

εκατ. για προμήθειες Πρώτων
Υλών και αγαθών



Συνεισφέραμε

€2,4

εκατ. σε κοινωνικές δράσεις



Ολοκληρώσαμε

423

κοινωνικές δράσεις σε όλη την Ελλάδα



Προσφέραμε σε

18.500

κατοίκους, δωρεάν ιατρικές εξετάσεις
τα τελευταία 5 χρόνια σε

5 ακριτικά νησιά και
21 νομούς της Ελλάδας



Οργάνωσαμε το

37,1%

των κοινωνικών μας δράσεων
στην επαρχία



Αυξήσαμε κατά

13,9%

τον αριθμό εθελοντών
εργαζομένων



Συγκεντρώσαμε

135

φιάλες αίματος



Δεχτήκαμε

1.014

νέους από 27 σχολεία και
πανεπιστήμια στις μονάδες μας



TO 2014
ME MIA MATIA



Μοιραζόμαστε διαχρονικά και ποιοτικά
προϊόντα που έχουν κατακτήσει μια μοναδική θέση
στην **ΑΓΟΡΑ**

Παράγουμε το

96%

των προϊόντων μας στην Ελλάδα



Επενδύσαμε

€11

εκατ. στον παραγωγικό εξοπλισμό
των μονάδων μας



Αναγράφουμε στο

100%

των προϊόντων μας αναλυτικά
τα διατροφικά τους στοιχεία



Πραγματοποιήσαμε το

84%

των αγορών μας από
εγχώριους προμηθευτές



Υπογράψαμε με το

100%

των κύριων προμηθευτών μας
τις Κατευθυντήριες Αρχές της εταιρείας



Ανταποκριθήκαμε στο

97%

των κλήσεων από πελάτες μας



Ικανοποιημένο δηλώνει το

94,1%

των καταναλωτών μας από τον τρόπο
που απαντάμε στα αιτήματά του



Μειώθηκε κατά

1,5%

το ποσοστό των κλήσεων που αφορούν
παράπονα και αρνητικά σχόλια



TO 2014
ME MIA MATIA



Φροντίζουμε συστηματικά και έμπρακτα να προστατεύουμε το **ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ** διασφαλίζοντας ένα βιώσιμο μέλλον για τις επόμενες γενεές

Επενδύσαμε

€2,9

εκατ. σε προγράμματα προστασίας του περιβάλλοντος



Μειώσαμε κατά

6,3%

τις συνολικές (άμεσες και έμμεσες) εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα



Μειώσαμε κατά

15,1%

την κατανάλωση ενέργειας και τον δείκτη κατανάλωσης ενέργειας στις μονάδες παραγωγής



Διατηρήσαμε πάνω από

25%

την αναλογία φυσικού αερίου για παραγωγή ενέργειας στις μονάδες μας



Ανακυκλώσαμε το

85%

των στερεών αποβλήτων μας



Εξοικονομήσαμε

134

τόνους ρητίνης από τη μείωση του βάρους των συσκευασιών μας



Μειώσαμε κατά

23,8%

την κατανάλωση νερού και κατά **24,5%** το δείκτη κατανάλωσης νερού



Ενημερώσαμε πάνω από

6,5

εκατ. Έλληνες για την προστασία των υδάτινων πόρων



Ανακυκλώσαμε και επαναχρησιμοποιήσαμε

39,9

εκατ. λίτρα νερού



Επεξεργαστήκαμε

498.220

κυβικά μέτρα υγρών αποβλήτων για απόρριψη



Εγκαταστήσαμε

883

συστήματα EMS ή ECOBOX (χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας) στα ψυγεία μας



Πετύχαμε το

98,7%

των ψυγείων μας να έχει υλικά φιλικότερα για τη στοιβάδα του Όζοντος



Μειώσαμε κατά

77,6%

την επίδραση των ψυκτικών που διέρρευσαν στην ατμόσφαιρα



Αυξήσαμε κατά

26,8%

την αποτελεσματικότητα στη διακίνηση των προϊόντων μας



I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1. Μήνυμα από τη Γενική Διευθύντρια

Στις σελίδες που ακολουθούν, παρουσιάζουμε την πρόοδο που έχουμε πετύχει σε ουσιαστικά ζητήματα της λειτουργίας μας την περίοδο 2013 – 2014, καθώς και τις δεσμεύσεις που αναλαμβάνουμε για να διασφαλίσουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας στο μέλλον.

Τα δύο προηγούμενα χρόνια, χαρακτηρίστηκαν από τη συνέχιση της οικονομικής ύφεσης και της αβεβαιότητας. Παρά τις συνθήκες, ωστόσο, η εταιρική υπευθυνότητα και οι αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης αποτέλεσαν και πάλι την πυξίδα της λειτουργίας και της δραστηριότητάς μας. Διατηρήσαμε σταθερές τις προτεραιότητές μας και την προσήλωση στις δεσμεύσεις μας, προσαρμόσαμε τη δραστηριότητά μας στις ανάγκες και στα δεδομένα της αγοράς, διατηρήσαμε προσεγμένες τις τιμές των προϊόντων μας για τους καταναλωτές και συνεχίσαμε να εφαρμόζουμε ένα εκτεταμένο πρόγραμμα επενδύσεων, ενισχύοντας έτσι τις βάσεις για δυναμική πορεία τα επόμενα χρόνια.

Δώσαμε ιδιαίτερη έμφαση σε τομείς όπως η διακυβέρνηση, οι άνθρωποί μας, η συνεισφορά στις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, η συμβολή στην υπεύθυνη λειτουργία της αγοράς και η προστασία του περιβάλλοντος, παράγοντας το 96% των προϊόντων μας στην Ελλάδα και πραγματοποιώντας το 84% της συνολικής δαπάνης των αγορών μας από Έλληνες προμηθευτές. Πιο συγκεκριμένα:

- Έχουμε υιοθετήσει τα υψηλότερα πρότυπα εταιρικής διακυβέρνησης, ενσωματώνοντας την υπεύθυνη διοίκηση στις καθημερινές διοικητικές μας πρακτικές. Ενδεικτικό της δέσμευσής μας στην υπεύθυνη λειτουργία, αποτελεί το γεγονός ότι εκπαιδεύσαμε όλους τους εργαζομένους μας στον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας του Ομίλου και της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Επιπλέον, ανανεώσαμε στο 100% των μονάδων μας τις πιστοποιήσεις κατά ISO9001, ISO14001, OHSAS18001, ISO22000 και HACCP.
- Παράλληλα, εντείναμε τις προσπάθειές μας να παρέχουμε ένα περιβάλλον εργασίας δίκαιο, ασφαλές και προσανατολισμένο στη συμμετοχή και ανάπτυξη των ανθρώπων μας, επενδύοντας στην ανάπτυξη του ταλέντου και των δεξιοτήτων τους. Διατηρήσαμε, παρά την πίεση των συνθηκών της αγοράς, τα επίπεδα απολαβών των εργαζομένων μας, προσφέραμε ευκαιρίες για την ανάπτυξη και εξέλιξή τους, ενώ το σύνολο σχεδόν των ευκαιριών καριέρας που προέκυψαν στον οργανισμό μας καλύφθηκε από εσωτερικές προαγωγές και μετακινήσεις. Στοχεύσαμε εντατικότερα στην εφαρμογή και διαρκή βελτίωση του συστήματος Υγείας και Ασφάλειας που ακολουθούμε, όσο και στην ευαισθητοποίηση των εργαζομένων μας, προσπάθεια που αποτυπώθηκε στις διακρίσεις της εταιρείας μας ως προς την Υγεία και Ασφάλεια το 2014.
- Σε σχέση με το κοινωνικό μας αποτύπωμα, διατηρήσαμε στο ακέραιο τη δέσμευσή μας στην επένδυση χρόνου, εμπειρίας και πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, τη δημιουργία σχέσης συνεργασίας και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και της χώρας γενικότερα. Μέσα από προγράμματα συμβολής σε τοπικές υποδομές όπως «Το Σχολείο που Θέλεις», καθώς και με τη συνεισφορά μας στο έργο κοινωφελών οργανισμών, προσπαθήσαμε να ανταποκριθούμε στις ανάγκες και προσδοκίες της κοινωνίας γύρω μας.



“**Η εταιρική
υπευθυνότητα και ο
προσανατολισμός μας
στη βιώσιμη ανάπτυξη
παρέμεινε ουσιαστικό
στοιχείο του τρόπου
λήψης αποφάσεων ως
προς τη λειτουργία και
τη δραστηριότητά μας**”

- Έχοντας την πεποίθηση ότι η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων που παρέχουμε στην αγορά αποτελούν τη βάση της σημερινής και μελλοντικής μας επιτυχίας, συνεχίσαμε να εφαρμόζουμε τα αυστηρότερα κριτήρια ποιότητας των προϊόντων μας και αρτιότητας της συσκευασίας τους, διεξάγοντας κάθε χρόνο όλους τους απαιτούμενους ελέγχους στα εργαστήρια των μονάδων παραγωγής μας.
- Νιώθουμε ικανοποίηση για την πρόοδο που σημειώσαμε στην περιβαλλοντική μας επίδοση, εφαρμόζοντας στις εγκαταστάσεις μας βέλτιστες πρακτικές για τη διαχείριση της ενέργειας, τη μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα, αλλά και τη μείωση της κατανάλωσης φυσικών πόρων. Χαρακτηριστικά παραδείγματα αποτελούν, η νέα συσκευασία του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ με λιγότερο πλαστικό, μια ιδιαίτερα καινοτόμος πρακτική για τον κλάδο μας στην Ελλάδα και η πρωτοβουλία μας για την αντιμετώπιση της λειψυδρίας σε νησιωτικές περιοχές της χώρας μας, που διακρίθηκε ως μία από τις καλύτερες διεθνείς πρακτικές ήπιων παρεμβάσεων.

Αναγνωρίζουμε ότι υπάρχουν ακόμη πολύ μεγάλες προκλήσεις και σημεία που πρέπει να εστιάσουμε προκειμένου να ανταποκριθούμε περαιτέρω στις ανάγκες και απαιτήσεις όλων των Κοινωνικών μας Εταίρων. Βασικές ανάμεσά τους, είναι η επιθυμία για καλύτερη ενημέρωση ως προς την παραγωγική δομή και τη λειτουργία των μονάδων μας, η ανταπόκρισή μας στις μεταβαλλόμενες τάσεις και διατροφικές συνήθειες των καταναλωτών, η περαιτέρω διάχυση υπεύθυνων πρακτικών στη σφαίρα επιρροής μας (όπως είναι η αλυσίδα αγορών και πωλήσεων μας) καθώς και η κοινωνική μας συμβολή.

Είμαστε αποφασισμένοι να ανταποκριθούμε σε αυτές τις προσδοκίες. Το γεγονός ότι ο Όμιλος Coca-Cola Hellenic, στον οποίο ανήκουμε, διακρίνεται για την πολιτική βιώσιμης ανάπτυξης που ακολουθεί, κατέχοντας την πρώτη θέση στο Dow Jones Sustainability Index για δύο συνεχείς χρονιές, μας παρέχει το στρατηγικό πλαίσιο και το υψηλό πρότυπο για τις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε τοπικά. Προσβλέπουμε επίσης στην ενεργή συμβολή των κοινωνικών μας εταίρων στην πρόδοό μας, με τις προτάσεις τους για πρωτοβουλίες που προσδοκούν να αναλάβουμε στο μέλλον.

Δεσμευόμαστε να παραμείνουμε “Μαζί για όσα μας ενώνουν” στα χρόνια που έρχονται.

Νάγια Καλογεράκη

Γενική Διευθύντρια Coca-Cola Τρία Έψιλον

2. Η εταιρεία μας

Η ταυτότητά μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, μέλος του Ομίλου Coca-Cola HBC (www.coca-colahellenic.com), αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, με παραγωγική και εμπορική δραστηριότητα στη χώρα μας για 46 χρόνια. Ο Όμιλος αναπτύσσει δραστηριότητα σε 28 χώρες, σε 3 ηπείρους, με πωλήσεις που ξεπερνούν τα 2 δισεκατομμύρια κιβώτια σε ετήσια βάση.

Μέσω ενός δικτύου εγκαταστάσεων σε όλη την Ελλάδα, η εταιρεία παράγει και εμπορεύεται τόσο τα προϊόντα της The Coca-Cola Company (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Powerade, Nestea, Illy issimo και τα mixers Schweppes), όσο και τα προϊόντα που έχει αναπτύξει η Coca-Cola Τρία Έψιλον (Amita, Amita Motion, Amita Fun, Frulite και το εμφιαλωμένο νερό ΑΥΡΑ), ενώ διανέμει επίσης τα snacks TSAKIRIS καθώς και τα ενεργειακά ποτά Monster.

Το ολοκληρωμένο χαρτοφυλάκιο που προσφέρει η Coca-Cola Τρία Έψιλον στην ελληνική αγορά περιλαμβάνει επίσης τη διανομή αλκοολούχων ποτών, των οίκων The Edrington Group, Ισιδώρου Αρβανίτου και Brown-Forman.

Η εταιρεία απασχολεί συνολικά περίπου 1.500 εργαζόμενους και δραστηριοποιείται σε ολόκληρη τη χώρα, τόσο μέσω των παραγωγικών της μονάδων όσο και μέσω του εκτεταμένου και δυναμικού δικτύου των ομάδων πωλήσεων που απασχολεί πανελλαδικά. Συνολικά, λειτουργούν τρία εργοστάσια παραγωγής της εταιρείας στο Σχηματάρι, το Αίγιο, τον Βόλο και το Ηράκλειο, τα οποία διαθέτουν συνολικά 25 γραμμές παραγωγής.

Η συμβολή μας στην ανάπτυξη

Ως μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές βιομηχανίες με 46 χρόνια επιτυχημένης δραστηριοποίησης και συνεχούς ανάπτυξης, η Coca-Cola Τρία Έψιλον συμβάλλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και της ελληνικής περιφέρειας. Η εταιρεία επενδύει σημαντικά ποσά ετησίως στην ελληνική αγορά και εφαρμόζει ειδικά προγράμματα αξιοποίησης της ελληνικής παραγωγής Πρώτων Υλών.

Συγκεκριμένα, τη διετία 2013-2014 υλοποίησε επενδύσεις ύψους 275 εκατ. ευρώ στην ελληνική αγορά (συμπεριλαμβανομένων επενδύσεων εξοπλισμού, διαφήμισης, προωθητικών προγραμμάτων κ.λπ.) και διατηρεί σταθερή και σημαντική συμμετοχή στα κρατικά έσοδα, η ενίσχυση των οποίων είναι ζωτικής σημασίας για την οικονομία της χώρας μας. Τα τελευταία χρόνια, μέσα από τις δράσεις που υλοποιεί και στηρίζει, έχει επενδύσει ετησίως περίπου € 3 εκατ. ευρώ για την βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων τοπικών κοινωνιών ανά την Ελλάδα. Από το συνολικό χαρτοφυλάκιο της εταιρείας, το 96% των προϊόντων παράγεται στις εγκαταστάσεις της ανά την Ελλάδα, ενώ το υπόλοιπο 4% αφορά προϊόντα που διακινούνται μέσω συμφωνίας με τους ιδιοκτήτες των σημάτων, όπως π.χ. τα αλκοολούχα ποτά, τα ενεργειακά ποτά Monster και το Illy issimo, καθώς και συγκεκριμένες συσκευασίες χαμηλού όγκου που εισάγονται.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον:

- Έχει κύκλο εργασιών 429 εκατ. ευρώ το 2014.
- Παρήγαγε συνολικά 568 εκατ. λίτρα προϊόντων το 2014 (σε σχέση με 555,6 εκατ. λίτρα το 2013).
- Συνεργάζεται με περισσότερες από 5.000 ελληνικές επιχειρήσεις που

 **Coca-Cola**
Hellenic Bottling Company



Το 2014 ο κύκλος των εργασιών μας φτάνει τα 429 εκατ. ευρώ και παράγουμε συνολικά 568 εκατ. λίτρα προϊόντων



αποτελούν προμηθευτές της εταιρείας, οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 84% της συνολικής δαπάνης προμηθειών (Πρώτες Ύλες, χυμοί, συσκευασίες προϊόντων, υπηρεσίες προς την εταιρεία και υλικά ή αγαθά που προμηθεύονται οι εγκαταστάσεις). Το 21% της παραπάνω δαπάνης πραγματοποιείται από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ελληνική περιφέρεια. Δεδομένου ότι η δαπάνη της εταιρείας σε ελληνικές επιχειρήσεις για προμήθειες ξεπέρασε τα 230 εκατ. ευρώ το 2014, η αξία που δημιουργείται μέσω της συνεργασίας με τους προμηθευτές συμβάλλει στην τόνωση της τοπικής απασχόλησης και δημιουργεί σημαντικό όφελος για την οικονομία και την περιφερειακή ανάπτυξη.

- Εξάγει προϊόντα σε ποσοστό 6% του συνολικού ετήσιου όγκου παραγωγής κατά μέσο όρο, που περιλαμβάνουν κυρίως αναψυκτικά, σε χώρες όπως η Βουλγαρία και η Κύπρος. Ενδεικτικά, το 2014 οι εξαγωγές προς τη Βουλγαρία ανήλθαν σε αξία συναλλαγών στα 3,2 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων το μεγαλύτερο ποσοστό αφορά αναψυκτικά Coca-Cola.

Όλες οι μονάδες είναι πιστοποιημένες κατά ISO 22000, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, για την ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων, την περιβαλλοντική διαχείριση και την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία, από τον ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης Lloyd's, ενώ έχει αναπτύξει και εφαρμόζει σύστημα HACCP. Παράλληλα, επενδύει συστηματικά σε νέες τεχνολογίες και σε αυστηρά συστήματα ελέγχου Ποιότητας, αλλά και στην ανάπτυξη και δημιουργία νέων, καινοτόμων προϊόντων, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών.

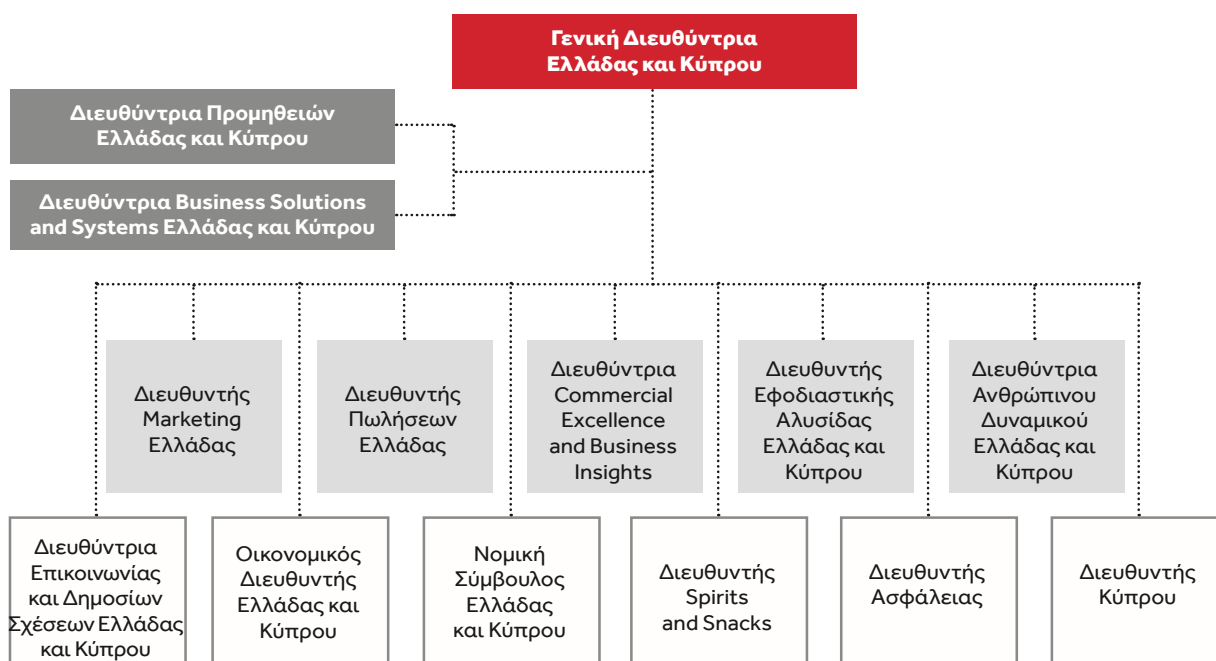
Η προστασία του Περιβάλλοντος, ο σεβασμός προς το συνάνθρωπο, η ουσιαστική προσφορά και η έμπρακτη συμμετοχή στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας αποτελούν θεμελιώδεις αρχές της λειτουργίας και δραστηριοποίησης της εταιρείας. Στο πλαίσιο αυτό, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει αναπτύξει μια ολοκληρωμένη στρατηγική, σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Το γεγονός αυτό την καθιστά σημαντικό εταίρο των τοπικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιείται, αλλά και της ελληνικής κοινωνίας γενικότερα. Οι βασικοί άξονες αυτής της προσέγγισης είναι **η Διακυβέρνηση, οι Άνθρωποι, η Κοινωνία, η Αγορά και το Περιβάλλον**.

Διοικητικές και οργανωτικές αλλαγές

Το 2013 η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανέλαβε τη διανομή και την πώληση στην ελληνική αγορά, μιας μοναδικής σειράς επωνύμων μαρκών αλκοολούχων ποτών. Την ίδια χρονιά, σημαντική οργανωτική αλλαγή στην εταιρεία, αποτέλεσε ο διορισμός της Νάγιας Καλογεράκη, ως Γενικής Διευθύντριας, στη θέση του Zoran Bogdanovic, ο οποίος ανέλαβε Περιφερειακός Διευθυντής με ευθύνη για 11 χώρες στον Όμιλο Coca-Cola HBC A.G.

Το 2014, η εταιρεία προχώρησε στην εφαρμογή ενός νέου μοντέλου πωλήσεων, προκειμένου να ανταποκρίνεται αποτελεσματικότερα στις ανάγκες της αγοράς και να αξιοποιεί αποδοτικότερα πιθανές συνέργειες και ευκαιρίες. Στο πλαίσιο αυτό:

- Δημιούργησε τρεις περιφέρειες πωλήσεων (Αττικής, Βορείου Ελλάδας και Νοτίου Ελλάδας), διαχωρίζοντας σε κάθε μία από αυτές, τις ομάδες ανάπτυξης χονδρεμπορίου από τις ομάδες σημείων πώλησης.
- Ενοποίησε τη διαχείριση των εθνικών λογαριασμών σημαντικών πελατών άμεσης και μελλοντικής κατανάλωσης κάτω από δύο ομάδες.
- Αναβάθμισε τα τμήματα Υποστήριξης Πελατών και Εκπαίδευσης Πωλήσεων και ενίσχυσε το τμήμα Route to Market.



3. Το Στρατηγικό μας Πλαίσιο

Το στρατηγικό μας πλαίσιο

Το στρατηγικό μας πλαίσιο «Play to Win» βασίζεται στις αξίες μας και στις τέσσερις στρατηγικές μας προτεραιότητες, που αφορούν στην κοινωνία, στους καταναλωτές, στους πελάτες και στη διαχείριση του κόστους.

- **Κοινωνική εμπιστοσύνη:** Η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας συμβαδίζει με τη δημιουργία αξίας για τις κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε. Οικοδομούμε σχέσεις συνεργασίας και εμπιστοσύνης, με σκοπό να λειτουργούμε ως ένας αξιόπιστος εταίρος και μια δύναμη για θετική αλλαγή, προσπαθώντας διαρκώς να είμαστε ανοιχτοί, διαφανείς και συνεργάσιμοι στις ενέργειες που κάνουμε και στην επικοινωνία μας.
- **Συνάφεια με τις ανάγκες του καταναλωτή:** Οι ανάγκες του είναι ο λόγος της ύπαρξής μας. Προσφέρουμε τις κορυφαίες μάρκες αναψυκτικών στον κόσμο και αναπτύσσουμε συνεχώς νέα προϊόντα.
- **Προτίμηση του πελάτη:** Αναζητούμε συνεχώς νέους τρόπους για να κερδίσουμε μαζί με τους πελάτες μας, στοχεύοντας να αποτελούμε τον προτιμώμενο προμηθευτή τους.
- **Αποτελεσματική διαχείριση κόστους:** Η διατήρηση της ηγετικής θέσης στην αγορά και η βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας προϋποθέτει τη δημιουργία μιας λιτής και οικονομικά αποδοτικής επιχείρησης η οποία είναι σε θέση να αξιοποιεί τις συνέργειες και τις μελλοντικές ευκαιρίες ανάπτυξης, ενώ βελτιώνει συνεχώς τις υπηρεσίες της.



Η παραπάνω στρατηγική μας επιτρέπει να βρίσκουμε τη χρυσή τομή ανάμεσα στον καθορισμό των τιμών, στη βελτίωση της συσκευασίας των προϊόντων μας και στη διατήρηση της προσιτότητάς τους, έτσι ώστε να ανταποκρινόμαστε διαρκώς στις ανάγκες των καταναλωτών μας.

Με οδηγό τη στρατηγική της στο σημερινό ευμετάβλητο μακροοικονομικό και χρηματοοικονομικό περιβάλλον στη χώρα μας, η εταιρεία εκτιμά διαρκώς την κατάσταση και τις πιθανές επιπτώσεις στη λειτουργία της προκειμένου να διασφαλίσει ότι λαμβάνονται έγκαιρα όλα τα αναγκαία και δυνατά μέτρα για την ελαχιστοποίηση τυχόν επιπτώσεων στις δραστηριότητες της εταιρείας.

Πέρα από τα οικονομικά ρίσκα, τα οποία έχουν άμεσο αρνητικό αντίκτυπο στη χρηματοοικονομική θέση της εταιρείας και στις ταμειακές της ροές (όπως η αυξημένη φορολογία στις επιχειρηματικές δραστηριότητες), οι κυριότεροι κίνδυνοι και αβεβαιότητες που αφορούν την εταιρεία είναι:

- Οι δημογραφικές αλλαγές που συντελούνται, όπως η γήρανση του πληθυσμού.
- Οι προβληματισμοί των καταναλωτών σε θέματα που αφορούν την υγεία καθώς και οι νέες διατροφικές τάσεις.
- Η αυξανόμενη συγκέντρωση στο λιανικό εμπόριο και στον κλάδο των ανεξάρτητων χονδρεμπόρων, στους οποίους στηρίζεται η εταιρεία για τη διανομή των προϊόντων της.
- Οι δυσμενείς καιρικές συνθήκες που ενδέχεται να μειώσουν τη ζήτηση των προϊόντων της.
- Οι αυξήσεις στις τιμές ή οι ελλείψεις Πρώτων Υλών και υλικών συσκευασίας που ενδέχεται να οδηγήσουν σε αύξηση του κόστους παραγωγής.
- Οι κλιματικές αλλαγές καθώς και οι αλλαγές του κανονιστικού πλαισίου που αφορά στην υποχρέωση αποκατάστασης φυσικών πόρων και στην τήρηση προδιαγραφών ασφάλειας, υγιεινής και προστασίας του περιβάλλοντος.



Περισσότερες πληροφορίες για το Στρατηγικό Πλαίσιο «Play to Win» στο www.coca-colahellenic.com/aboutus/ourstrategicframework

Λόγω της φύσης των δραστηριοτήτων και της χρηματοοικονομικής κατάστασης της εταιρείας, τυχόν αρνητικές εξελίξεις δεν αναμένεται να επηρεάσουν σημαντικά την ομαλή λειτουργία της.

4. Η Αγορά μας

Τα Προϊόντα μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον παρασκευάζει και διανέμει μία ευρεία ποικιλία προϊόντων, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και προσδοκίες κάθε καταναλωτή, όπως:

Ανθρακούχα Αναψυκτικά

- Coca-Cola
- Fanta
- Sprite

Αναψυκτικά χωρίς Ζάχαρη

- Coca-Cola Light
- Coca-Cola Zero
- Fanta Zero
- Sprite Zero

Προϊόντα Νερού

- ΑΥΡΑ

Χυμοί

- Amita
- Frulite

Τσάι

- Nestea

Αθλητικά Ποτά

- Powerade

Ενεργειακά Ποτά

- Monster

Mixers

- Schweppes

Snacks

- Tsakiris Chips

Έτοιμος προς πόση καφές

- Illy Coffee

Αλκοολούχα Ποτά

- Famous Grouse

- Cutty Sark

- Brugal

- Πλωμάρι

- Jack Daniels

- Southern Comfort

- Macallan

- Woodford

- Δεκαράκι

- Άδολο

- Ματαρέλι

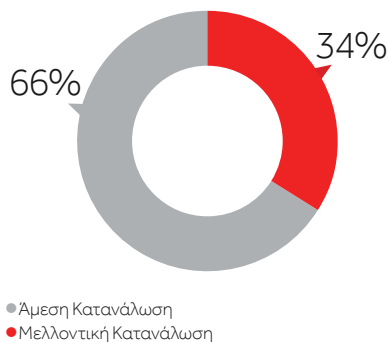
- El Himador

- Herradura

- Finlandia

- Anchor Gin

Παρουσία στην Αγορά



● Άμεση Κατανάλωση
● Μελλοντική Κατανάλωση



Το Δίκτυό μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον διανέμει τα προϊόντα της στην Ελλάδα, που περιλαμβάνουν 324 διακριτούς κωδικούς, σε δύο αγορές:

- Αγορά Άμεσης Κατανάλωσης: συμπεριλαμβάνει μικρά σημεία πώλησης (π.χ. καταστήματα ψιλικών, αρτοποιεία, περίπτερα, αλυσίδες εστίασης) και αντιστοιχεί περίπου στο 66% των συνολικών πωλήσεων της εταιρείας.
- Αγορά Μελλοντικής Κατανάλωσης: αντιστοιχεί περίπου στο 34% των πωλήσεων της εταιρείας και συμπεριλαμβάνει οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων (π.χ. super markets).

5. Η Προσέγγισή μας για την Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιώσιμη Ανάπτυξη

A. Έχουμε εντάξει την Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιώσιμη Ανάπτυξη στην οργανωτική δομή μας

Σε επίπεδο Ομίλου, τη συνολική ευθύνη για το σχεδιασμό, το συντονισμό και την υλοποίηση δράσεων σε αυτόν τον τομέα, έχει η σχετική Επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.), που αποτελείται από ανεξάρτητα ή μη-εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ. Η Επιτροπή αυτή:

- παρακολουθεί την επίδοση όλων των εταιρειών του Ομίλου (συμπεριλαμβανομένης και της Coca-Cola Τρία Έψιλον) σε αυτόν τον τομέα και παρουσιάζει σχετικά αποτελέσματα στο Δ.Σ.
- ενημερώνεται κάθε τρίμηνο από το Συμβούλιο Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, που αποτελείται από επικεφαλής Διευθύνσεων του Ομίλου.

Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας Ομίλου

Πρόεδρος	Sir Michael Llewellyn-Smith	Μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
Πρόεδρος	Mr. Jose Octavio Reyes	Μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ
Πρόεδρος	Mr. George David	Μη Εκτελεστικό Μέλος ΔΣ



Περισσότερες πληροφορίες για την «Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας» του Ομίλου στο www.coca-colahellenic.com/investorrelations/corporategovernance

Στην Ελλάδα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει επιπρόσθετα δημιουργήσει οργανωτικές δομές για τη διαχείριση της Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, σε στρατηγικό, οργανωτικό και λειτουργικό επίπεδο. Το συνολικό συντονισμό έχει η Διεύθυνση Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων Ελλάδας και Κύπρου, επιμέρους θέματα διαχειρίζονται από αρμόδια τμήματα (π.χ. Διεύθυνση Εφοδιαστικής Αλυσίδας Ελλάδας και Κύπρου για θέματα Περιβάλλοντος), ενώ σε κάθε μία από τις μονάδες της εταιρείας, ο συντονισμός εξειδικευμένων θεμάτων ενισχύεται μέσω σειρών επιτροπών και υπευθύνων (π.χ. η Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας, που εκπροσωπεί όλους τους εργαζόμενους και σκοπό έχει να εντοπίζει και να αξιολογεί προβλήματα σε θέματα εργασιακής υγείας και ασφάλειας ή αποκλίσεις από τις σχετικές πολιτικές της εταιρείας).

Παράλληλα:

- Οι επιδόσεις στα σχετικά προγράμματα ενσωματώνονται στις μηνιαίες Αναφορές προς τη Γενική Διεύθυνση (που αποστέλλονται από κάθε διεύθυνση της εταιρείας), με στόχο τη συστηματική ανασκόπηση προόδου.
- Η τοπική οργανωτική δομή αξιοποιείται για τη συγκέντρωση στοιχείων με σκοπό την αναφορά της επίδοσης της εταιρείας προς τον Όμιλο, μέσω της Επιτροπής Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου που, εν συνεχεία, την παρουσιάζει στους μετόχους.

B. Λειτουργούμε υπεύθυνα με έμφαση σε 5 βασικούς άξονες

Η εταιρεία κάνει πράξη τη δέσμευσή της στην αρχή της υπεύθυνης λειτουργίας, εστιάζοντας σε πέντε βασικούς άξονες, με μακροπρόθεσμο στόχο να υποστηρίξει τις ανάγκες και προσδοκίες των Κοινωνικών της Εταίρων.



Διακυβέρνηση

Στόχος μας είναι να λειτουργούμε με διαφάνεια και συγχρόνως να δημιουργούμε ισχυρά ετήσια αποτελέσματα, χωρίς παράλληλα να θυσιάζουμε τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή μας.



Άνθρωποι

Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας για τους εργαζομένους μας, που είναι δίκαιο, ασφαλές και προσανατολισμένο στη συμμετοχή και ανάπτυξή τους.



Κοινωνία

Στόχος μας είναι η επένδυση χρόνου, εμπειρίας και πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, τη δημιουργία σχέσης συνεργασίας και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και της χώρας γενικότερα.



Αγορά

Στόχος μας είναι η παροχή προϊόντων και υπηρεσιών που είναι ασφαλή και ανταποκρίνονται στις ανάγκες και προσδοκίες των καταναλωτών μας, η υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας μας, καθώς και η συνεισφορά στην υπεύθυνη λειτουργία των πελατών, των προμηθευτών και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε.



Περιβάλλον

Στόχος μας είναι η διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας με τρόπο που να περιορίζει τις όποιες περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις, καθώς και η συνεχής ενσωμάτωση αρχών βιώσιμης ανάπτυξης στις αποφάσεις και στις διαδικασίες μας.

Τα Ουσιώδη Θέματα στα οποία επικεντρώνεται η εταιρεία σε κάθε μία από τις παραπάνω ενότητες προέκυψαν μέσα από Μελέτη Ουσιαστικότητας. Η διαδικασία αναγνώρισής τους ξεκίνησε με τον εντοπισμό των πιθανών θεμάτων σύμφωνα με τις τρέχουσες συνθήκες και πρακτικές του κλάδου σε παγκόσμιο επίπεδο, τις μελλοντικές τάσεις και το κανονιστικό πλαίσιο που διέπει τον κλάδο. Συνολικά, αναγνωρίστηκαν συστηματικά πάνω από 85 θέματα, τα οποία ιεραρχήθηκαν με βάση:

- τον βαθμό επίδρασης στην εταιρεία, όπου εξετάστηκαν οι οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων, των προϊόντων και της λειτουργίας της εταιρείας και
- τις προσδοκίες των Κοινωνικών Εταίρων, όπου προσδιορίστηκαν οι βασικές απαιτήσεις των Κοινωνικών Εταίρων αναφορικά με ζητήματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, μέσα από σχετικές έρευνες που έχουν πραγματοποιηθεί (π.χ. έρευνες σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, έρευνες εταιρικής φήμης), σε συνδυασμό με έμμεση πληροφόρηση από τμήματα της εταιρείας που έρχονται σε επαφή με την κάθε ομάδα Κοινωνικών Εταίρων.

Η ετήσια Μελέτη Ουσιαστικότητας εγκρίθηκε από τα μέλη της Ανώτερης Διοίκησης της εταιρείας, οι οποίοι ενέκριναν και τον παρόντα Απολογισμό. Μέσα από την παραπάνω Μελέτη, έχουν αναγνωρισθεί τα ακόλουθα Ουσιώδη Θέματα το 2014 (δεν αναφέρονται αναλυτικά όσα Θέματα δεν κρίθηκαν Ουσιώδη):





Με βάση την παραπάνω ανάλυση, η εταιρεία καθορίζει τόσο την έκταση αναφοράς του κάθε θέματος στον Απολογισμό της (μεγαλύτερη έκταση έχουν οι περιοχές με μεγάλη επίδραση στην εταιρεία και υψηλές προσδοκίες από τους Κοινωνικούς Εταίρους), ενώ παράλληλα δημιουργεί το παρακάτω Πλαίσιο Λειτουργίας, που χρησιμοποιείται για να διαχειρίζεται συστηματικά όλα τα σχετικά θέματα που σχετίζονται με τη λειτουργία της.



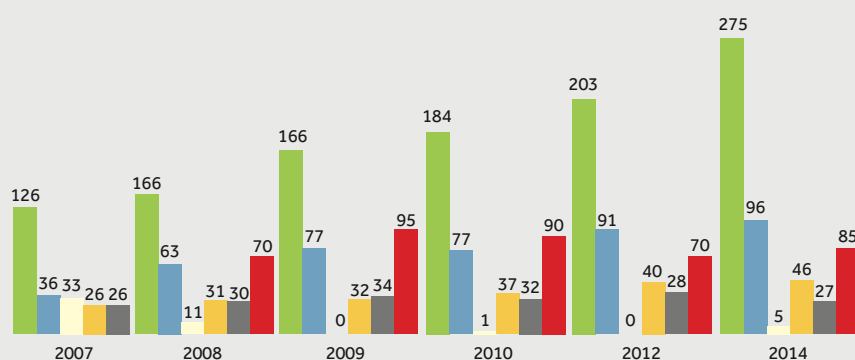
Γ. Εστιάζουμε σε ποσοτικά στοιχεία και στόχους



Ποσοτικά Στοιχεία

Η διεθνής τάση των Απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι να περιέχουν μετρήσιμα στοιχεία σε βάθος τουλάχιστον τριετίας και να παρουσιάζουν τα σχετικά θέματα με λογική Διοικητικής πρακτικής: με εστίαση στη συστηματικότητα και στα τελικά αποτελέσματα. Κατά συνέπεια, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει συμπεριλάβει τα τελευταία χρόνια αυξανόμενο αριθμό ποσοτικών στόχων και στοιχείων (τόσο γενικούς δείκτες, όσο και δείκτες GRI) στον Απολογισμό που εκδίδει, εμπλέκοντας συνεχώς περισσότερους εργαζόμενους, σε μια προσπάθεια ο Απολογισμός να είναι περισσότερο διαφανής και ελέγξιμος από όλους τους Κοινωνικούς Εταίρους.

Ποσοτικά Στοιχεία στον Απολογισμό



- Ποσοτικοί δείκτες (αριθμός)
- Πλήρως αναφερόμενοι δείκτες GRI (αριθμός)
- Μερικώς αναφερόμενοι δείκτες GRI (αριθμός)
- Γραφήματα και Πίνακες (αριθμός)
- Στόχοι επόμενου έτους (αριθμός)
- Στόχοι περασμένου έτους που επιτεύχθηκαν (%)

Δημοσιοποιούμε

275

ποσοτικούς δείκτες και

96

πλήρεις δείκτες GRI στον Απολογισμό.

Αυξήσαμε

12%

τον αριθμό των Δεικτών GRI που δημοσιοποιούμε στον Απολογισμό και κατά

35,4%

τους ποσοτικούς Δείκτες, σε σχέση με τον προηγούμενο Απολογισμό.



II. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Λειτουργώντας Υπεύθυνα Εσωτερικά

Στρατηγική Προσέγγιση

Οι Αρχές μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης, δραστηριοποιείται εδώ και τέσσερις δεκαετίες, επιδιώκοντας να λειτουργεί με υπευθυνότητα και να ενσωματώνει την υπεύθυνη διοίκηση στις καθημερινές διοικητικές της πρακτικές. Η φιλοσοφία αυτή καθορίζει τον τρόπο διοίκησης, λειτουργίας και εσωτερικού ελέγχου της εταιρείας και διασφαλίζει ότι η επιχειρηματική της ανάπτυξη συμβαδίζει με τη δημιουργία αξίας για όλους τους Κοινωνικούς της Εταίρους, καθώς και τη διαφάνεια και λογοδοσία σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων και λειτουργιών της.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι να λειτουργούμε με διαφάνεια και συγχρόνως να δημιουργούμε ισχυρά ετήσια αποτελέσματα, χωρίς παράλληλα να θυσιάζουμε τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή μας.

Η Επίδοσή μας

Εκπαιδεύσαμε το

100%

των εργαζομένων μας στον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας

Εκπαιδεύσαμε το

100%

των εργαζομένων μας σε πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς

Εκπαιδεύσαμε

80

εργαζόμενους σε θέματα νομοθεσίας περί ανταγωνισμού και καταπολέμηση δωροδοκίας

Ανανεώσαμε στο

100%

των μονάδων μας τις πιστοποιήσεις κατά ISO9001, ISO14001, OHSAS18001, ISO22000 και HACCP

Δημοσιοποιούμε

275

ποσοτικούς δείκτες στον Απολογισμό

Δημοσιοποιούμε

96

πλήρεις δείκτες GRI στον Απολογισμό

Αυξήσαμε κατά

12%

τον αριθμό των Δεικτών GRI που δημοσιοποιούμε στον Απολογισμό και κατά

35%

τους ποσοτικούς Δείκτες, σε σχέση με τον προηγούμενο Απολογισμό

1. Εταιρική Διακυβέρνηση

Α. Ακολουθούμε Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον ακολουθεί πρότυπα και διαδικασίες Εταιρικής Διακυβέρνησης εναρμονισμένες με τον Όμιλο και σχετικά διεθνή πρότυπα. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι:

- Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) του Ομίλου δεν έχει εκτελεστικό ρόλο στην Coca-Cola Τρία Έψιλον.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου αποτελείται από 6 ανεξάρτητα μη-εκτελεστικά, 1 εκτελεστικό και 6 μη-εκτελεστικά μέλη, σε σύνολο 13 μελών.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου έχει δημιουργήσει σειρά Επιτροπών, όπως η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου, η Επιτροπή Αμοιβών και η Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε μία από τις οποίες αποτελείται από 3 μη-εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ.).
- Η Επιτροπή Αμοιβών είναι αρμόδια για τον καθορισμό της στρατηγικής αμοιβών, καθώς και για την έγκριση ή διατύπωση προτάσεων προς το Δ.Σ. αναφορικά με τα πακέτα αμοιβών για τα μέλη του Δ.Σ. και τα ανώτερα διοικητικά στελέχη.
- Η αποζημίωση των μη-εκτελεστικών μελών του Δ.Σ., η οποία εξετάζεται τυπικά κάθε δύο με τρία χρόνια, περιλαμβάνει μια ετήσια σταθερή αμοιβή (η οποία είναι η ίδια για όλα τα μη-εκτελεστικά μέλη), με πρόσθετες αμοιβές για τη συμμετοχή τους στις Επιτροπές του Δ.Σ. κατά περίπτωση.
- Η πολιτική του Ομίλου συνδέει ένα σημαντικό μέρος της αμοιβής για τα ανώτατα στελέχη (συμπεριλαμβανομένου του Διευθύνοντος Συμβούλου) με την απόδοση του Ομίλου μέσω βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων κινήτρων.
- Αν και η Επιτροπή Αμοιβών δεν διαθέτει εξωτερικούς συμβούλους, το 2014 ενέκρινε τη συνεργασία με εξωτερικές εταιρείες συμβούλων, για την απόκτηση συγκριτικών πληροφοριών σχετικά με την αμοιβή του Διευθύνοντα Συμβούλου και των μελών της Επιτροπής Λειτουργίας, καθώς και για τη συμμετοχή στη συγκριτική αξιολόγηση των αμοιβών των μη-εκτελεστικών μελών του Δ.Σ. Οι εταιρείες συμβούλων δεν συνδέονται με οποιοδήποτε τρόπο με τον Όμιλο, πέραν της παροχής ανεξάρτητων υπηρεσιών πληροφόρησης στα ανώτερα διευθυντικά στελέχη σχετικά με τις αμοιβές.
- Οι απόψεις των Μετόχων λαμβάνονται υπόψη όσον αφορά τις αμοιβές των μελών του Δ.Σ., καθώς γίνονται προτάσεις για έγκριση από τους μετόχους κατά την ετήσια Γενική Συνέλευση, μέσω συμβουλευτικής ψηφοφορίας για την πολιτική αμοιβών.
- Προς το παρόν, δεν υπάρχουν διαδικασίες για τη διαβούλευση μεταξύ των Κοινωνικών Εταίρων και το Δ.Σ. για θέματα αειφορίας.



Περισσότερες πληροφορίες για την «Εταιρική Διακυβέρνηση» του Ομίλου στο www.coca-colahellenic.com/investorrelations/corporategovernance

Β. Εφαρμόζουμε συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου

Η εταιρεία εφαρμόζει εκτεταμένα συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου που βασίζονται τόσο σε προληπτική ανάλυση κινδύνων, όσο και σε αυστηρές ελεγκτικές δραστηριότητες. Στον Όμιλο και στην εταιρεία, η ανώτερη διοίκηση:

- λειτουργεί βάσει Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας
- έχει διορίσει Ελεγκτική Επιτροπή σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου του Ομίλου, που αποτελείται από τρεις ανεξάρτητους, μη εκτελεστικούς διευθυντές της εταιρείας
- δεσμεύεται ρητά στην εφαρμογή και διατήρηση ενός εκτεταμένου συστήματος εσωτερικού ελέγχου, σε όλες τις δραστηριότητές της
- εφαρμόζει συγκεκριμένες χρηματοοικονομικές πολιτικές και διαδικασίες, καθώς και πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.

Από το 2003, στην εταιρεία λειτουργεί ξεχωριστό Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, το οποίο αναφέρεται λειτουργικά στην Ελεγκτική Επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου και διοικητικά στον Οικονομικό Διευθυντή του Ομίλου. Η δομή αυτή, διασφαλίζει την απαραίτητη ανεξαρτησία του τμήματος, αφού στις αρμοδιότητες του περιλαμβάνονται:



- η διατήρηση ολοκληρωμένου ετήσιου πλάνου ελέγχων, για όλες τις λειτουργίες της εταιρείας
- η αξιολόγηση της επάρκειας των σημείων ελέγχου σε σχέση με την εφαρμογή των διεθνών λογιστικών προτύπων, τη χρήση των χρηματοοικονομικών αναφορών και την εφαρμογή των διοικητικών λειτουργιών
- ο συμβουλευτικός ρόλος στην ανάπτυξη Πολιτικών και Διαδικασιών (σε συνεργασία με τη Διοίκηση), με σκοπό την βελτίωση των σημείων εσωτερικού ελέγχου
- η έκδοση περιοδικών αναφορών και η συνεχής ενημέρωση της Ελεγκτικής Επιτροπής και της Διοίκησης, σε σχέση με τα αποτελέσματα των ελέγχων
- η πραγματοποίηση ειδικών ελέγχων σε περιπτώσεις υπόδειξης ή διαπίστωσης ενδείξεων πιθανών παραβάσεων του Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας.

Εκπαιδεύσαμε το

100%

των εργαζομένων μας σε πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς.

Εκπαιδεύσαμε

80

εργαζόμενους σε θέματα νομοθεσίας περί ανταγωνισμού και καταπολέμηση δωροδοκίας.



Περισσότερες πληροφορίες για τον Εσωτερικό Έλεγχο του Ομίλου στο www.coca-colahellenic.com/sustainability/ourapproach/sustainabilitypolicy

Αξίζει να σημειωθεί ότι, η εφαρμογή Εσωτερικών Ελέγχων καλύπτει κάθε χρόνο όλες τις δραστηριότητες και τα τμήματα της εταιρείας (και ως εκ τούτου όλους τους εργαζομένους), ενώ μέσω της διαδικασίας αυτής εντοπίζονται πιθανά θέματα διαφθοράς, τα οποία στη συνέχεια εξετάζονται σε βάθος. Ενδεικτικό της δέσμευσης για την καταπολέμηση της διαφθοράς είναι το γεγονός ότι οι σχετικές πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς που εφαρμόζονται από την εταιρεία:

- Έχουν επικοινωνηθεί σε όλους τους εργαζόμενους της εταιρείας.
- Έχουν αποτελέσει το αντικείμενο εκπαίδευσης του συνόλου των εργαζομένων της Coca-Cola Τρία Έψιλον το 2013, ενώ 80 εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν σε θέματα νομοθεσίας περί του ανταγωνισμού και καταπολέμησης της δωροδοκίας μέσα στο 2014, οι οποίοι ανέλαβαν στη συνέχεια να εκπαιδεύσουν τις ομάδες τους σχετικά με τα ανωτέρω θέματα.
- Έχουν αποτελέσει το αντικείμενο εκπαίδευσης όλων των μελών της ομάδας Ανώτερης Διοίκησης (13 άτομα).
- Έχουν επικοινωνηθεί στους προμηθευτές που έρχονται σε επαφή με κρατικούς αξιωματούχους για λογαριασμό της εταιρείας (όπως Υπουργεία και τελωνεία), οι οποίοι αποτελούν το 10% του συνόλου των προμηθευτών της εταιρείας.

Μέσα στο 2014, υπήρξαν 11 επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς στην εταιρεία, εκ των οποίων τα 4 κατέληξαν σε οριστική απόλυση, 1 σε προσωρινή απόλυση και 6 σε έγγραφη προειδοποίηση προς τους εμπλεκόμενους.

Γ. Ορίζουμε επακριβώς τις υποχρεώσεις των στελεχών μας

Το Chart of Authority της Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί προέκταση του αντίστοιχου Chart of Authority του Ομίλου, σκοπός του οποίου είναι:

- να διευκρινίσει τις αρμοδιότητες και τις ευθύνες στη διαδικασία λήψης αποφάσεων
- να ελέγξει και να μεγιστοποιήσει τη χρήση πόρων και επαγγελματικών υπηρεσιών
- να διασφαλίσει τη χρήση των προτύπων εταιρικής διακυβέρνησης.

Βάσει του Chart of Authority:

- Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου παρέχει εξουσιοδοτήσεις και δικαιώματα έγκρισης στη Διοίκηση σε σχέση με την άσκηση της επιχειρηματικής λειτουργίας (σε επίπεδο Ομίλου, χώρας, περιφερειών και μονάδων), με σκοπό να αποφεύγονται συνθήκες αντικρουόμενων συμφερόντων μεταξύ εκτελεστικών μελών και μετόχων της εταιρείας.
- Περιγράφονται περιπτώσεις όπου το Διοικητικό Συμβούλιο, οι Επιτροπές του και τα μέλη της Διοίκησης πρέπει να ενημερώνονται σχετικά με αποφάσεις που λαμβάνονται σε διάφορα επίπεδα, σε όλες τις λειτουργικές περιοχές της εταιρείας.
- Η μη συμμόρφωση αποτελεί παραβίαση του Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας της εταιρείας και μπορεί να οδηγήσει σε λήψη πειθαρχικών μέτρων, συμπεριλαμβανομένης ακόμη και της απομάκρυνσης από την εταιρεία.

2. Πρακτικές Διοίκησης

Α. Η Υπευθυνότητα αποτελεί τμήμα του τρόπου Διοίκησής μας

Μέσα από τις Αξίες, τον Κώδικα Δεοντολογίας, την Αξιολόγηση της Απόδοσης και άλλες καθημερινές πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζουμε, στη διαμόρφωση των οποίων έχουν συμμετάσχει τα μέλη της Ανώτερης Διοίκησης, η εταιρεία μας έχει ενσωματώσει την έννοια της υπεύθυνης λειτουργίας, ως αναπόσπαστο τμήμα του τρόπου διοίκησής της και μακροπρόθεσμα της κουλτούρας των ανθρώπων της.

Το Όραμα, οι Αξίες και ο Σκοπός της εταιρείας αντικατοπτρίζουν τη δέσμευση μας για υπεύθυνη λειτουργία, δημιουργούν ένα πλαίσιο προσανατολισμένο στη δέσμευση και παρακίνηση όλων των εργαζομένων μας και διαμορφώνουν μια εταιρική κουλτούρα που βασίζεται σε απaráβατες αρχές.

Το Όραμα μας

"Να είμαστε ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης σε όποια αγορά δραστηριοποιούμαστε".

Οι Αξίες μας

- Αυθεντικότητα: Συμπεριφερόμαστε με ακεραιότητα και τηρούμε τις δεσμεύσεις μας.
- Αριστεία: Επιδιώκουμε με πάθος να ξεχωρίζουμε σε οτιδήποτε κάνουμε.
- Συνεχής μάθηση: Ακούμε και έχουμε τη φυσική περιέργεια να μαθαίνουμε.
- Φροντίδα για τους ανθρώπους μας: Πιστεύουμε, επενδύουμε και τους βοηθούμε να αναπτυχθούν.
- Ομαδικότητα: Πιστεύουμε στη δύναμη της ομάδας, στο πλαίσιο ευγενούς άμιλλας.
- Κερδίζουμε με τους πελάτες μας: οι πελάτες μας είναι στην καρδιά όλων όσων κάνουμε.

Ο Σκοπός μας

"Όλοι μαζί να μοιραζόμαστε τη χαρά και να εμπνέουμε ένα καλύτερο μέλλον".

Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας

Ο Όμιλος και η Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζουν «Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας», ο οποίος περιληπτικά βασίζεται στην αρχή: «Ως εκπρόσωπος της εταιρείας μας, κάθε εργαζόμενος πρέπει να συμπεριφέρεται με ακεραιότητα και να τηρεί κάθε υπόσχεση που δίνει σε όλα τα ζητήματα».

Πιο συγκεκριμένα:

- Ο Κώδικας ισχύει για όλα τα διοικητικά στελέχη, καθώς και τους εργαζομένους (τόσο με συμβάσεις αορίστου χρόνου, όσο και ορισμένου χρόνου), οι οποίοι έχουν επίσημα δεσμευθεί για την τήρησή του.
- Απαγορεύει κάθε δωρεά σε πολιτικούς και πολιτικά κόμματα, αλλά και τη λήψη σημαντικής οικονομικής ενίσχυσης από κυβερνητικούς φορείς, πρακτική που ακολουθήθηκε και το 2014.
- Ο Κώδικας Δεοντολογίας είναι διαθέσιμος σε όλους τους εργαζομένους της εταιρείας και άμεσα προσβάσιμος σε ηλεκτρονική μορφή στη βάση διαδικασιών της εταιρείας.
- Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν εκπαιδευτεί στις αρχές τήρησης του Κώδικα και όλοι οι εργαζόμενοι που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο παρακολουθούν διαδραστική ηλεκτρονική εκπαίδευση.
- Σε περίπτωση ανανέωσης του περιεχομένου του Κώδικα, όλοι οι εργαζόμενοι ενημερώνονται μέσω παρουσίασης, ενώ αποστέλλονται και εσωτερικές επικοινωνίες από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Οι κατά τόπους Facilities Administrators εκπαιδεύουν τους νεοπροσληφθέντες στον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας, μέσα στον πρώτο μήνα από την πρόσληψή τους.



Να είμαστε
ο αδιαμφισβήτητος
ηγέτης σε όποια αγορά
δραστηριοποιούμαστε

Όλοι μαζί να
μοιραζόμαστε τη χαρά
και να εμπνέουμε
ένα καλύτερο μέλλον



Εκπαιδεύσαμε το

100%

των εργαζομένων μας
στον Κώδικα Επαγγελματικής
Δεοντολογίας.



Περισσότερες πληροφορίες για τον
«Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας»
στο [www.coca-colahellenic.com/
sustainability/ourapproach/sustainabilitypolicy](http://www.coca-colahellenic.com/sustainability/ourapproach/sustainabilitypolicy)

- Για την παροχή συμβουλών σε θέματα ηθικής και νόμιμης συμπεριφοράς ή ακεραιότητας, οι εργαζόμενοι μπορούν να απευθυνθούν στη Γενική Διευθύντρια ή στη Νομική Σύμβουλο.
- Έχει δημιουργηθεί ηλεκτρονική διεύθυνση ανώνυμων καταγγελιών για παραβιάσεις του Κώδικα.

Μέσα στο 2014, δεν υπήρξε καμία περίπτωση ανώνυμης καταγγελίας για παραβίαση του Κώδικα, ενώ επιβλήθηκαν πειθαρχικές ποινές για 13 παραβιάσεις του Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας.



Η Εταιρική Υπευθυνότητα στην Αξιολόγηση των Εργαζομένων μας

Σημαντικό παράγοντα στη δημιουργία κουλτούρας υπευθυνότητας αποτελεί η ενσωμάτωση, από το 2007, της Κοινωνικής Υπευθυνότητας ως έναν από τους επτά μόνιμους πυλώνες στην ετήσια Αξιολόγηση της Απόδοσης των μελών της Ανώτερης Διοίκησης. Το 2008 λήφθηκε και υλοποιήθηκε η σημαντική απόφαση να ενταχθεί ο πυλώνας αυτός και στην αντίστοιχη διαδικασία των Διευθυντών 1ου Βαθμού Διοίκησης ενώ από το 2012 ισχύει για όλους τους εργαζομένους. Συνοπτικά, οι επτά αυτοί πυλώνες αξιολόγησης είναι:



Ανανεώσαμε στο

100%

των μονάδων μας τις
πιστοποιήσεις κατά ISO9001,
ISO14001, OHSAS18001,
ISO22000 και HACCP.

Β. Λειτουργούμε βάσει Συστημάτων Διοίκησης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνολικά ακολουθεί σειρά προτύπων και οδηγιών στο πλαίσιο της συστηματικής διαχείρισης της υπεύθυνης λειτουργίας, ενώ όλες οι μονάδες της εταιρείας μας λειτουργούν και είναι πιστοποιημένες, με βάση μία σειρά συστημάτων διοίκησης:

Σύστημα / Πρότυπο / Οδηγία	Χρήση
Global Reporting Initiative – G4	Περιεχόμενο του Απολογισμού
RADAR Card του EFQM	Παρουσίαση ποσοτικών στοιχείων του Απολογισμού
AA1000 - Assurance Standard 2008	Περιεχόμενο του AccountAbility του Απολογισμού
Global Compact των Ηνωμένων Εθνών	Αρχές του Απολογισμού
Business in the Community	Δομή του Απολογισμού
London Benchmarking Group	Μοντέλο υπολογισμού κοινωνικής συνεισφοράς
ISO9001	Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας
ISO14001	Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος
OHSAS18001	Σύστημα Διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία
ISO22000	Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων
HACCP	Σύστημα Hazard Analysis and Critical Control Point (στο πλαίσιο του οποίου γίνονται σχετικές επιθεωρήσεις του Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων-ΕΦΕΤ).

3. Κοινωνικοί Εταίροι

Α. Διεξάγουμε διάλογο με τους Κοινωνικούς μας Εταίρους (Stakeholders)

Για την εταιρεία μας, Κοινωνικοί Εταίροι (Stakeholders) είναι όλες οι ομάδες που συνδέονται, επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας. Ο καθορισμός των ομάδων αυτών και η διεξαγωγή διαλόγου μαζί τους αποτελεί σημαντικό παράγοντα και μέσο καθορισμού των δράσεών μας αλλά και στοχευμένης ανταπόκρισης στις ανάγκες και προσδοκίες του κοινωνικού συνόλου.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι ομάδες Κοινωνικών Εταίρων της εταιρείας, οι μέθοδοι που χρησιμοποιεί για την ανάπτυξη διαλόγου μαζί τους, τα θέματα και τα κύρια ερωτήματα που θέτουν προς την εταιρεία, καθώς και η ενότητα του Απολογισμού στην οποία παρουσιάζονται απαντήσεις στα ερωτήματα αυτά και σχετικά προγράμματα που εφαρμόζονται για την πρακτική ανταπόκρισή μας. Ο διάλογος διεξάγεται κατά την διάρκεια όλου του χρόνου, χωρίς να γίνονται ξεχωριστές ενέργειες στο πλαίσιο της ανάπτυξης του Απολογισμού:

Ομάδα	Μέσο διαλόγου	Θέματα που εντοπίστηκαν	Απάντηση στην Ενότητα
Καταναλωτές	- Λειτουργία Τμήματος Επικοινωνίας Καταναλωτών - Έρευνες ικανοποίησης (ετήσιες)	- Ποιότητα και Ασφάλεια Προϊόντων - Υπεύθυνο Marketing - Επικοινωνία με Πελάτες και Καταναλωτές	Αγορά: V-2, 3, 5
Πελάτες	- Έρευνες ικανοποίησης (ετήσιες) - Λειτουργία Κέντρου Εξυπηρέτησης Πελατών - Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε 3 χρόνια)	- Πρακτικές Ανταγωνισμού - Ποιότητα και Ασφάλεια Προϊόντων - Υπεύθυνο Marketing - Επικοινωνία με Πελάτες και Καταναλωτές	Αγορά: V-1, 2, 3, 5
Εργαζόμενοι	- Διοργάνωση εκδηλώσεων - Διαπραγματεύσεις με εκπροσώπους - Συναντήσεις	- Θέσεις Εργασίας - Υγεία και Ασφάλεια - Ισότητα και Διαφορετικότητα - Ανάπτυξη και Εκπαίδευση - Δέσμευση και Ικανοποίηση	Άνθρωποι: III-1-5
Τοπικές Κοινωνίες	- Διοργάνωση επισκέψεων - Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας	- Κοινωνική Υποστήριξη - Επιχειρηματικότητα - Εθελοντισμός - Περιβαλλοντική Οργάνωση - Πρώτες Ύλεις και Απορρίμματα - Συμπληρωματικά Θέματα	Κοινωνία: IV-2-4 Περιβάλλον: VI-1, 5, 6
Επίσημες Αρχές	- Συζήτηση με εκπροσώπους των αρχών σε εθνικό και τοπικό επίπεδο - Συμμετοχή σε οργανισμούς και ενώσεις - Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας	- Εταιρική Διακυβέρνηση - Πρακτικές Διοίκησης - Θέσεις Εργασίας - Οικονομική Συνεισφορά - Πρακτικές Ανταγωνισμού - Ποιότητα και Ασφάλεια Προϊόντων - Χρήση Νερού και Διαχείριση Αποβλήτων - Κλιματική Αλλαγή και Ενέργεια	Διακυβέρνηση: II-1, 2 Άνθρωποι: III-1 Κοινωνία: IV-1 Αγορά: V-1, 2 Περιβάλλον: VI-2, 3
Προμηθευτές	- Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις - Διεξαγωγή κοινών προγραμμάτων - Συναντήσεις	- Οικονομική Συνεισφορά - Υπεύθυνη Αλυσίδα Αγορών	Κοινωνία: IV-1 Αγορά: V-4
Πολίτες	Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας	- Υγεία και Ασφάλεια - Κοινωνική Υποστήριξη - Ποιότητα και Ασφάλεια Προϊόντων - Περιβαλλοντική Οργάνωση - Χρήση Νερού και Διαχείριση Αποβλήτων - Κλιματική Αλλαγή και Ενέργεια - Πρώτες Ύλεις και Απορρίμματα	Άνθρωποι: III-2 Κοινωνία: IV-2 Αγορά: V-2 Περιβάλλον: VI-1-3, 5

Ομάδα	Μέσο διαλόγου	Θέματα που εντοπίστηκαν	Απάντηση στην Ενότητα
Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις	• Σύναψη συνεργασιών • Συναντήσεις • Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας	• Υγεία και Ασφάλεια • Ισότητα και Διαφορετικότητα • Κοινωνική Υποστήριξη • Επιχειρηματικότητα • Υπεύθυνο Marketing • Περιβαλλοντική Οργάνωση • Χρήση Νερού και Διαχείριση Αποβλήτων • Κλιματική Αλλαγή και Ενέργεια • Στοιβάδα Όζοντος και Ρύποι • Πρώτες Ύλεις και Απορρίμματα • Συμπληρωματικά Θέματα	Άνθρωποι: III-2, 3 Κοινωνία: IV-2, 3 Αγορά: V-3 Περιβάλλον: VI-1-6
MME	• Συναντήσεις • Συνεντεύξεις Τύπου • Έρευνα Κοινωνικής Υπευθυνότητας • Ενημερωτικά Έντυπα	• Όλα τα παραπάνω θέματα	Διακυβέρνηση Άνθρωποι Κοινωνία Αγορά Περιβάλλον
The Coca-Cola Company	• Συναντήσεις ανώτερων στελεχών • Υιοθέτηση και υλοποίηση αρχών και πολιτικών • Καθημερινή συνεργασία	• Όλα τα παραπάνω θέματα	Διακυβέρνηση Άνθρωποι Κοινωνία Αγορά Περιβάλλον



Β. Διεξάγουμε έρευνα για την κατανόηση προσδοκιών

Εκτός από την αξιοποίηση ερευνών που διεξάγονται σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας, προχωράμε και στη διεξαγωγή εξειδικευμένων ερευνών. Έτσι, το 2014 προχωρήσαμε στη διεξαγωγή έρευνας εταιρικής φήμης που περιλάμβανε:

- Το ποιοτικό στάδιο, με τη δημιουργία 10 ομάδων εστίασης σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα και Βόλο.
- Το ποσοτικό στάδιο, με τη συμμετοχή 700 καταναλωτών πανελλαδικά.

Ορισμένα από τα σημαντικότερα αποτελέσματα της έρευνας ήταν:

- Οι καταναλωτές στην ερώτηση «Τι ξέρετε / έχετε ακούσει για την Coca-Cola Τρία Έψιλον» απαντούν αυθόρμητα σε ποσοστό 27% ότι είναι «μια μεγάλη πολυεθνική εταιρεία».
- Αναφορικά με την αντιληπτή ταυτότητα σε τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας, το 27% αντιλαμβάνεται την εταιρεία ως «έντιμη / δίκαιη», το 29% θεωρεί ότι η εταιρεία «ενδιαφέρεται για το εργασιακό περιβάλλον και τους ανθρώπους της», ενώ το 37% πιστεύει ότι «είναι μια εταιρεία με κοινωνική ευαισθησία».
- Το ποσοστό των καταναλωτών με θετική ή πολύ θετική άποψη για την εταιρεία ανέρχεται σε 51% το 2014, σε σχέση με το 57% το 2013.

4. Αναγνώριση και Συμμετοχές

Α. Είμαστε μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών

Οι πολιτικές που ακολουθεί η εταιρεία μας βρίσκονται σε συμφωνία με τις αρχές της Διεθνούς Συμφωνίας των Ηνωμένων Εθνών και τις αρχές για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, όπως περιλαμβάνονται στη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών.

Ο Όμιλος Coca-Cola Hellenic, στον οποίο ανήκουμε, είναι μέλος σε διάφορους διεθνείς οργανισμούς, μέσω των οποίων και εκφράζει τις δημόσιες θέσεις του, για ζητήματα που τον επηρεάζουν:

- στο World Business Council for Sustainable Development
- στο Global Compact, του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- στο χρηματιστηριακό Δείκτη FTSE4Good
- στο Future 500 Corporate Accountability Gap, που αποσκοπεί στην αξιολόγηση της επίδοσής της σύμφωνα με τα 17 κυριότερα, παγκοσμίως, κριτήρια για την Εταιρική Υπευθυνότητα και Βιώσιμη Ανάπτυξη, όπως είναι το GRI, οι δείκτες Dow Jones και FTSE4Good κ.ά.
- στο Dow Jones Sustainability World Index (από το 2008), στην 1η θέση ανάμεσα σε εταιρείες ποτών για το 2014 (με βαθμολογία 89% στα περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια, από 81% το 2013)
- στο Carbon Disclosure Project, στην κατηγορία «Α» ενώ εντάχθηκε στον δείκτη CDP Global Climate Performance Leadership Index 2014

Σε συνέπεια με τις θέσεις και τις δεσμεύσεις του Ομίλου, διαμορφώνονται οι αντίστοιχες θέσεις και πρακτικές της εταιρείας μας.

Β. Συμμετέχουμε στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι

Ως Coca-Cola Τρία Έψιλον επιδιώκουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που εκφράζουν δημοσίως θέσεις για επιχειρηματικά και κλαδικά ζητήματα που μας αφορούν ή προωθούν τις Αρχές της υπεύθυνης λειτουργίας. Για το λόγο αυτό, συμμετέχουμε σε φορείς και συνδέσμους, όπως περιγράφεται παρακάτω:

- Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών (ΣΕΒΑ)
- Σύνδεσμο Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων (ΕΣΒΕΠ)
- Efficient Consumer Response (ECR)
- Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)
- Σύνδεσμο Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)
- Ελληνικό Ινστιτούτο Marketing (ΕΙΜ)
- Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- Σύνδεσμο Εταιριών Εμφιαλώσεως Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού (ΣΕΦΥΜΕΝ)
- Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών
- Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο Αναψυκτικών & Ποτών (UNESDA)
- Ευρωπαϊκό Σύνδεσμο Εταιριών Τροφίμων & Ποτών (CIAA)
- Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)
- Ελληνικό Παράρτημα του Οικουμενικού Συμφώνου του Ο.Η.Ε.
- Επιτροπή ΕΚΕ του Ελληνο-Αμερικανικού Επιμελητηρίου
- Συμβούλιο Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΣΕΒ

Γ. Η προσπάθειά μας αναγνωρίζεται

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον δεν αποτελεί αυτοσκοπό η επιβράβευση της προσπάθειας που κάνει στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης. Παρόλα αυτά, κατά την περίοδο 2013-2014 αποτέλεσε ιδιαίτερη τιμή η αναγνώριση της προσπάθειας της στις Ενότητες που εφαρμόζει σχετικά προγράμματα:



Είμαστε συνεπείς
στο έργο μας και
στις δεσμεύσεις μας
ως μέλη διεθνών
οργανισμών



Διακυβέρνηση

- Διάκριση για τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας και την συνολική επίδοση στον τομέα της Εταιρικής Υπευθυνότητας για το 2013 στο CR Index του Ινστιτούτου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Πλατινένιο Βραβείο).
- 6 Διακρίσεις στα BRAVO Awards 2014 από το QualityNet Foundation στις κατηγορίες:
 - > Διοίκηση και Διακυβέρνηση Βιωσιμότητας
 - > Εμπλοκή Κοινωνικών Εταίρων και Ουσιαστικότητα
 - > Περιβαλλοντική Επίδοση
 - > Καταναλωτές & Αγορά
 - > Κοινωνία
 - > Καλύτερος Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας συνολικά

Άνθρωποι

- Τριπλή διάκριση στα Health & Safety Awards 2014 από τη Boussias Communications, που διοργανώθηκαν για πρώτη φορά στην Ελλάδα, στα πρότυπα αντίστοιχων Ευρωπαϊκών διοργανώσεων:
 - > Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία «Βιομηχανία Τροφίμων & Ποτών», για την ανάπτυξη και εφαρμογή αποτελεσματικών συστημάτων, προτύπων και πρακτικών Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία.
 - > Χρυσό Βραβείο στην κατηγορία «Βελτίωση Απόδοσης Συστήματος Υγείας & Ασφάλειας», για τις πρακτικές συνεχούς βελτίωσης της απόδοσης του συστήματος Υγείας και Ασφάλειας.
 - > Αργυρό Βραβείο στην κατηγορία «Καμπάνιες/Healthy Workplace Campaigns», για τις εκστρατείες ευαισθητοποίησης σχετικά με θέματα Υγείας και Ασφάλειας που υλοποιεί η εταιρεία στις εγκαταστάσεις της κάθε χρόνο.

Περιβάλλον

- 3 Χρυσά Βραβεία και 1 Grand Award (λόγω της υψηλής βαθμολογίας που έλαβε) στα Environmental Awards 2015 από τη Boussias Communications, στις κατηγορίες:
 - > «Sustainable Packaging», για τη νέα ελαφρύτερη πλαστική φιάλη του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ.
 - > «Αποδοτική διαχείριση ενέργειας», για το σύνολο των πρωτοβουλιών διαχείρισης ενέργειας που εφαρμόζονται στις μονάδες παραγωγής, καθώς και για τις επενδύσεις στον τομέα της εξοικονόμησης ενέργειας.
 - > «Εξοικονόμηση νερού», για την εφαρμογή ολοκληρωμένου προγράμματος διαχείρισης και εξοικονόμησης υδάτινων πόρων από το 2006.
- Βραβείο στην κατηγορία «Μεγάλη Επιχείρηση» για το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό», στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Βραβείων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2013, τον θεσμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ανάδειξη των καλύτερων πρακτικών Εταιρικής Υπευθυνότητας.
- Αριστείο για το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό» στον τομέα «Περιβάλλον» και στην κατηγορία «Μεγάλες Επιχειρήσεις», στο πλαίσιο του θεσμού Αριστείων Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013 του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ).

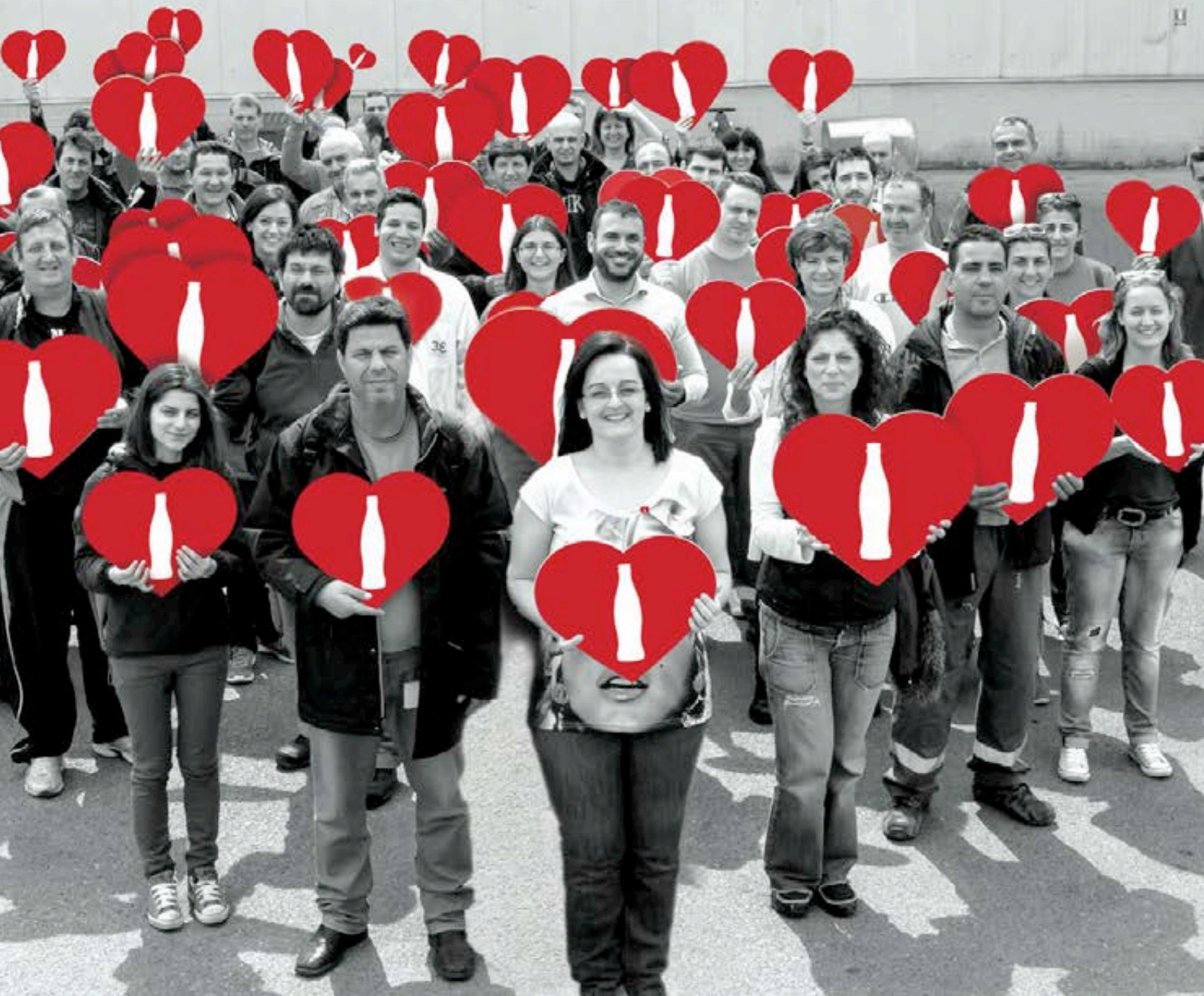
5. Δεσμευτήκαμε-Πετύχαμε-Στοχεύουμε

Δεσμευτήκαμε	 Πετύχαμε	 Πρόοδος	Στοχεύουμε	 Μέχρι
Να συνεχίσουμε την πιστοποίηση όλων των μονάδων μας κατά ISO9001, OHSAS18001, ISO14001, ISO22000 και HACCP.	Βλέπε Ενότητα II-2B		Να συνεχίσουμε την πιστοποίηση όλων των μονάδων μας κατά ISO9001, OHSAS18001, ISO14001, ISO22000 και HACCP.	
Να προχωρήσουμε σε νέα έρευνα άποψης Κοινωνικών Εταίρων.	Βλέπε Ενότητα II-3B		Να προχωρήσουμε σε νέα έρευνα άποψης Κοινωνικών Εταίρων.	
Να εκδώσουμε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2013, σε επίπεδο «Α», με βάση το GRI-G3.1 και να περιλάβουμε το σχετικό GRI Sector Supplement.	Βλέπε Ενότητα A		Να εκδώσουμε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης 2015, σε επίπεδο συμφωνίας «Comprehensive», με βάση το GRI G4 και να περιλάβουμε το σχετικό GRI Sector Supplement.	

ΑΝΘΡΩΠΟΙ



Coca-Cola



III. ΑΝΘΡΩΠΟΙ

Δημιουργώντας Εξαιρετικό Περιβάλλον Εργασίας

Στρατηγική Προσέγγιση

Οι Αρχές μας

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον πιστεύουμε ότι η επιχειρηματική μας επιτυχία στηρίζεται στους Ανθρώπους μας, καθώς αυτοί είναι που σε καθημερινή βάση σκέπτονται, προβληματίζονται, αποφασίζουν, λαμβάνουν πρωτοβουλίες και με τον τρόπο αυτόν υλοποιούν στην πράξη το όραμα και τις αξίες της εταιρείας, δίνοντας πρώτοι εκείνοι το παράδειγμα υπεύθυνης λειτουργίας της εταιρείας.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η δημιουργία ενός εξαιρετικού περιβάλλοντος εργασίας για τους εργαζομένους μας, που είναι δίκαιο, ασφαλές και προσανατολισμένο στη συμμετοχή και ανάπτυξη τους.

Η Επίδοσή μας

Απασχολούμε

1.472

εργαζόμενους, με μέσο όρο ηλικίας **38,4** χρόνια

Οι εργαζόμενοί μας μένουν

10,5

χρόνια κατά μέσο όρο, μαζί μας

Αυξήθηκε κατά

40%

ο μέσος όρος απουσίας λόγω ασθενείας

Κάναμε

μηδενικές

περικοπές αμοιβών ή άλλων παροχών προς τους εργαζομένους μας κατά τη διάρκεια της κρίσης

Αφιερώσαμε

17.137

ώρες στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας

Καλύψαμε το

91%

των νέων θέσεων εργασίας από εσωτερικούς υποψήφιους

Συμπεριλάβαμε στο

100%

των εργαζομένων την Κοινωνική Υπευθυνότητα ως άξονα αξιολόγησης

Πετύχαμε να ανέλθει στο

50%

του συνόλου η αναλογία γυναικών στην ομάδα Ανώτερης Διοίκησης

Πετύχαμε να ανέλθει στο

34,2%

του συνόλου η αναλογία γυναικών Διευθυντών 1ου Βαθμού

1. Θέσεις Εργασίας

Α. Στηρίζουμε θέσεις εργασίας

Η λειτουργία της Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει δημιουργήσει άμεσα 1.472 θέσεις εργασίας σε όλη την Ελλάδα και έμμεσα δεκάδες χιλιάδες επιπλέον θέσεις εργασίας στους συνεργάτες και προμηθευτές που συνεργάζονται με την εταιρεία, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου.

Θέση	Ανώτερη Διοίκηση	Διευθυντές 1ου Βαθμού	Εργαζόμενοι	Σύνολο	
Εργαζόμενοι	13	117	1.342	1.472	
Τύπος Απασχόλησης	Αορίστου	Ορισμένου	Πλήρης	Μερικής	
Εργαζόμενοι	1.426 (96,9%)	46 (3,1%)	1.472 (100%)	0 (0%)	
Φύλο	Γυναίκες	Άντρες			
Εργαζόμενοι	325	1.147			
Ηλικία	<30	30-50	>50		
Εργαζόμενοι	207	1.122	143		
Κατηγορίες Αριθμός	Εθνικότητας	Ειδικές Ανάγκες	Αλλοδαποί		
	3	25	15		
Προσλήψεις	Γυναίκες	Άντρες	<30	30-50	>50
Εργαζόμενοι	26	86	56	53	3
Αποχωρήσεις	Γυναίκες	Άντρες	<30	30-50	>50
Εργαζόμενοι	15	65	11	52	17
Αποχωρήσεις	Παρατήσεις -Απολύσεις				
Εργαζόμενοι	85				
Χρόνια Συνεργασίας	<5 χρόνια	5-10 χρόνια	>10 χρόνια		
Εργαζόμενοι	28,6%	28,9%	42,5%		

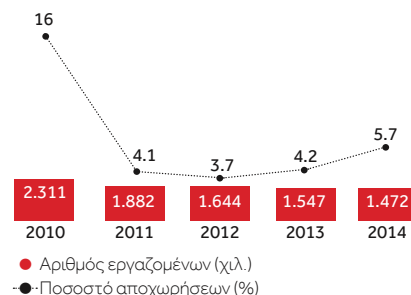
* Τα στοιχεία αφορούν την 31/12/2014.

Από τους 1.472 εργαζόμενους:

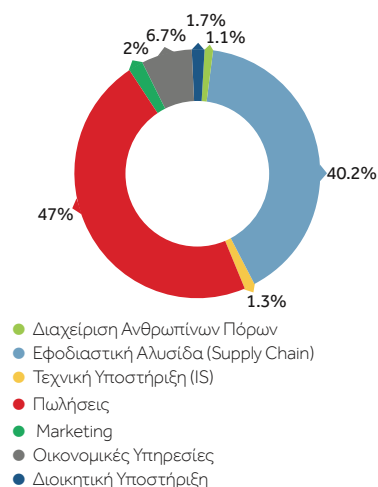
- ο μέσος όρος ηλικίας είναι τα 38,4 χρόνια
- ο μέσος χρόνος παραμονής στην εταιρεία είναι τα 10,5 χρόνια
- το 96,9% (1.426 εργαζόμενοι) εργάζεται με συμβάσεις αορίστου χρόνου και το 3,1% (46 εργαζόμενοι) με συμβάσεις ορισμένου χρόνου
- όλοι οι εργαζόμενοι είναι πλήρους απασχόλησης, χωρίς να υπάρχουν μεταβολές στον αριθμό των εργαζομένων λόγω εποχικότητας
- 15 εργαζόμενοι είναι μη ελληνικής υπηκοότητας και 25 είναι άτομα με ειδικές ανάγκες
- το ποσοστό των μελών της ομάδας Ανώτερης Διοίκησης που είναι ελληνικής υπηκοότητας ανέρχεται σε 76,9%.

Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι οι προσλήψεις στις μονάδες εκτός Αθηνών γίνονται και με κριτήριο την εντοπιότητα των εργαζομένων, εφόσον βέβαια οι υποψήφιοι καλύπτουν τα απαιτούμενα προσόντα.

Ανθρώπινο Δυναμικό



Κατανομή Εργαζομένων ανά Τομέα

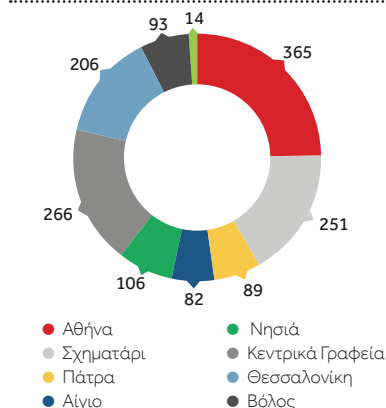


Απασχολούμε

1.472
εργαζόμενους, με μέσο όρο
ηλικίας 38,4 χρόνια.

**Οι εργαζόμενοί μας μένουν
10,5**
χρόνια κατά μέσο όρο μαζί μας

Κατανομή Εργαζομένων ανά Περιοχή



2. Υγεία και Ασφάλεια

A. Μεριμνούμε για την ασφάλεια των εργαζομένων μας

Ως βιομηχανία, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει θέσει την Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων της ως πρώτη και απόλυτη προτεραιότητά της. Αυτό πιστοποιείται και από την επίσημη πολιτική για την Υγεία και Ασφάλεια της εταιρείας στο Χώρο Εργασίας, η οποία έχει υπογραφεί από την Γενική Διευθύντρια της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Με βάση την Πολιτική αυτή, στόχος της εταιρείας είναι η εξάλειψη των ατυχημάτων και η δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας, όπου οι κίνδυνοι έχουν εντοπιστεί, εκτιμηθεί, προληφθεί και εξαλειφθεί.

Ακολουθούν τα κύρια μέτρα που έχει λάβει η εταιρεία, προκειμένου να πετύχει τον παραπάνω στόχο:

- Όλες οι εγκαταστάσεις της Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζουν πιστοποιημένο κατά OHSAS 18001 σύστημα (Occupational Health & Safety Series – OHSAS 18000) για την Υγεία και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας.
- Όλες οι μονάδες εφαρμόζουν πολιτικές που καλύπτουν επιπρόσθετες υψηλές απαιτήσεις όπως αυτές ορίζονται από το Occupational Health & Safety Management System της TCCC αλλά και της CCHellenic (CCH OHSAS Toolbox).
- Σε όλες τις μονάδες, η εταιρεία εντοπίζει συστηματικά τους κινδύνους, μέσω Γραπτών Μελετών Εκτίμησης Επαγγελματικών Κινδύνων (Μ.Ε.Ε.Κ.). Στη συνέχεια, φροντίζει να εξαλείψει ή να μειώσει τους κινδύνους, λαμβάνοντας κατάλληλα διορθωτικά μέτρα. Στις περιπτώσεις που οι κίνδυνοι παραμένουν, ακόμη και αν είναι μειωμένοι, η εταιρεία εκπαιδεύει τους εργαζομένους και τους εφοδιάζει με τα κατάλληλα Μέσα Ατομικής Προστασίας. Με βάση τη σχετική ανάλυση που έχει διενεργηθεί, δεν υπάρχουν εργαζόμενοι με υψηλή συχνότητα ή κίνδυνο ασθενειών που συνδέονται με την εργασία τους στην εταιρεία.
- Εφαρμόζει προληπτικά Σύστημα Μηδενισμού Ατυχημάτων (ΣΥ.Μ.Α.), καταγράφοντας και αναλύοντας τις πρακτικές που χρήζουν βελτίωσης, ώστε να εντοπιστούν τα αίτια και να εξαλειφθούν.
- Έχει συστήσει σε όλες τις μονάδες, Επιτροπές Υγείας και Ασφάλειας που συνέρχονται ανά τρίμηνο (μαζί με εκπροσώπους της εταιρείας), για να συζητούν σχετικά θέματα, ενώ η Διοίκηση απαντά σε όλες τις προτάσεις των Επιτροπών αυτών.
- Σε όλες τις εγκαταστάσεις υπάρχουν ιατρεία, όπου πραγματοποιούνται επισκέψεις από τους ιατρούς εργασίας και παρέχονται Πρώτες Βοήθειες, εφόσον χρειαστεί.
- Επέκτεινε από τις αρχές του 2008 τη μεθοδολογία ανάλυσης των ατυχημάτων, αφού γίνεται ανάλυση των συνθηκών κάθε ατυχήματος (ανά μονάδα, είδος, σοβαρότητα) και μηνιαία αναφορά στα κεντρικά γραφεία στη Βιέννη.



Πολιτική Κατανάλωσης Αλκοόλ για τους Εργαζόμενους

Λόγω της εισόδου στον κλάδο αλκοολούχων ποτών, η εταιρεία δημιούργησε την «Πολιτική Κατανάλωσης Αλκοόλ για τους εργαζόμενους». Η Πολιτική ορίζει την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ από τους εργαζόμενους, εντός και εκτός εταιρείας, σύμφωνα με την οποία:

- Όλοι οι εργαζόμενοι, με ιδιαίτερη έμφαση σε εκείνους των οποίων η εργασία περιλαμβάνει ενέργειες που μπορεί να επηρεάσουν τη δική τους ασφάλεια και την ασφάλεια των άλλων (π.χ. χειριστές μηχανημάτων, παραγωγικών γραμμών), πρέπει να διασφαλίζουν ότι η κατανάλωση αλκοόλ δεν επηρεάζει την απόδοση και την κρίση τους εν ώρα εργασίας.
- Οι εργαζόμενοι του τμήματος πωλήσεων που επισκέπτονται σημεία επιτόπιας κατανάλωσης αλκοόλ στο πλαίσιο της εργασίας τους, πρέπει να διασφαλίζουν ότι η κατανάλωση αλκοόλ δεν επηρεάζει την εκτέλεση των καθηκόντων τους και δεν θέτει ποτέ τους ίδιους ή άλλους σε κίνδυνο.
- Απαγορεύεται αυστηρά η οδήγηση μετά από κατανάλωση αλκοόλ, εντός και εκτός εργασίας.
- Προβλέπονται πειθαρχικά μέτρα (από προφορική σύσταση έως και απόλυση) σε περιπτώσεις μη συμμόρφωσης των εργαζομένων.

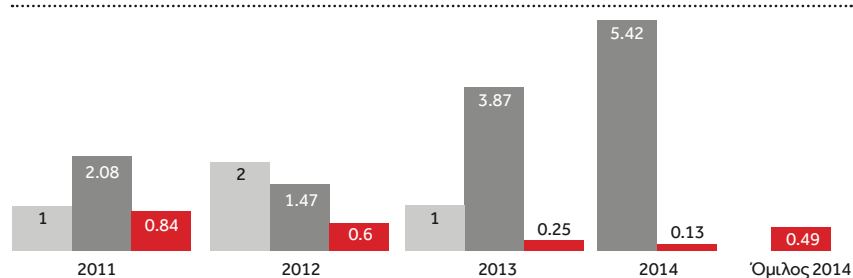
Αξίζει να σημειωθεί ότι η Πολιτική έχει εφαρμογή και σε εξωτερικούς συνεργάτες που εκτελούν την εργασία τους σε εγκαταστάσεις της εταιρείας ή εκτελούν υπηρεσίες μεταφοράς και διακίνησης για την εταιρεία.



Το πρακτικό αποτέλεσμα των παραπάνω πρωτοβουλιών παρουσιάζεται στον ακόλουθο πίνακα, όπου καταγράφονται συνοπτικά τα περιστατικά που σχετίζονται με θέματα Υγείας και Ασφάλειας, τα τελευταία χρόνια. Αξίζει να σημειωθεί ότι δεν υπήρξε κανένα περιστατικό την περίοδο 2013-2014 που να αφορούσε γυναίκα εργαζόμενη.

	Απώλειες σε Εργαζομένους και Συνεργάτες	Αριθμός Ατυχημάτων (απουσία > 1 ημέρας)	Αριθμός Ατυχημάτων (απουσία > 3 ημερών)	Ημέρες απουσίας από την Εργασία	Σύνολο Εργάσιμων Ημερών
2010	0	16	14	13.129	597.413
2011	0	17	15	13.285	526.471
2012	1	11	10	13.044	481.381
2013	0	4	4	6.169	389.673
2014	0	2	2	8.101	392.659

Υγεία & Ασφάλεια στην Εργασία



Αυξήθηκε κατά

40%

ο μέσος όρος απουσίας λόγω ασθένειας

- Δείκτης σοβαρών τραυματισμών (Severe LTA)
- Μέσος όρος απουσίας ασθένειας (ASD)
- Αριθμός ατυχημάτων με απουσία > 1 ημέρας ανά 100 εργαζόμενους (LTA)

Περιγραφή ιατρικής εξέτασης	Ομάδα εργαζομένων	Συχνότητα
Αιματολογικές εξετάσεις (λοιμώδη νοσήματα)	Προσωπικό Παραγωγής, Διασφάλισης Ποιότητας	Ετησίως
Προγράμματα εμβολιασμού (κατά περίπτωση)	Σύνολο Προσωπικού	Ετησίως
Καρδιολογικές εξετάσεις (καρδιογράφημα)	Σύνολο Προσωπικού (άνω των 40 ετών)	Ετησίως
Εξετάσεις ακοής (ακοόγραμμα)	Προσωπικό Παραγωγής, Χειριστές Περονοφόρων Οχημάτων	Ετησίως
Οφθαλμολογικές εξετάσεις	Χειριστές Προσωπικό Διασφάλισης Ποιότητας Προσωπικό Συντήρησης Χειριστές PC	Ετησίως
Ακτινολογικές εξετάσεις (ακτινογραφία θώρακος)	Σύνολο Προσωπικού	Κάθε 5 έτη



Εβδομάδα Δράσης "Move Week"

Το 2014, περίπου 1.900 εργαζόμενοι της Coca Cola Τρία Έψιλον και της Coca Cola Hellas συμμετείχαν στην Εβδομάδα Δράσης "Move Week", η οποία εντάσσεται στη δέσμευση της εταιρείας για την προώθηση ενός ενεργού τρόπου ζωής, ως μέρος της λύσης του προβλήματος της παχυσαρκίας, στο πλαίσιο της οποίας πραγματοποιήθηκε και η πρωτοβουλία "Move for a cause!" με στόχο τη στήριξη του έργου των «Γιατρών του Κόσμου».

Μέσα από το "Move Week" καλέσαμε τους εργαζόμενους να «περπατήσουν για έναν καλό σκοπό», με στόχο να κάνουν τον γύρο της Ελλάδας, που ισοδυναμεί σε 22.000.000 βήματα. Οι εργαζόμενοι ξεπέρασαν τον συνολικό στόχο κάνοντας 29.000.000 βήματα, ενώ από τις δράσεις συγκεντρώθηκε ένα ποσό το οποίο διατέθηκε στους «Γιατρούς του Κόσμου» για την αγορά συγκεκριμένων ειδών (τρόφιμα, ρούχα, σχολικά είδη, κ.λπ.). Παράλληλα, με στόχο να ενημερωθούν οι εργαζόμενοι για τη σημασία του ενεργού τρόπου ζωής και της συμβολής του ως μέρος της λύσης του προβλήματος της παχυσαρκίας, για μια εβδομάδα οι εργαζόμενοι της Coca Cola Τρία Έψιλον και της Coca Cola Hellas, συμμετείχαν καθημερινά σε δράσεις όπως μαθήματα χορού αλλά και spinning και kinect.

Η Εβδομάδα Δράσης "Move Week" ολοκληρώθηκε με εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στο Ολυμπιακό Στάδιο για τους εργαζόμενους, και περιλάμβανε δραστηριότητες οι οποίες διασκέδασαν αλλά και μύησαν τους ίδιους και τις οικογένειές τους σε έναν πιο ενεργό τρόπο ζωής. Συγκεκριμένα, 160 εργαζόμενοι μαζί με τις οικογένειες και τους φίλους τους βίωσαν μία ξεχωριστή εμπειρία καθώς έλαβαν μέρος σε μια σειρά πρωτότυπων και δημιουργικών δράσεων ολόπλευρης ανάπτυξης, όπως μαξιλαιοπόλεμο, σκυταλοδρομίες και παιχνίδια συντονισμού. Από τις δράσεις αυτές, αλλά και από την προσωπική συνεισφορά και συμμετοχή των εργαζομένων συγκεντρώθηκε ένα σημαντικό ποσό, το οποίο διατέθηκε για την αγορά συγκεκριμένων ειδών για την κάλυψη των αναγκών 3 φιλανθρωπικών οργανισμών.

3. Ισότητα και Διαφορετικότητα

Α. Ακολουθούμε τις Διεθνώς Αναγνωρισμένες Αρχές Ανθρώπινων Δικαιωμάτων



Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων

Η εταιρεία έχει υιοθετήσει την «Πολιτική Ανθρώπινων Δικαιωμάτων» του Ομίλου Coca-Cola HBC, η οποία ακολουθεί πιστά τις διεθνώς αναγνωρισμένες αρχές ανθρώπινων δικαιωμάτων, όπως περιλαμβάνονται στη Διεθνή Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του ΟΗΕ, στη Διακήρυξη του Διεθνούς Οργανισμού Εργασίας σχετικά με τις Θεμελιώδεις Αρχές και Δικαιώματα στην Εργασία, στις δέκα αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ και στις Κατευθυντήριες Αρχές για τις Επιχειρήσεις και Ανθρώπινα Δικαιώματα του ΟΗΕ.

Η Πολιτική περιλαμβάνει τις σχετικές δεσμεύσεις όσον αφορά:

- Το σεβασμό των ανθρώπινων δικαιωμάτων
- Το διάλογο με την κοινωνία και τους Κοινωνικούς Εταίρους
- Την αποδοχή της διαφορετικότητας
- Την ελευθερία συμμετοχής σε συνδικαλιστικά όργανα και συλλογικής διαπραγμάτευσης

➔ Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

- Τη δημιουργία ενός υγιούς και ασφαλούς περιβάλλοντος εργασίας
- Την απαγόρευση οποιασδήποτε φυσικής ή άλλης παρενόχλησης στο περιβάλλον εργασίας
- Την απαγόρευση όλων των μορφών καταναγκαστικής εργασίας
- Την απαγόρευση της παιδικής εργασίας
- Την πλήρη συμφωνία με τη νομοθεσία σχετικά με ώρες εργασίας, μισθούς και παροχές.
- Την ανοιχτή και ειλικρινή επικοινωνία με τους εργαζόμενους

Η «Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων» ισχύει για όλες τις εταιρείες του Ομίλου Coca-Cola HBC, τις εταιρείες στις οποίες κατέχει την πλειοψηφία των μετοχών, καθώς και όλες τις εγκαταστάσεις που διαχειρίζεται.

Η Πολιτική αυτή επεκτείνεται και στους προμηθευτές μας μέσω των «Κατευθυντήριων Αρχών για τους Προμηθευτές», οι οποίες είναι πλήρως ευθυγραμμισμένες με τις αρχές και δεσμεύσεις της Πολιτικής αυτής.

3Ε

Περισσότερες πληροφορίες για την «Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων» στο www.coca-colahellenic.gr/Towardssustainability/Ourapproach/Sustainabilitypolici/

Β. Δεσμευόμαστε για ισότιμη αντιμετώπιση των εργαζομένων μας

Στην Πολιτική μας για το Χώρο Εργασίας περιλαμβάνεται και η δέσμευσή μας να μην κάνουμε διακρίσεις σε οποιοδήποτε εργασιακό θέμα (π.χ. μισθολογικό) λόγω της φυλής, των πολιτικών πεποιθήσεων, του θρησκευματος, της καταγωγής, του σεξουαλικού προσανατολισμού, της ηλικίας, των ειδικών αναγκών ή του φύλου των εργαζομένων. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2014:

- Δεν υπήρξε κανένα παράπονο ή καταγγελία για παραβίαση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων ή για τις πρακτικές εργασίας που εφαρμόζουμε.
- Δεν παρουσιάστηκαν περιστατικά διάκρισης
- Η αναλογία μισθού ανδρών-γυναικών κυμάνθηκε σε αντίστοιχα επίπεδα, με στατιστικώς μη ουσιαστικές αποκλίσεις.
- Η αναλογία των γυναικών στο σύνολο των εργαζομένων είναι 22,1%. Παράλληλα, η αντίστοιχη αναλογία ανδρών-γυναικών στην ομάδα Διευθυντών 1ου Βαθμού μειώθηκε σε 34,2%, ενώ στην ομάδα Ανώτερης Διοίκησης (Διευθυντές αναφερόμενοι στη Γενική Διευθύντρια) βρίσκεται στο 50%, ενδεικτικό της εφαρμογής διαδικασιών ίσων ευκαιριών, που ακολουθεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Πετύχαμε να ανέλθει στο

50%

του συνόλου η αναλογία γυναικών στην ομάδα Ανώτερης Διοίκησης

Πετύχαμε να ανέλθει στο

34,2%

του συνόλου η αναλογία των γυναικών Διευθυντών 1ου Βαθμού

Δείκτης	Αναλογία Γυναικών 2014 / 2013 (αριθμητικά, ποσοστό)	Διαφορά Μέσου Μισθού 2014 (σε σχέση με άντρες ίδιου βαθμού)
Σύνολο Εργαζομένων	325, 22,1% / 324, 21%	1,7%
Διευθυντικές 1ου Βαθμού	40, 34,2% / 42, 35,3%	7,5%
Ανώτερη Διοίκηση (αναφέρονται στη Γενική Διευθύντρια)	6, 50% / 2, 22,2%	-32,7%

3Ε

Περισσότερες πληροφορίες για την «Πολιτική στον Χώρο Εργασίας» στο www.coca-colahellenic.gr/Towardssustainability/Ourapproach/Sustainabilitypolici/

Γ. Διασφαλίζουμε την αξιοκρατία για επαγγελματική ανάπτυξη

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προωθεί συστηματικά την ανάπτυξη των εργαζομένων της, δίνοντάς τους την ευκαιρία να αναπτύξουν την καριέρα τους μέσα στην εταιρεία.

Η εφαρμογή της Πολιτικής & Διαδικασίας Εσωτερικής Κάλυψης Κενών Θέσεων – Προσωπική Πρωτοβουλία για την Καριέρα (Personal Initiative for Career, PIC) ξεκίνησε το 2004 και περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τα παρακάτω βήματα:

Κάλυψη Θέσεων Εργασίας



- Όλοι οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για τις κενές θέσεις και τις αρμοδιότητες της κάθε θέσης.
- Το πρόγραμμα συνδέεται άμεσα με το σύστημα αξιολόγησης απόδοσης & ανάπτυξης, καθώς και το σύστημα διαδοχής, διασφαλίζοντας ολοκληρωμένη προσέγγιση στη διαχείριση και ανάπτυξη της καριέρας των εργαζόμενων.
- Όσοι λάβουν μέρος στο πρόγραμμα και περάσουν τη διαδικασία αξιολόγησης (ανεξάρτητα από το εάν επιλεγθούν), λαμβάνουν συγκεκριμένη ανατροφοδότηση (feedback), από τον προϊστάμενο της θέσης για την οποία αξιολογήθηκαν, μαζί με εκπρόσωπο του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού, όσον αφορά τόσο στα δυνατά τους σημεία, όσο και σε εκείνα προς βελτίωση, σε σχέση με τη θέση για την οποία αξιολογήθηκαν.
- Στον υποψήφιο παρέχονται συμβουλές από τον εκπρόσωπο της διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού, σχετικά με την παρουσία του στη συνέντευξη καθώς και επισημάνσεις που μπορεί να λάβει υπόψη σε επόμενη συνέντευξη.
- Στη συνέχεια πραγματοποιείται ολοκληρωμένη συζήτηση γύρω από τις επαγγελματικές επιδιώξεις του υποψήφιου και τις εναλλακτικές επιλογές καριέρας (career paths) που υπάρχουν στην εταιρεία μας.

Αποτέλεσμα της πολιτικής αυτής είναι ότι το 2014, το 91% των μόνιμων θέσεων καλύφθηκαν από εσωτερικούς υποψήφιους, ποσοστό αυξημένο σε σχέση με το 2013 κατά 6%.



Δ. Σεβόμαστε το δικαίωμα συμμετοχής σε Συνδικαλιστικά όργανα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον σέβεται το δικαίωμα που έχουν όλοι οι εργαζόμενοι να συμμετέχουν σε συνδικαλιστικά όργανα και να συζητούν με τους εκπροσώπους της εταιρείας θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος, ενώ δεν έχουν αναγνωριστεί περιοχές δραστηριοποίησης της εταιρείας όπου το δικαίωμα ελευθερίας συνδικαλισμού και διαπραγμάτευσης να βρίσκεται σε κίνδυνο. Συνέπεια αυτού είναι η θεσμοθέτηση και λειτουργία τοπικών Σωματείων εργαζομένων και η στενή συνεργασία τους με την εταιρεία:

- Η Διοίκηση της εταιρείας προσέρχεται ετησίως, σε διαπραγματεύσεις με τα Σωματεία που εκπροσωπούν τους εργαζομένους, για να προχωρήσουν στην υπογραφή ετήσιας σύμβασης.
- Η ετήσια σύμβαση περιλαμβάνει και ένα θέμα Υγείας & Ασφάλειας στον εργασιακό χώρο, το οποίο και αποτελεί αντικείμενο των επιτροπών Υγείας & Ασφάλειας των μονάδων.
- Μέσα από τα εργασιακά συμβούλια που γίνονται μια φορά το χρόνο, οι εκπρόσωποι των Σωματείων της Ελλάδος ενημερώνονται από την ανώτερη διοίκηση για τα σχέδια και τη στρατηγική της εταιρείας.

Υπολογίζεται ότι, περίπου το 39% των εργαζομένων της Coca-Cola Τρία Έψιλον συμμετέχουν σε συνδικαλιστικές οργανώσεις και Σωματεία, το 80% καλύπτεται από Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας, ενώ σε θέματα ειδοποίησης εργαζομένων για οργανωτικές αλλαγές, η εταιρεία ακολουθεί τη σχετική νομοθεσία.

Ε. Σεβόμαστε το δικαίωμα συμμετοχής σε απεργίες

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον σέβεται το δικαίωμα των εργαζομένων να συμμετέχουν σε απεργιακές κινητοποιήσεις. Το 2013 και το 2014:

- Οι εργαζόμενοι της εταιρείας συμμετείχαν συνολικά σε 49 και 22 απεργιακές κινητοποιήσεις αντίστοιχα, που οφείλονταν, μεταξύ άλλων, σε πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης ορισμένων λειτουργιών και τμημάτων κάποιων μονάδων και στην απόφαση για πάγωμα μισθών.
- Ο συνολικός χρόνος μη εργασίας λόγω των κινητοποιήσεων ανήλθε σε 15,5 και 25,9 ανθρωπο-ημέρες αντίστοιχα, ενώ το ποσοστό απώλειας εργασιακού χρόνου ανήλθε σε 0,66% και 0,78% αντίστοιχα.

4. Ανάπτυξη και Εκπαίδευση

Α. Εκπαιδεύουμε τους εργαζομένους μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον επενδύει συστηματικά στην ανάπτυξη των εργαζομένων της, εφαρμόζοντας εκπαιδευτικά προγράμματα που διασφαλίζουν τη βελτίωση τόσο τεχνικών, όσο και διοικητικών δεξιοτήτων, χρησιμοποιώντας εργαλεία από αναγνωρισμένα πανεπιστημιακά ιδρύματα (όπως για παράδειγμα το Harvard Business Publishing). Το 2014, το 100% των εργαζομένων εκπαιδεύτηκε τουλάχιστον μία φορά.

Τα προγράμματα αυτά δεν περιορίζονται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων απαραίτητων μόνο εντός της Coca-Cola Τρία Έψιλον, αλλά προσφέρουν γνώσεις και δεξιότητες κοινές στον επιχειρηματικό κόσμο. Σημαντικά προγράμματα που ακολουθεί η εταιρεία μας είναι:

Core Curriculum – Μάθηση και Ανάπτυξη Διοικητικών & Τεχνικών Δεξιοτήτων

Η εταιρεία μας έχει σχεδιάσει μία σειρά εσωτερικών προγραμμάτων εκπαίδευσης που στοχεύουν στην ενίσχυση των απαραίτητων διοικητικών και τεχνικών δεξιοτήτων και συνδέονται με το ιεραρχικό επίπεδο που βρίσκεται ο κάθε εργαζόμενος (π.χ. Passion to Lead, Leading with Presence, Junior Talent Excellence, Excellence in Performance, ανάλογα με το εάν ο εργαζόμενος διοικεί ομάδα, διοικεί διοικητικούς κτλ.). Τα εκπαιδευτικά προγράμματα σχεδιάζονται σύμφωνα με τις βασικές αρχές δια βίου μάθησης. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων συντελείται μέσω ασκήσεων, πρακτικής εφαρμογής και δοκιμής όσων συζητούνται, ενώ γίνεται συνδυασμός e-learning και εκπαίδευσης σε αίθουσα. Το 2014, το 13,2% των εργαζομένων εκπαιδεύτηκε στην ανάπτυξη δεξιοτήτων, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό το 2013 ήταν 12,5%.

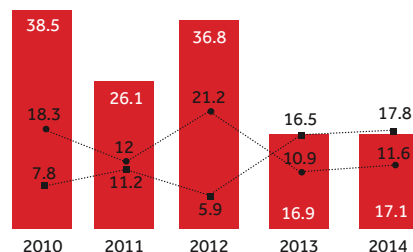
Το 2014 υλοποιήσαμε 17.137 ώρες εκπαίδευσης (581 εκπαιδευσεις), δαπανώντας συνολικά € 288.791, που αναλογούν σε 11,6 ώρες εκπαίδευσης για κάθε εργαζόμενο. Παράλληλα, η εταιρεία υποστηρίζει τη δέσμευσή της για ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, αφιέρωσε πάνω από 1.030 ώρες εκπαίδευσης σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας (ποσοστό 17,8% στο σύνολο της εκπαίδευσης), εκπαιδεύοντας 262 εργαζομένους.

Εκπαίδευση Εργαζομένων

Αφιερώσαμε

17.137

ώρες στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας



- Ώρες εκπαίδευσης (χιλιάδες)
- Μέσος όρος εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο (ώρες)
- Ποσοστό εκπαίδευσης σε Υγεία & Ασφάλεια (%)



Graduate Trainee Program

Για 24η συνεχή χρονιά, υλοποιήσαμε το Graduate Trainee program, ενθαρρύνοντας τη διάθεση των νέων για μάθηση. Μέχρι σήμερα, έχουν συμμετάσχει πάνω από 160 απόφοιτοι, με τους περισσότερους από αυτούς να έχουν διαγράψει σημαντική πορεία εντός της εταιρείας αλλά και ευρύτερα στον Όμιλο. Οι απόφοιτοι ακολουθούν ένα πρόγραμμα συστηματικής εκπαίδευσης με ενεργό ρόλο σε διατμηματικά/ εταιρικά projects, κατά τη διάρκεια των οποίων εκπαιδεύονται πάνω σε τεχνικά και όχι μόνο θέματα, που τους δίνουν τις απαραίτητες δεξιότητες, καθώς και εφόδια χρήσιμα για την προσωπική και επαγγελματική εξέλιξη τους. Στην διαδικασία της εκπαίδευσής τους, η συμμετοχή και η υποστήριξη της Γενικής Διευθύντριας είναι ενεργή και έμπρακτη.

Το πρόγραμμα αποτελείται από 5 κύρια στάδια και περιέχει εργασίες με θέματα που αφορούν τις βασικές λειτουργίες της εταιρείας:

- Εκτενής διαδικασία ένταξης (on-boarding)
- Χτίσιμο δικτύου
- Περίοδος ανάθεσης έργων
- Παρουσίαση των έργων που έχουν αναλάβει και εκτελέσει
- Τελική αξιολόγηση.



Β. Αναπτύσσουμε τους εργαζομένους μας

Η εταιρεία έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης της Απόδοσης και Ανάπτυξης για την επιλογή, διατήρηση και ανάπτυξη των ανθρώπων της.

Αξιολόγηση Απόδοσης

Βάσει κριτηρίων απόδοσης για το επίπεδο στο οποίο βρίσκονται, οι εργαζόμενοι αυτο-αξιολογούνται και αξιολογούνται από τον προϊστάμενό τους. Η αξιολόγηση της απόδοσης συμπεριλαμβάνει:

- Την αξιολόγηση επίτευξης των ετήσιων στόχων
- Την αξιολόγηση της κάθε περιοχής αποτελεσμάτων (αξιολόγηση των στοιχείων απόδοσης σε σχέση με τα performance standards)
- Την αξιολόγηση των δεξιοτήτων που απαιτούνται για κάθε ρόλο
- Τη συνολική αξιολόγηση της απόδοσης.

Συνολικά το 2014, το 100% των εργαζομένων μας αξιολογήθηκαν βάσει του μοντέλου αυτού (Leadership Pipeline), ενώ έγινε επιτυχώς η αξιολόγηση όλων των εργαζομένων που ανήκουν στο Bonus Scheme μέσα στο Σύστημα SAP.

Ατομικό Πλάνο Ανάπτυξης

Μετά την αξιολόγηση, δημιουργείται και συμφωνείται μεταξύ εργαζομένου και προϊσταμένου, ατομικό πλάνο ανάπτυξης προκειμένου να επιτύχει τη μέγιστη απόδοση, πρωτίστως στην παρούσα θέση, και δευτερευόντως για την προετοιμασία ανάληψης ενός ρόλου με επιπλέον αρμοδιότητες. Το πλάνο ανάπτυξης του κάθε εργαζομένου δημιουργείται σε ετήσια βάση και η υλοποίησή του παρακολουθείται συστηματικά κατά τη διάρκεια του έτους.

Καταγραφή Επαγγελματικών Επιδιώξεων/Συζήτηση για Ανάπτυξη

Οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να καταγράψουν και να συζητήσουν τις μελλοντικές επαγγελματικές τους επιδιώξεις με τον προϊστάμενό τους, προκειμένου να πετύχουν τις προσωπικές τους επιδιώξεις (career paths, career advice). Στη συνέχεια, οι επιδιώξεις αυτές λαμβάνονται υπόψη και στη διαδικασία του Συστήματος Διαδοχής της εταιρείας, εφόσον συμφωνούν και με τη στρατηγική της εταιρείας

Συμπεριλάβαμε στο

100%

των εργαζομένων την
Κοινωνική Υπευθυνότητα ως
άξονα αξιολόγησης



Talent Pro

Η εταιρεία έχει θέσει σε εφαρμογή μία λειτουργία του SAP, το Talent Pro, που δίνει την δυνατότητα τόσο στους εργαζομένους όσο και στους προϊσταμένους να έχουν συγκεντρωμένη όλη την πληροφορία διαχείρισης της απόδοσης και ανάπτυξης σε μία εφαρμογή.

Συγκεκριμένα, το σύστημα επιτρέπει στον εργαζόμενο:

- Να ανανεώνει τα προσωπικά στοιχεία του (σπουδές, πτυχία, πιστοποιήσεις), κατά την διάρκεια του έτους, ηλεκτρονικά στο ατομικό του προφίλ.
- Να αναπροσαρμόζει το πλάνο καριέρας του.
- Να έχει πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες αξιολόγησης της απόδοσης (performance & potential).
- Να έχει ολοκληρωμένο πλάνο ανάπτυξης και να μπορεί να το παρακολουθεί.

Καθώς και στον προϊστάμενο:

- Να παρακολουθεί τα ατομικά πλάνα ανάπτυξης της ομάδας του.
- Να παρακολουθεί το πλάνο διαδοχής της ομάδας του.
- Να έχει συγκεντρωμένα σε μία εφαρμογή τα στοιχεία που προκύπτουν από την διαδικασία People Development Forum.

Η εφαρμογή του Talent Pro σε συνδυασμό με τα υπόλοιπα συστήματα της εταιρείας υποστηρίζουν την ολοκληρωμένη διαχείριση ανάπτυξης των εργαζομένων. Το Talent Pro, μέσα στο 2014, αξιοποιήθηκε συνολικά από 434 εργαζόμενους και προϊστάμενους για τη διαχείριση της ανάπτυξής τους.

5. Δέσμευση και Ικανοποίηση

Α. Διασφαλίζουμε την αξιοκρατία στις αμοιβές

Τα ολοκληρωμένα Προγράμματα Παροχών της εταιρείας μας έχουν σχεδιαστεί έτσι, ώστε να ακολουθούν τις τάσεις της αγοράς, να μην κάνουν κανενός είδους διακρίσεις μισθών με βάση τα χαρακτηριστικά (το φύλο, την καταγωγή, την εθνικότητα κτλ.), να εξασφαλίζουν την ανταγωνιστικότητα των πακέτων αμοιβών μας, αλλά και να στηρίζουν τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ορίζοντας ξεκάθαρες διαφοροποιήσεις ανά οργανωτικό επίπεδο ή/και οικογενειακή κατάσταση. Κάποια χαρακτηριστικά περιγράφονται παρακάτω:

- Οι αυξήσεις στις αμοιβές βασίζονται στην επίτευξη συμφωνημένων ετήσιων ατομικών στόχων, καθώς και στις επιτεύξεις των στόχων της ομάδας. Ο συνδυασμός αυτός δίνει το Στόχο Αμοιβής του κάθε εργαζομένου (Targeted Position), σε σχέση πάντα με τα εσωτερικά Επίπεδα Αμοιβών (Salary Ranges), που έχουμε ορίσει για τους εργαζομένους μας (λαμβάνοντας υπόψη και τα στοιχεία της αγοράς).
- Όλοι οι εργαζόμενοι ξεκινώντας από το βαθμό του εργοδηγού, συμμετέχουν σε πρόγραμμα bonus, που καθορίζεται από την απόδοσή τους, σύμφωνα με τους προσυμφωνημένους στόχους.
- Η αξιολόγηση των εργαζομένων διεξάγεται σε ετήσια βάση, με εξαίρεση τους εργαζομένους στο Τμήμα Πωλήσεων, όπου γίνεται μηνιαία.
- Σε κάθε περίπτωση, ο κατώτατος μισθός στην εταιρεία είναι ίσος ή μεγαλύτερος από το βασικό μισθό (ή την υψηλότερη σχετική συλλογική σύμβαση), όπως ορίζεται από τη σχετική εργατική νομοθεσία.
- Η αναλογία της ετήσιας συνολικής αποζημίωσης για το υψηλότερα αμειβόμενο άτομο της εταιρείας, σε σχέση με τη διάμεσο της ετήσιας συνολικής αποζημίωσης για όλους τους εργαζομένους (εκτός από το υψηλότερα αμειβόμενο άτομο) είναι 4,33.
- Δεν υπήρξε καμία διακύμανση στην αναλογία αύξησης μισθού του υψηλότερα αμειβόμενου ατόμου της εταιρείας, σε σχέση με αυτή όλων των εργαζομένων, εξαιτίας της απόφασης για καθολική διατήρηση του ίδιου επιπέδου μισθών μέσα στο 2014 (με εξαίρεση τις αυξήσεις λόγω προαγωγών).



Στηρίζουμε τις αρχές
ίσης μεταχείρισης και
διαφάνειας.

Κάναμε

μηδενικές

πериκοπές αμοιβών ή
άλλων παροχών προς τους
εργαζομένους μας κατά τη
διάρκεια της κρίσης

Β. Προσφέρουμε παροχές και πέρα από την νομοθεσία

Η εταιρεία προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους της πρόσθετες, εθελοντικές παροχές στο πλαίσιο του ανταγωνιστικού πακέτου αμοιβών και παροχών που έχει σχεδιάσει. Όλες οι παροχές που προσφέρει η εταιρεία, καλύπτουν όλους τους εργαζομένους (με σύμβαση ορισμένου και αορίστου χρόνου), με εξαίρεση όσες παροχές συνδέονται άμεσα με τον χρόνο εργασίας στην εταιρεία (π.χ. επίδομα αδείας, ημέρες αδείας).

Παροχή	Αορίστου Χρόνου	Ορισμένου Χρόνου
Ιδιωτική ασφάλεια ζωής & υγείας	✓	—
Ιδιωτική ασφάλεια οικογένειας	✓	—
Συνταξιοδοτικό πρόγραμμα	✓	—
Έξοδα Παιδικών Σταθμών	✓	—
Ετήσια άδεια και επίδομα αδείας	✓	✓
Διατακτικές Χριστουγέννων - Πάσχα	✓	✓
Παιδικές γιορτές - Βραβεύσεις αριστούχων μαθητών	✓	—
Μετακίνηση προς την εργασία	✓	✓
Θέση Στάθμευσης	✓	✓
Εορτασμοί / Εκδηλώσεις	✓	✓
Προσκλήσεις για Εκδηλώσεις	✓	✓



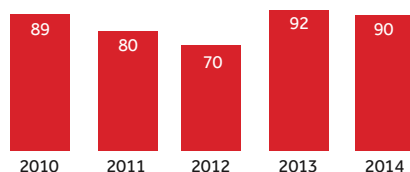
Γ. Ενημερώνουμε τους εργαζομένους μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει θεσμοθετήσει σειρά πρακτικών ενημέρωσης, με στόχο την τακτική ενημέρωση των εργαζομένων της για ενέργειες της εταιρείας:

- Εταιρικές ανακοινώσεις αναρτώνται σε ειδικούς πίνακες, σε όλες τις εγκαταστάσεις.
- Χρησιμοποιούνται οθόνες από τις οποίες οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για θέματα της εταιρείας (TV On the Go).
- Χρησιμοποιείται το σύστημα WEBEX για την τριμηνιαία ενημέρωση των διευθυντών 1ου Βαθμού, από τη Διοίκηση.
- Υπάρχουν σε όλες τις εγκαταστάσεις μας info kiosks, για την άμεση ενημέρωση και εξυπηρέτηση των εργαζομένων, οι οποίοι δεν έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

Παράλληλα, όλοι οι νεοπροσλαμβανόμενοι, ανεξαρτήτως σχέσης εργασίας, ενημερώνονται για την εταιρεία, το όραμα, τις αξίες, τις πολιτικές, τις διαδικασίες, τις αρχές και τον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας.

Άδειες Εργαζομένων



- Έργαζόμενοι που έλαβαν την κανονική τους άδεια εντός προγραμματισμού (%)

Δ. Φροντίζουμε για ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής

Η εταιρεία μας πιστεύει ότι, είναι υποχρέωση της να δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους της να έχουν ισορροπία μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής. Σημαντικό βήμα προς αυτή την κατεύθυνση αποτελεί το γεγονός ότι, μέσα στο 2014, το 90% των εργαζομένων μας έλαβαν την κανονική τους άδεια εντός προγραμματισμού. Ενδεικτικό των προσπαθειών της εταιρείας για την ισορροπία μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής, αποτελεί και το γεγονός ότι, με εξαίρεση μία εργαζόμενη η οποία αποχώρησε οικειοθελώς, οι 24 από τις 25 γυναίκες που έλαβαν την άδεια λοχείας τους το 2014, επέστρεψαν στην εταιρεία.



Make My Life Easy

Το 2014, η εταιρεία ξεκίνησε το πρόγραμμα "Make My Life Easy" με στόχο τη βελτίωση της ισορροπίας μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής των εργαζομένων. Το πιλοτικό αυτό πρόγραμμα έχει ως στόχο τη μείωση του συνολικού αριθμού των εταιρικών συναντήσεων και της γραφειοκρατίας, αυξάνοντας παράλληλα την αποδοτικότητα και την ικανοποίηση των εργαζομένων.

Ε. Ακούμε τους εργαζομένους μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον διεξάγει έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων από το 2001 σε τακτά χρονικά διαστήματα. Από το 2011 και μετά, η εταιρεία πραγματοποιεί Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων σε ετήσια βάση και ταυτόχρονα με όλες τις χώρες του Ομίλου, με στόχο τη διατήρηση και περαιτέρω βελτίωση ενός εξαιρετικού εργασιακού περιβάλλοντος που εμπνέει τους ανθρώπους και τους δίνει τη δυνατότητα να συμβάλουν στα εταιρικά αποτελέσματα με το ταλέντο τους και τις βέλτιστες επιδόσεις τους.

Στην ετήσια Έρευνα συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι, απαντώντας σε ένα ερωτηματολόγιο που καλύπτει όλες τις πτυχές της σχέσης τους με την εταιρεία και τους συναδέλφους τους και αποτυπώνει το επίπεδο δέσμευσης τους. Στη συνέχεια, με βάση τις προτεραιότητες που αναδεικνύει η Έρευνα, σχεδιάζεται πλάνο δράσης. Το ποσοστό συμμετοχής στην Έρευνα που διεξήχθη το 2014 ήταν 96% και ο δείκτης δέσμευσης ήταν 87%, βελτιωμένος κατά δύο ποσοστιαίες μονάδες σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.





6. Δεσμευτήκαμε-Πετύχαμε-Στοχεύουμε

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Στοχεύουμε	Μέχρι
Να πετύχουμε το στόχο για μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα.	Βλέπε Ενότητα III-2Α	100%	Να συνεχίσουμε να έχουμε μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα.	2015
Να εκπαιδεύσουμε το προσωπικό σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.	Βλέπε Ενότητα II-2Α, III-2Α, 5Γ	100%	Να εξακολουθήσουμε να εκπαιδεύουμε το προσωπικό σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας.	2015
Να καλύψουμε τις κενές θέσεις εργασίας, κατά 90% από εσωτερικούς υποψήφιους.	Βλέπε Ενότητα III-3Γ	100%	Να καλύψουμε τις κενές θέσεις εργασίας, κατά 85% από εσωτερικούς υποψήφιους.	2015
Να λάβουν όλοι οι εργαζόμενοι προγραμματισμένα την κανονική τους άδεια.	Βλέπε Ενότητα III-5Δ	75%	Να λάβουν όλοι οι εργαζόμενοι προγραμματισμένα την κανονική τους άδεια.	2015
Να διεξάγουμε έρευνα δέσμευσης εργαζομένων.	Βλέπε Ενότητα III-5Ε	100%	Να πραγματοποιήσουμε νέα έρευνα δέσμευσης εργαζομένων.	2015



IV. ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Συμβάλλοντας στην Ενίσχυση της Κοινωνίας

Στρατηγική Προσέγγιση

Οι Αρχές μας

Στη διάρκεια των 46 χρόνων λειτουργίας μας στην Ελλάδα, ακολουθούμε την αρχή ότι η επιχειρηματική μας ανάπτυξη πρέπει να συμβαδίζει με την ανάπτυξη και την ευημερία της κοινωνίας. Οι τοπικές κοινότητες αποτελούν την έδρα της παραγωγικής μας δραστηριότητας και τη βάση του ανθρώπινου δυναμικού μας. Όλα αυτά τα χρόνια, έχουμε αναπτύξει ισχυρές σχέσεις με τις τοπικές κοινότητες, προσπαθούμε να δημιουργούμε αξία μέσα από τη δραστηριότητά μας και να είμαστε ένας αξιόπιστος εταίρος, καθώς και μοχλός για ανάπτυξη και θετική αλλαγή.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η επένδυση χρόνου, εμπειρίας και πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, τη δημιουργία σχέσης συνεργασίας και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και της χώρας γενικότερα.

Η Επίδοσή μας

Δαπανήσαμε πάνω από

€341

εκατ. στην ελληνική αγορά

Επενδύσαμε

€275

εκατ. στην ελληνική αγορά

Διαθέσαμε

€275

εκατ. για προμήθειες Πρώτων Υλών και αγαθών

Συνεισφέραμε

€2,4

εκατ. σε κοινωνικές δράσεις

Ολοκληρώσαμε

423

κοινωνικές δράσεις σε όλη την Ελλάδα

Συγκεντρώσαμε

135

φιάλες αίματος

Προσφέραμε σε πάνω από

18.500

κατοίκους δωρεάν ιατρικές εξετάσεις τα τελευταία 5 χρόνια σε

5 ακριτικά νησιά και

21 νομούς της Ελλάδας

Οργανώσαμε το

37,1%

των κοινωνικών μας δράσεων στην επαρχία

Αυξήσαμε κατά

13,9%

τον αριθμό εθελοντών εργαζομένων

Δεχτήκαμε

1.014

νέους από 27 σχολεία και πανεπιστήμια στις μονάδες μας

1. Οικονομική Συνεισφορά

Α. Συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας

Με 46 χρόνια επιτυχημένης δραστηριοποίησης και ανάπτυξης, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές βιομηχανίες, διαδραματίζοντας ουσιαστικό ρόλο στην ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας και ιδιαίτερα της Ελληνικής Περιφέρειας. Για παράδειγμα, η εταιρεία το 2014:

- Παρήγαγε το 96% των προϊόντων της στην Ελλάδα.
- Επέστρεψε πάνω από € 338 εκατ. από τον κύκλο εργασιών της στην κοινωνία, μέσω πληρωμών προς προμηθευτές, εργαζόμενους, αρχές και επενδύσεις.
- Συνεισέφερε πάνω από € 11,9 εκατ. για ασφαλιστικές εισφορές.
- Προσέφερε άμεση απασχόληση σε πάνω από 1.400 εργαζόμενους και έμμεση σε 28.000 εργαζόμενους που δραστηριοποιούνται στην αλυσίδα παραγωγής και στη διάθεση των προϊόντων μας (με βάση σχετικές μελέτες).
- Στήριξε ουσιαστικά τους Έλληνες παραγωγούς, αφού προμηθεύεται κατά περίπου 84% Πρώτες Ύλες, προϊόντα και υπηρεσίες κατά προτεραιότητα από την Ελληνική Περιφέρεια και την Αθήνα και στη συνέχεια από την υπόλοιπη Ευρώπη και τις διεθνείς αγορές.
- Στήριζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, φροντίζοντας οι αναθέσεις σημαντικών έργων να δίνονται και σε αυτής της κατηγορίας εταιρείες, εφόσον τηρούνται οι απαραίτητες προδιαγραφές που έχει θέσει η εταιρεία, ως προϋπόθεση συνεργασίας.
- Αποτελεί σημαντικό προμηθευτή για 114.400 σημεία πώλησης.
- Αποτελεί προτιμητέα επιλογή για 11 εκατ. καταναλωτές.

Από το 2012 μέχρι τα μέσα του 2014 η εταιρεία έχει επενδύσει στην ελληνική αγορά € 275 εκατ. (συμπεριλαμβανομένων επενδύσεων εξοπλισμού, διαφήμισης κ.λπ.) και έχει συνεισφέρει σε φόρους στο ελληνικό κράτος € 258,8 εκατ., ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι τα τελευταία 10 χρόνια έχει αποδώσει στο κράτος € 1 δις μέσω κρατικών και εργοδοτικών εισφορών.

Οικονομική Συμβολή

Επενδύσαμε

€275

εκατ. στην ελληνική αγορά

Δαπανήσαμε πάνω από

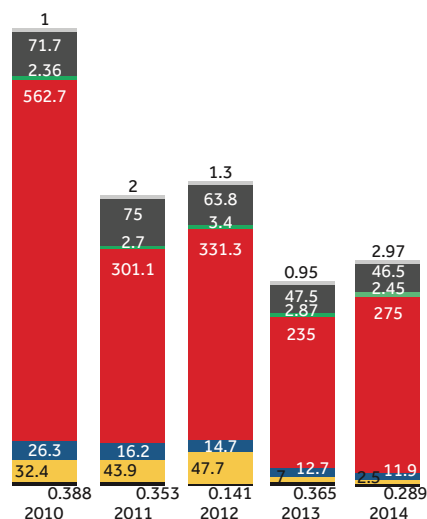
€341

εκατ. στην ελληνική αγορά

Διαθέσαμε

€275

εκατ. για προμήθειες Πρώτων Υλών και αγαθών



- Εκπαίδευση εργαζομένων (εκατ. Ευρώ)
- Καταβολή φόρων (εκατ. Ευρώ)
- Ασφαλιστικές εισφορές (εκατ. Ευρώ)
- Πληρωμές προμηθευτών (εκατ. Ευρώ)
- Κοινωνική υποστήριξη (εκατ. Ευρώ)
- Πληρωμές σε εργαζόμενους (χωρίς ασφαλιστικές εισφορές) (εκατ. Ευρώ)
- Περιβαλλοντικές επενδύσεις (εκατ. Ευρώ)



Περισσότερες πληροφορίες για τα οικονομικά αποτελέσματα του Ομίλου στο www.coca-colahellenic.com/investorrelations





Συμβολή στην Ανάπτυξη της Χώρας

Η λειτουργία της εταιρείας έχει πολύπλευρη θετική επίδραση στην επιχειρηματική ανάπτυξη της χώρας, με βάση τη μελέτη του Ι.Ο.Β.Ε. που εκπονήθηκε το 2014, καθώς συνεισφέρει στην απασχόληση εργαζομένων, στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και στην οικονομική βιωσιμότητα του Κράτους.

Οικονομική Ανάπτυξη

Η δράση της Coca-Cola Τρία Έψιλον συμβάλλει διαχρονικά στην αύξηση του καταβαλλόμενου φόρου και στα έσοδα του Κράτους, καθώς την περίοδο 2012-2013 η εταιρεία:

- Εξήγαγε κατά μέσο όρο προϊόντα αξίας € 20,9 εκατ. ετησίως, με τον ρυθμό αύξησης να φτάνει το 51,3%.
- Δαπάνησε κατά μέσο όρο € 3,4 εκατ. ετησίως σε επενδύσεις, που αποτελούν το 1,3% του συνόλου των επενδύσεων των επιχειρήσεων Τροφίμων-Ποτών και περίπου το 0,3% των επενδύσεων του συνόλου της μεταποίησης στην Ελλάδα.
- Συνεισέφερε κατά € 232,2 εκατ. στα μέσα ετήσια έσοδα του Κράτους από Φόρο Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ) που επιβλήθηκε στα προϊόντα, με το μερίδιο της εταιρείας στο σύνολο των εσόδων από το ΦΠΑ να ανέρχεται στο 2,6%.
- Απέδωσε κατά μέσο όρο ασφαλιστικές εισφορές εργαζομένων ύψους € 13,5 εκατ. ετησίως
- Οι εργαζόμενοι της εταιρείας κατέβαλαν φορολογία εισοδήματος ύψους € 6,5 εκατ. ετησίως, ποσό που αποτελεί το 0,09% της συνολικής φορολογίας εισοδήματος φυσικών προσώπων (δηλαδή σε κάθε € 1000 που εισπράττει το Δημόσιο από φορολογία εισοδήματος σε φυσικά πρόσωπα, περίπου το 1 ευρώ προέρχεται από την Coca-Cola Τρία Έψιλον).

Απασχόληση Εργαζομένων

Η δράση της εταιρείας δημιουργεί θέσεις εργασίας που σχετίζονται με την παροχή Πρώτων Υλών, την παραγωγή, διανομή και διάθεση των προϊόντων της, καθώς στην περίοδο 2012-2013:

- Η μέση ετήσια απασχόληση στην εταιρεία διαμορφώθηκε στα 1.689 άτομα, που αντιστοιχεί στο 2,4% περίπου της απασχόλησης των τριών υποκλάδων στους οποίους δραστηριοποιείται η εταιρεία στην Ελλάδα.
- Κάθε θέση εργασίας στην Coca-Cola Τρία Έψιλον υποστηρίζει άλλες 17 θέσεις στην αλυσίδα παραγωγής και διάθεσης των προϊόντων της.
- Δημιουργεί έμμεσα 867 θέσεις εργασίας στην αλυσίδα των προμηθευτών της Coca-Cola Τρία Έψιλον που υποστηρίζουν τη λειτουργία της.
- Δημιουργεί έμμεσα σχεδόν 28.000 θέσεις εργασίας στους κλάδους της Ζεστής και Κρύας Αγοράς που υποστηρίζουν τη διανομή και πώληση προϊόντων της εταιρείας.

Άλλη συνεισφορά:

- Οι δαπάνες της εταιρείας για Πρώτες Ύλες σε εγχώριους προμηθευτές έφτασαν το 51,5% των συνολικών σχετικών εξόδων της.
- Η καταναλωτική δαπάνη για αγορά προϊόντων της εταιρείας έφτασε στο 15,7% του κύκλου εργασιών σε εστιατόρια, μπαρ, καντίνες και τροφοδοσία τροφίμων.
- Η εταιρεία συνεισφέρει συνολικά το 1,5% του συνολικού προϊόντος των Κλάδων Τροφίμων Ποτών και Χονδρικού Εμπορίου, ενώ έχει μερίδιο 1,1% στο προϊόν της μεταποίησης.

Β. Πρωταγωνιστούμε στον κλάδο Τροφίμων και Ποτών

Η εταιρεία αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα μέλη του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ), που εκπροσωπεί την Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων, ενός κλάδου που διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην Ελληνική Οικονομία, καθώς:

- Αποτελεί το μεγαλύτερο μεταποιητικό τομέα της χώρας, με κύκλο εργασιών € 16,4 δις.
- Κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία της χώρας, αντιπροσωπεύοντας το 27% της συνολικής βιομηχανικής παραγωγής.
- Συμβάλλει στο 19,7% της Ακαθάριστης Προστιθέμενης Αξίας.
- Εξήγαγε προϊόντα αξίας € 4,1 δις, σημειώνοντας αύξηση 36,6% σε σχέση με το 2013.
- Απασχολεί, άμεσα και έμμεσα, 360.000 εργαζόμενους.

* Στοιχεία από τον Ετήσιο Απολογισμό 2014 του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)

2. Κοινωνική Υποστήριξη

Α. Συνεισφέρουμε όπου υπάρχει ανάγκη

Η εταιρεία μας έχει εντάξει τη συνεισφορά προς ομάδες της κοινωνίας που έχουν ανάγκη στήριξης, στο πλαίσιο των πολύπλευρων δράσεων που εφαρμόζει. Προκειμένου να διαχειριζόμαστε συστηματικά την συνεισφορά αυτή, από το 2007 χρησιμοποιούμε για τον υπολογισμό της αξίας των προγραμμάτων κοινωνικής συνεισφοράς, το διεθνώς αναγνωρισμένο μοντέλο London Benchmarking Group (LBG). Στο μοντέλο αυτό, το συνολικό ύψος συνεισφοράς αναλύεται σε χρηματική συνεισφορά (π.χ. σε προϊόντα και χρήματα), σε λειτουργική συνεισφορά (π.χ. η αξία του χρόνου που διαθέτουν οι εργαζόμενοι) και σε προστιθέμενη συνεισφορά (π.χ. ενίσχυση των προγραμμάτων της εταιρείας από άλλους Κοινωνικούς Εταίρους).

Ακολουθώντας την ανάλυση αυτή, η συνολική αξία των κοινωνικών δράσεων (χρήματα, είδος, χρόνος εργασίας κτλ.), ανήλθε για το 2014 στα € 2.453.810, συμπεριλαμβανομένης της προστιθέμενης συνεισφοράς, που για το 2014 ανήλθε σε € 427.700. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, οι εμπορικές χορηγίες δε θεωρούνται τμήμα της κοινωνικής συνεισφοράς, αφού αποφέρουν εμπορικό όφελος για την εταιρεία και δε συμπεριλαμβάνονται στην παραπάνω ανάλυση.

Β. Στηρίζουμε την Ελληνική περιφέρεια

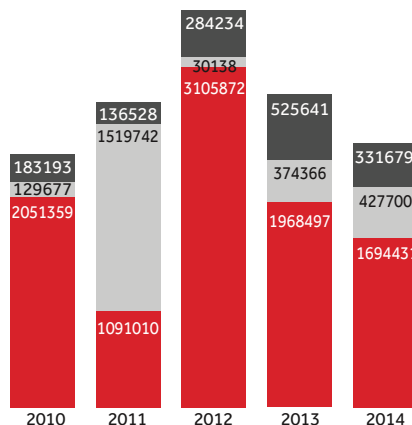
Η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ισορροπημένη υποστήριξη όχι μόνο της Αττικής, αλλά και της περιφέρειας, μέσα από τη συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση και μη κυβερνητικούς φορείς. Αποτέλεσμα είναι ότι, το 2014 η υποστήριξη των κοινωνικών δράσεων στις περιοχές αυτές ανήλθε στο 37,1% του συνόλου.

Γ. Στηρίζουμε την Ελληνική κοινωνία

Η εταιρεία έχει διαμορφώσει ένα πολύπλευρο πρόγραμμα κοινωνικής συνεισφοράς, που βασίζεται σε τομείς σχετικούς με το αντικείμενο της δραστηριότητάς της και εφαρμόζεται ισορροπημένα (αλλά και με βάση τις ανάγκες), σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.

Κοινωνική Συνεισφορά

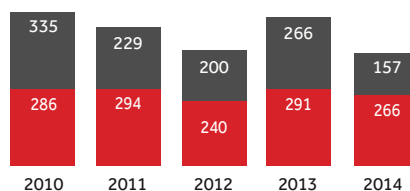
Συνεισφέραμε
€2,4
εκατ. σε κοινωνικές δράσεις.



- Λειτουργική συνεισφορά (ευρώ)
- Προστιθέμενη συνεισφορά - Leverage (ευρώ)
- Χρηματική συνεισφορά (ευρώ)

Αριθμός Κοινωνικών Ενεργειών

Ολοκληρώσαμε
423
κοινωνικές δράσεις σε όλη την Ελλάδα
Οργανώσαμε το
37,1%
των κοινωνικών μας δράσεων στην επαρχία

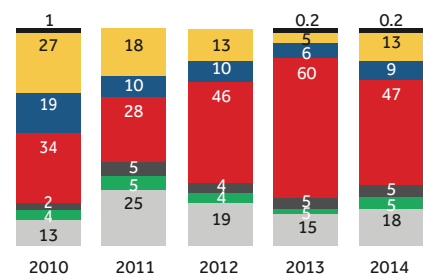


- Πανελλαδικές κοινωνικές δράσεις (αριθμός)
- Τοπικές κοινωνικές δράσεις (αριθμός)



Η εταιρεία μας συνεισφέρει προς ομάδες της κοινωνίας που έχουν ανάγκη στήριξης

Κατανομή Κοινωνικών Ενεργειών ανά τομέα Δραστηριότητας (αριθμητική)



- Ανάπτυξη νέων (%)
- Υγεία (%)
- Διατροφή - Ισορροπημένος τρόπος ζωής (%)
- Ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες (%)
- Πολιτισμός (%)
- Αθλητισμός (%)
- Έκτακτες ανάγκες (%)

Ανάπτυξη των Νέων

Αναγνωρίζοντας ότι ο ρόλος μας στην ισορροπημένη πνευματική και προσωπική ανάπτυξη των νέων ανθρώπων μπορεί να είναι ουσιαστικός, στηρίζουμε δράσεις που στοχεύουν στην ανάπτυξη τόσο των δεξιοτήτων, όσο και των ενδιαφερόντων τους.



«Το Σχολείο που θέλεις είναι στο χέρι σου!»

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, αναγνωρίζοντας την ανάγκη για τη βελτίωση των σχολικών υποδομών στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, δημιουργήσαμε το πρόγραμμα «Το Σχολείο που θέλεις είναι στο χέρι σου!», το οποίο προβλέπει την επιχορήγηση επισκευαστικών και βελτιωτικών εργασιών σε σχολικά κτίρια. Το πρόγραμμα υλοποιείται από το 2012 με μεγάλη επιτυχία, σε συνεργασία με τους Δήμους του Νομού Θεσσαλονίκης που συμμετέχουν στο πρόγραμμα και με την υποστήριξη του Δικτύου Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Αρωγής που συντονίζει ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος.

Το 2014, το πρόγραμμα συνεχίστηκε για 3η συνεχή χρονιά, συμβάλλοντας ουσιαστικά στην ανάπτυξη των νέων ανθρώπων, ενώ παράλληλα στηρίξαμε έμπρακτα την κοινωνία της Βορείου Ελλάδος, στην οποία διατηρούμε ισχυρή και ουσιαστική παρουσία από το 1971.

Έπειτα από ανοιχτή ψηφοφορία με τη συμμετοχή περισσότερων από 35.000 πολιτών στην επίσημη ιστοσελίδα του προγράμματος και μέσα από ειδικά έντυπα ψηφοφορίας σε κεντρικά σημεία στους συμμετέχοντες Δήμους, η εταιρεία ολοκλήρωσε τις επισκευαστικές και βελτιωτικές εργασίες στα δύο νικητήρια σχολεία, το 69ο Δημοτικό Σχολείο Θεσσαλονίκης και το 5ο Νηπιαγωγείο & 3ο Δημοτικό Σχολείο Τριανδρίας, τα οποία ισοψήφισαν. Συνολικά, από την αρχή υλοποίησης του προγράμματος μέχρι και το 2014, έχουμε υλοποιήσει εργασίες σε 10 σχολεία του Νομού Θεσσαλονίκης, προσφέροντας ένα ασφαλές περιβάλλον σε περίπου 3.200 μαθητές.



Η εταιρεία μας
υποστήριξε πάνω από
140 δράσεις για την
Ανάπτυξη Νέων



Την περίοδο 2013-2014, η εταιρεία υποστήριξε συνολικά πάνω από 140 δράσεις για την **Ανάπτυξη Νέων**, με ενδεικτικά παραδείγματα το Global Management Challenge (που αποτελεί τον μεγαλύτερο διεθνή διαγωνισμό επιχειρηματικής στρατηγικής για φοιτητές), τις δράσεις του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece και τα συνέδρια και τα ακαδημαϊκά σεμινάρια της AIESEC.

Υγεία

Σε συνεργασία με Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και φορείς, η Coca-Cola Τρία Έψιλον σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα τα οποία στοχεύουν στην ενημέρωση των κατοίκων σε θέματα υγείας και Πρώτων Βοηθειών, αναγνωρίζοντας την ανάγκη θωράκισης της υγείας των πολιτών σε όλη την Ελλάδα.



NOIÁZOMAI
για την υγεία μου



«Νοιάζομαι για την Υγεία μου»

Με τη συνεργασία του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, η εταιρεία υλοποιεί από το 2010 το κοινωνικό πρόγραμμα «Νοιάζομαι για την Υγεία μου». Στόχος του προγράμματος είναι να ανταποκριθεί στην ανάγκη ενημέρωσης, πρόληψης και θωράκισης της υγείας, προσφέροντας εξετάσεις προληπτικής ιατρικής στους κατοίκους περιοχών της Ελλάδας που εμφανίζουν υψηλά ποσοστά φτώχειας και ανεργίας, η πρόσβαση σε υπηρεσίες υγείας είναι δύσκολη και η ενημέρωση περιορισμένη.

Οι βασικοί πυλώνες του προγράμματος είναι:

- η προσφορά Προληπτικών Εξετάσεων.
- η ενημέρωση για βασικά θέματα Υγείας και Πρόληψης.
- τα σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών και Πρόληψης Ατυχημάτων.

Από την αρχή υλοποίησής του μέχρι και το 2014, το πρόγραμμα έχει επισκεφθεί 21 νομούς της Ελλάδας και 5 νησιά των Δωδεκανήσων όπου πραγματοποιήθηκαν:

- Ιατρικές εξετάσεις σε 18.679 κατοίκους, μέσα από την κινητή μονάδα υγείας του προγράμματος και τα Περιφερειακά Τμήματα του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού
- Επισκέψεις σε 264 σχολεία, όπου υλοποιήθηκαν σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών και Πρόληψης Ατυχημάτων σε 14.741 μαθητές και ιατρικές εξετάσεις σε 14.430 παιδιά, ενώ τα σεμινάρια παρακολούθησαν 2.714 γονείς και εκπαιδευτικοί
- Ενημερώσεις σε περισσότερους από 352.200 κατοίκους των περιοχών αυτών, για τη σημασία των προληπτικών ιατρικών εξετάσεων μέσω έντυπου ενημερωτικού υλικού



Προσφέραμε σε πάνω από

18.500

κατοίκους, δωρεάν ιατρικές
εξετάσεις τα τελευταία 5 χρόνια

5

ακριτικά νησιά και

21

νομούς της Ελλάδας

Την περίοδο 2013-2014, η εταιρεία υποστήριξε συνολικά πάνω από 30 δράσεις για την **Υγεία**, με ενδεικτικά παραδείγματα τη δωρεά ενός αιματολογικού αναλυτή στο Νοσοκομείο της Ανάφης, την υποστήριξη δράσεων Αιμοδοσίας (όπως του Δήμου Περιστερίου, του Δήμου Αμαρουσίου και της Πανελλήνιας Ένωσης Εθελοντών Αιμοδοτών) και το 8ο Πανελλήνιο Συνέδριο Ορεινής Διάσωσης.



Η εταιρεία μας
υποστήριξε πάνω
από 30 δράσεις για
την Υγεία

Διατροφή - Ισορροπημένος τρόπος ζωής

Η παχυσαρκία αποτελεί ένα από τα κυριότερα και εντεινόμενα προβλήματα δημόσιας υγείας σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, κάτι που κάνει την αλλαγή στη συμπεριφορά των καταναλωτών προς μια ισορροπημένη διατροφή και καθημερινή άσκηση, επιδίωξη της κοινωνίας συνολικά. Αξίζει να σημειωθεί ότι την περίοδο 2013-2014, η εταιρεία δαπάνησε περίπου € 485.000 σε προγράμματα για την προώθηση της ισορροπημένης διατροφής και του υγιεινού τρόπου ζωής.



«Κάνουμε τη ζωή μας καλύτερη»

Το 2014, το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ παρουσίασε το περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Κάνουμε τη ζωή μας καλύτερη», σε συνεργασία με την εταιρεία Σύμπραξης. Στόχος του προγράμματος ήταν η αναζωογόνηση αστικών περιοχών και η έμπρακτη βελτίωση της καθημερινότητας και της ποιότητας ζωής στην πόλη. Κατόπιν ανοιχτής ηλεκτρονικής ψηφοφορίας με τη συμμετοχή πάνω από 10.000 ατόμων στην επίσημη σελίδα του ΑΥΡΑ στο facebook μεταξύ δύο υποψήφιων δράσεων, επιλέχθηκε το πρόγραμμα «Αστικές Οάσεις».

Στο πλαίσιο του προγράμματος, δύο παραμελημένοι ή αναξιοποίητοι ανοιχτοί δημόσιοι χώροι σε Αθήνα και Πάτρα μεταμορφώθηκαν σε πρότυπα πάρκα αναψυχής, προσφέροντας στιγμές χαλάρωσης και ευεξίας στους πολίτες, ενισχύοντας ταυτόχρονα την κοινωνική συνοχή και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των παιδιών. Παράλληλα, στο πλαίσιο του προγράμματος φυτέψαμε επιπλέον 3.000 δέντρα στην Πάρνηθα, το μεγαλύτερο φυσικό πνεύμονα της Αττικής. Η δράση αυτή αποτελεί συνέχεια των δενδροφυτεύσεων που έχει πραγματοποιήσει το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ τα τελευταία 6 χρόνια, έχοντας φυτέψει συνολικά 32.140 δέντρα σε δασικές περιοχές ανά την Ελλάδα.



Την περίοδο 2013-2014, η εταιρεία υποστήριξε συνολικά πάνω από 45 δράσεις για τη **Διατροφή και τον Ισορροπημένο Τρόπο Ζωής**, με ενδεικτικά παραδείγματα το 1ο Διεθνές Συνέδριο για τη Στέβια, που πραγματοποιήθηκε στον Βόλο από το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Πηλίου, το πρόγραμμα πρόληψης παιδικής παχυσαρκίας «Παιδιατροφή», τον Διεθνή Ημιμαραθώνιο της Αθήνας και το 8ο συνέδριο της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Συλλόγων Διαιτολόγων (EFAD).

Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες

Επιδίωξη της εταιρείας είναι να παρέχει πόρους, χρόνο, τεχνογνωσία και ηθική στήριξη στους συνανθρώπους μας που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα, σε συνεργασία πάντα με εξειδικευμένες Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, φορείς και οργανισμούς.



Στήριξη Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων και φορέων

Κατά το 2014, η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνεργάστηκε με τις Τράπεζες Τροφίμων και τα Κοινωνικά Παντοπωλεία των περιοχών που βρίσκονται οι εγκαταστάσεις της, ενώ παράλληλα υποστήριξε περισσότερα από 30 Κοινωνικά Παντοπωλεία σε όλη την Ελλάδα και 27 αναγνωρισμένες Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις που δημιουργούν πακέτα με είδη πρώτης ανάγκης για άπορους και άστεγους συνανθρώπους μας, με την προσφορά περίπου 19.000 κιβωτίων με προϊόντα. Επίσης, σε συνεργασία με το Δήμο Αθηναίων, η εταιρεία προσέφερε για την περίοδο των Χριστουγέννων περίπου 18.000 τεμάχια τροφίμων μακράς διάρκειας (ρύζι, λάδι, όσπρια, κ.λπ.), με στόχο να συμβάλλει στην κάλυψη των αναγκών σίτισης από το Κέντρο Υποδοχής και Αλληλεγγύης του Δήμου Αθηναίων (Κ.Υ.Α.Δ.Α.) για περίπου 1.160 άπορες οικογένειες. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Κ.Υ.Α.Δ.Α. παρέχει καθημερινά περίπου 1.400 μερίδες φαγητού σε άπορους και άστεγους συνανθρώπους μας.



Την περίοδο 2013-2014 η εταιρεία υποστήριξε συνολικά πάνω από 140 δράσεις για **Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες**, με ενδεικτικά παραδείγματα την έκθεση που πραγματοποιήθηκε από το Καλλιτεχνικό Εργαστήρι Ζωγραφικής στο «Σπίτι του ΜDA Ελλάς», το έργο φιλανθρωπικών φορέων για την προστασία παιδιών με αναπηρίες, ορφανών παιδιών, καθώς και παιδιών με καρκίνο (όπως του Συλλόγου Φίλων Παιδιών με καρκίνο «Ελπίδα», του οργανισμού στήριξης παιδιών «Εδρα» και του οργανισμού Κύτταρο για παιδιά με καρκίνο), το φιλανθρωπικό έργο του ΕΚΑΜΕ Αιγίου (ενός κέντρου ημερήσιας φροντίδας και δημιουργικής απασχόλησης ατόμων με αναπηρίες) και το θεσμό των Special Olympics Hellas.

Αθλητισμός

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον στηρίζει ενεργά τον αθλητισμό και την άσκηση, ως σημαντικούς παράγοντες για έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής και την καλλιέργεια υγιών προτύπων, ιδιαίτερα για τα παιδιά και τους νέους που αποτελούν το μέλλον της χώρας.



Την περίοδο 2013-2014, η εταιρεία υποστήριξε συνολικά πάνω από 55 δράσεις για τον **Αθλητισμό**, με ενδεικτικά παραδείγματα τον 32ο Αυθεντικό Μαραθώνιο της Αθήνας (με τη συμμετοχή πάνω από 30.000 αθλητών), 22 αθλητικές εκδηλώσεις του ΣΕΓΑΣ σε όλη την Ελλάδα (στις οποίες συμμετείχαν συνολικά 21.963 αθλητές) και τους αγώνες «Run Greece».



Πολιτισμός



Η εταιρεία πιστεύει ότι ο ρόλος της Τέχνης και του Πολιτισμού αποτελούν ουσιαστικό παράγοντα για την αναβάθμιση της ελληνικής κοινωνίας και για τον λόγο αυτό στηρίζει την σύγχρονη πολιτιστική ζωή της Ελλάδας.

Την περίοδο 2013-2014 η εταιρεία υποστήριξε συνολικά πάνω από 65 δράσεις για τον **Πολιτισμό**, με ενδεικτικά παραδείγματα το 54ο Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, το πολιτιστικό καλοκαίρι του Δήμου Αιγίου και την Έκθεση «Η Υγεία στην Αρχαιότητα», που διοργάνωσε το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης.

Έκτακτες Ανάγκες

Πέρα από τα προγράμματα κοινωνικής στήριξης που πραγματοποιεί ή υποστηρίζει κάθε χρόνο η εταιρεία, ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης προσπαθεί να συμβάλλει ενεργά και σε περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών.



Προσφορά στους κατοίκους της Κεφαλονιάς

Το 2014, η εταιρεία ήταν από τους πρώτους που στάθηκαν στο πλευρό των κατοίκων της Κεφαλονιάς, οι οποίοι βίωσαν τις καταστροφικές συνέπειες των σεισμών που έπληξαν το νησί. Με τη συνεργασία της ομάδας πωλήσεων του νησιού, η εταιρεία ανέλαβε τις ακόλουθες ενέργειες:

- Κάλυψη των άμεσων αναγκών σε πόσιμο νερό, με την προσφορά πάνω από 27.000 λίτρων νερού ΑΥΡΑ.
- Στενή συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση, για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας με τους κατοίκους και την καταγραφή των αναγκών τους.
- Συνδρομή στην αντιμετώπιση των επισιτιστικών αναγκών, με την προσφορά 6.500 μερίδων φαγητού (αποτελούμενες από προϊόντα που αγοράστηκαν από πελάτες της περιοχής, με στόχο την οικονομική και ψυχολογική υποστήριξή τους) και 200 κιβωτίων με τρόφιμα μακράς διάρκειας, καλύπτοντας τις ανάγκες 150 οικογενειών για μία εβδομάδα.

3Ε

Περισσότερες πληροφορίες για τα Προγράμματα Κοινωνικής Συνεισφοράς στο www.coca-colahellenic.gr/Towardssustainability/MajorCSRPrograms/ και www.coca-colahellenic.gr/Towardssustainability/Community/

Δ. Ενδιαφερόμαστε για τις επιπτώσεις της λειτουργίας μας

Η φροντίδα των εργαζομένων είναι αξία της εταιρείας και προτεραιότητα σε κάθε μας απόφαση. Φροντίζουμε ώστε οι όποιες επιχειρησιακές αποφάσεις αφορούν εργαζομένους να συνοδεύονται από εκτεταμένο διάλογο προκειμένου να έχουν το μικρότερο δυνατό αντίκτυπο στις τοπικές κοινωνίες που δραστηριοποιούμαστε. Η ίδια πρακτική ίσχυσε και στην περίπτωση της αλλαγής του τρόπου διακίνησης στη Θεσσαλονίκη. Παρά τις διετείς διαβουλεύσεις και κάθε δυνατή προσπάθεια από την πλευρά της εταιρείας για εξεύρεση αμοιβαία αποδεκτής λύσης, 30 εργαζόμενοι του τμήματος απέρριψαν όλες τις εναλλακτικές προτάσεις της εταιρείας που θα εξασφάλιζαν την ουσιαστική στήριξή τους κατά τη μετέπειτα απασχόλησή τους.

3. Επιχειρηματικότητα

Α. Στηρίζουμε την επαγγελματική ανάπτυξη των νέων

Κατά τη διάρκεια του 2014, σε μία προσπάθεια να έλθουν οι νέοι σε επαφή με την αγορά εργασίας, η εταιρεία μας έδωσε σε 13 φοιτητές και αποφοίτους την ευκαιρία να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία στο Τμήμα Πωλήσεων της εταιρείας, μέσω του προγράμματος πρακτικής άσκησης «Sales Internship 2014». Με τον τρόπο αυτό, γνώρισαν από κοντά τον τρόπο λειτουργίας μιας σύγχρονης πολυεθνικής εταιρείας, αποκτώντας σημαντικές γνώσεις και εμπειρία σε πραγματικές συνθήκες αγοράς.

Β. Δεχόμαστε επισκέψεις στις εγκαταστάσεις μας

Κάθε χρόνο, ξεναγούμε στις εγκαταστάσεις μας μαθητές και φοιτητές, για να γνωρίσουν από κοντά την παραγωγική διαδικασία και να εξοικειωθούν με τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικής λειτουργίας μιας μεγάλης επιχείρησης. Το 2014 δεχτήκαμε 27 επισκέψεις με τη συμμετοχή 1.014 μαθητών και φοιτητών, ενώ το 2013 είχαμε δεχτεί 19 επισκέψεις με τη συμμετοχή 740 μαθητών και φοιτητών αντίστοιχα.

Στο εργοστάσιο της Coca-Cola Τρία Έψιλον στο Σχηματάρι, το οποίο αποτελεί μια από τις πιο σύγχρονες μονάδες παραγωγής αναψυκτικών και μη-αλκοολούχων ποτών στην Ευρώπη, οι επισκέπτες λαμβάνουν μια ολοκληρωμένη εικόνα της δραστηριότητας της εταιρείας στην Ελλάδα, καθώς έχουν τη δυνατότητα:

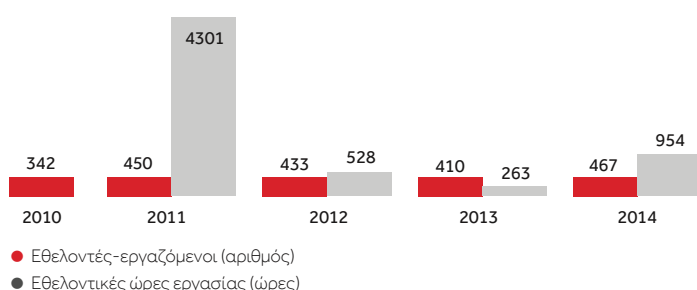
- Να περιηγηθούν στις γραμμές παραγωγής των αναψυκτικών και των χυμών.
- Να βρεθούν στα εργαστήρια στα οποία διεξάγονται οι αυστηροί έλεγχοι ποιότητας των προϊόντων της εταιρείας.
- Να δουν πώς μεταφέρονται τα προϊόντα της στην αγορά.
- Να λάβουν μια ολοκληρωμένη ενημέρωση για το πρόγραμμα ανακύκλωσης που εφαρμόζει η εταιρεία αλλά και για τη λειτουργία του συστήματος του βιολογικού καθαρισμού

4. Εθελοντισμός

Α. Καλλιεργούμε την έννοια του Εθελοντισμού

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον πιστεύουμε ότι ευθύνη μιας εταιρείας είναι και η ανάπτυξη της κουλτούρας του εθελοντισμού στους εργαζομένους της, ώστε να αξιοποιήσει τις ικανότητές τους για το κοινό καλό και παράλληλα να ενσωματώσει την έννοια της υπευθυνότητας στον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς τους. Στο πλαίσιο αυτό, την περίοδο 2013-2014 η εταιρεία μας οργάνωσε προγράμματα εθελοντικής δράσης, στα οποία συμμετείχαν 877 εθελοντές (εκ των οποίων 467 εθελοντές μέσα στο 2014, που αντιστοιχεί στο 30,7% των εργαζομένων), ενώ παράλληλα μέσα στο 2014 και οι 1.523 εργαζόμενοι της εταιρείας συμμετείχαν στην Εβδομάδα Δράσης "Move Week" (βλέπε ενότητα III-2).

Εθελοντές Εργαζόμενοι



* Οι εθελοντικές ώρες εργασίας δεν περιλαμβάνουν τη συμμετοχή των εργαζομένων στον Κλασικό Μαραθώνιο.

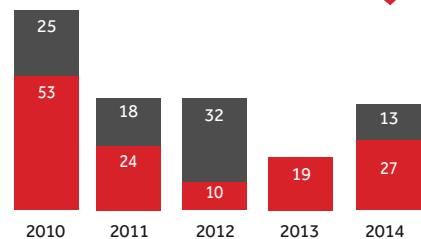


Επισκέψεις Σχολείων σε Μονάδες και Πρακτική Φοιτητών στο Τμήμα Πωλήσεων

Δεχτήκαμε

1.014

νέους από 27 σχολεία και πανεπιστήμια στις μονάδες μας



Αυξήσαμε κατά

13,9%

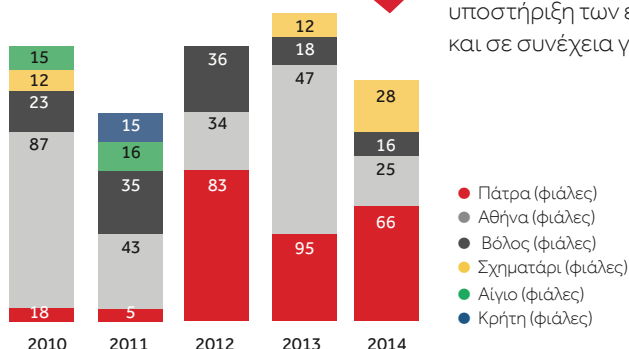
τον αριθμό των εθελοντών εργαζομένων

Αιμοδοσία Εργαζομένων

Συγκεντρώσαμε

135

φιάλες αίματος



Β. Καλλιεργούμε την έννοια της αιμοδοσίας

Η εθελοντική αιμοδοσία από τους εργαζομένους μας αποτελεί θεσμό για την εταιρεία τα τελευταία χρόνια. Μέσα στο 2014 πραγματοποιήθηκαν 7 αιμοδοσίες σε συνεργασία με τις κινητές μονάδες των νοσοκομείων Λαϊκού Αθηνών, Αχιλλοπούλειο Βόλου και το Γενικό νοσοκομείο Αιγίου, με αποτέλεσμα να συγκεντρωθούν συνολικά 135 φιάλες αίματος, που αξιοποιούνται για την υποστήριξη των εργαζομένων και των οικογενειών τους (κατά προτεραιότητα) και σε συνέχεια για το κοινωνικό σύνολο ευρύτερα.

5. Δεσμευτήκαμε-Πετύχαμε-Στοχεύουμε

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	✓	Πρόοδος	Στοχεύουμε	Μέχρι
Να υλοποιήσουμε πρόγραμμα Υγείας σε 13 Νομούς της Ελλάδας, αυξάνοντας τις προληπτικές εξετάσεις Υγείας κατά 100% και τους εξεταζόμενους κατά 15%.	Βλέπε Ενότητα IV-2Γ		100%		
Να υποστηρίξουμε το έργο 10 οργανισμών οι οποίοι προσφέρουν υπηρεσίες σε άπορους συνανθρώπους μας (επηρεάζοντας τουλάχιστον 1.000 άτομα).	Βλέπε Ενότητα IV-2Γ		100%	Να υποστηρίξουμε το έργο 30 οργανισμών οι οποίοι προσφέρουν υπηρεσίες σε άπορους συνανθρώπους μας (επηρεάζοντας τουλάχιστον 3.000 άτομα).	2015
Να υλοποιήσουμε το πρόγραμμα «Το Σχολείο που θέλεις είναι στο χέρι σου» για τρίτη χρονιά βελτιώνοντας το σχολικό περιβάλλον τουλάχιστον άλλων 3 σχολείων.	Βλέπε Ενότητα IV-2Γ		100%	Να υλοποιήσουμε το πρόγραμμα «Το Σχολείο που θέλεις είναι στο χέρι σου» για τέταρτη χρονιά βελτιώνοντας το σχολικό περιβάλλον τουλάχιστον ακόμα 2 σχολείων.	2015
Να υλοποιήσουμε προγράμματα εθελοντισμού εργαζομένων (με συμμετοχή τουλάχιστον 150 εθελοντών).	Βλέπε Ενότητα IV-4Α		100%	Να υλοποιήσουμε προγράμματα εθελοντισμού εργαζομένων (με συμμετοχή τουλάχιστον 200 εθελοντών).	2015
Να συνεχίσουμε το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Μέτρο -Ποικιλία-Ισορροπία» εκπαιδεύοντας 50.000 μαθητές.	Το πρόγραμμα συνεχίστηκε από την Coca-Cola Hellas για το 2013 και 2014		100%		



Ικανοποιώντας Πελάτες και Καταναλωτές

Στρατηγική Προσέγγιση

Οι Αρχές μας

Εδώ και 46 χρόνια, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί προτιμητέα επιλογή για περίπου 11 εκατ. καταναλωτές, σημαντικό πελάτη για περισσότερους από 5.000 Έλληνες προμηθευτές και σημαντικό προμηθευτή για χιλιάδες καταστήματα, εστιατόρια, supermarkets και άλλες εταιρείες που πουλάνε τα προϊόντα μας. Το μέγεθος αυτής της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας, αυξάνει την ευθύνη που έχουμε όχι μόνο να λειτουργούμε υπεύθυνα αλλά και να μεταφέρουμε την αρχή της υπεύθυνης λειτουργίας στους τελικούς καταναλωτές, την επιχειρηματική κοινότητα, την αλυσίδα αγορών και την αλυσίδα πωλήσεών μας.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η παροχή προϊόντων και υπηρεσιών άριστης ποιότητας, που είναι ασφαλή και ανταποκρίνονται στις ανάγκες και προσδοκίες των καταναλωτών μας, η υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας μας, καθώς και η συνεισφορά στην υπεύθυνη λειτουργία των πελατών, των προμηθευτών και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε.

Η Επίδοσή μας

Παράγουμε το

96%

των προϊόντων μας στην Ελλάδα

Επενδύσαμε

€11

εκατ. στον παραγωγικό εξοπλισμό των μονάδων μας

Αναγράφουμε στο

100%

των προϊόντων μας αναλυτικά τα διατροφικά τους στοιχεία

Πραγματοποιήσαμε το

84%

των αγορών μας από εγχώριους προμηθευτές

Υπογράψαμε με το

100%

των κύριων προμηθευτών μας τις Κατευθυντήριες Αρχές της εταιρείας

Ανταποκριθήκαμε στο

97%

των κλήσεων από πελάτες μας

Ικανοποιημένο δηλώνει το

94,1%

των καταναλωτών μας από τον τρόπο που απαντάμε στα αιτήματά του

Μειώθηκε κατά

1,5%

το ποσοστό των κλήσεων που αφορούν παράπονα και αρνητικά σχόλια

1. Πρακτικές Ανταγωνισμού

Α. Συνεργαζόμαστε με τις Επιτροπές Ανταγωνισμού Ελλάδας-Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι εταιρείες του Ομίλου, σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες, δεσμεύονται να συμμορφώνουν τη στρατηγική τους με τις επιταγές της Επιτροπής Ανταγωνισμού της Ε.Ε. Ο Όμιλος και άλλα μέλη της The Coca-Cola Company, το κάνουν πράξη μέσω μίας σειράς δεσμεύσεων, γνωστές με τον όρο "Undertaking".

Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος έχει εφαρμόσει εκτεταμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης για νόμους και κανονισμούς ανταγωνισμού, ανέπτυξε Εγχειρίδιο Ανταγωνισμού για να ενημερωθούν κατάλληλα οι εργαζόμενοι και έχει ορίσει Compliance Offices, σε κάθε χώρα που δραστηριοποιείται.

Σε τοπικό επίπεδο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον ανταποκρίνεται πλήρως στις παραπάνω υποχρεώσεις της. Πιο συγκεκριμένα, σε όλες τις συμβάσεις που συνάπτει η εταιρεία με τους πελάτες της, ενσωματώνεται το πλαίσιο αυτό, ενώ όλοι οι πωλητές έχουν λάβει και έχουν εκπαιδευτεί με βάση το Εγχειρίδιο Ανταγωνισμού του Ομίλου.

Σχετικά με νομικού περιεχομένου υποθέσεις μέσα στο 2014:

- Η εταιρεία έγινε αποδέκτης 2 έγγραφων ειδοποιήσεων σε θέματα κανονιστικής συμμόρφωσης από τις αρμόδιες ρυθμιστικές αρχές, χωρίς ωστόσο να της επιβληθεί κανενός είδους σχετικό πρόστιμο ή κυρώσεις.
- Κοινοποιήθηκαν προς την εταιρεία ή/και εκδικάστηκαν 51 δικαστικές υποθέσεις κατά της εταιρείας για θέματα σχετικά με την ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών. Από αυτές εκδικάστηκαν οι 26 (όλες οι αποφάσεις ήταν υπέρ της εταιρείας), αναβλήθηκαν οι 4, ενώ οι υπόλοιπες 21 δεν έχουν εκδικασθεί ακόμη.
- Δεν υπήρξε καμία αγωγή κατά της εταιρείας για παράβαση των κανόνων ανταγωνισμού ή παραβίαση της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και ως αποτέλεσμα δεν κατέβαλε η εταιρεία κανένα σχετικό ποσό.
- Δεν υπήρξε καμία προληπτική ανάκληση προϊόντος μέσα στο 2014. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Δεκέμβριο του 2013, η εταιρεία προχώρησε στην προληπτική απομάκρυνση όλων των μεμονωμένων πλαστικών συσκευασιών PET 500ml των Coca-Cola Light και Nestea (όλων των γεύσεων) στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, έπειτα από προκήρυξη τρομοκρατικής οργάνωσης για την πρόθεση δολιοφθοράς σε μικρή ποσότητα μεμονωμένων πλαστικών μπουκαλιών 500 ml Coca-Cola Light και Nestea στις παραπάνω πόλεις. Καθ' όλη τη διάρκεια των σχετικών ελέγχων, η εταιρεία λειτούργησε σε στενή συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές για τη διαλεύκανση της υπόθεσης, ενώ η ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού ήταν άμεση, συνεχής και με απόλυτη διαφάνεια.
- Εκδικάστηκε μία υπόθεση αιτήσεως αναίρεσης της εταιρείας επί απόφασης της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού (η οποία είχε εκδοθεί το 2006), κατά της οποίας είχε προσφύγει η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε., στο Συμβούλιο της Επικρατείας και αναμένεται η έκδοση της απόφασης.
- Εκκρεμούν δύο υποθέσεις περιβαλλοντικών προστίμων (οι οποίες είχαν εκδοθεί το 2005 και 2006) στο Διοικητικό Εφετείο και Πρωτοδικείο, αντίστοιχα. Η παραπάνω απόφαση και υποθέσεις αφορούν πλέον την εταιρεία Coca Cola HBC Holdings BV με έδρα την Ολλανδία που είναι η καθολική διάδοχος της Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε.



Ανταποκρινόμαστε,
δεσμευόμαστε και
συνεργαζόμαστε μέσα
στο πλαίσιο Επιτροπής
Ανταγωνισμού της Ε.Ε.



2. Ποιότητα και Ασφάλεια Προϊόντων

Α. Προσφέρουμε προϊόντα ασφαλή και ποιοτικά

Η Coca-Cola Τρία Έφιλον πιστεύει ότι η ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων που παρέχει αποτελούν τη βάση της σημερινής και μελλοντικής της επιτυχίας, αλλά και τη σημαντικότερη υποχρέωσή της απέναντι στους καταναλωτές της.

Για το λόγο αυτό, επενδύει συστηματικά με σκοπό να προσφέρει στον καταναλωτή το σωστό προϊόν, στη σωστή συσκευασία, στο σωστό σημείο πώλησης και στη σωστή τιμή, με πρωταρχικό μέλημα την ασφάλειά του.

Ως εμφιαλωτής των προϊόντων της The Coca-Cola Company, η εταιρεία εφαρμόζει το KORE KO Operating Procedures, που ορίζει αυστηρές προδιαγραφές για την ποιότητα των προϊόντων και την αριστεία της συσκευασίας.

- Όλες οι μονάδες είναι πιστοποιημένες κατά ISO 9001 και ISO 22000 (εφαρμόζοντας σύστημα HACCP-Hazard Analysis and Critical Control Point), που διασφαλίζουν την υγιεινή και ασφάλεια των προϊόντων, σε όλο τον κύκλο ζωής τους.
- Σε κάθε μονάδα, το εργαστήριο ελέγχου ποιότητας διενεργεί ελέγχους για τις Πρώτες Ύλες που εισέρχονται, τις συσκευασίες και το τελικό προϊόν.
- Για όλα τα προϊόντα που παράγει, που αποτελούν το 96% των προϊόντων που εμπορεύεται, αναλύει τους πιθανούς κινδύνους για την ασφάλεια του καταναλωτή, όπως και την ποιότητα του προϊόντος, σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής του (Πρώτες Ύλες, παραγωγή, διακίνηση και αποθήκευση), ενώ εφαρμόζει τακτικούς οργανοληπτικούς, χημικούς και μικροβιολογικούς ελέγχους για την τήρηση των προδιαγραφών, τόσο των συσκευασιών, όσο και των προϊόντων, στα στάδια παραγωγής και διακίνησης.
- Εφαρμόζονται όλες οι σημάνσεις, όπως προβλέπονται από τον Κώδικα Ποτών και Τροφίμων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι την περίοδο 2013-2014, δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη νομικής συμμόρφωσης σχετικά με τη χρήση των προϊόντων ή τις επιπτώσεις τους στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών και ως αποτέλεσμα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.



Παράγουμε

96%

των προϊόντων μας στην Ελλάδα

3Ε

Περισσότερες πληροφορίες για την «Πολιτική Ποιότητας» στο www.coca-colahellenic.gr/Towardssustainability/Ourapproach/Sustainabilitypolicy/



Επενδύσεις στις Γραμμές Παραγωγής των μονάδων

Έχοντας ως οδηγό τη διαρκή δέσμευση να ανταποκρίνεται στις συνθήκες της αγοράς, η εταιρεία έχει προχωρήσει σε σημαντικές επενδύσεις με στόχο να εξελίξει τη δραστηριότητά της και να ενισχύσει περαιτέρω την αποδοτικότητά της.

- Τα τελευταία τέσσερα χρόνια έχουν πραγματοποιηθεί επενδύσεις ύψους € 18 εκατ. στη μονάδα του Σχηματαρίου, για την ανακαίνιση και αναβάθμιση των κτιριακών εγκαταστάσεων και την ενίσχυση και τον εκσυγχρονισμό των γραμμών παραγωγής.
- Το 2014, επένδυσε € 8 εκατ. για την καλύτερη διαχείριση των ενεργειακών πόρων και του νερού, αλλά και την περαιτέρω ενίσχυση της παραγωγικής δυναμικότητάς της μονάδας στο Σχηματάρι.
- Υλοποίησε επένδυση ύψους € 3 εκατ. στη μονάδα παραγωγής του Αιγίου, για την αναβάθμιση τόσο του μηχανολογικού εξοπλισμού της μονάδας, όσο και των κτιριακών εγκαταστάσεων.

Β. Συνεργαζόμαστε με Επιστημονικούς Φορείς για τη διασφάλιση της ποιότητας

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και το 2014 έγιναν εκατομμύρια έλεγχοι στα εργαστήρια των τεσσάρων μονάδων παραγωγής της εταιρείας, στο πλαίσιο των εσωτερικών προτύπων της εταιρείας, που ξεπερνούν τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και του συστήματος ISO 22000.

- Με στόχο να επιβεβαιώσει περαιτέρω την ποιότητα των προϊόντων νερού, η μονάδα του Αιγίου (όπου εμφιαλώνεται το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ), διαθέτει ένα ανεξάρτητο μικροβιολογικό εργαστήριο, το οποίο είναι διαπιστευμένο από το Εθνικό Σύστημα Διαπίστευσης (Ε.Σ.Υ.Δ.), που παρακολουθεί τη μικροβιολογική ποιότητα του τελικού προϊόντος.
- Σε ετήσια βάση πραγματοποιείται, με τη συμμετοχή όλων των μικροβιολογικών εργαστηρίων των εργοστασίων, ένα μικροβιολογικό «ring test» σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο της Βουδαπέστης.
- Σε διμηνιαία βάση, μία ανεξάρτητη εταιρεία συγκεντρώνει δείγματα των προϊόντων που διαθέτει η Coca-Cola Τρία Έψιλον σε διάφορα σημεία πώλησης, τα οποία αποστέλλονται σε ανεξάρτητο εργαστήριο, προκειμένου να ελεγχθεί και να επιβεβαιωθεί η άριστη ποιότητά τους.

Γ. Καταστρέφουμε προληπτικά αποθέματα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον διασφαλίζει ότι ακατάλληλα ή πιθανόν ακατάλληλα προϊόντα δεν διοχετεύονται στην αγορά, ακολουθώντας διαδικασία στην οποία ορίζεται ο τρόπος φύλαξης και διαχείρισης αποθεμάτων και οι ενέργειες που πρέπει να ακολουθηθούν για την καταστροφή τους, όπως ορίζονται στο εταιρικό και νομικό πλαίσιο λειτουργίας.

Ακατάλληλα θεωρούνται εκείνα τα υλικά που δεν μπορούν να διατεθούν στην αγορά (έτοιμο προϊόν) ή να χρησιμοποιηθούν στην παραγωγική διαδικασία (Πρώτες Ύλες – υλικά συσκευασίας – ανταλλακτικά) λόγω:

- λήξης της ημερομηνίας κατανάλωσης
- ελαττωματικής συσκευασίας (π.χ. διαρροές)
- καταστροφής κατά τη διακίνηση (φορτοεκφόρτωση, μεταφορά)
- ακαταλληλότητας σύμφωνα με τα αποτελέσματα ελέγχου ποιότητας.

Με βάση την παραπάνω διαδικασία, το 2014 τα συνολικά αποθέματα που καταστράφηκαν ήταν 2.678.162,8 λίτρα και 3.107,5 τόνοι προϊόντων, ενώ το 2013 ήταν 4.178.380,8 λίτρα και 4.794 τόνοι προϊόντων αντίστοιχα.

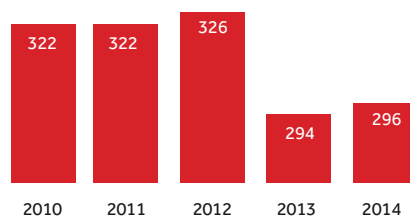
Δ. Προσφέρουμε επιλογές με λιγότερες ή καθόλου θερμίδες

Ανταποκρινόμενη στην τάση της αγοράς και τις απαιτήσεις των καταναλωτών, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, εστιάζει τα τελευταία χρόνια, ολοένα και περισσότερο στην παραγωγή και προώθηση προϊόντων νερού, αθλητικών ποτών, λειτουργικών ποτών και ποτών με λιγότερη ή και καθόλου ζάχαρη.

Αποτέλεσμα είναι η θερμιδική αξία των προϊόντων της εταιρείας να φτάνει τις 296 θερμίδες ανά λίτρο προϊόντος, δίνοντας τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επιλέξουν προϊόντα, που δε θα επιβαρύνουν με επιπλέον θερμίδες τη διατροφή τους.



Θερμιδική Αξία Προϊόντων



● Μέση αξία ανά μονάδα (kcal/l)

* Τα στοιχεία της μέσης θερμιδικής αξίας των προϊόντων για την περίοδο 2010-2012 έχουν αναπροσαρμοστεί.



Προϊόντα Εμπλουτισμένα με Βιταμίνες

Στρατηγική μας είναι να φροντίζουμε τις καθημερινές διατροφικές ανάγκες των Ελλήνων καταναλωτών, προσφέροντας τα κατάλληλα προϊόντα. Η κατανάλωση 5 μερίδων φρούτων και λαχανικών εξασφαλίζει την κάλυψη των καθημερινών αναγκών μας σε απαραίτητα θρεπτικά συστατικά και συνδέεται με την πρόληψη χρόνιων ασθενειών. Σύμφωνα με τους περισσότερους επιστημονικούς φορείς υγείας παγκοσμίως, ένα ποτήρι 150-200ml 100% φυσικού χυμού φρούτων και λαχανικών αντιστοιχεί σε μία μερίδα φρούτων και λαχανικών. Έτσι, η εταιρεία προσέφερε στους καταναλωτές τις σειρές εμπλουτισμένων με βιταμίνες χυμών:

Amita FUN!

Μια σειρά παιδικών χυμών χωρίς συντηρητικά σε 3 γεύσεις: συνδυασμός φρούτων με βάση το μήλο, με βάση τη φράουλα και με βάση το καρότο (μήλο, πορτοκάλι, καρότο). Προσφέρονται σε ειδικά μελετημένες για τα παιδιά συσκευασίες των 250ml και είναι εμπλουτισμένοι με βιταμίνες B6, B12, C, E και A, ενώ κάθε συσκευασία καλύπτει το 50% της συνιστώμενης ημερήσιας πρόσληψης σε βιταμίνες B6, B12, C, E. Οι γεύσεις με βάση το μήλο και το καρότο είναι 100% φυσικοί χυμοί χωρίς προσθήκη ζάχαρης, ενώ η γεύση με βάση τη φράουλα είναι φρουτοποτό (με 39% χυμούς φρούτων).



Amita MOTION

Ένας 100% φυσικός χυμός 9 φρούτων, χωρίς συντηρητικά και προσθήκη ζάχαρης, σε 3 χάρτινες συσκευασίες (330ml, 1lt, 1,5lt). Αποτελεί τον πρώτο πολυβιταμινούχο (εμπλουτισμένο) χυμό στην Ελλάδα με 7 βιταμίνες (C, B6, B12, E, βιτίνη, νιασίνη και φολικό οξύ). Κάθε ποτήρι 200ml 100% φυσικού χυμού Amita MOTION καλύπτει το 40% της συνιστώμενης ημερήσιας πρόσληψης των παραπάνω βιταμινών.



Η εταιρεία ακολουθεί όσα ορίζει η νομοθεσία στο θέμα των συστατικών των προϊόντων, με τη σύνθεση των πωλήσεων (σε λίτρα) να έχει τα παρακάτω χαρακτηριστικά για το 2014:

- 50% των πωλήσεων δεν περιέχουν ζάχαρη (Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, τσάι, νερό).
- 50% των πωλήσεων περιέχουν ζάχαρη (41,1% των αναψυκτικών, 6,4% των χυμών και 2,5% άλλων ποτών όπως τσάι και ενεργειακά ποτά).
- 0% των πωλήσεων περιέχουν κορεσμένα λιπαρά (saturated fats, trans fats).
- 0% των πωλήσεων είναι προϊόντα λειτουργικά.
- 0,7% των πωλήσεων είναι αλκοολούχα ποτά.
- 4% των πωλήσεων είναι προϊόντα ενισχυμένα με βιταμίνες, αυξημένες φυτικές ίνες, βιταμίνες, ανόργανα συστατικά, φυτοχημικά ή πρόσθετα τροφίμων: Amita Fun (όλες οι γεύσεις) με βιταμίνες B, C, E, Amita Motion με βιταμίνες C, B6, B12, Βιτίνη, E, Νιασίνη, Φολικό οξύ και Frulite on the Go (όλες οι γεύσεις) με βιταμίνες B, C, E.

Ε. Ενημερώνουμε για τα διατροφικά στοιχεία των προϊόντων

Η εταιρεία χρησιμοποιεί για την παραγωγή των προϊόντων της αποκλειστικά εγκεκριμένες πρώτες ύλες από αρμόδιες Αρχές σε παγκόσμιο, ευρωπαϊκό και ελληνικό επίπεδο. Παράλληλα:

- Συνοδεύει όλα τα προϊόντα με ετικέτες που παρέχουν αναλυτική περιγραφή των διατροφικών τους στοιχείων πέρα από τις νομικές απαιτήσεις, με εξαίρεση τις γυάλινες συσκευασίες που αποτελούν το 5,1% των πωλήσεων.
- Δε χρησιμοποιεί στα προϊόντα της συστατικά που είναι γενετικώς τροποποιημένα ή προέρχονται από γενετικώς τροποποιημένους μικροοργανισμούς.
- Δε χρησιμοποιεί πειραματόζωα στη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων ή ζώα στη διαδικασία παραγωγής.
- Παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό και αναγνωρίζει ακόμη και περιορισμένες ανησυχίες που εκφράζονται από το κοινό. Ως παράδειγμα αναφέρεται η περίπτωση της ασπαρτάμης, που συνεχίζει να θεωρείται ασφαλής για τη διατροφή, τόσο με βάση τη σχετική απόφαση του 2006 από την Ευρωπαϊκή Υπηρεσία Ασφάλειας Προϊόντων, όσο και με βάση τη σχετική έκθεση της Αντικαρκινικής Υπηρεσίας των ΗΠΑ.

Αξίζει να σημειωθεί ότι την περίοδο 2013-2014, δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης της εταιρείας με το νομικό πλαίσιο αναφορικά με τη σήμανση και τις ετικέτες στα προϊόντα της και ως αποτέλεσμα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.



Αναγράφουμε στο

100%

των προϊόντων μας αναλυτικά
τα διατροφικά τους στοιχεία



Αναγραφή Διατροφικών Στοιχείων στα Προϊόντα μας

Η εταιρεία μας, στο πλαίσιο αυτορρύθμισης της βιομηχανίας τροφίμων και του επίσημου φορέα ΣΕΒΤ, ανταποκρίθηκε από το 2007 σε ερωτήματα των καταναλωτών σχετικά με τα διατροφικά στοιχεία των προϊόντων της, αναγράφοντάς τα σε όλες τις συσκευασίες. Επιπλέον, ο Κανονισμός (Ε.Ε.) 1169/2011 σχετικά με την παροχή πληροφοριών για τα τρόφιμα στους καταναλωτές, προβλέπει την αναγραφή συγκεκριμένων πληροφοριών στις ετικέτες των προσυσκευασμένων τροφίμων, που ονομάζονται «υποχρεωτικές ενδείξεις», επιβάλλοντας μία σαφή, κατανοητή και ευανάγνωστη επισήμανση των τροφίμων. Με βάση τον Κανονισμό, έγιναν ορισμένες τροποποιήσεις στις ετικέτες των διατροφικών στοιχείων των προϊόντων, έτσι ώστε να πληρούν τα κριτήρια που θέτει.

Πιο συγκεκριμένα, σε κάθε συσκευασία αναγράφεται:

- η θερμιδική αξία ανά 100ml και ανά μερίδα προϊόντος, καθώς και το ποσοστό θερμίδων ανά μερίδα προϊόντος με βάση την προσλαμβανόμενη ποσότητα αναφοράς ενός μέσου ενήλικα (2.000 θερμίδες).
- η ποσότητα των 8 πιο σημαντικών συστατικών (δηλαδή ενέργεια, λιπαρά, κορεσμένα λιπαρά, υδατάνθρακες, σάκχαρα, εδώδιμες ίνες, πρωτεΐνες και αλάτι), ανά 100ml προϊόντος.

3. Υπεύθυνο Marketing

A. Διαφημίζουμε τα προϊόντα μας με υπευθυνότητα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προκειμένου να διασφαλίζει ότι το επικοινωνιακό της υλικό είναι νόμιμο, πρόπον, δίκαιο, ειλικρινές, ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκειότητας και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας:

- ακολουθεί τις Αρχές Διαφήμισης του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ)
- εφαρμόζει τον εθελοντικό κώδικα του Συνδέσμου Βιομηχανιών Αναψυκτικών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (UNESDA), με τις σχετικές δεσμεύσεις να αφορούν τα ποτά που παράγει, τον τρόπο εμπορικής προώθησής τους, τις παρεχόμενες διατροφικές πληροφορίες και την προαγωγή ενός υγιεινού τρόπου ζωής
- η διεύθυνση marketing της εταιρείας πραγματοποιεί ελέγχους των διαφημιστικών μηνυμάτων πριν την επικοινωνία τους, ενώ σε περιπτώσεις που δεν υπάρχει επαρκής γνώση των περιορισμών και στοιχείων που πρέπει να ελεγχθούν, πραγματοποιούνται αντίστοιχες ενέργειες από νομικά γραφεία
- δε διαθέτει και δεν εμπορεύεται οποιαδήποτε προϊόντα που είτε έχουν απαγορευθεί είτε είναι υπό αμφισβήτηση σε οποιαδήποτε αγορά του εξωτερικού.



Υπεύθυνο Marketing Αλκοολούχων Ποτών

Η εταιρεία ανταποκρίνεται στις ιδιαιτερότητες της διαφήμισης των αλκοολούχων ποτών, με την υιοθέτηση σχετικών αρχών υπεύθυνης διαφήμισης, προώθησης και επικοινωνίας, οι οποίες αφορούν ζητήματα όπως η συμμόρφωση με τη νομοθεσία, οι κατευθυντήριες αρχές για επικοινωνία προς ανηλίκους, οι τοποθετήσεις προϊόντων, η έρευνα, η προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης, το ηλεκτρονικό marketing, οι προωθητικές ενέργειες, η συμπεριφορά των εργαζομένων κ.λπ. Ενδεικτικά, η εταιρεία δεσμεύεται:

- Να διαθέτει τα προϊόντα της μόνο στους καταναλωτές που έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους (Νόμιμη Ηλικία Αγοράς).
- Να μην απευθύνεται σε άτομα κάτω των 18 ετών.
- Να μη συνδέει τα αλκοολούχα ποτά με την ενηλικίωση ή ως «τελετουργία» προς την ενηλικίωση ή να υπονοεί ότι η άρνηση της κατανάλωσης είναι λάθος ή δεν είναι σωστή συμπεριφορά.
- Να μην ενθαρρύνει την υπερβολική κατανάλωση αλκοόλ.
- Να μην υιοθετεί οποιαδήποτε βίαιη, επιθετική ή αντικοινωνική συμπεριφορά.

- Να μην προβάλλει την κατανάλωση αλκοόλ κατά τη διάρκεια της οδήγησης ή χειρισμού οποιουδήποτε είδους μηχανημάτων.
- Να μη συνδέει την κατανάλωση αλκοόλ με οποιοδήποτε είδος προσωπικής, επαγγελματικής ή κοινωνικής επιτυχίας.
- Να μη δημιουργεί την εντύπωση ότι το αλκοόλ μπορεί να ενισχύσει τις πνευματικές ικανότητες και τη σωματική απόδοση ή αποτελεί τρόπο για την πρόληψη ή τη θεραπεία ασθενειών.
- Να μη συσχετίζει την κατανάλωση αλκοολούχων ποτών με την εκπαίδευση.
- Να μη χρησιμοποιεί χώρους εργασίας για την κατανάλωση αλκοόλ ή να προβάλλει διαφημίσεις αλκοολούχων ποτών κατά τη διάρκεια αθλητικών γεγονότων που οργανώνονται για παιδιά.
- Να μην παραπλανά το κοινό σχετικά με τα χαρακτηριστικά τους, το περιεχόμενό τους σε αλκοόλ ή να υπονοεί ότι ποτά με χαμηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ είναι καλύτερα ή περισσότερο υπεύθυνα να καταναλώνονται σε σχέση με αλκοολούχα ποτά με υψηλή περιεκτικότητα σε αλκοόλ.

- Να αποφεύγει την προώθηση αλκοολούχων ποτών σε άμεση συσχέτιση με την προώθηση ενεργειακών ποτών.
- Η εμπορική επικοινωνία να πραγματοποιείται σε μέσα όπου τουλάχιστον 70% του κοινού αναμένεται να είναι άνω των 18 ετών.
- Οι τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές διαφημίσεις ή οι διαφημίσεις στους κινηματογράφους να μεταδίδονται μετά τις 6 το απόγευμα.
- Τα πρόσωπα που συμμετέχουν στις διαφημίσεις να έχουν συμπληρώσει την ηλικία των 25 ετών.
- Να προωθεί την υπεύθυνη κατανάλωση ως πρότυπο υγιούς συμπεριφοράς.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία συμπεριλαμβάνει τη σήμανση «Απολαύστε υπεύθυνα» και κάνει αναφορά σε ειδική ιστοσελίδα (www.apolafste.ypefthina.eneap.gr) σε κάθε εμπορική επικοινωνία, σε οποιοδήποτε χρησιμοποιούμενο μέσο, στο πλαίσιο των Αρχών Αυτοδέσμευσης της Ένωσης Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (Εν.Ε.Α.Π.), που αναπτύχθηκε σε συνεργασία με το Υπουργείο Υγείας.

Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι ότι, την περίοδο 2013-2014 δεν υπήρξε καμία απόσυρση διαφήμισης (μετά την έναρξη κάθε επικοινωνίας της) και ως αποτέλεσμα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.



Περισσότερες πληροφορίες για την Υπεύθυνη Διαφήμιση στο www.coca-colahellenic.gr/Towardssustainability/Marketplace/

Β. Επικοινωνούμε με σεβασμό στα παιδιά

Παράλληλα με τους παραπάνω κανόνες, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει ιδιαίτερη προσοχή στην επικοινωνία και τις ενδεχόμενες επιπτώσεις που αυτή μπορεί να έχει σε παιδιά, και έτσι:

- Ακολουθεί περαιτέρω εξειδικευμένη πολιτική διαφήμισης. Παράδειγμα αποτελεί η πολιτική που ακολουθεί η εταιρία για την προβολή και επικοινωνία προϊόντων χυμού και νερού σε χώρους σχολείων, πρακτική που προωθεί και μέσω της αλυσίδας τροφοδοσίας της.
- Απαγορεύει αυστηρά τη διαφήμιση αλκοολούχων ποτών σε ανήλικους, φροντίζοντας μεταξύ άλλων να μην μεταδίδονται σε μέσα ενημέρωσης που απευθύνονται αποκλειστικά σε ανήλικους ή κατά τη διάρκεια αθλητικών εκδηλώσεων για ανήλικους και να μην προβάλλονται πριν, κατά τη διάρκεια ή αμέσως μετά από παιδικές παραστάσεις ή κινηματογραφικές ταινίες που απευθύνονται σε ανήλικους.
- Έχει ανταποκριθεί πλήρως στις δεσμεύσεις της UNESDA, στο πλαίσιο της Πλατφόρμας της Ευρωπαϊκής Ένωσης για Δράση σχετικά με τη Διατροφή, τη Σωματική Άσκηση και την Υγεία, με βάση τις οποίες δεν προωθεί αναψυκτικά σε δημοτικά σχολεία.

3Ε

Περισσότερες πληροφορίες για την Υπεύθυνη Διαφήμιση για παιδιά στο www.coca-colahellenic.gr/Towardssustainability/Marketplace/

4. Υπεύθυνη Αλυσίδα Αγορών

Α. Επηρεάζουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζει το ρόλο που μπορεί και πρέπει να παίξει στην προώθηση των Αρχών της υπεύθυνης λειτουργίας στην αλυσίδα αγορών της. Οι προμηθευτές μας διαχωρίζονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες: τους άμεσους ή βασικούς προμηθευτές και τους έμμεσους ή δευτερεύοντες, με βάση την ποσότητα και το είδος των προμηθειών (εάν πρόκειται για υλικά ή υπηρεσίες που κρίνονται απαραίτητα για την παραγωγή προϊόντων ή την επιχειρηματική δραστηριότητα της εταιρείας), καθώς και το ποσό που δαπανάται στον προμηθευτή.

Προκειμένου να επηρεάσουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας έχουμε αναπτύξει, σε επίπεδο Ομίλου, «Κατευθυντήριες Αρχές» για τους προμηθευτές μας, που περιέχουν τις απαιτήσεις της εταιρείας από τους προμηθευτές της ως προς την υπεύθυνη λειτουργία τους σε θέματα εργασιακά, περιβαλλοντικά, υγείας και ασφάλειας, παιδικής και καταναγκαστικής εργασίας κτλ. Οι Αρχές αυτές επικοινωνούνται στο ξεκίνημα κάθε έτους σε όλους τους προμηθευτές μας με επιστολή που περιλαμβάνει και τις προδιαγραφές ποιότητας.

Β. Επιλέγουμε υπεύθυνα τους προμηθευτές μας

Η πλειοψηφία των προμηθειών της Coca-Cola Τρία Έψιλον, προέρχεται από προμηθευτές εγκεκριμένους από τον Όμιλο, ενώ στις περιπτώσεις μικρότερων αγορών, η εταιρεία συμπεριλαμβάνει στη διαδικασία επιλογής και στα συμβόλαια, σχετικές απαιτήσεις για θέματα όπως το περιβάλλον, η υγεία και ασφάλεια, ανθρώπινα δικαιώματα κτλ. Η ανάθεση εργασιών πραγματοποιείται μόνο σε προμηθευτές που:

- Έχουν επιλεγεί κατόπιν έρευνας αγοράς και διεξαγωγής διαγωνισμού, ενώ σε περιπτώσεις που κρίνεται σκόπιμο, υπογράφεται σχετικό συμβόλαιο, ώστε να διαφυλάσσεται το αδιάβλητο της συνεργασίας.
- Τηρούν τις προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας και έχουν υπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές του Ομίλου.
- Έχουν πιστοποιηθεί κατά ISO 14001:2004, ISO 9001:2008 και HACCP, όπου αυτό απαιτείται.
- Πληρούν τις προδιαγραφές των διεθνών προτύπων Non-GMO Declarations, Allergen-Free Statements, International Food Standards, Global Standard Food Safety και συμμορφώνονται με τους κανονισμούς σχετικά με τα κατάλοιπα των φυτοφαρμάκων και τις προσμείξεις στα τρόφιμα.



3Ε

Περισσότερες πληροφορίες για τις «Κατευθυντήριες Γραμμές για Προμηθευτές» στο www.coca-colahellenic.gr/Towardssustainability/Marketplace/Workingwithoursuppliers/

Υπογράψαμε με το

100%

των κύριων προμηθευτών μας τις Κατευθυντήριες Αρχές της εταιρείας

Μέχρι στιγμής, δεν έχουν εντοπιστεί προμηθευτές που να έχουν σημαντικές πραγματικές ή δυνητικές αρνητικές επιπτώσεις σε περιβαλλοντικά θέματα και ζητήματα πρακτικών εργασίας, ανθρωπίνων δικαιωμάτων ή επιπτώσεων στην κοινωνία χωρίς, προς το παρόν, να πραγματοποιούνται επίσημοι έλεγχοι σε νέους προμηθευτές αναφορικά με τα παραπάνω ζητήματα.



Πραγματοποιήσαμε το

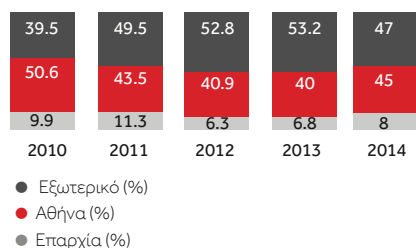
84%

των αγορών μας από εγχώριους προμηθευτές

Γ. Στηρίζουμε τους εγχώριους προμηθευτές

Οι προμηθευτές μας ανέρχονται σε πάνω από 5.000 σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό, με το 92% να είναι εγχώριοι προμηθευτές. Το ποσοστό των συνολικών δαπανών για αγορές που διατέθηκε σε εγχώριους προμηθευτές έφτασε το 84% το 2014, με το 21% να διατίθεται σε προμηθευτές της περιφέρειας.

Κατανομή Προμηθευτών ανα Περιοχή



Επιπλέον, η εταιρεία φροντίζει να προχωρεί σε πληρωμές σύμφωνα με τις συμβάσεις που έχουν υπογραφεί, με το μέσο χρόνο πληρωμών προμηθευτών της για το 2014 να είναι οι 65,9 ημέρες.

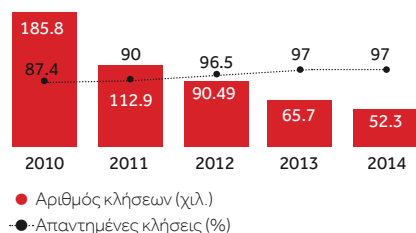
5. Επικοινωνία με Πελάτες και Καταναλωτές

Α. Απαντάμε σε αιτήματα των πελατών μας

Οι πελάτες της Coca-Cola Τρία Έψιλον έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν μέσω του Τμήματος Εξυπηρέτησης Πελατών με την εταιρεία, ώστε να προχωρήσουν στην παραγγελία προϊόντων, να ζητήσουν τεχνική υποστήριξη για τον ψυκτικό εξοπλισμό της εταιρείας ή να προβούν σε υποδείξεις. Το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών, που αποτελεί το κύριο σημείο επικοινωνίας μεταξύ πελατών, πωλητών και εταιρείας, δέχτηκε 52.312 κλήσεις από πελάτες το 2014, σε σχέση με τις 65.761 κλήσεις το 2013, με την εταιρεία να ανταποκρίνεται στο 97% των κλήσεων αυτών.

Μέσα στο 2014, η εταιρεία έγινε αποδέκτης συνολικά 1.696 παραπόνων από πελάτες για θέματα ποιότητας, μεταφοράς και επισκευής ψυκτικού εξοπλισμού, παραγγελιών κ.λπ., έναντι 1.310 σχετικών παραπόνων το 2013.

Κλήσεις και Απαντήσεις



Αξιολόγηση συνολικής σχέσης με πελάτες στα καταστήματα



Β. Παρακολουθούμε την ικανοποίηση των Πελατών μας

Η εταιρεία παρακολουθεί συστηματικά την ικανοποίηση των Πελατών της, προκειμένου να βελτιωθεί και να στηρίξει την απρόσκοπτη λειτουργία της αλυσίδας αγορών της. Για το λόγο αυτό, διεξάγει ετήσια έρευνα, όπου μέσα από σειρά ερωτήσεων, προκύπτει συνδυαστικά η «συνολική ποιότητα της σχέσης» με τους πελάτες της.

Το 2014 το ποσοστό των Πελατών με τους οποίους έχουμε εξαιρετική/καλή ποιότητα σχέσης παρέμεινε στα ίδια επίπεδα.

Γ. Απαντάμε σε αιτήματα των καταναλωτών μας

Το Τμήμα Επικοινωνίας Καταναλωτών της εταιρείας δέχεται, καταγράφει, αξιολογεί και ανταποκρίνεται σε αιτήματα και υποδείξεις, λειτουργώντας ως δίαυλος επικοινωνίας της εταιρείας μας με τους καταναλωτές.

Το Τμήμα:

- Λειτουργεί από Δευτέρα έως Παρασκευή (09:00 π.μ. – 17:00 μ.μ.), διαθέτοντας τέσσερις γραμμές, χωρίς χρέωση, για όλα τα προϊόντα.
- Προχωράει κάθε χρόνο στη διεξαγωγή έρευνας Ικανοποίησης Καταναλωτών, με τα συμπεράσματα που προκύπτουν να αξιοποιούνται για τη συνεχή βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας.

Κατά τη διάρκεια του 2014 εξυπηρετήθηκαν 7.133 κλήσεις, από τις οποίες οι 3 αφορούσαν θέματα περιβάλλοντος-ανακύκλωσης, ενώ δεν υπήρξαν κλήσεις για παραβιάσεις του απορρήτου ή απώλειας προσωπικών δεδομένων.

Η ικανοποίηση των καταναλωτών από τις απαντήσεις που δόθηκαν αυξήθηκε, αφού μόνο το 9,8% δήλωσε ότι «δεν έμεινε ικανοποιημένος/η από την απάντηση που έλαβε» (σε σχέση με 11,1% το 2013), ωστόσο μειώθηκε το ποσοστό ικανοποίησης από την διαδικασία που ακολουθήθηκε, καθώς το 5,9% δήλωσε ότι «δεν έμεινε ικανοποιημένος/η από τη διαδικασία που ακολουθήθηκε» (σε σχέση με 1,2% το 2013).

Δ. Φροντίζουμε για την αξιοπιστία των στοιχείων

Η πολιτική προστασίας δεδομένων που εφαρμόζουμε καθορίζει την κατάλληλη χρήση των δεδομένων και των Συστημάτων από τους εργαζομένους της εταιρείας και περιλαμβάνει απαιτήσεις και υποχρεώσεις για την προστασία τους, οι οποίες είναι κοινές για όλους τους χρήστες, στην εταιρεία και τον Όμιλο.

Όλα τα Συστήματα (και οποιαδήποτε δεδομένα ή μηνύματα που αποθηκεύτηκαν, δημιουργήθηκαν, στάλθηκαν ή λήφθηκαν από αυτά) είναι ιδιοκτησία της εταιρείας, ενώ είναι ευθύνη και υποχρέωση κάθε χρήστη να εξασφαλίζει ότι τα συστήματα χρησιμοποιούνται κατάλληλα.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της ετήσιας πιστοποίησης για τα συστήματα διοίκησης της εταιρείας και των σχετικών ελέγχων από τον Όμιλο, στοιχεία όπως περιβαλλοντικά, οικονομικά, υγείας & ασφάλειας ελέγχονται πριν δημοσιοποιηθούν, είτε από την Coca-Cola Τρία Έψιλον, είτε από τον Όμιλο.

Ε. Ευαισθητοποιούμε τους καταναλωτές

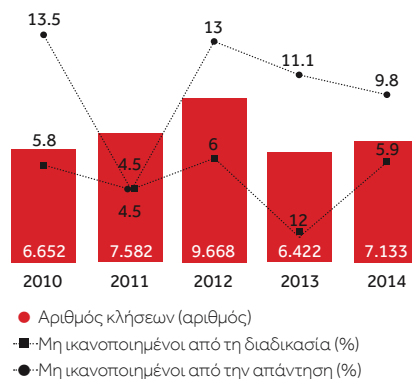
Πληροφορίες περιγράφονται στην ενότητα VI-2Γ (Περιβάλλον – Νερό – «Αποστολή Νερό»).

Κλήσεις και Ικανοποίηση Καταναλωτών

Ικανοποιημένο δηλώνει το

94,1%

των καταναλωτών μας από τον τρόπο που απαντάμε στα αιτήματά του



Κατηγορίες Κλήσεων

Μειώθηκε κατά

1,5%

το ποσοστό των κλήσεων που αφορούν παράπονα και αρνητικά σχόλια



6. Δεσμευτήκαμε-Πετύχαμε-Στοχεύουμε

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Στοχεύουμε	Μέχρι
Να συνεχίσουμε την καμπάνια ενημέρωσης του κοινού, σχετικά με τη σημασία της ισορροπημένης διατροφής και τρόπου ζωής.	Βλέπε Ενότητα IV-2Γ, V-2Ε	100%	Να συνεχίσουμε την καμπάνια ενημέρωσης του κοινού, σχετικά με τη σημασία της ισορροπημένης διατροφής και τρόπου ζωής.	2015
			Να μειώσουμε τις ανάγκες εισαγωγής ζάχαρης.	2015
			Να θέσουμε σε ισχύ ολοκληρωμένη Πολιτική Υπεύθυνου Marketing Αλκοολούχων Ποτών (συνολικός στόχος Ομίλου).	2015
Να προμηθευτούμε τουλάχιστον το 90% των αγορών μας από εγχώριους προμηθευτές.	Βλέπε Ενότητα V-4Γ	100%	Να συνεχίσουμε να προμηθευόμαστε τουλάχιστον το 90% των αγορών μας από εγχώριους προμηθευτές.	2015
Να μην μας επιβληθεί κανένα πρόστιμο για κανονιστικά θέματα.	Βλέπε Ενότητα V-1Α	100%	Να μην μας επιβληθεί κανένα πρόστιμο για κανονιστικά θέματα.	2015
Να διατηρήσουμε το ποσοστό των πελατών με τους οποίους έχουμε εξαιρετική/καλή σχέση.	Βλέπε Ενότητα V-5Β, Γ	100%	Να διατηρήσουμε το ποσοστό των πελατών με τους οποίους έχουμε εξαιρετική/καλή σχέση.	2015
Να λανσάρουμε τουλάχιστον ένα νέο λειτουργικό προϊόν.	Δε λανσάραμε κάποιο λειτουργικό προϊόν	0%	Να λανσάρουμε τουλάχιστον ένα νέο προϊόν εμπλουτισμένο με βιταμίνες.	2015
Να εφαρμόσουμε τουλάχιστον ένα πρόγραμμα κοινωνικής συνεισφοράς σε συνεργασία με πελάτη μας.	Βλέπε Ενότητα IV-2Γ	100%	Να εφαρμόσουμε τουλάχιστον ένα πρόγραμμα κοινωνικής συνεισφοράς σε συνεργασία με πελάτη μας.	2015



VI. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Διαχειρίζοντας Υπεύθυνα τους Φυσικούς Πόρους

Στρατηγική Προσέγγιση

Οι Αρχές μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, όπως κάθε παραγωγική εταιρεία, καταναλώνει φυσικούς πόρους για την παραγωγή των προϊόντων της, με την αύξηση της χρήσης φυσικών πόρων να είναι ανάλογη με την αύξηση της συνολικής παραγωγής της. Η εταιρεία ωστόσο, έχοντας επίγνωση των παγκόσμιων περιβαλλοντικών προβλημάτων, όπως η έλλειψη νερού, η μείωση της διαθεσιμότητας Πρώτων Υλών και η απειλή των κλιματικών αλλαγών, δεσμεύεται στη βελτίωση της αποδοτικότητας στη χρήση φυσικών πόρων, όπως το νερό, η ενέργεια ή οι Πρώτες Ύλες.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας με τρόπο που να περιορίζει τις όποιες περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις, καθώς και η συνεχής ενσωμάτωση αρχών βιώσιμης ανάπτυξης στις αποφάσεις και στις διαδικασίες μας.

Η Επίδοσή μας

Επενδύσαμε

€2,9

εκατ. σε προγράμματα προστασίας του περιβάλλοντος

Μειώσαμε κατά

6,3%

τις συνολικές (άμεσες και έμμεσες) εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα

Μειώσαμε κατά

15,1%

την κατανάλωση ενέργειας και τον δείκτη κατανάλωσης ενέργειας στις μονάδες παραγωγής

Διατηρήσαμε πάνω από

25%

την αναλογία φυσικού αερίου για παραγωγή ενέργειας στις μονάδες μας

Ανακυκλώσαμε το

85%

των στερεών αποβλήτων μας

Αυξήθηκε κατά

0,8%

ο δείκτης στερεών αποβλήτων

Εξοικονομήσαμε

134

τόνους ρητίνης από τη μείωση του βάρους των συσκευασιών μας

Μειώσαμε κατά

23,8%

την κατανάλωση νερού και κατά **24,5%** τον δείκτη κατανάλωσης νερού

Ενημερώσαμε πάνω από

6,5

εκατ. Έλληνες για την προστασία των υδάτινων πόρων

Ανακυκλώσαμε και επαναχρησιμοποιήσαμε

39,9

εκατ. λίτρα νερού

Επεξεργαστήκαμε

498.220

κυβικά μέτρα υγρών αποβλήτων για απόρριψη

Εγκαταστήσαμε

883

συστήματα EMS ή ECOBOX (χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας) στα ψυγεία μας

Πετύχαμε το

98,7%

των ψυγείων μας να έχει υλικά φιλικότερα για τη στοιβάδα του Όζοντος

Μειώσαμε κατά

77,6%

την επίδραση των ψυκτικών που διέρρευσαν στην ατμόσφαιρα

Αυξήσαμε κατά

26,8%

την αποτελεσματικότητα στη διακίνηση των προϊόντων μας

1. Περιβαλλοντική Οργάνωση

Α. Αναγνωρίζουμε τις Περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζει σειρά διαδικασιών, όπως η ανάλυση επιπτώσεων, ο διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη και η διεξαγωγή τακτικών ελέγχων, με σκοπό να εντοπίζει τις σημαντικότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις της επιχειρηματικής της δραστηριότητας στο περιβάλλον. Με τον τρόπο αυτό, έχει εντοπίσει ως προτεραιότητες ζητήματα και επιπτώσεις, όπως είναι η διαχείριση των υδάτινων πόρων, η ποιότητα των απόβλητων υδάτων, η διαχείριση ενέργειας και η προστασία της στοιβάδας του όζοντος. Υποστηρίζοντας τις σχετικές ενέργειες, η εταιρεία μας έχει επενδύσει, μόνο την περίοδο 2013-2014, πάνω από € 3,9 εκατ. σε προγράμματα προστασίας του Περιβάλλοντος, ενώ δεν δέχτηκε καμία περιβαλλοντική καταγγελία ή πρόστιμο.

Διαδικασία Παραγωγής Διανομής και Επιπτώσεις



Β. Λειτουργούμε με συστηματικό τρόπο

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει πιστοποιήσει το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζει σε όλες τις μονάδες της, κατά το πρότυπο ISO 14001, ενώ παράλληλα ακολουθεί και το σχετικό πρότυπο της The Coca-Cola Company. Το Σύστημα αυτό, με την ονομασία «eKOsysteem», εφαρμόζεται σε όλες τις χώρες που λειτουργεί ο Όμιλος και αποσκοπεί στη συστηματική διαχείριση των περιβαλλοντικών ζητημάτων, τον ορισμό μετρήσιμων στόχων, την αποδοτικότητα σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και την ενσωμάτωση των αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης στις καθημερινές δραστηριότητες της εταιρείας.

2. Χρήση Νερού και Διαχείριση Αποβλήτων

Α. Καταναλώνουμε υπεύθυνα νερό

Η μέση ετήσια κατανάλωση νερού στη χώρα μας είναι 2.389 κυβικά μέτρα ανά κάτοικο, σύμφωνα με μελέτη του WWF, γεγονός που δυστυχώς κατατάσσει την Ελλάδα στη δεύτερη θέση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης νερού παγκοσμίως, με τον αντίστοιχο παγκόσμιο μέσο όρο να βρίσκεται στα 1.243 κυβικά μέτρα. Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζουμε το επικείμενο πρόβλημα της λειψυδρίας και προσπαθούμε να συμβάλουμε στην άμβλυνσή του, έχοντας επίγνωση της υπεύθυνης στάσης που πρέπει να επιδείξουμε, καθώς το νερό αποτελεί το βασικότερο συστατικό των προϊόντων μας, της παραγωγικής μας διαδικασίας (χρησιμοποιείται για παραγωγή, καθαρισμό, πλύση, ψύξη και απολύμανση) και επιπλέον αποτελεί και ξεχωριστή κατηγορία προϊόντος για την εταιρεία.

Για το λόγο αυτό, εφαρμόζουμε σειρά ενεργειών προκειμένου να επιτευχθεί η ορθολογική χρήση και εξοικονόμηση του νερού, οι οποίες εστιάζουν σε τρία βασικά σημεία:

- ελαχιστοποίηση χρήσης νερού,
- επαναχρησιμοποίηση νερού και
- αναπλήρωση νερού.

Επενδύσαμε

€2,9

εκατ. σε προγράμματα προστασίας του περιβάλλοντος



Χρήση Νερού

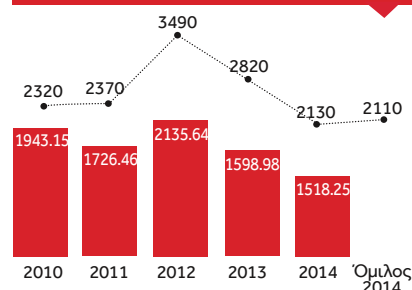
Μειώσαμε κατά

23,8%

την κατανάλωση νερού και κατά

24,5%

τον δείκτη κατανάλωσης νερού



- Κατανάλωση νερού (χιλ. κυβικά)
- Δείκτης κατανάλωσης νερού ανά μονάδα προϊόντος (ml/ltr)

Μεταξύ των ενεργειών που εφαρμόζουμε, είναι οι ακόλουθες:

- Συνεχής έλεγχος και καταμέτρηση καταναλώσεων, με καθημερινές αναλύσεις και online μετρήσεις.
- Ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση νερού, όπου αυτό είναι δυνατόν, όπως για παράδειγμα στην ανακύκλωση των νερών πλύσης φιαλών.
- Εγκατάσταση ξηρής λίπανσης σε γραμμές πλαστικής φιάλης (PET) / ημίξηρης σε γυάλινη φιάλη (RGB), με επιθεώρηση της απόδοσης των συστημάτων ψεκασμού των λιπάνσεων.
- Έλεγχος και άμεση αντιμετώπιση των διαρροών νερού. Αξίζει να σημειωθεί ότι, το 2014 δεν παρουσιάστηκαν σημαντικές διαρροές.
- Χρήση γεωτρήσεων. Σήμερα το νερό για τις δραστηριότητες της Coca-Cola Τρία Έψιλον προέρχεται περίπου κατά 62,1% από δημοτικές επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας (756.923.000lt), σε σχέση με 59,3% (947.506.000lt) το 2013 και 37,9% από αδειοδοτημένες γεωτρήσεις (461.331.000lt).

Παράλληλα, παράδειγμα προσπάθειας εξοικονόμησης νερού αποτελεί η πρακτική που εφαρμόζεται στη μονάδα του Αιγίου. Το νερό που δε χρησιμοποιείται για την παραγωγική διαδικασία επαναδρομολογείται στον υδροφόρο ορίζοντα, ενώ μέρος του παραχωρείται δωρεάν στην τοπική κοινότητα μέσω βρύσης που έχει κατασκευαστεί στην είσοδο του εργοστασίου και επιτρέπει την άμεση πρόσβαση των κατοίκων. Η ροή ελέγχεται από ειδικό φωτοκύτταρο, ώστε να αποφευχθεί οποιαδήποτε σπατάλη.

Το 2014 μειώθηκε κατά 23,8% η κατανάλωση νερού σε κυβικά μέτρα, ενώ ο δείκτης κατανάλωσης νερού διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στα 2,13 λίτρα νερού για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος (lt/ltpr), που αντιστοιχεί σε μείωση κατά 24,5%, σε σχέση με το 2013.

Β. Διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά τα υγρά απόβλητα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, πέραν της υπεύθυνης χρήσης νερού, επεξεργάζεται τα απόβλητα ύδατα που προέρχονται από τη χρήση νερού στις μονάδες της, προτού διοχετευθούν στο περιβάλλον, με σκοπό να μειώσει τις σχετικές επιπτώσεις.

- Σε όλες τις μονάδες παραγωγής, η διαχείριση αποβλήτων πραγματοποιείται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και το Πρότυπο Ποιότητας Υγρών Αποβλήτων του Ομίλου.
- Ημερησίως και εβδομαδιαίως, πραγματοποιούνται αναλύσεις, για να επιβεβαιωθεί η συμμόρφωση ως προς τις παραμέτρους της ισχύουσας νομοθεσίας και τις προδιαγραφές του Συστήματος Ποιότητας KORE KO Operating Procedures.
- Οι μονάδες Σχηματαρίου και Βόλου έχουν μονάδες επεξεργασίας υγρών αποβλήτων, ενώ οι μονάδες Αιγίου και Ηρακλείου διοχετεύουν τα υγρά τους απόβλητα στις μονάδες βιολογικού καθαρισμού του Αιγίου και της ΒΙΠΕ Ηρακλείου. Τα απόβλητα της μονάδας επεξεργασίας υγρών αποβλήτων του Βόλου διοχετεύονται στην μονάδα της ΒΙΠΕ Βόλου.
- Αξίζει να σημειωθεί ότι, το 2014 η εταιρεία ολοκλήρωσε κατασκευαστικές παρεμβάσεις και εγκατέστησε συστήματα για τη βελτίωση της καθίζησης και τη ρύθμιση του pH στις μονάδες του Σχηματαρίου και του Βόλου.

Σαν αποτέλεσμα των παραπάνω ενεργειών, οι μονάδες μας ανακύκλωσαν και επαναχρησιμοποίησαν μέσα στο 2014 περίπου 39,9 εκατ. λίτρα νερού, ενώ επεξεργάστηκαν για απόρριψη 498.219,9 m³ υγρών αποβλήτων, (239.674,3 m³ σε εγκαταστάσεις επεξεργασίας εντός του εργοστασίου και 258.545,6 m³ σε δημοτικές / βιομηχανικές εγκαταστάσεις επεξεργασίας υγρών αποβλήτων), σε σχέση με 829.506,2 m³ το 2013.

Ανακυκλώσαμε και επαναχρησιμοποίησαμε

39,9
εκατ. λίτρα νερού

Επεξεργαστήκαμε

498.220
κυβικά μέτρα υγρών αποβλήτων
για απόρριψη



Γ. Περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Αποστολή Νερό»

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συμπληρώνει το στρατηγικό της πλαίσιο για την ορθολογική διαχείριση των υδάτινων πόρων, με το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό» που υλοποιείται από το Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Έψιλον & Coca-Cola Hellas). Το πρόγραμμα, που ξεκίνησε το 2006, συμβάλλει πρακτικά στην άμβλυνση του φαινομένου της λειψυδρίας, την ευαισθητοποίηση του κοινού και την προστασία της καλής οικολογικής κατάστασης των παράκτιων οικοσυστημάτων και των υγροτόπων, ακολουθώντας πλήρως την Ευρωπαϊκή Οδηγία Πλαίσιο για το Νερό.

«Πρόγραμμα Συλλογής Όμβριων Υδάτων» στα νησιά των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων

Το 2008, το «Αποστολή Νερό», σε συνεργασία με το Μεσογειακό Σκέλος της Διεθνούς Σύμπραξης για το Νερό (Global Water Partnership - Mediterranean), με τις τοπικές αρχές των νησιών στους Δήμους Κυκλάδων και Δωδεκανήσων καθώς και με το Μεσογειακό Γραφείο Πληροφόρησης για το Περιβάλλον, τον Πολιτισμό & την Αειφόρο Ανάπτυξη (Mediterranean Office for Environment Culture and Sustainable Development - MIO-ECSDE) ξεκίνησε την υλοποίηση του προγράμματος Συλλογής Όμβριων Υδάτων σε Ελληνικά Νησιά. Η εγκατάσταση συστημάτων συλλογής βρόχινου νερού αποτελεί έναν εμπειριστατωμένο τρόπο αντιμετώπισης του προβλήματος της λειψυδρίας σε περιοχές όπου αυτό είναι ιδιαίτερα οξύ, όπως τα νησιά των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων, όπου ο μέσος όρος βροχόπτωσης δεν ξεπερνά τα 400 χιλιοστά ετησίως. Το πολλά υποσχόμενο αυτό πρόγραμμα, εφαρμόστηκε σε δημόσια κτίρια νησιών των Κυκλάδων και των Δωδεκανήσων.

Τα αποτελέσματα του προγράμματος μέχρι το τέλος του 2014 είναι τα εξής:

- 62.465.000 λίτρα νερού εξοικονομούνται ετησίως και επιστρέφονται στην τοπική κοινωνία, κυρίως για δευτερογενείς χρήσεις, βελτιώνοντας τη ζωή περίπου 43.652 κατοίκων των 28 νησιών.
- 188 τοπικοί τεχνίτες έχουν εκπαιδευτεί στην κατασκευή και συντήρηση συστημάτων συλλογής όμβριων υδάτων, ώστε να μπορούν να εφαρμόσουν αυτή την τεχνική ευρύτερα.
- 7.900 μαθητές και 1.491 καθηγητές έχουν εκπαιδευτεί σε θέματα προστασίας του νερού μέσα από το εκπαιδευτικό πρόγραμμα με τίτλο «Το Δώρο της Βροχής», το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με το MIO-ECSDE.
- Στο δημοτικό στάδιο της Μήλου, εγκαταστάθηκε σύστημα επεξεργασίας ημιακάθαρτων νερών, με στόχο την άρδευση του περιβάλλοντος χώρου.
- Στην περιοχή Βάρη (Σύρου), έχει δημιουργηθεί πάρκο πρασίνου και έχει τοποθετηθεί υπόγεια δεξαμενή της οποίας το συλλεγόμενο νερό χρησιμοποιείται για πότισμα φυτών.
- Στη Σύρο και τη Ρόδο, με τη χρήση της τεχνολογίας αντίστροφης όσμωσης, το συλλεγόμενο βρόχινο νερό μετατρέπεται σε πόσιμο για τη χρήση της τοπικής κοινωνίας.



Το Πρόγραμμα Συλλογής Όμβριων Υδάτων

«Το Πρόγραμμα Συλλογής Όμβριων Υδάτων που υλοποιείται σε στενή συνεργασία και με την ενίσχυση του Προγράμματος «Αποστολή Νερό», είναι ένα απόλυτα επιτυχές και υποδειγματικό πρόγραμμα και συνδυάζει την καινοτομία και την πιλοτική εφαρμογή νέων προσεγγίσεων για τη συλλογή και τη χρήση του βρόχινου νερού, αξιοποιεί και ανανεώνει τις παραδοσιακές αρχές και μεθόδους αειφορικής διαχείρισης, τις κάνει προσιτές και οικείες στους μαθητές, φέρνοντας συχνά τα έργα μέσα στα ίδια τα σχολεία, ενώ δημιουργεί προϋποθέσεις και προοπτικές νέων θέσεων απασχόλησης στην τοπική κοινωνία».

Καθηγητής Μιχαήλ Σκούλλος

Διευθυντής Εργαστηρίου Χημείας Περιβάλλοντος, ΕΚΠΑ
Δίκτυο & Έδρα UNESCO για τη Διαχείριση και την Εκπαίδευση για την Αειφόρο Ανάπτυξη στη Μεσόγειο - Πρόεδρος GWP-Med

Ενημερώσαμε πάνω από

6,5

εκατ. Έλληνες για την προστασία των υδάτινων πόρων



Δ. Στηρίζουμε προσπάθειες φορέων

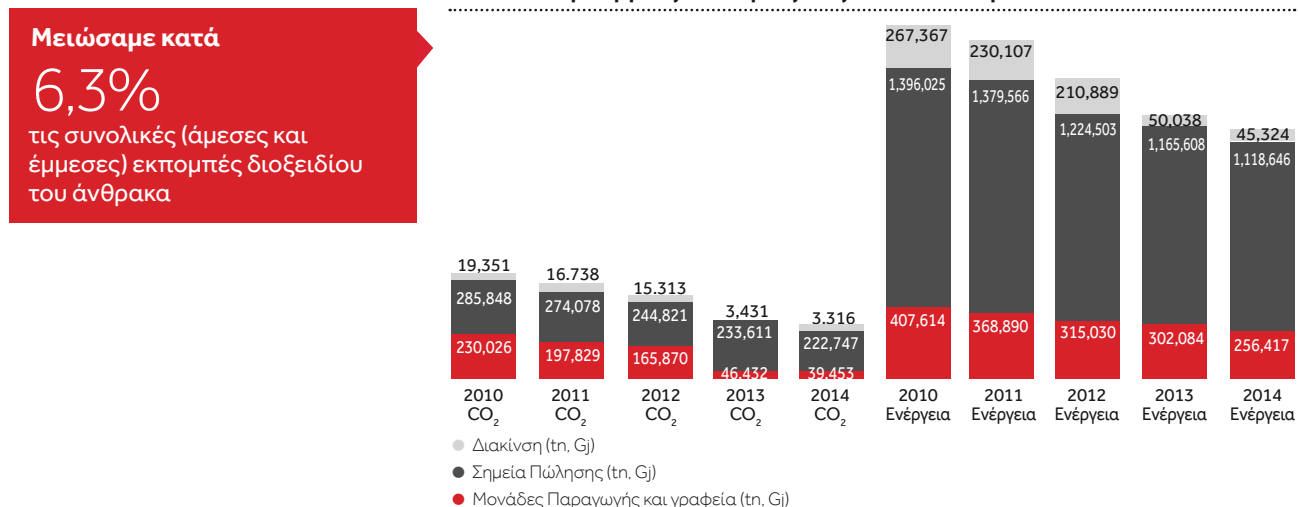
Παράλληλα με τα προγράμματα που υλοποιεί η Coca-Cola Τρία Έμφιλον, στηρίζει και περιβαλλοντικά προγράμματα φορέων. Την περίοδο 2013-2014, η εταιρεία υποστήριξε συνολικά πάνω από 25 δράσεις για το **Περιβάλλον**, με ενδεικτικά παραδείγματα τους καθαρισμούς περιαστικών δασών στην Αθήνα, στην Κηφισιά, στη Βούλα και στη Θεσσαλονίκη (στο πλαίσιο της καμπάνιας περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης "Let's do it Greece"), την Εκθεση για το Νερό που πραγματοποιήθηκε στην Πάτμο και το 13ο Παγκόσμιο Συνέδριο Περιβάλλοντος, Επιστήμης και Τεχνολογίας.

3. Κλιματική Αλλαγή και Ενέργεια

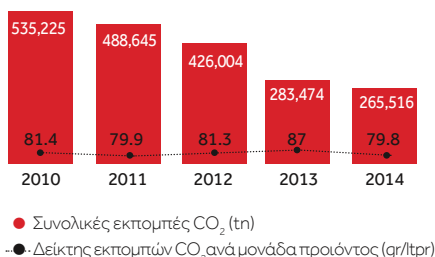
Α. Αναλύουμε την επίδρασή μας

Η Coca-Cola Τρία Έμφιλον αναγνωρίζει τη σημασία και τους κινδύνους τόσο για τον πλανήτη, όσο και για την ίδια την εταιρεία εξαιτίας της κλιματικής αλλαγής, καθώς η συνεπαγόμενη έλλειψη νερού έχει άμεση σχέση με τη λειτουργία της εταιρείας και με τα προϊόντα της. Προσπαθούμε να βελτιώσουμε την αποδοτικότητά μας στη χρήση ενέργειας και να ελαχιστοποιήσουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (όπως το διοξείδιο του άνθρακα) στην ατμόσφαιρα, τόσο άμεσα (από τη χρήση καυσίμων και ηλεκτρικής ενέργειας), όσο και έμμεσα (όπως από την κατανάλωση ενέργειας για ψύξη στα σημεία πώλησης). Προκειμένου να το επιτύχουμε, αναλύουμε τις πηγές κατανάλωσης ενέργειας, ώστε να εστιάσουμε σε αυτές από τις οποίες προέρχεται η μεγαλύτερη παραγωγή διοξειδίου του άνθρακα.

Κατανάλωση Ενέργειας & Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα



Συνολικές Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα



Για το 2014, οι συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που σχετίζονται άμεσα (π.χ. παραγωγή, γραφεία, διακίνηση) και έμμεσα (π.χ. σημεία πώλησης) με τις δραστηριότητες της εταιρείας, ήταν 265.516 τόνοι, μειωμένοι κατά 17.958 τόνους ή 6,3% σε σχέση με το 2013, που αντιστοιχεί κατά μέσο όρο σε 79,8 γραμμάρια CO₂ ανά λίτρο προϊόντος, επίδοση μειωμένη κατά 8,2% σε σχέση με το 2013. Πιο αναλυτικά:

- 39.453 τόνοι προήλθαν από τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων και των γραφείων (παραγωγική διαδικασία, παραγωγή υλικών συσκευασίας, διοξείδιο σε προϊόντα)
- 3.316 τόνοι προήλθαν από το στόλο των οχημάτων (ιδιότητα φορτηγά διακίνησης υλικών, αυτοκίνητα πωλήσεων και στελεχών)
- 222.747 τόνοι από τη λειτουργία ψυγείων στα σημεία πώλησης των προϊόντων της

Με βάση την παραπάνω ανάλυση, η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στη μείωση της ενέργειας από τις παραγωγικές διαδικασίες και τα σημεία πώλησης.



Μείωση Αέριων Ρύπων

Ενδεικτικό των προσπαθειών για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα είναι το γεγονός ότι μόνο από τη μείωση υλικού της νέας φιάλης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ που υιοθετήθηκε μέσα στο 2014, οι εκπομπές αέριων ρύπων από την παραγωγή της είναι μειωμένες κατά 23,8% ή 1.806.780kg CO₂, μείωση που ισοδυναμεί με εξοικονόμηση ρύπων από 10.479.326 χλμ. οδήγησης.

Β. Χρησιμοποιούμε φιλικότερες πηγές ενέργειας στις μονάδες παραγωγής

Όπως αναλύθηκε παραπάνω, σημαντικό ποσοστό κατανάλωσης ενέργειας προέρχεται από τις μονάδες εμφιάλωσης, όπου χρησιμοποιείται ενέργεια σε όλη την παραγωγική διαδικασία, όπως για θέρμανση, παστερίωση, καθαρισμό δοχείων και εξοπλισμού, μεταφορές, συσκευασία, φωτισμό, εξαερισμό κτλ. Για το λόγο αυτό, η εταιρεία επιδιώκει να βελτιώνει, κατά προτεραιότητα, τις διαδικασίες παραγωγής, μειώνοντας αντίστοιχα την κατανάλωση ενέργειας και την ατμοσφαιρική ρύπανση με αέρια θερμοκηπίου (όπως το CO₂).

Σε στρατηγικό επίπεδο, όπου είναι πρακτικά και οικονομικά εφικτό, η εταιρεία χρησιμοποιεί φιλικότερες προς το περιβάλλον πηγές ενέργειας (που μειώνουν τη δημιουργία αερίων ρύπων) στις μονάδες παραγωγής της, όπως για παράδειγμα στο Σχηματάρι και τον Βόλο, όπου χρησιμοποιείται φυσικό αέριο για την παραγωγή ενέργειας.

Το 2014, το 62,6% της ενέργειας που χρησιμοποίησε η Coca-Cola Τρία Έψιλον για παραγωγή ήταν ηλεκτρική ενέργεια, το 26,4% ήταν φυσικό αέριο, το 2,5% πετρέλαιο καύσης και το 8,5% προήλθε από άλλες πηγές, όπως το υγραέριο.

Σε τακτικό επίπεδο, από τα τέλη του 2013, εφαρμόζουμε συγκεκριμένες πρακτικές για την καλύτερη διαχείριση/εξοικονόμηση ενέργειας σε όλες τις μονάδες παραγωγής, μέσω επένδυσης ύψους € 1,3 εκατ. για:

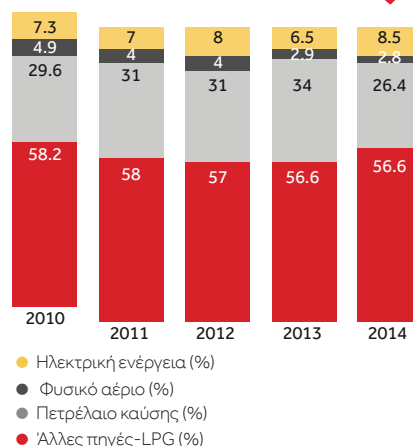
- Βελτίωση της μόνωσης για τη μείωση των απωλειών θερμότητας.
- Αξιοποίηση του φυσικού φωτισμού μέσω φωτοσωλήνων και αντικατάσταση των παλιών λαμπτήρων φωτισμού με λαμπτήρες νέας τεχνολογίας και υψηλής απόδοσης, όπως για παράδειγμα στη μονάδα μας στο Ηράκλειο Κρήτης.
- Διενέργεια τακτικών ελέγχων, εντοπισμού κι επιδιόρθωσης διαρροών ατμού και πεπιεσμένου αέρα.
- Συντήρηση και βέλτιστη ρύθμιση των συστημάτων HVAC (θερμότητα, εξαερισμός, κλιματισμός).
- Πρόγραμμα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης εργαζομένων.
- Σημειώνεται ότι σχετικά με τη λειτουργία μονάδας Συμπαγωγής Ηλεκτρισμού και Θερμότητας (ΣΗΘ) στο Σχηματάρι, η εταιρεία αποφάσισε να μην προχωρήσει στην υλοποίηση του έργου, καθώς η καθυστέρηση στις απαραίτητες εγκρίσεις και υπογραφές λόγω διαδικαστικών ενεργειών και γραφειοκρατίας, καθώς και η οικονομική ύφεση, οδήγησαν στην απαξίωση της αποδοτικότητας του έργου.

Ενδεικτικά αναφέρουμε τη μείωση του δείκτη κατανάλωσης ενέργειας στη μονάδα του Σχηματαρίου κατά 4,5% το 2014 σε σχέση με το 2013, αλλά και την πλήρη αξιοποίηση του φυσικού φωτισμού στη μονάδα του Ηρακλείου κατά τη διάρκεια της ημέρας.

Τα τέσσερα εργοστάσια της εταιρείας μας κατανάλωσαν το 2014, συνολικά 256.417GJ ενέργειας για την παραγωγή αναψυκτικών, χυμών και νερού, που αντιστοιχεί κατά μέσο όρο σε 0,45MJ ανά λίτρο προϊόντος.

Πηγές Ενέργειας

Διατηρήσαμε πάνω από 25%
την αναλογία φυσικού αερίου για παραγωγή ενέργειας στις μονάδες μας



Χρήση Ενέργειας σε Μονάδες

Μειώσαμε κατά 15,1%
την κατανάλωση ενέργειας και τον δείκτη κατανάλωσης ενέργειας στις μονάδες παραγωγής



● Χρήση ενέργειας για παραγωγή (εκ. MJ)
● Δείκτης κατανάλωσης ενέργειας ανά μονάδα προϊόντος (KJ/ltrpr)

Η επίδοση αυτή είναι ελαφρά μειωμένη σε σχέση με του Ομίλου, του οποίου η μέση κατανάλωση το 2014 ήταν 0,47MJ ανά λίτρο προϊόντος. Αυτό αντιστοιχεί σε μείωση χρήσης ενέργειας αλλά και ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος κατά 15,1%. Αξίζει να σημειωθεί ότι έχουν ήδη προγραμματισθεί επιπλέον ενέργειες για περαιτέρω μείωση του δείκτη κατανάλωσης ενέργειας, μέσα στο 2015 και περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τη βελτιστοποίηση της κατανομής ηλεκτρικής ενέργειας και την αύξηση της απόδοσης των λεβήτων.

Γ. Εξοικονομούμε ενέργεια στα ψυγεία των σημείων πώλησης



Εγκαταστήσαμε

883

συστήματα EMS ή ECOBOX
(χαμηλής κατανάλωσης
ενέργειας) στα ψυγεία μας



Ψυκτικά Συστήματα Φιλικότερα στο Περιβάλλον

Ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται για να διατίθενται τα προϊόντα της εταιρείας στη σωστή θερμοκρασία στα σημεία πώλησης, περιλαμβάνει αυτόματα μηχανήματα πώλησης, ψυγεία και Post Mix, για το σερβίρισμα των προϊόντων στις αλυσίδες εστίασης. Προκειμένου να μειωθεί η επίδραση από τη χρήση ενέργειας, η εταιρεία χρησιμοποιεί, από το 2007, το σύστημα EMS που απομνημονεύει την κίνηση με βάση το άνοιγμα των πορτών και την κίνηση στο χώρο καθώς επίσης και το ECOBOX που απομνημονεύει την κίνηση με βάση το άνοιγμα των πορτών, που μειώνουν τη σχετική χρήση μέχρι 35%. Με τον τρόπο αυτόν, αυξάνεται η διάρκεια λειτουργίας των ψυγείων (ψυκτικό κύκλωμα και φώτα) και μειώνεται η κατανάλωση ενέργειας.

- Τις δύο πρώτες εβδομάδες λειτουργίας απομνημονεύει την κίνηση στο χώρο που είναι τοποθετημένο το ψυγείο.
- Ενεργοποιεί σταδιακά το ψυκτικό κύκλωμα.
- Χρησιμοποιεί ανεμιστήρες μόνο περιοδικά κατά τη διάρκεια του χρόνου μη χρήσης.
- Μειώνει τη λειτουργία του ψυγείου, κατά τη διάρκεια του χρόνου που δε λειτουργεί το κατάστημα.
- Σβήνει τα φώτα του ψυγείου και ενεργοποιεί το σύστημα ψύξης στον εφεδρικό τρόπο λειτουργίας, όταν το κατάστημα κλείνει.

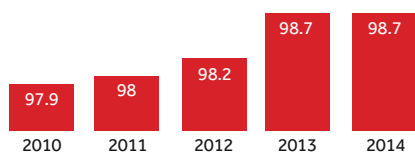
Επίσης, από το 2010 πολλά ψυγεία χρησιμοποιούν τη φιλική προς το περιβάλλον ψυκτική τεχνολογία Eco Cool/HC και έχουν εξοπλιστεί με μηχανήματα διαχείρισης ενέργειας, με αποτέλεσμα τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας κατά 40% και των άμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 99%. Το 2014, η εταιρεία εγκατέστησε επιπλέον 883 συστήματα EMS/ECOBX (EMD retrofits), φτάνοντας το ποσοστό των ψυγείων που χρησιμοποιούν την τεχνολογία αυτή συνολικά στο 26%. Αξίζει να σημειωθεί ότι κάθε πωλητής κατά την εισαγωγή του στην εταιρεία παρακολουθεί το πρόγραμμα εκπαίδευσης «coolers-customer-instructions», για να μπορέσει να ενημερώσει κατάλληλα τους πελάτες για τον ορθολογικό τρόπο χρήσης των ψυγείων μας.

Ψυγεία με Φιλικό για το Περιβάλλον
Ψυκτικό Υλικό

Πετύχαμε το

98,7%

των ψυγείων μας να έχει υλικά
φιλικότερα για τη στοιβάδα
του Όζοντος



• Δείκτης φιλικών ψυγείων προς σύνολο (%)

4. Στοιβάδα Όζοντος και Ρύποι

Α. Μειώνουμε την επίδραση μας στη στοιβάδα του Όζοντος

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει σταματήσει, από το 1994, να αγοράζει εξοπλισμό που περιέχει χλωροφθοράνθρακες (CFCs), οι οποίοι είναι ιδιαίτερα επιζήμιοι για τη στοιβάδα του όζοντος. Αντί αυτών, χρησιμοποιεί ψυκτικά μέσα που είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον, αφού αντιστοιχούν σε χαμηλότερο Δείκτη Καταστροφής Όζοντος (ODP).

Το 2014, το συνολικό ποσοστό των ψυγείων της εταιρείας που χρησιμοποιούν ως ψυκτικό μέσο υλικά που δεν επηρεάζουν τη στοιβάδα του όζοντος (όπως R290, R600 και R134a) διατηρήθηκε στο 98,7%.

Παράλληλα, αναπληρώνονται οι ποσότητες ψυκτικών και κατασβεστικών υλικών στις μονάδες και τα ψυγεία των σημείων πώλησης μας που αναπόφευκτα διαρρέουν. Στόχος μας είναι το μέσο Δυναμικό Καταστροφής Όζοντος (Ozone Depleting Potential) του μίγματος αναπλήρωσης να είναι όσο το δυνατό μικρότερο, ώστε να επιβαρύνεται λιγότερο η στοιβάδα του Όζοντος. Καθώς, σχεδόν απαλείψαμε την χρήση του R22 (του μόνου σχετικού υλικού που χρησιμοποιούσαμε που επηρεάζει τη στοιβάδα του Όζοντος), η επίδραση των ψυκτικών που χρησιμοποιούμε αντιστοιχεί το 2014 σε μόλις 0,53kg R-11, από 2,37 το 2013.

Είδος	Διαρροές σε μονάδες και ψυγεία (kg)				
	2010	2011	2012	2013	2014
HFC, HC (π.χ. R134a, R404a, R600, R290)	990,5	1.233	996	646,4	429,5
CFC / HCFC (π.χ. R11, R12a, R12, R22)	87,4	70	50	43	9,6
Σύνολο	1.077,9	1.303	1.046	689,4	439,1

Β. Παρακολουθούμε την επίδραση μας στην ατμόσφαιρα

Η επίδραση της εταιρείας μας σε αέριους ρύπους (εκτός του διοξειδίου του άνθρακα που περιγράφεται στην ενότητα Ενέργεια), προέρχεται κυρίως από τη λειτουργία των ατμογεννητριών και ατμολεβήτων που απαιτούνται για τη λειτουργία των μονάδων μας. Παρακολουθώντας τις σχετικές επιπτώσεις, πραγματοποιούνται μετρήσεις για τον έλεγχο των αέριων ρύπων (όπως είναι η αιθάλη και το μονοξείδιο του άνθρακα) ανά βάρδια, σε όλες τις μονάδες μας. Στους πάνω από 8.000 ελέγχους που έγιναν την περίοδο 2013-2014, δεν διαπιστώθηκαν υπερβάσεις των ορίων, ενώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι δε δημιουργούνται αξιοσημείωτες εκπομπές οξειδίων του θείου και του αζώτου από τη λειτουργία μας.

5. Πρώτες Ύλες και Απορρίμματα

Α. Χρησιμοποιούμε πιο αποδοτικά τις Πρώτες Ύλες

Το 2014, η συνολική ποσότητα φυσικών υλικών που χρησιμοποιήθηκαν στα εργοστάσια της εταιρείας ήταν 45.090 τόνοι, δηλαδή 78,7gr κατά μέσο όρο για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος. Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζει ότι οι Πρώτες Ύλες στον πλανήτη δεν είναι ανεξάντλητες. Για το λόγο αυτό, ακολουθεί την αρχή «Μειώνω- Επαναχρησιμοποιώ-Ανακυκλώνω», στοχεύοντας αρχικά στην πιο αποδοτική χρήση φυσικών πόρων και εν συνεχεία στην επαναχρησιμοποίηση υλικών, στη μείωση των παραγόμενων στερεών αποβλήτων (που προκύπτουν από κάθε βιομηχανική δραστηριότητα) και τέλος στην ανακύκλωσή τους. Στην περίπτωση της βιομηχανίας ποτών, τα στερεά απόβλητα αποτελούνται κυρίως από δύο κατηγορίες:

- Απόβλητα από τη διαδικασία παραγωγής (δηλαδή από τη συσκευασία των προϊόντων ή τη χρήση των συστατικών)
- Απόβλητα συσκευασίας μετά την κατανάλωση (όπως είναι οι χρησιμοποιημένες συσκευασίες).

Κάποια ενδεικτικά παραδείγματα περιγράφονται παρακάτω:

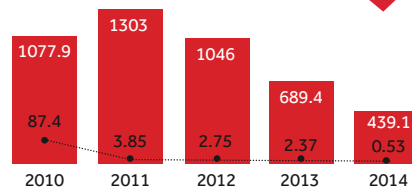
- **Μειώνω:** Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνεργάστηκε με τους προμηθευτές της για να γίνει πιο αποδοτική η χρήση του γυαλιού. Για τον λόγο αυτό, το εργοστάσιο του Αιγίου προχώρησε σε αντικατάσταση της ποσότητας των επαναχρησιμοποιούμενων γυάλινων φιαλών και εισήγαγε τη χρήση μιας νέας γυάλινης φιάλης για το Φυσικό Μεταλλικό Νερό ΑΥΡΑ του 1lt, από 540 σε 480gr, που αντιστοιχεί σε χρήση 12% λιγότερου γυαλιού. Επιπλέον, ο ειδικός σχεδιασμός της νέας καινοτόμου φιάλης του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ στις συσκευασίες των 500ml και 1,5lt, συμβάλλει στη μείωση του όγκου των απορριμμάτων, δίνοντας τη δυνατότητα στον καταναλωτή να ελαχιστοποιεί τον όγκο της με μία μόνο κίνηση.
- **Επαναχρησιμοποιώ:** Οι συσκευασίες των 330cc από αλουμίνιο παράγονται, κατά περίπου 30%, από ανακυκλωμένο αλουμίνιο.

Επίδραση στη Στοιβάδα Όζοντος

Μειώσαμε κατά

77,6%

την επίδραση των ψυκτικών που διέρρευαν στην ατμόσφαιρα



● Συνολικές Διαρροές (kg)

● Σύνολο ODP (αντίστοιχο R-11)



Ακολουθούμε την Αρχή
Μειώνω...
Επαναχρησιμοποιώ...
Ανακυκλώνω...



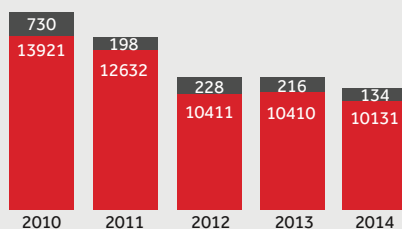


Μείωση Πλαστικού

Στο πλαίσιο της αποδοτικότερης χρήσης των Πρώτων Υλών, η εταιρεία συνεργάζεται με τους προμηθευτές για να ελαχιστοποιήσει τις επιπτώσεις της παραγωγικής διαδικασίας, χρησιμοποιώντας ελαφρύτερου βάρους συσκευασίες. Τα σχετικά περιβαλλοντικά οφέλη είναι πολύπλευρα, καθώς παράλληλα μειώνεται και η χρήση ενέργειας κατά τη διακίνηση των Πρώτων Υλών.

Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρεία προχώρησε σε επανεξέταση του βάρους των PET φιαλών (που αποτελούν την πλειοψηφία, το 61%, επί του συνόλου της παραγωγής) και τη μείωσή του. Η παραγωγή προϊόντων με φιάλες PET μειωμένου βάρους άρχισε το 2006 με τη μείωση στα PET αναψυκτικού των 1,5lt από 48,5 σε 46,5gr, των 0,5lt από 28 σε 24gr και του νερού των 1,5lt από 31 σε 30gr. Παράλληλα, το 2014 η εταιρεία υιοθέτησε μία καινοτόμα ελαφρύτερη πλαστική συσκευασία για τις φιάλες νερού των 500ml και 1,5lt (που αποτελούν το 85% του συνολικού του όγκου παραγωγής) με 24% λιγότερο πλαστικό PET. Σαν αποτέλεσμα, μέσα στο 2014, εξοικονομήθηκαν 134 τόνοι ρητίνης.

Χρήση Ρητίνης



● Εξοικονόμηση Ρητίνης (tn)
● Χρήση Ρητίνης (tn)

Εξοικονομήσαμε

134

τόνους ρητίνης από τη μείωση του βάρους των συσκευασιών μας

Β. Συμβάλλουμε στην προστασία των Δασών



Πρώτες Ύλες από Υπεύθυνη Διαχείριση Δασών

Η εταιρεία εισήγαγε, το 2013, νέες συσκευασίες των 330ml, χρησιμοποιώντας τη χάρτινη συσκευασία Tetra Prisma Aseptic σε συνδυασμό με καπάκια Dream Cap για τα προϊόντα Amita, Amita Motion και Frulite. Οι νέες συσκευασίες, πιστοποιημένες από τον οργανισμό Forest Stewardship Council (FSC), έχουν περιβαλλοντικά πλεονεκτήματα, καθώς οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τους έχουν προέλθει από δάση των οποίων η διαχείριση πραγματοποιείται με υπεύθυνο και ορθό τρόπο, ενώ και η μετέπειτα παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται σύμφωνα με τις απαιτήσεις του FSC.



Γ. Ανακυκλώνουμε τα στερεά απόβλητα της παραγωγής μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει στόχο να μειώνει τα στερεά απόβλητα που παράγει και παράλληλα να ανακυκλώνει το μεγαλύτερο ποσοστό των στερεών αποβλήτων που αναπόφευκτα δημιουργούνται. Προκειμένου να το πετύχει, η εταιρεία μας συνεργάζεται με αδειοδοτημένους φορείς ανακύκλωσης και με Κυβερνητικούς Φορείς. Το 2014, η συνολική ποσότητα στερεών αποβλήτων που δημιουργήθηκε στα εργοστάσια της εταιρείας ήταν 10.515 τόνοι, δηλαδή 18,35gr κατά μέσο όρο για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, που αντιστοιχεί σε αύξηση κατά 0,8% συγκριτικά με το 2013. Παρότι ο μακροπρόθεσμος στόχος μας είναι η μείωση των παραγόμενων στερεών αποβλήτων, έχουμε επιτύχει παράλληλα να μειωθούν σημαντικά και οι τελικές ποσότητες των απορριμμάτων που στάλθηκαν για απόρριψη στις χωματερές.

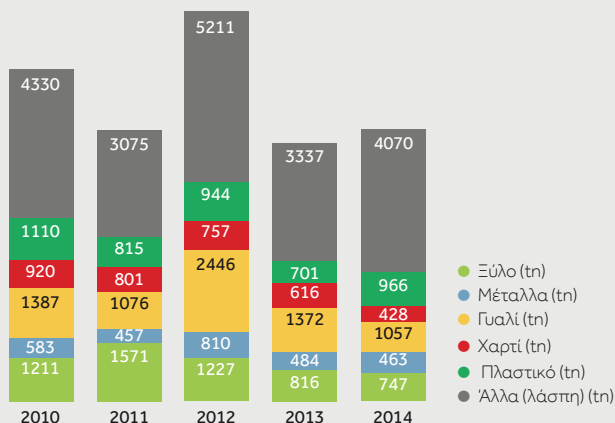
Το 2014 αυξήθηκε κατά 4,6% (σε σχέση με το 2013) η αναλογία των στερεών απορριμμάτων που ανακυκλώθηκαν, ενώ μειώθηκε και η τελική ποσότητα υλικών που απορρίφθηκαν, από 1.995 τόνους το 2013 σε 1.546 τόνους το 2014.



Ανακύκλωση Στερεών Αποβλήτων

Η μονάδα παραγωγής του Φυσικού Μεταλλικού Νερού ΑΥΡΑ στο Αίγιο, η οποία με 4 γραμμές παραγωγής, συνεισφέρει το 13,1% της συνολικής παραγωγής της εταιρείας, έχει κατορθώσει να ανακυκλώνει το 92,6% των στερεών αποβλήτων που παράγονται από τις δραστηριότητές της.

Ανακύκλωση Στερεών Αποβλήτων



Δ. Ανακυκλώνουμε υλικά γραφείων

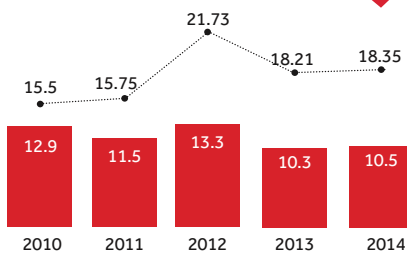
Παρά το γεγονός ότι η χρήση υλικών γραφείου (χαρτιού, μελανιών, οικιακών μπαταριών) έχει μικρή επίπτωση με βάση την ανάλυση επίδρασης που πραγματοποιούμε, αποτελεί παράγοντα της λειτουργίας των γραφείων μας, που έχουμε επιλέξει να διαχειριστούμε. Για το λόγο αυτό, εφαρμόζουμε προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού, μελανιών και οικιακών μπαταριών, σε όλες μας τις μονάδες και τα γραφεία μας. Τα στοιχεία αυτά συμπεριλαμβάνονται στις συνολικές ποσότητες ανακυκλωμένων υλικών που περιγράφονται παραπάνω.

Παραγωγή Στερεών Αποβλήτων

Αυξήθηκε κατά

0,8%

ο δείκτης στερεών αποβλήτων



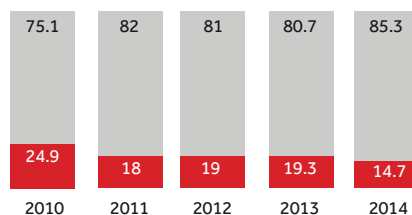
- Στερεά απόβλητα (χιλ. tn)
- Δείκτης στερεών αποβλήτων ανα μονάδα προϊόντος (gr/ltpr)

Ανακύκλωση και Απόρριψη Στερεών Αποβλήτων

Ανακυκλώσαμε το

85,3%

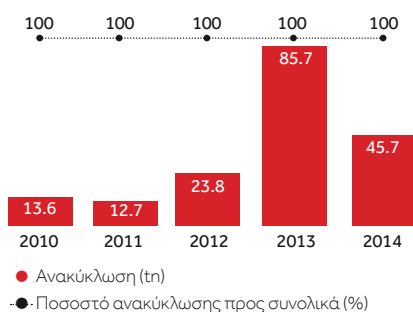
των στερεών αποβλήτων μας



- Απόρριψη αποβλήτων (%)
- Ανακύκλωση αποβλήτων (%)



Διαχείριση Ειδικών Υλικών



Ε. Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα υλικά ειδικού χειρισμού

Η εταιρεία φροντίζει για την υπεύθυνη αποκομιδή υλικών ειδικού χειρισμού, που περιέχουν συστατικά που χαρακτηρίζονται επικίνδυνα, με βάση την ισχύουσα νομοθεσία (όπως λάδια, λαμπτήρες, ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός). Για το λόγο αυτό, συνεργάζεται αποκλειστικά με αδειοδοτημένους φορείς διαχείρισης αποβλήτων, που προωθεί το 100% των υλικών αυτών, ακολουθώντας τις κοινοτικές και ελληνικές οδηγίες, χωρίς να προχωράει σε διασυνοριακές μεταφορές. Τα υλικά ειδικού χειρισμού για το 2014 έφτασαν τους 45,7 τόνους.

ΣΤ. Φροντίζουμε για την ανακύκλωση συσκευασιών μετά τη χρήση

Η εταιρεία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ Α.Ε.), που δραστηριοποιείται στη λειτουργία Συστήματος Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης, δηλαδή την ανάκτηση και αξιοποίηση των συσκευασιών που απορρίπτονται στα στερεά απόβλητα. Η συνεργασία με την ΕΕΑΑ πιστοποιείται από την παρουσία του Green Dot στο 100% των προϊόντων μας και απαλλάσσει την εταιρεία έναντι υποχρέωσης να ανακυκλώνει η ίδια τα προϊόντα της μετά τη χρήση. Παρόλα αυτά, η εταιρεία πιέζει προς την αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης στην Ελλάδα, που βρίσκεται ακόμη στα χαμηλά επίπεδα του 20%, με βάση τα στοιχεία της Eurostat για το 2012.

Ζ. Φροντίζουμε για τη μείωση των επιδράσεων από εκδηλώσεις μας



Ουδέτερες Εκδηλώσεις

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον με την Amita Motion απέδειξε το σεβασμό της προς το περιβάλλον και το 2014, υλοποιώντας με συνέπεια την περιβαλλοντική ενέργεια «Γεμίζουμε τον Πλανήτη με Θετική Ενέργεια». Η ολοκλήρωση της ένατης σε σειρά «Ημέρας Θετικής Ενέργειας 2014», βρήκε την Amita Motion να έχει μοιράσει αισιόδοξα χαμόγελα και θετικά μηνύματα στους περίπου 65.000 παρευρισκόμενους.



- Ανακυκλώθηκε το 83% του όγκου των 4,1 τόνων απορριμμάτων που συλλέχθηκαν κατά τη διάρκεια της διοργάνωσης, σε συνεργασία με την Ελληνική εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, καθιστώντας την Ημέρα Θετικής Ενέργειας Amita Motion απολύτως φιλική προς το περιβάλλον για ακόμα μία φορά.
- Επιπλέον, η εταιρεία υπολόγισε το ποσό αέριων ρύπων που προκλήθηκαν από το σύνολο της διοργάνωσης, με στόχο την αντιστάθμισή τους για έβδομη συνεχή χρονιά. Το σύνολο των 7,94 περίπου τόνων διοξειδίου του άνθρακα που παρήχθησαν, ισοσταθμίστηκε με την υποστήριξη του «Biodigester Programme of Activity in India», ενός έργου προστασίας κλίματος που υλοποιείται στην Ινδία. Αξίζει να σημειωθεί ότι μέχρι και το 2014, οι συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τις Ημέρες Θετικής Ενέργειας που έχουν αντισταθμιστεί, ανέρχονται σε 502,5 τόνους.

6. Συμπληρωματικά Θέματα

Α. Μειώνουμε την επίδραση από τη διανομή προϊόντων

Τα προϊόντα της εταιρείας διανέμονται στα σημεία πώλησης στην Ελλάδα, με τρεις τρόπους: ιδιόκτητα φορτηγά αυτοκίνητα, φορτηγά Δ.Χ. συνεργατών και ιδιοφορτώσεις από πελάτες. Η διακίνηση των προϊόντων πραγματοποιείται βάσει προδιαγραφών που περιλαμβάνουν:

- Την υποβολή του στόλου διακίνησης των προϊόντων μας σε όλους τους απαραίτητους ελέγχους σε εξουσιοδοτημένα Κέντρα Τεχνικού Ελέγχου Οχημάτων (ΚΤΕΟ).
- Την προώθηση όλων των αποβλήτων ειδικού χειρισμού, που προέρχονται από τη συντήρηση οχημάτων, σε αδειοδοτημένους φορείς για ελεγχόμενη διαχείριση και ανακύκλωση.
- Την ετήσια επανεξέταση των δρομολογίων που ακολουθούν τα φορτηγά οχήματα, ώστε να σχεδιαστούν τα καταλληλότερα δρομολόγια για μείωση κόστους και εκπομπών καυσαερίων.

Το 2014, η εταιρεία χρησιμοποίησε 2 ιδιόκτητα φορτηγά μεταφοράς των προϊόντων της, λόγω της αλλαγής του τρόπου διανομής των προϊόντων, τα οποία πλέον μεταφέρονται μέσω εξωτερικών συνεργατών (με τη χρήση φορτηγών δημόσιας χρήσης). Τα ιδιόκτητα φορτηγά διένειμαν προϊόντα, καταναλώνοντας 5.492lt καυσίμου, που αντιστοιχούν σε 2,54lt καυσίμου ανά 1.000lt παραγόμενου προϊόντος, μειωμένο κατά 26,8% σε σχέση με τα 3,47lt καυσίμου ανά 1.000lt παραγόμενου προϊόντος το 2013. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2014 δεν υπήρξε κάποια σημαντική διαρροή χημικών ουσιών ή καυσίμων κατά τη διανομή των προϊόντων της εταιρείας.

Με βάση τα επίσημα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, στο τέλος του 2013 κυκλοφορούσαν στη χώρα μας περίπου 5,1 εκατ. επιβατικά αυτοκίνητα, ενώ από το 2000 έως και το 2012, οι ταξινομήσεις καινούργιων επιβατικών αυτοκινήτων στην Ελλάδα έχουν ξεπεράσει τα 2,9 εκατ. Σύμφωνα με τον Σύνδεσμο Εισαγωγών Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων, η εφαρμογή της οικολογικής-ασφαλούς οδήγησης μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της κατανάλωσης καυσίμου και των εκπομπών ρύπων έως και 20%, με σημαντική μείωση του κόστους για καύσιμα και συντήρηση του οχήματος, καθώς και 10 έως 25% λιγότερα ατυχήματα, αλλά και βελτίωση της οδικής ασφάλειας.

Προκειμένου να συνεισφέρει στο παραπάνω θέμα η εταιρεία μας προχώρησε:

- Στην καταγραφή του αριθμού των εταιρικών αυτοκινήτων (πωλήσεων, στελεχών, αλλά και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων) που για το 2014 ανέρχονται σε 743, αλλά και της κατανάλωσής τους που ανήλθε σε περίπου 1,37 εκατ. λίτρα καυσίμων.
- Στην απόφαση να μην πληρώνει κλήσεις από παραβάσεις του Κ.Ο.Κ. και να μην καλύπτει ζημιές από τροχαία στα εταιρικά οχήματα (οι ζημιές αυτές επιβαρύνουν πλέον τον οδηγό).

Β. Παρακολουθούμε την επίδρασή μας στη βιοποικιλότητα

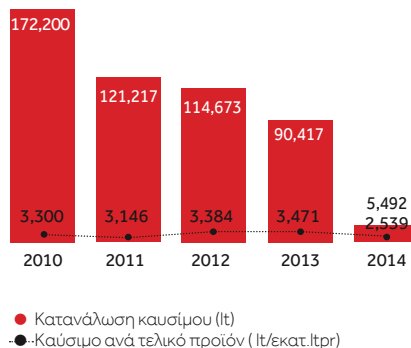
Όλες οι μονάδες της εταιρείας βρίσκονται σε αγροτικές, ημιαστικές και σε βιομηχανικές περιοχές που δεν προστατεύονται από τη Διεθνή Σύμβαση RAMSAR (σύμβαση για τους Υδροβιότοπους Διεθνούς Σημασίας ως Ενδιαιτήματος για Υδροβία Πτηνά) ή άλλες συνθήκες για την προστασία της βιοποικιλότητας και, για το λόγο αυτό, δεν υπάρχουν χερσαία και θαλάσσια οικοσυστήματα που να επηρεάζονται αρνητικά από τη λειτουργία της. Γενικότερα, η επίδραση που έχει η εταιρεία μας στη βιοποικιλότητα είναι μηδανική και δεν αποτελεί προτεραιότητα δράσης, σε σχέση με τις υπόλοιπες ενότητες του κεφαλαίου αυτού. Παρόλα αυτά, η εταιρεία σε κάθε περίπτωση δεσμεύεται να αποκαταστήσει ενδεχόμενη μελλοντική αρνητική επίπτωση που θα έχει σε οικοσυστήματα κοντά στις μονάδες της.

Διακίνηση Προϊόντων

Αυξήσαμε κατά

26,8%

την αποτελεσματικότητα στη διακίνηση προϊόντων





Παράλληλα, θέλοντας να υποστηρίξει την προστασία και αποκατάσταση της καλής οικολογικής κατάστασης των παράκτιων οικοσυστημάτων της χώρας, η εταιρεία, σε συνεργασία με την περιβαλλοντική οργάνωση MEDASSET (Μεσογειακός Σύνδεσμος για τη Σωτηρία των Θαλάσσιων Χελωνών), υλοποίησε την εκστρατεία «Πάρε Μέρος και Καθάρισες». Η πρωτοβουλία περιλάμβανε δράσεις εθελοντικού καθαρισμού ακτών με τη συμμετοχή κυρίως μαθητών, καθώς και ενημέρωση των τοπικών κοινωνιών για το πρόβλημα των θαλάσσιων απορριμμάτων.

Μέχρι και το 2014:

- 12.084 εθελοντές συμμετείχαν στους καθαρισμούς παραλιών και ενημερώθηκαν για την σημασία της ανακύκλωσης και τους κινδύνους που δημιουργούν τα θαλάσσια απορρίμματα στο περιβάλλον.
- 64 χιλιόμετρα ακτών καθαρίστηκαν στο πλαίσιο των εθελοντικών δράσεων καθαρισμού.
- 9,4 τόνοι ανακυκλώσιμων υλικών και 9,2 τόνοι απορριμμάτων συγκεντρώθηκαν και ανακυκλώθηκαν



Εκστρατεία περιβαλλοντικής ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης «Πάρε Μέρος και Καθάρισες»

«Οι θάλασσες και οι ακτές μας φιλοξενούν κάθε λογής σκουπίδια που καταλήγουν εκεί εξαιτίας κυρίως της απερίσκεπτης συμπεριφοράς μας. Και ενώ όλοι συμφωνούμε ότι ο φυσικός πλούτος της χώρας μας είναι και η βαριά του βιομηχανία, φαίνεται να ξεχνάμε ότι η διαφύλαξη και η προστασία του είναι ευθύνη όλων μας. Το MEDASSET και το περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Αποστολή Νερό» του Συστήματος της Coca-Cola στην Ελλάδα, υπό την αιγίδα του Περιβαλλοντικού Προγράμματος των Ηνωμένων Εθνών - UNEP/MAP, από το 2011, υλοποιεί την εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης «Πάρε Μέρος και Καθάρισες». Ουσιαστικοί σύμμαχοι στην προσπάθειά μας είναι εθελοντές, μαθητές και εκπαιδευτικοί, ευαισθητοποιημένοι σύλλογοι, ομάδες, οργανώσεις, δήμοι και φορείς».

Κωνσταντίνα Κωστούλα

Υπεύθυνη Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης και Εθελοντών
Μεσογειακός Σύνδεσμος για τη Σωτηρία των Θαλάσσιων Χελωνών - MEDASSET

Επιπλέον, η εταιρεία συνέχισε φέτος για 5η συνεχή χρονιά τη συνεργασία της με το WWF Hellas, στο πλαίσιο του προγράμματος «Αποστολή Νερό» για την παρακολούθηση των νησιωτικών υδροτόπων. Η συνεργασία που έχει ως στόχο την παρακολούθηση της καλής οικολογικής κατάστασης των νησιωτικών υδροτόπων μέσα από ένα Δίκτυο Εθελοντών, υλοποιείται στην Κρήτη, την Πάρο και την Λέσβο με στόχο την ευαισθητοποίηση της τοπικής κοινωνίας και την κινητοποίηση της τοπικής αυτοδιοίκησης για τα πολύτιμα αυτά οικοσυστήματα.

Από το ξεκίνημα του προγράμματος μέχρι και το 2014:

- Εκπαιδεύτηκαν 6.000 πολίτες στην προστασία των υγροτόπων.
- Παρακολουθείται η οικολογική κατάσταση 100 υγροτόπων, ενώ σε περίπτωση υποβάθμισης, ενημερώνονται εγκαίρως οι τοπικές αρχές για να αναλάβουν δράση αποκατάστασης.
- 800 μαθητές και 300 καθηγητές συμμετείχαν στον εκπαιδευτικό διαγωνισμό «Υγρότοποι: Μια ιστορία για το νησί μου».
- 400 αρμόδιοι υπάλληλοι της τοπικής και περιφερειακής αυτοδιοίκησης έχουν συμμετάσχει σε συναντήσεις εργασίας για το θέμα αποκατάστασης των υγροτόπων.
- 22 τοπικές ΜΚΟ, το πανεπιστήμιο Αιγαίου, το πανεπιστήμιο Κρήτης και στρατηγικοί φορείς των περιοχών έχουν λάβει εθελοντικά μέρος σε τοπικές δράσεις του προγράμματος.
- Πραγματοποιήθηκαν 26 συμβολικές δράσεις καθαρισμών με τη συμμετοχή 2.500 κατοίκων της τοπικής κοινωνίας.
- Ενημερώθηκαν 21.000 ενήλικες και παιδιά των τοπικών κοινωνιών όπου υλοποιείται το πρόγραμμα, για τις αξίες των νησιωτικών υγροτόπων μέσα από σχετικό επικοινωνιακό υλικό.



ΑΠΟΣΤΟΛΗ
NEPO



Δίκτυο εθελοντών για την παρακολούθηση των νησιωτικών υγροτόπων»

Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Hellas και Coca-Cola Τρία Έψιλον) στο πλαίσιο της δέσμευσής του για υπεύθυνη διαχείριση των φυσικών πόρων ξεκίνησε το 2006 το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό».

Αυτή του η δέσμευση συνάντησε το 2011 τους στόχους του WWF Ελλάς για την προστασία της μοναδικής μας φυσικής κληρονομιάς και τη βιώσιμη διαχείριση των πόρων μας. Έτσι, ξεκίνησε μια συνεργασία που στηρίζει εδώ και 4 χρόνια ένα δυναμικό δίκτυο εθελοντών σε Κρήτη, Πάρο και Λέσβο, συμβάλλοντας στην ευαισθητοποίηση και την κινητοποίηση φορέων και πολιτών σχετικά με την οικολογική, κοινωνική και οικονομική σημασία των υγροτόπων.

Κάθε χρόνο το δίκτυο που αποτελείται από περίπου 70 ενεργούς πολίτες, συνδέεται με τοπικούς φορείς, υλοποιεί πάνω από 40 δράσεις στηρίζοντας αλλά και κινητοποιώντας δημόσιους λειτουργούς, τοπικές ΜΚΟ και ευρύ κοινό (περίπου 7.000 άτομα). Η παρακολούθηση 1.400 εκταρίων υγροτοπικών περιοχών έχει αναδείξει περιπτώσεις υποβάθμισης και έχει βοηθήσει την τοπική αυτοδιοίκηση να αναλάβει δράσεις αποκατάστασης».

Δημήτρης Καραβέλλας
Γενικός Διευθυντής WWF Ελλάς



Γ. Μειώνουμε την οπτική και ηχητική μας επίδραση

Η οπτική και ηχητική επίδραση της εταιρείας μας είναι μικρή έως μηδαμινή, αφού όλες οι μονάδες βρίσκονται σε βιομηχανικές περιοχές, ενώ τα γραφεία μας βρίσκονται μέσα στον πολεοδομικό ιστό. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, με βάση τις ετήσιες μετρήσεις θορύβου που διεξάγει η εταιρεία, τα επίπεδα θορύβου δεν υπερέβησαν και την περίοδο 2013-2014 τα επιτρεπτά όρια, όπως περιγράφονται στην άδεια λειτουργίας κάθε μονάδας.

7. Δεσμευτήκαμε-Πετύχαμε-Στοχεύουμε

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Στοχεύουμε	Μέχρι
Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης νερού ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 2,24lt.	Βλέπε Ενότητα VI-2Α	100%	Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης νερού ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 1,98lt.	2015
Να εφαρμόσουμε πρόγραμμα Συλλογής Όμβριων Υδάτων σε κτήρια σε 4 νησιά των Δωδεκανήσων.	Βλέπε Ενότητα VI-2Γ	100%	Να εγκαταστήσουμε τουλάχιστον 1 σύστημα συλλογής βρόχινου νερού σε τουλάχιστον 1 νησί των Δωδεκανήσων.	2015
Να εκπαιδεύσουμε για το νερό 750 μαθητές, 140 δασκάλους και 30 τεχνίτες.	Βλέπε Ενότητα VI-2Γ	100%	Να εκπαιδεύσουμε για το νερό 1.500 μαθητές και 120 δασκάλους.	2015
Να συνεχίσουμε το πρόγραμμα «Κάποια Δάση έχουν την δική τους ΑΥΡΑ», αναζωογονώντας και προστατεύοντας την πλούσια ελληνική φύση σε 3 περιοχές, αλλά και την άγρια ζωή των δασών και των λιμνών μας.	Δεν συνεχίζεται το πρόγραμμα	0%		
Να μειώσουμε τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά 25%, σε σχέση με το 2010 (συνολικός στόχος Ομίλου).	Βλέπε Ενότητα VI-3Α	100%	Να μειώσουμε τις άμεσες και έμμεσες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα κατά 25%, σε σχέση με το 2010 (συνολικός στόχος Ομίλου).	2020
Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης ενέργειας για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος μικρότερο από 530KJ.	Βλέπε Ενότητα VI-3Β	100%	Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης ενέργειας για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος μικρότερο από 440KJ.	2015
Να λειτουργήσουμε μονάδα συμπαγωγής ενέργειας στο Σχηματάρι.	Βλέπε Ενότητα VI-3Β	0%		
Να πετύχουμε δείκτη παραγωγής στερεών αποβλήτων για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 17,3gr.	Βλέπε Ενότητα VI-5Γ	0%	Να πετύχουμε δείκτη παραγωγής στερεών αποβλήτων για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 17,01gr.	2015
Να επιτύχουμε πάνω από 82,4% αναλογία ανακυκλωμένων στερεών απορριμμάτων.	Βλέπε Ενότητα VI-5Γ	100%	Να επιτύχουμε πάνω από 85% αναλογία ανακυκλωμένων στερεών απορριμμάτων. Να συνεργαζόμαστε αποκλειστικά με προμηθευτές που κατασκευάζουν ψυγεία χωρίς HFC και CFCs.	2015

VII. ΣΥΝΟΨΗ ΚΑΙ ΠΙΝΑΚΕΣ

1. Συνοπτικά Στοιχεία

Ενότητα	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
 Διακυβέρνηση							
Δείκτες ποσοτικοί στον Απολογισμό (αριθμός)	126	166	184	MA	203	MA	275
Δείκτες GRI στον Απολογισμό (αριθμός-Πλήρεις + Μερικοί)	74	77	77+1	MA	91	MA	96+5
 Άνθρωποι							
Αριθμός εργαζομένων (αριθμός)	2.429	2.416	2.311	1.882	1.644	1.547	1.472
Επιτροπές υγείας και ασφάλειας (αριθμός)	7	7	7	5	5	4	4
Θανατηφόρα ατυχήματα (αριθμός)	0	0	0	0	1	0	0
Ατυχήματα με απουσία >1 ημέρας (αριθμός)	39	28	16	17	11	4	2
Γυναίκες σε διοικητικές θέσεις Ανώτερης Διοίκησης (αριθμός/σύνολο)	2/6	2/6	2/6	2/6	2/7	3/10	7/13
Γυναίκες σε θέσεις Διευθυντών 1ης βαθμίδας (%)	30	23,4	27,4	30,8	29,6	35,3	34,2
Κόστος αμοιβών χωρίς ασφαλιστικές εισφορές (εκατ. €)	76,7	76,4	71,7	75	63,8	47,5	46,5
Ώρες εκπαίδευσης (ώρες)	42.810	76.080	38.506	26.090	36.852	16.879	17.137
Συμμετοχή εργαζομένων σε Σωματείο (%)	36	40	40	MA	38	39	39
Κάλυψη κενών θέσεων εσωτερικά (%)	91	75	80	89	63	85	91
 Κοινωνία							
Αξία κοινωνικών δράσεων βάσει LBG (€)	1.599.301	2.009.247	2.364.229	2.747.280	3.420.244	2.868.504	2.453.810
Αξία ασφαλιστικών εισφορών (εκατ. €)	19,5	19,6	26,3	16,2	14,7	12,7	11,9
Αξία κοινωνικών δράσεων σε χρήματα (€)	1.497.977	1.736.883	2.051.359	1.091.010	3.105.872	1.968.497	1.694.431
Αριθμός κοινωνικών δράσεων (αριθμός)	198	409	621	523	440	557	423
Αποτέλεσμα αιμοδοσίας εργαζομένων (φιάλες)	124	120	155	114	153	172	135
Εθελοντές Εργαζόμενοι (αριθμός)	128	228	327	450	221	410	467
 Αγορά							
Κύκλος εργασιών (εκατ. €)	MA	700,68	609	MA	MA	415,9	429,2
Παραγωγή προϊόντων (εκατ. λίτρα)	927,79	910,7	805,7	MA	674,4	555,6	568
Ιδιότητα φορτηγά (αριθμός)	54	66	45	35	34	25	2
Μισθωμένα αυτοκίνητα (πωλήσεις, στελεχών) (αριθμός)	887	1.200	1.005	1.661	1.054	1.323	739
Πιστοποιημένες μονάδες (%)	100	100	100	100	100	100	100
Πλήθος προμηθευτών (αριθμός - εκτίμηση)	4.500	4.500	4.500	4.119	4.155	7.988	5.608
Κλήσεις καταναλωτών (αριθμός)	6.688	5.593	6.652	7.582	9.668	6.422	7.133
Κλήσεις πελατών (χιλιάδες)	206,9	176,9	185,8	112,9	90,5	65,7	52,3
Τελεσίδικα πρόστιμα (περιβαλλοντικά, ανταγωνισμού κτλ.) (€)	0	0	0	0	17.000	0	0

Ενότητα	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
 Περιβάλλον							
Περιβαλλοντικές επενδύσεις (€)	599.568	1.306.500	1.000.000	2.000.000	1.300.000	948.616	2.970.665
Συνολική χρήση ενέργειας (εκατ. MJ)	1.673,61	2.026,13	2.071,01	1.978,57	1.750,42	1.517,73	1.420,37
Χρήση ενέργειας (από διακίνηση οχημάτων) (εκατ. MJ)	7,13	193,62	267,37	230,11	210,89	50,04	45,32
Χρήση ενέργειας (από μονάδες και γραφεία) (εκατ. MJ)	465,96	438,52	407,61	368,89	315,03	302,08	256,41
Χρήση ενέργειας (από σημεία πώλησης) (εκατ. MJ)	1.200,52	1.393,99	1.396,03	1.379,57	1.224,5	1.165,61	1.118,64
Χρήση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές (εκατ. MJ)	0	0	0	0	0	0	0
Συνολικές Εκπομπές CO ₂ (tn)	501.942	526.483	535.225	488.645	426.004	283.474	265.516
Εκπομπές CO ₂ (από διακίνηση οχημάτων) (tn)	6.139	20.422	19.351	16.738	15.313	3.431	3.316
Εκπομπές CO ₂ (από μονάδες και γραφεία) (tn)	223.921	213.319	230.026	197.829	165.870	46.432	39.453
Εκπομπές CO ₂ (από σημεία πώλησης) (tn) (από σημεία πώλησης) (tn)	271.882	292.742	285.848	274.078	244.821	233.611	222.747
Κατανάλωση νερού (m ³)	2.061.400	2.021.672	1.943.148	1.726.463	2.135.639	1.598.983	1.218.254
Κατανάλωση χημικών ουσιών (υδροχλώριο, καυστική σόδα) (kgr)	2.069.375	1.879.364	1.525.477	MA	MA	1.651.285	1.259.136
Κατανάλωση γυαλιού (μπουκάλια) (kgr)	17.900.416	14.125.907	21.268.052	MA	MA	4.921.319	4.104.297
Κατανάλωση ρητίνης (kgr)	17.103.737	14.665.000	13.921.000	12.631.608	10.411.300	10.410.228	10.131.527
Κατανάλωση ζάχαρης (kgr)	39.521.037	34.238.674	33.105.816	MA	MA	29.828.977	27.634.667
Κατανάλωση πλαστικού (kgr)	MA	MA	MA	MA	MA	18.583.350	17.722.400
Κατανάλωση αλουμινίου (kgr)	7.143.967	7.420.723	6.230.591	MA	MA	4.774.874	4.850.705
Κατανάλωση ξύλου (kgr)	MA	MA	MA	MA	MA	2.754.500	2.099.604
Κατανάλωση χαρτονιού (kgr)	MA	MA	MA	MA	MA	4.829.320	2.993.486
Κατανάλωση ετικετών (tn)	414,9	426,2	664,35 (εκατ. τεμάχια)	MA	MA	287,6	325,3
Υλικά ειδικού χειρισμού για ανακύκλωση (tn)	33	166	13,91	12,7	23,8	85,7	45,7
Στερεά απορρίμματα για ανακύκλωση (tn)	16.374	11.637	9.541	7.795	11.395	7.326	7.731
Στερεά απορρίμματα για απόρριψη (tn)	6.305	4.263	3.359	2.054	2.278	1.995	1.546

2. Πίνακες GRI, Global Compact και ISO26000

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται η αντιστοιχία του περιεχομένου του Απολογισμού, με τις Αρχές του Global Compact, και τους Παράγοντες και Δείκτες του Global Reporting Initiative (GRI G4 έκδοση 2013), συμπεριλαμβανομένου του αντίστοιχου Sector Supplement για τον τομέα Τροφίμων.

- Η κάλυψη των δεικτών χαρακτηρίζεται ως Πλήρης (Π), Μερική (Μ), Μη Αναφερόμενη (ΜΑ) ή Μη Εφαρμόσιμη (ΜΕ).

- Τα General Standard Disclosures του GRI, που απαιτούνται για το επίπεδο εφαρμογής "Comprehensive", έχουν επισημανθεί με γκρι φόντο.
- Τα Θέματα-Πτυχές του GRI που κρίθηκαν Ουσιασθή για την εταιρεία (με βάση την Ανάλυση Ουσιαστικότητας που πραγματοποιήθηκε), έχουν επισημανθεί με γκρι φόντο.
- Τα όρια εφαρμογής των Δεικτών GRI σημειώνονται στον Πίνακα.

Α. Πίνακας Αρχών GRI

General Standard Disclosures	Ενότητα	Κάλυψη/Μη αναφορά (θέμα, λόγος, επεξήγηση)	Όριο Ουσιαστικού Πτυχής
Στρατηγική και Ανάλυση			ΝΑΙ (εταιρεία)
G4-1	I-1	Π	
G4-2	I-1-3, 5, mII-1A, 3A, 5, III-6, IV-5, V-6, VI-7		
Οργανωτικό Προφίλ			ΝΑΙ (εταιρεία)
G4-3	A, I-2	Π	
G4-4	I-4	Π	
G4-5	A	Π	
G4-6	A, I-2	Π	
G4-7	A, I-2	Π	
G4-8	A, I-2, 4	Π	
G4-9	I-2, III-1A, IV-1A, VII-1	Π	
G4-10	III-1A	Π	
G4-11	III-3Δ	Π	
G4-12	VI-1A	Π	
G4-13	I-2	Π	
G4-14	VI-1-6	Π	
G4-15	I-1, II-4A,B, III-3A, V-2B, 3A, VI-2Γ, 6B	Π	
G4-16	II-4A,B	Π	
Ουσιαστικές Πτυχές			ΝΑΙ (εταιρεία)
G4-17	A, I-2	Π	
G4-18	I-5A,B, VII-2	Π	
G4-19	I-5A,B, VII-2	Π	
G4-20	I-5A,B, VII-2	Π	
G4-21	I-5A,B, VII-2	Π	
G4-22	A	Π	
G4-23	A	Π	
Διάλογος Ενδιαφερόμενων Μερών			ΝΑΙ (εταιρεία)
G4-24	II-3A	Π	
G4-25	II-3A	Π	
G4-26	II-3A,B	Π	
G4-27	II-3A,B	Π	
Προφίλ Απολογισμού			ΝΑΙ (εταιρεία)
G4-28	A	Π	
G4-29	A	Π	
G4-30	A	Π	

General Standard Disclosures	Ενότητα	Κάλυψη/Μη αναφορά (θέμα, λόγος, επεξήγηση)	Όριο Ουσιαστικού Πτυχής
G4-31	A	Π	
G4-32	VII-2	Π	
G4-33	A, V-5Δ, VII-2	Π	
Διακυβέρνηση			ΝΑΙ (εταιρεία)
G4-34	I-5A, II-1A	Π	
G4-35	I-5A	Π	
G4-36	I-5A, III-2A	Π	
G4-37	II-1A	Π	
G4-38	I-5A, II-1A	Π	
G4-39	II-1A	Π	
G4-40	I-5A, II-1A,Γ	Π	
G4-41	II-1Γ	Π	
G4-42	II-2A	Π	
G4-43	I-5A, III-2A, V-5Δ	Π	
G4-44	II-2A	ΜΕ Δ.Σ. υπάρχει μόνο σε επίπεδο Ομίλου	
G4-45	I-5A	Π	
G4-46	I-5A	Π	
G4-47	I-5A	Π	
G4-48	I-5A	Π	
G4-49	II-1A	ΜΕ Κοινοποίηση κρίσιμων ανησυχιών στο ΔΣ υπάρχει μόνο σε επίπεδο Ομίλου	
G4-50	II-1A	ΜΕ Κοινοποίηση κρίσιμων ανησυχιών στο ΔΣ και μηχανισμοί αντιμετώπισης και επίλυσης υπάρχουν μόνο σε επίπεδο Ομίλου	
G4-51	II-2A	Π Σύνδεση αμοιβής ΔΣ με επίδοση οργανισμού υπάρχει μόνο σε επίπεδο Ομίλου	
G4-52	II-1A	Π	
G4-53	II-1A	Π	
G4-54	III-5A	Π	
G4-55	III-5A	Π	
Δεοντολογία και Ακεραιότητα			ΝΑΙ (εταιρεία, προμηθευτές)
G4-56	II-2A, III-2A, 3A, V-3A	Π	
G4-57	II-1A	Π	
G4-58	II-2A	Π	

Β. Πίνακας Δεικτών GRI

DMA και Δείκτες	Ενότητα	Κάλυψη/Μη αναφορά (θέμα, λόγος, επεξήγηση)	Όριο Ουσιώδους Πτυχής	DMA και Δείκτες	Ενότητα	Κάλυψη/Μη αναφορά (θέμα, λόγος, επεξήγηση)	Όριο Ουσιώδους Πτυχής
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ				Εκπομπές			
Οικονομική Επίδοση			ΝΑΙ (εταιρεία)	G4-DMA	VI-3, 4		Π
G4-DMA	I-2, II-2, III-5, IV-1, VI-1	M		G4-EN15	VI-3A, VII-1		Π
G4-EC1 (FPSS)	I-2, IV-1A, VI-1A, VII-1	Π		G4-EN16	VI-3A, VII-1		Π
G4-EC2	I-1, VI-1-6	M		G4-EN17	VI-3A, VII-1		Π
G4-EC3	III-5B	M		G4-EN18	VI-3A		Π
G4-EC4 (FPSS)	II-2A	Π		G4-EN19	VI-3A, VII-1		Π
Παρουσία στην Αγορά				G4-EN20	VI-4A		Π
G4-DMA	III-1, 5	Π		G4-EN21	VI-4B		Π
G4-EC5	III-5A	Π		Υγρά & Στερεά Απόβλητα			
G4-EC6	III-1A	Π		G4-DMA	VI-2, 5, 6		Π
Έμμεσες Οικονομικές Επιδράσεις				G4-EN22	VI-2B		Π
G4-DMA	IV-1	Π		G4-EN23	VI-5Γ		Π
G4-EC7	IV-1A,Γ	Π		G4-EN24	VI-2A, 6A		Π
G4-EC8	IV-1A,Γ	Π		G4-EN25	VI-5E		Π
Πρακτικές Προμηθειών				G4-EN26	VI-2B, 6B		Π
G4-DMA (FPSS)	V-4	Π		Προϊόντα & Υπηρεσίες			
G4-EC9	V-4Γ	Π		G4-DMA	VI-3, 5		Π
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ				G4-EN27	VI-3A,B, 5A		Π
Υλικά				G4-EN28	VI-5ΣΤ		Π
G4-DMA	VI-5	Π		Συμμόρφωση			
G4-EN1 (FPSS)	VI-5A, VII-1	Π		G4-DMA	VI-1		Π
G4-EN2	VI-5A	Π		G4-EN29	VI-1A		Π
Ενέργεια				Μεταφορές			
G4-DMA	VI-3	Π		G4-DMA	VI-3, 6		Π
G4-EN3	VI-3A,B, VII-1	Π		G4-EN30	VI-3A, 6A		Π
G4-EN4	VI-3A, VII-1	Π		Γενικά			
G4-EN5	VI-3B	Π		G4-DMA	VI-1, V-2		Π
G4-EN6	VI-3A,B, VII-1	Π		G4-EN31	VI-1A, V-2A		Π
G4-EN7	VI-3A,B	Π		Περιβαλλοντική Αξιολόγηση Προμηθευτή			
Νερό				G4-DMA	V-4		Π
G4-DMA	VI-2	Π		G4-EN32	V-4B		Π
G4-EN8	VI-2A, VII-1	Π		G4-EN33	V-4B		Π
G4-EN9	VI-2A	Π		Μηχανισμός Περιβαλλοντικών Καταγγελιών			
G4-EN10	VI-2B	Π		G4-DMA	VI-1		Π
Βιοποικιλότητα				G4-EN34	VI-1A		Π
G4-DMA	VI-3, 6	Π		ΚΟΙΝΩΝΙΑ			
G4-EN11 (FPSS)	VI-6B	Π		Εργασία			ΝΑΙ (εταιρεία)
G4-EN12	VI-6B	Π		Απασχόληση			
G4-EN13 (FPSS)	VI-3Δ, 6B	Π		G4-DMA	III-1, 5		Π
G4-EN14	VI-6B	Π		G4-LA1	III-1A		Π
				G4-LA2	III-5B		Π
				G4-LA3	III-5Δ		Π

DMA και Δείκτες	Ενότητα	Κάλυψη/Μη αναφορά (θέμα, λόγος, επεξήγηση)	Όριο Ουσιώδους Πτυχής	DMA και Δείκτες	Ενότητα	Κάλυψη/Μη αναφορά (θέμα, λόγος, επεξήγηση)	Όριο Ουσιώδους Πτυχής
Σχέσεις Εργαζομένων-Εργοδότη				Ελευθερία Συνδικαλισμού & Διαπραγμάτευσης			
G4-DMA (FPSS)	III-3	Π		G4-DMA	III-3	Π	
G4-LA4	III-3Δ	Π		G4-HR4	III-3Δ	Π	
Υγεία & Ασφάλεια				Παιδική Εργασία			
G4-DMA	I-5, III-2, 3	Π		G4-DMA	III-3	Π	
G4-LA5	I-5A, III-2A, 3Δ	Π		G4-HR5	III-3A	Π	
G4-LA6	III-2A	Π		Εξαναγκασμένη & Υποχρεωτική Εργασία			
G4-LA7	III-2A	Π		G4-DMA	III-3	Π	
G4-LA8	III-3Δ	Π		G4-HR6	III-3A	Π	
Εκπαίδευση & Επιμόρφωση				Πρακτικές Ασφάλειας			
G4-DMA	III-4	Π		G4-DMA	-	MA	
G4-LA9	III-4A	Π		G4-HR7	-	MA	
G4-LA10	III-4A	Π		Αυτόχθονες			
G4-LA11	III-4B	Π		G4-DMA	-	ME	
Διαφορετικότητα & Ίσες ευκαιρίες				G4-HR8	-	ME	
G4-DMA	III-1, 3	Π		Δεν υπάρχουν αυτόχθονες Αξιολόγηση			
G4-LA12	III-1A, 3B	Π		G4-DMA	III-3	M	
Δίκαιη Μισθοδοσία Αντρών-Γυναικών				G4-HR9	III-3A	M	
G4-DMA	III-3	Π		Αξιολόγηση Προμηθευτών για Ανθρώπινα Δικαιώματα			
G4-LA13	III-3B	Π		G4-DMA	V-4	Π	
Αξιολόγηση Πρακτικών Εργασίας Προμηθευτών				G4-HR10	V-4B	Π	
G4-DMA	V-4	Π		G4-HR11	V-4B	Π	
G4-LA14	V-4B	Π		Μηχανισμός Καταγγελιών Ανθρώπινων Δικαιωμάτων			
G4-LA15	V-4B	Π		G4-DMA	III-3	Π	
Μηχανισμός Καταγγελιών Πρακτικών Εργασίας				G4-HR12	III-3B	Π	
G4-DMA	III-3	Π		ΚΟΙΝΩΝΙΑ			ΝΑΙ
G4-LA16	III-3B	Π					(εταιρεία)
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ			ΝΑΙ (εταιρεία)	Τοπικές Κοινότητες			
Επενδύσεις				G4-DMA	IV-2, 3, 4	Π	
G4-DMA	III-3	M		G4-SO1	IV-2A,B,Γ, 3A,B, 4A,B	Π	
G4-HR1	III-3A	M		G4-SO2	IV-2Δ	Π	
		Επενδύσεις εξωτερικού γίνονται μόνο σε επίπεδο Ομίλου		Καταπολέμηση Διαφθοράς			
G4-HR2	-	MA		G4-DMA	II-1	Π	
Έλλειψη Διακρίσεων				G4-SO3	II-1B	Π	
G4-DMA	III-3	Π		G4-SO4	II-1B	Π	
G4-HR3	III-3B	Π		G4-SO5	II-1B	Π	
				Δημόσια Πολιτική			
				G4-DMA (FPSS)	II-2	Π	
				G4-SO6	II-2A	Π	
				Αντι-ανταγωνιστική Συμπεριφορά			
				G4-DMA	V-1	Π	
				G4-SO7	V-1A	Π	

DMA και Δείκτες	Ενότητα	Κάλυψη/Μη αναφορά (θέμα, λόγος, επεξήγηση)	Όριο Ουσιαστικού Πτυχής	DMA και Δείκτες	Ενότητα	Κάλυψη/Μη αναφορά (θέμα, λόγος, επεξήγηση)	Όριο Ουσιαστικού Πτυχής
Συμμόρφωση				ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΛΑΔΟΥ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ			
G4-DMA	V-1	Π		ΝΑΙ (εταιρεία, καταναλωτές, προμηθευτές)			
G4-SO8	V-1A	Π					
Αξιολόγηση Προμηθευτών για Επιπτώσεις στην Κοινωνία				Πρακτικές Αγορών/ Προμηθειών			
G4-DMA	V-4	Π		FP1	V-4A,B	Π	
G4-SO9	V-4B	Π		FP2	V-4A,B	Π	
G4-SO10	V-4B	Π		Σχέσεις Εργαζομένων -Εργοδότη			
Μηχανισμός Καταγραφής Καταγγελιών για Επιπτώσεις στην Κοινωνία				FP3	III-3E	Π	
G4-DMA	IV-2	Π		Υγιεινά & Προσιτά Τρόφιμα			
G4-SO11	IV-2Δ	Π		FP4	IV-2Γ, V-2Δ,E	Π	
ΠΡΟΪΟΝΤΑ				Υγιεινή & Ασφάλεια Καταναλωτή			
ΝΑΙ (εταιρεία, καταναλωτές, προμηθευτές)				FP5	V-2A,B, V-4A,B	Π	
Υγιεινή και Ασφάλεια Πελατών				FP6	V-2Δ	Π	
G4-DMA (FPSS)	V-2, VI-5	Π		FP7	V-2Δ	Π	
G4-PR1 (FPSS)	V-2A,B,Γ, VI-5Z	Π		Σήμανση Προϊόντων & Υπηρεσιών			
G4-PR2	V-2A	Π		FP8	V-2E, 3A,B	Π	
Σήμανση				Ορθή Μεταχείριση των Ζώων			
G4-DMA (FPSS)	V-2, 5	Π		FP9	V-2E	Π	
G4-PR3 (FPSS)	V-2A,E	Π		FP10	V-2E	Π	
G4-PR4	V-2E	Π		FP11	V-2E	Π	
G4-PR5	V-5A,B	Π		FP12	V-2E	Π	
Επικοινωνία Marketing				FP13	V-2E	Π	
G4-DMA (FPSS)	V-3	Π					
G4-PR6	V-3A	Π					
G4-PR7	V-3A	Π					
Απόρρητο Πελατών							
G4-DMA	V-5	Π					
G4-PR8	V-5Γ	Π					
Συμμόρφωση							
G4-DMA	V-2	Π					
G4-PR9	V-2A	Π					

Γ. Πίνακας Global Compact

Αρχή	Θέμα	Ενότητα	Κάλυψη
Ανθρώπινα Δικαιώματα			
1	Υποστήριξη και σεβασμός της προστασίας διεθνώς αποδεκτών ανθρωπίνων δικαιωμάτων	III-3, V-4	Π
2	Εξασφάλιση μη εμπλοκής επιχειρήσεων σε παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων	III-3, V-4	Π
Εργασιακά Πρότυπα			
3	Ελευθερία του συνδικαλιζέσθαι και αναγνώριση δικαιώματος συλλογικών διαπραγματεύσεων	III-3Δ	Π
4	Περιορισμός κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας	III-3, V-4	Π
5	Απαγόρευση της παιδικής εργασίας	III-3, V-4	Π
6	Περιορισμός κάθε διάκρισης στην εργασία και στην απασχόληση	III-3	Π
Περιβάλλον			
7	Υποστήριξη προληπτικής προσέγγισης στις περιβαλλοντικές προκλήσεις	VI-1-6	Π
8	Ανάληψη πρωτοβουλιών προώθησης μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας	VI-2Γ, Δ, 3Δ	Π
9	Ενίσχυση της ανάπτυξης και διάδοσης φιλικών για το περιβάλλον τεχνολογιών	VI-1-6	Π
Διαφθορά			
10	Καταπολέμηση της διαφθοράς σε όλες τις μορφές	II-1, 2, III-3, V-1, 4	Π

Δ. Πίνακας ISO26000

	Πτυχή	Ενότητα	Κάλυψη
1.	Scope	A	Π
2.	Definitions	I-5, II-1, 2, VII-3	Π
3.	Understanding Social Responsibility	I-5, II-1, 2	Π
4.	Principles of Social Responsibility	I-5, II-1, 2	Π
5.	Recognizing Social Responsibility & Engaging Stakeholders	I-5, II-1, 3	Π
6.	Guidance on Social Responsibility Core Subjects		
	a. Organizational Governance	I-5, II-1-3	Π
	b. Human Rights	III-3, V-4	Π
	c. Labor practices	III-3, V-4	Π
	d. Environment	VI-1-6	Π
	e. Fair operating practices	II-1, 2, III-3, V-1-4	Π
	f. Consumer issues	V-1-5	Π
	g. Community involvement and development	II-3, IV-2-4, VI-2, 3	Π
7. Guidance on Integrating SR throughout the Organization			
	a. Enhancing Credibility	I-5, II-VI	Π
	b. Communication	I-5, II-1, 2, III-2-5, V-3	Π

3. Ορολογία

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Η μεγαλύτερη εταιρεία μη αλκοολούχων ποτών και αναψυκτικών στην Ελλάδα, η οποία παράγει, διακινεί και εμπορεύεται, τα προϊόντα της The Coca-Cola Company, αλλά και δικά της εμπορικά σήματα, μερικά από τα οποία είναι τα Amita, Frulite, AYPA, Τσακίρης κ.α.

European Foundation for Quality Management (EFQM)

Μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα τις Βρυξέλλες, που προωθεί την Επιχειρηματική Αριστεία, και στο πλαίσιο αυτής και την Εταιρική Υπευθυνότητα. Το EFQM έχει πάνω από 800 οργανισμούς μέλη σε όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων επιχειρήσεις, δημόσιους φορείς, πανεπιστήμια κτλ.

Full time Equivalent (FTE)

Αντιστοιχία με αριθμό πλήρως απασχολούμενων εργαζομένων.

The Coca-Cola Company (TCCC)

Η πολυεθνική εταιρεία παρασκευής, εμπορίας και διανομής στην αγορά μη αλκοολούχων ποτών, συμπυκνωμάτων και σιροπιών, που χρησιμοποιούνται στην παρασκευή σχεδόν 400 επωνύμων προϊόντων. Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 200 χώρες (www.coca-cola.com).

Ανθρακούχα αναψυκτικά (CSDs)

Ανθρακούχα μη αλκοολούχα ποτά όπως είναι η Coca-Cola, η Fanta και η Sprite.

Βιώσιμη Ανάπτυξη (Sustainability)

Η έννοια που περιγράφει την τρέχουσα οικονομική εξέλιξη που δεν υπονομεύει τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες.

Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO)

Ο μεγαλύτερος στον κόσμο φορέας ανάπτυξης διεθνώς ανεγνωρισμένων τεχνικών προτύπων, όπως είναι το ISO 9001.

Εταιρεία

Αναφέρεται στην Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ή Εταιρική Υπευθυνότητα

Η εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων να συμπεριλάβουν στις εταιρικές πρακτικές τους οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια και ενέργειες, που είναι πάνω και πέρα από τις νομοθετικές απαιτήσεις και σχετίζονται με όλους όσους επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους, δηλ. τους κοινωνικούς εταίρους.

Καταναλωτές

Οι τελικοί χρήστες των προϊόντων της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Λίτρα παραγόμενων προϊόντων (ltpr)

Μονάδα μέτρησης, που αντιστοιχεί σε ένα λίτρο παραγόμενου προϊόντος. Περιγράφεται και με τον όρο lbp.

Μη-Ανθρακούχα

Μη ανθρακούχα, μη αλκοολούχα ποτά που περιλαμβάνουν - μεταξύ άλλων - νερά με ή χωρίς προσθήκη γεύσης, χυμούς και φρουτοποτά, ποτά για αθλητές και ποτά υψηλής ενέργειας, τσάι και καφέ.

Μονάδα

Το κάθε ένα από τα εργοστάσια παραγωγής της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ελλάδα.

Όμιλος

Αναφέρεται στην Coca-Cola HBC A.G., μέλος της οποίας αποτελεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Πελάτες

Οι μεταπωλητές των προϊόντων της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Ποσοστό αποβλήτων (gr/ltpr)

Ο βασικός δείκτης για την παραγωγή στερεών αποβλήτων που χρησιμοποιείται στα εργοστάσια εμφιάλωσης και αναφέρεται στα γραμμάρια στερεών αποβλήτων που προκύπτουν, ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος.

Ποσοστό κατανάλωσης ενέργειας (MJ/ltpr)

Ο βασικός δείκτης απόδοσης που χρησιμοποιείται για να μετρήσει την κατανάλωση ενέργειας. Εκφράζεται σε megajoules ενέργειας που καταναλώνονται, ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος.

Ποσοστό χρήσης νερού (lt/ltpr)

Ο βασικός δείκτης για την κατανάλωση του νερού από την Coca-Cola Τρία Έψιλον στα εργοστάσια εμφιάλωσης. Αναφέρεται στην αναλογία της συνολικής ποσότητας του νερού, που χρησιμοποιείται σε σχέση με το παραγόμενο προϊόν. Μετρείται σε λίτρα νερού, ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος.

Τερεφθαλικός Πολυεστέρας (PET)

Μορφή πολυεστέρα που χρησιμοποιείται στην παραγωγή ελαφρών και ανθεκτικών φιαλών για ποτά, τρόφιμα και άλλα προϊόντα. Τα PET είναι ανακυκλώσιμα και χρησιμοποιούνται για την παραγωγή, στη συνέχεια, νέων συσκευασιών, ενδυμάτων, εξαρτημάτων αυτοκινήτων και βιομηχανικών υλικών.

Το Σύστημα της Coca-Cola

Το επιχειρηματικό αυτό σύστημα αφορά στη συνεργασία της The Coca-Cola Company με τους εμφιαλωτές της. Στην παρούσα έκδοση ο όρος αναφέρεται στη συνεργασία της Coca-Cola Τρία Έψιλον με τη Coca-Cola Hellas, που είναι η θυγατρική της The Coca-Cola Company στην Ελλάδα.

Το Σύστημα Ποιότητας της Coca-Cola (KORE KO Operating Procedures)

Το παγκόσμιο σύστημα διαχείρισης ποιότητας της The Coca-Cola Company, που έχει υιοθετηθεί από μεγάλους εμφιαλωτές.

4. Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης

Προκειμένου να συμβάλετε στη βελτίωση του Απολογισμού Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης της Coca-Cola Τρία Έψιλον, σας προσκαλούμε να συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί και να μας το αποστείλετε, μαζί με τυχόν σχόλια που έχετε:

1. Ποιά είναι η εντύπωσή σας για τα παρακάτω στοιχεία του Απολογισμού;

Θέμα	Εξαιρετική	Καλή	Ουδέτερη	Μέτρια	Κακή
Υπάρχει ισορροπία μεταξύ των ενότητων	☐	☐	☐	☐	☐
Περιέχονται όλα τα θέματα που θα έπρεπε	☐	☐	☐	☐	☐
Η δομή βοηθάει στην εύκολη ανάγνωση	☐	☐	☐	☐	☐
Τα κείμενα είναι κατανοητά	☐	☐	☐	☐	☐
Τα ποσοτικά στοιχεία είναι πλήρη	☐	☐	☐	☐	☐
Οι γραφικές απεικονίσεις είναι κατανοητές	☐	☐	☐	☐	☐
Η εικαστική απεικόνιση είναι ελκυστική / ευχάριστη	☐	☐	☐	☐	☐

2. Ποιά είναι η εντύπωσή σας για τις παρακάτω ενότητες του Απολογισμού;

Ενότητα	Εξαιρετική	Καλή	Ουδέτερη	Μέτρια	Κακή
II. Διακυβέρνηση	☐	☐	☐	☐	☐
III. Άνθρωποι	☐	☐	☐	☐	☐
IV. Κοινωνία	☐	☐	☐	☐	☐
V. Αγορά	☐	☐	☐	☐	☐
VI. Περιβάλλον	☐	☐	☐	☐	☐
VII. Σύνοψη και Πίνακες	☐	☐	☐	☐	☐

3. Ποιά είναι η συνολική εντύπωσή σας για τον Απολογισμό;

Σε σχέση με άλλους απολογισμούς:	Εξαιρετική	Καλή	Ουδέτερη	Μέτρια	Κακή
Ελληνικούς	☐	☐	☐	☐	☐
Ξένους	☐	☐	☐	☐	☐

4. Υπάρχουν θέματα που δεν απαντώνται (ή όχι αρκετά εκτεταμένα) στον Απολογισμό αυτό ή έχετε ερωτήματα που θα θέλατε να δείτε απαντημένα στον επόμενο Απολογισμό μας;

.....

.....

5. Υπάρχουν άλλα σχόλια / προτάσεις που θα θέλατε να μας υποδείξετε;

.....

.....

6. Σε ποια ομάδα Κοινωνικών Εταίρων ανήκετε;

- ☐ Εργαζόμενοι
 ☐ Προμηθευτές
 ☐ Πολίτες
 ☐ Άλλη
- ☐ Καταναλωτές
 ☐ Πελάτες
 ☐ Επίσημες Αρχές
- ☐ Τοπική Κοινωνία
 ☐ Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις
 ☐ Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Παρακαλούμε αποστείλετε το έντυπο στη διεύθυνση:

Coca-Cola Τρία Έψιλον, υπόψη κ. Α. Παπαδάκη

Κηφισίας 60, 15125, Μαρούσι

Email: infoline@cchellenic.com F: 210 6381900

Όλα τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν μόνο για την αξιολόγηση του Απολογισμού μέσω στατιστικής ανάλυσης. Τα προσωπικά στοιχεία προστατεύονται, όπως ορίζει ο νόμος περί προσωπικού απορρήτου.

Προσωπικά Στοιχεία (προαιρετικά)

Όνομα

Οργανισμός

Διεύθυνση

Τηλ./Fax

E-mail



Επιμέλεια κειμένων και στοιχείων: STREAM Management / www.stream-eu.com



Το χαρτί του εντύπου έχει παραχθεί από εταιρεία πιστοποιημένη με ISO14001, είναι πιστοποιημένο με ECO LABEL και αποτελείται κατά 40% από ανακυκλωμένο χαρτί και κατά 55% από Πιστοποιημένη Αειφορική Ξυλεία FSC Mixed Sources.

3Ε

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Μαζί για όσα μας ενώνουν

.....
Ο Απολογισμός είναι διαθέσιμος
σε ηλεκτρονική μορφή στο
www.coca-colahellenic.gr
.....