

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ 2009

Coca-Cola Τρία Έψιλον

"Ν' αγαπάς την ειλίνη.
Να ζεις, εμὶ μαναχὸς μου
έχω χρέος να ζώσω τον κόσμο
Αν δεν ζωσεί, εμὶ δα χαθώ..."

Ν.Καζαντζάκης

Coca-Cola Τρία Έψιλον

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ 5
B. ΠΕΡΙΛΗΨΗ - ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ 6

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ
1. Μήνυμα από τον Γενικό Διευθυντή 8
2. Η Εταιρεία μας 10
3. Η Ιστορία μας 12
4. Τα Προϊόντα μας 12

II. ΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ
1. Περιοχές Δράσης 14
2. Πρακτικές Διοίκησης 16
3. Δομές Οργάνωσης 17
4. Κοινωνικοί Εταίροι 18
5. Συστήματα Διοίκησης 20
6. Αναγνώριση 20
7. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε 21

III. ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
1. Οργάνωση 22
2. Νερό 23
3. Κλιματικές Αλλαγές και Ενέργεια 24
4. Πρώτες Ύλες και Στερεά Απόβλητα 27
5. Στοιβάδα Όζοντος και Αέριοι Ρύποι 30
6. Μεταφορές 30
7. Οικοσυστήματα 31
8. Οπτική και ηχητική όχληση 31
9. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Στοχεύουμε 32

IV. ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ
1. Οικονομική Ανάπτυξη 33
2. Κοινωνική Υποστήριξη 34
3. Αιμοδοσία 38
4. Επιχειρηματικότητα 38
5. Εθελοντισμός 39
6. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε 40

V. ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ
1. Εταιρική Διακυβέρνηση 41
2. Ηθικός Ανταγωνισμός 42
3. Ποιότητα Προϊόντων 42
4. Υπεύθυνο Marketing 45
5. Υπεύθυνες Αγορές 45
6. Επικοινωνία με Πελάτες και Καταναλωτές 46
7. Επικοινωνία με την Αγορά 47
8. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε 48

VI. ΦΡΟΝΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
1. Εργασιακές Θέσεις 49
2. Υγεία και Ασφάλεια 50
3. Δίκαιη Εργασία 51
4. Εργασιακά Δικαιώματα 52
5. Ανάπτυξη Εργαζομένων 53
6. Επιβράβευση και Ικανοποίηση 55
7. Πρόσθετες Παροχές 55
8. Ισορροπία Εργασίας & Ζωής 56
9. Δεσμευτήκαμε - Πετύχαμε - Σκοπεύουμε 56

VII. ΣΥΝΟΨΗ ΚΑΙ ΠΙΝΑΚΕΣ
1. Περιληπτικά Στοιχεία 57
2. Αξιολόγηση κατά GRI 58
3. Πίνακες GRI και Global Compact 61
4. Ορολογία 61
5. Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης 62

Α. ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΑΝΑΓΝΩΣΗ

Πεδίου Απολογισμού

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2009 της Coca-Cola Τρία Έψιλον:

- αναφέρεται στην περίοδο 1/1/2009-31/12/2009 (εκτός αν σε κάποια σημεία επισημαίνεται αλλιώς)
- αφορά σε όλες τις δραστηριότητες της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ελλάδα (εκτός της θυγατρικής ΤΣΑΚΙΡΗΣ ΑΒΕΕ).

Αρχές Απολογισμού

Για να διευκολυνθεί η αξιολόγηση του περιεχομένου, ο Απολογισμός ακολουθεί τις βασικές αρχές, κατευθύνσεις και οδηγίες «Sustainability Reporting Guidelines» (έκδοση G3, 2006) του Global Reporting Initiative (GRI), ενώ έχουν χρησιμοποιηθεί επίσης:

- για τις αρχές του Απολογισμού, το Global Compact των Ηνωμένων Εθνών
- για το περιεχόμενο του Απολογισμού, το πλαίσιο AA1000-Assurance Standard 2008 του AccountAbility
- για το ύψος της κοινωνικής συνεισφοράς, το μοντέλο του London Benchmarking Group
- για τη δομή του Απολογισμού, το μοντέλο του Business in the Community
- για την παρουσίαση στοιχείων του Απολογισμού, το RADAR Card του EFQM.

Βελτίωση Απολογισμού

Η Εταιρία μας έδωσε και φέτος ιδιαίτερη έμφαση:

- στην παρουσίαση ποσοτικών αποτελεσμάτων (βλέπε ενότητα II-1 Β)
- στη χρήση διεθνών οδηγιών Υπευθυνότητας (GRI, EFQM, AA1000, LBG, BITC, Global Compact)
- στην ανταπόκριση σε ερωτήματα που τέθηκαν από τους Κοινωνικούς Εταίρους το 2009 (βλέπε ενότητα II-4).

Περιορισμοί Απολογισμού

Η Εταιρία μας αναγνωρίζει περιορισμούς που υπάρχουν στον Απολογισμό που εκδίδει (που θα χειριστεί σε μελλοντικές εκδόσεις), όπως:

- στην παρουσίαση στόχων, για όλα τα προγράμματα που περιγράφονται στον Απολογισμό
- στην αξιολόγηση και τον έλεγχο των ποσοτικών στοιχείων από ανεξάρτητο φορέα.

Στοιχεία Απολογισμού

Στην προσπάθεια της Εταιρίας να εστιάσει στην παρουσίαση ποσοτικών στοιχείων, ο Απολογισμός:

- καλύπτει στοιχεία από όλη τη λειτουργία της Εταιρίας (παραγωγή, διανομή, γραφεία, πωλήσεις)
- περιέχει, κατά κανόνα, ποσοτικά στοιχεία τουλάχιστον για τα τελευταία 3 χρόνια για όλους τους δείκτες
- περιέχει στοιχεία από άμεση μέτρηση, ενώ όπου γίνεται εκτίμηση, αυτό αναφέρεται ρητά
- αναφέρει αναθεωρήσεις στοιχείων παλαιοτέρων Απολογισμών (όπου αυτό έχει γίνει)
- περιγράφει σε σχετικό πίνακα (βλέπε ενότητα VII-1) συνολικά στοιχεία κατανάλωσης - χρήσης, ενώ μέσα στο κυρίως σώμα του Απολογισμού, δίνονται και στοιχεία αποδοτικότητας.

Ορολογία Απολογισμού

Για την πληρέστερη ανάγνωση του Απολογισμού, παρακαλούμε να δώσετε έμφαση στα σύμβολα και όρους που ακολουθούν:

Όροι

- Οι όροι «Εταιρία», «εμείς» και «Coca-Cola Τρία Έψιλον», αναφέρονται στην Coca-Cola Ελληνική Εταιρία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (στην οποία αναφέρεται ο Απολογισμός αυτός).
- Ο όρος «Όμιλος» αναφέρεται στην Coca-Cola Hellenic, μέλος του οποίου αποτελεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.
- Ο όρος «Πελάτες» αναφέρεται στους μεταπωλητές των προϊόντων μας, ενώ ο όρος «Καταναλωτές» στους τελικούς χρήστες των προϊόντων μας.
- Ο όρος «Μονάδα» αναφέρεται στα εργοστάσια εμφιάλωσης της Εταιρίας μας.
- Ο όρος «Απολογισμός» αναφέρεται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2009.
- Οι όροι της μορφής «II-3, V-2 κτλ.» χρησιμοποιούνται για παραπομπή σε ενότητα και τμήμα του Απολογισμού (π.χ. στους πίνακες GRI, Global Compact και Κοινωνικών Εταίρων). Έτσι, π.χ. ο όρος «III-3Α» αναφέρεται στην ενότητα III (Περιβάλλον), στο τμήμα 3 (Κλιματικές Αλλαγές) και στην παράγραφο Α.

Σύμβολα

Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στο **www.coca-colahellenic.com**

Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στο **www.coca-cola3e.com**

Επισημαίνονται **Καλές Πρακτικές** (Case Studies) της Εταιρείας

Σχολιασμός Απολογισμού

Προκειμένου να βελτιώσουμε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας αλλά και να ανταποκριθούμε σε επισημάνσεις και ανάγκες των Κοινωνικών μας Εταίρων, επιζητάμε τα σχόλια και τις υποδείξεις σας.

Παρακαλούμε, στείλτε τα σχόλιά σας:
κα Σίσσυ Ηλιοπούλου
Διευθύντρια Επικοινωνίας
και Σχέσεων Καταναλωτών
Coca-Cola Τρία Έψιλον
Λ. Κηφισίας 60, Μαρούσι 151 25
T: 210 6381700
F: 210 6381900
E-mail: csr@cchellenic.com

Β. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Τα σημαντικότερα στοιχεία, επιτεύγματα και στόχοι της Εταιρίας μας παρουσιάζονται συνοπτικά παρακάτω:

Οργάνωση

166 ποσοτικοί δείκτες στον Απολογισμό

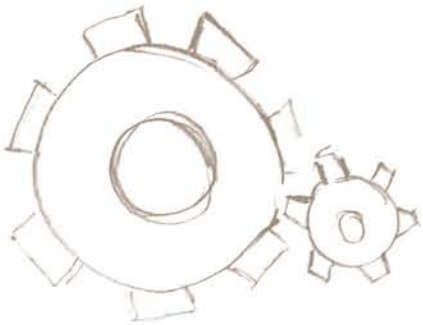
77 πλήρεις δείκτες GRI στον Απολογισμό

10 ομάδες κοινωνικών εταίρων

4 ενότητες κοινωνικής υπευθυνότητας

Κυριότερα σημεία:

- Εντάξαμε την Κοινωνική Υπευθυνότητα ως παράγοντα της Ανασκόπησης Απόδοσης των μελών της Ανώτερης Διοίκησης.
- Όλοι οι εργαζόμενοι μας υπόκεινται στον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας.
- Ανανεώθηκαν οι πιστοποιήσεις κατά ISO9001, ISO14001, OHSAS18001, ISO22000 και HACCP για όλες τις Μονάδες μας.
- Αυξήσαμε κατά 89% τον αριθμό των ποσοτικών δεικτών γενικά και 25% τον αριθμό των δεικτών GRI, στους οποίους γίνεται πλήρης αναφορά στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας.



Περιβάλλον

73,3% στερεών αποβλήτων ανακυκλώθηκαν

2 εκατ. κυβικά μέτρα νερού, για παραγωγή

1.8 δισεκ. MJ κατανάλωση ενέργειας

1,3 εκατ. ευρώ για περιβαλλοντικές επενδύσεις

498 χιλ. τόνοι διοξειδίου του άνθρακα

Κυριότερα σημεία:

- Ευαισθητοποιήσαμε πάνω από 1 εκατομμύριο Έλληνες, στο θέμα της προστασίας του νερού.
- Μειώσαμε κατά 0,7% το δείκτη κατανάλωσης νερού ανά μονάδα προϊόντος, σε σχέση με το 2008.
- Μειώσαμε κατά 4,8% το δείκτη κατανάλωσης ενέργειας ανά μονάδα προϊόντος, σε σχέση με το 2008.
- Διατηρήσαμε στο 30% την αναλογία φυσικού αερίου για παραγωγή ενέργειας στις Μονάδες μας.
- Εγκαταστήσαμε 2.700 ψυγεία τύπου EMS (χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας), σε σημεία πώλησης.
- Μειώσαμε κατά 29,1% το δείκτη στερεών αποβλήτων ανά μονάδα προϊόντος σε σχέση με το 2008.
- Εξοικονομήσαμε 812 τόνους ρητίνης, από τη μείωση βάρους των συσκευασιών
- Αυξήσαμε κατά 1,5% την αναλογία στερεών αποβλήτων που ανακυκλώνουμε, σε σχέση με το 2008.
- Μειώσαμε κατά 2.061 τόνους τα στερεά απορρίμματα προς απόρριψη, σε σχέση με το 2008.
- Αυξήσαμε κατά 5,2% το ποσοστό ψυγείων με φιλικότερα για τη στοιβάδα του Όζοντος υλικά.
- Συλλέξαμε περίπου 290.000 λίτρα νερού από όμβρια ύδατα, καλύπτοντας τις ανάγκες 500 κατοίκων τριών νησιών των Κυκλάδων.



Κοινωνία

409 ενέργειες σε όλη την Ελλάδα

3.877 νέοι επισκέφτηκαν τις Μονάδες μας

2 εκατ. ευρώ αξία κοινωνικής συνεισφοράς

19,6 εκατ. ευρώ για ασφαλιστικές εισφορές

120 φιάλες από εθελοντική αιμοδοσία

228 εθελοντές εργαζόμενοι

Κυριότερα σημεία:

- Αυξήσαμε την αναλογία τοπικών χορηγιών στο σύνολο σε 55%.
- Συμβάλαμε στην αντιμετώπιση πάνω από 15.000 ιατρικών περιστατικών και διανείμαμε πάνω από 260.000 ενημερωτικά έντυπα, σε 27 ακριτικά νησιά, με το πρόγραμμα "Ιατρική Απόβαση στα Ελληνικά Νησιά".
- Συμβάλαμε στην εκπαίδευση πάνω από 15.000 μαθητών και 800 δασκάλων στη σωστή διατροφή και άσκηση, με το πρόγραμμα "Μέτρο-Ποικιλία - Ισορροπία".
- Αυξήσαμε κατά 74% (σε 228) τους εργαζομένους μας που έχουν εθελοντική δράση, που αντιστοιχούν σε πάνω από 9% του συνόλου των εργαζομένων.
- Συλλέξαμε 120 φιάλες αίμα από αιμοδοσία.
- Δώσαμε σε 25 φοιτητές τη δυνατότητα να κάνουν την πρακτική τους.
- Μας επισκέφτηκαν 3.877 μαθητές από 84 σχολεία.



Αγορά

4.500 προμηθευτές

10 εκατ. καταναλωτές

31 γραμμές παραγωγής

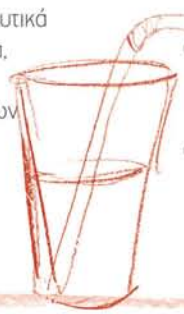
7 Μονάδες παραγωγής

432 εκατ. € σε προμηθευτές για αγορές υλικών και παροχή υπηρεσιών

910,7 εκατ. lt προϊόντος σε πωλήσεις

Κυριότερα σημεία:

- Πετύχαμε όλοι οι κύριοι προμηθευτές μας να έχουν υπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές της Εταιρίας.
- Επαναπιστοποιήσαμε όλες τις Μονάδες παραγωγής μας, κατά ISO 9001.
- Αναγράφουμε αναλυτικά διατροφικά στοιχεία, στις συσκευασίες όλων των προϊόντων μας.
- 100% των καταναλωτών μας, δηλώνουν ικανοποιημένοι από τον τρόπο που απαντάμε στις κλήσεις τους.
- Χρησιμοποιήσαμε επαρχιακούς προμηθευτές για το 42,6% των προμηθειών μας.
- Ενημερώσαμε πάνω από 122.000 πολίτες για την αξία της υγιεινής διατροφής.
- Δεν δεχτήκαμε κανένα πρόστιμο για κανονιστικό ή ρυθμιστικό θέμα.



Χώρος Εργασίας

2.416 εργαζόμενοι

38 χρόνια μέσος όρος ηλικίας

76.080 ώρες εκπαίδευσης

10,7 χρόνια μέση παραμονή



Κυριότερα σημεία:

- Πετύχαμε την 1η θέση στον διαγωνισμό για το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στην Ελλάδα.
- Πετύχαμε τον στόχο για μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα, για 6ο συνεχή χρόνο.
- Μειώσαμε κατά 28% τα εργατικά ατυχήματα, σε σχέση με το 2008.
- Καλύψαμε κατά 75% εσωτερικά τις νέες θέσεις εργασίας.
- Εντάξαμε την Κοινωνική Υπευθυνότητα ως παράγοντα αξιολόγησης στην ετήσια διαδικασία αξιολόγησης και στοχοποίησης των Διευθυντών της πρώτης βαθμίδας.
- Αυξήσαμε κατά 78% το μέσο χρόνο εκπαίδευσης εργαζομένων.
- Διατηρήσαμε αναλογία γυναικών στην ομάδα Ανώτερης Διοίκησης, πάνω από 30%.
- Διατηρήσαμε αναλογία γυναικών Διευθυντών 1ης Βαθμίδας, πάνω από 23%.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

1.1 ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΕΝΙΚΟ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ

Αγαπητοί Φίλοι,

Το έτος που πέρασε αναμφισβήτητα αποτέλεσε για τους πολίτες, τους φορείς, την κυβέρνηση, τους εργαζόμενους αλλά και τις επιχειρήσεις της χώρας μία σημαντική πρόκληση. Σε ένα δύσκολο παγκόσμιο οικονομικό περιβάλλον, η Χώρα μας έχει υπεισέλθει σε μία δύσκολη κατάσταση και καλούμαστε όλοι να ανατάξουμε τις δυνάμεις μας και να θέσουμε τις βάσεις για ένα καλύτερο Μέλλον, για εμάς και τις επόμενες γενιές.

Κάτω από αυτές τις συνθήκες το θέμα της υπεύθυνης λειτουργίας αποτελεί ιδιαίτερη πρόκληση, αφού καλούμαστε όλοι να αξιοποιήσουμε τη φιλοσοφία της υπεύθυνης λειτουργίας ως μοχλό αναδιοργάνωσης και βελτίωσης, ιδιαίτερα κάτω από δύσκολες συνθήκες, που ασυναίσθητα οδηγούν σε αποφάσεις με οικονομικά κυρίως κριτήρια. Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον, έχουμε αποφασίσει να πράττουμε στηριζόμενοι στην πεποίθηση ότι και κάτω από αυτές τις συνθήκες πρέπει να δημιουργούμε αξία, όχι μόνο για τους μετόχους μας, αλλά και για όλους τους κοινωνικούς μας εταίρους: η επιχειρηματική ανάπτυξη της Εταιρίας πρέπει να συνδυαστεί με τη φροντίδα των εργαζομένων, τη συνεισφορά στην υπεύθυνη λειτουργία της αγοράς, την προστασία του περιβάλλοντος και τη στήριξη των κοινωνιών, στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Ιδιαίτερη επιτυχία είχαν τα προγράμματα που εφαρμόσαμε κατά τη διάρκεια του 2009 για το Περιβάλλον, όπου στόχος μας είναι η διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας με τρόπο που να μειώνει τις όποιες περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις, καθώς και η ενσωμάτωση των αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης στις διαδικασίες που ακολουθούμε. Έτσι, μέσα στο 2009 καταφέραμε:

- Να μειώσουμε κατά 0,7% το δείκτη κατανάλωσης νερού, κατά 4,8% το δείκτη κατανάλωσης ενέργειας και κατά 29,1% το δείκτη στερεών αποβλήτων (ανά μονάδα προϊόντος, σε σχέση με το 2008).
- Να εξοικονομήσουμε 812 τόνους ρητίνης, από τη μείωση βάρους των συσκευασιών μας.
- Να αυξήσουμε κατά 1,5% την αναλογία στερεών αποβλήτων που ανακυκλώνουμε και μειώσαμε κατά 2.061 τόνους τα στερεά απορρίμματα που οδηγούνται προς απόρριψη.
- Να αυξήσουμε κατά 5,2% το ποσοστό των ψυγείων μας με φιλικότερα για τη στοιβάδα του Όζοντος υλικά.
- Να συλλέξουμε περίπου 290.000 λίτρα νερού από όμβρια ύδατα σε τρία νησιά των Κυκλάδων, καλύπτοντας τις ανάγκες 500 κατοίκων των νησιών.
- Να ευαισθητοποιήσουμε πάνω από 1 εκατ. Έλληνες, στο θέμα της υπεύθυνης διαχείρισης του νερού.

Για το Χώρο Εργασίας, στόχος μας είναι η ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος εργασίας που είναι ασφαλές, δίκαιο και προσανατολισμένο στην ανάπτυξη των εργαζομένων μας. Μέσα στο 2009, σημαντικό σταθμό για την Εταιρία μας, αποτέλεσε η 1η θέση στο διαγωνισμό για το Καλύτερο Εργασιακό Περιβάλλον στην Ελλάδα, η 18η θέση -ανάμεσα σε 1.350 εταιρίες- και το ειδικό βραβείο Υπερηφάνειας στον αντίστοιχο ευρωπαϊκό διαγωνισμό. Παράλληλα:

- Πετύχαμε το διαχρονικό στόχο που έχουμε για μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα, για 6ο συνεχή χρόνο, ενώ μειώσαμε κατά 28% τα εργατικά ατυχήματα, σε σχέση πάντα με το 2008.
- Διατηρήσαμε αναλογία γυναικών στην ομάδα Ανώτερης Διοίκησης πάνω από 30% και αναλογία γυναικών Διευθυντών 1ης Βαθμίδας πάνω από 23%.

Για την Κοινωνία, στόχος μας παραμένει η επένδυση χρόνου και πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, τη δημιουργία σχέσης συνεργασίας και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και της χώρας γενικότερα. Προτεραιότητα για το 2009 αποτέλεσε η αύξηση της αναλογίας των τοπικών χορηγιών στο σύνολο σε 55%, υποστηρίζοντας έμπρακτα την ελληνική περιφέρεια. Παράλληλα:

- Συμβάλαμε στην αντιμετώπιση πάνω από 15.000 ιατρικών περιστατικών και διανείμαμε πάνω από 260.000 ενημερωτικά έντυπα, σε 27 ακριτικά νησιά, με το πρόγραμμα "Ιατρική Απόβαση στα Ελληνικά Νησιά".
- Συμβάλαμε στην εκπαίδευση πάνω από 15.000 μαθητών και 800 δασκάλων στη σωστή διατροφή και άσκηση, με το πρόγραμμα "Μέτρο- Ποικιλία – Ισορροπία".

- Αυξήσαμε κατά 74% τους εργαζομένους μας που έχουν εθελοντική δράση, που αντιστοιχούν πλέον σε πάνω από 9% του συνόλου των εργαζομένων.

Για την Αγορά, στόχος μας είναι η παροχή προϊόντων που είναι υψηλής ασφάλειας και εξαιρετικής ποιότητας ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες και επιθυμίες των καταναλωτών μας, η υπεύθυνη εσωτερική λειτουργία της Εταιρίας μας, καθώς και η αξιοποίηση του μεγέθους της Εταιρίας μας στην υπεύθυνη λειτουργία των προμηθευτών, των πελατών και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Σταθμό για το 2009 αποτέλεσε το γεγονός ότι χρησιμοποιήσαμε επαρχιακούς προμηθευτές για το 42,6% των προμηθειών μας, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό στη δύσκολη οικονομικά εποχή που περνάει η χώρα μας. Παράλληλα:

- Αναγράφουμε αναλυτικά διατροφικά στοιχεία, στις συσκευασίες όλων των προϊόντων μας.

- Ενημερώσαμε πάνω από 122.000 πολίτες για την αξία της υγιεινής διατροφής.

- 100% των καταναλωτών μας, δηλώνουν ικανοποιημένοι από τον τρόπο που απαντάμε στις κλήσεις τους.

Από την άλλη πλευρά, αναγνωρίζουμε ότι υπάρχουν πολλά σημεία στα οποία πρέπει να εστιάσουμε για να ανταποκριθούμε πλήρως στις ανάγκες και απαιτήσεις όλων των Κοινωνικών μας Εταίρων. Προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε ήδη ή αναμένουμε ότι θα αντιμετωπίσουμε στο άμεσο μέλλον, αποτελούν μεταξύ άλλων:

- Η μεγαλύτερη διάχυση υπεύθυνων πρακτικών στη σφαίρα επιρροής μας (όπως είναι η αλυσίδα αγορών και πωλήσεων μας).

- Το επερχόμενο πρόβλημα της λειψυδρίας και της κλιματικής αλλαγής.

- Η αυξανόμενη ανάγκη των καταναλωτών για πληρέστερη ενημέρωση, σχετικά με διατροφικά στοιχεία.

- Ο έλεγχος των στοιχείων που δημοσιεύουμε από ανεξάρτητο φορέα.

Τα παραπάνω επιτεύγματα, η φιλοσοφία μας, αλλά και τα σημεία προς βελτίωση περιγράφονται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2009, που κρατάτε στα χέρια σας. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε φέτος στην παρουσίαση περισσότερων και πληρέστερων ποσοτικών αποτελεσμάτων: μέσα από μία συστηματική προσπάθεια τριών ετών είμαστε πλέον σε θέση να δημοσιοποιούμε στοιχεία που συμβαδίζουν σε επίπεδο «Α» με βάση τις οδηγίες G3 του Global Reporting Initiative. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η Εταιρία μας αποτελεί μόλις την 4η Ελληνική Εταιρία που εκδίδει Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας επιπέδου «Α» και την 1η που το επίπεδο αυτό πιστοποιείται από τον ίδιο τον οργανισμό GRI.

Κλείνοντας, θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους συναδέλφους μου στην Coca-Cola Τρία Έψιλον. Σε έναν δύσκολο για όλους χρόνο κατάφεραν να επιτύχουν τους επιχειρηματικούς στόχους που είχαμε θέσει, ακολουθώντας πιστά τις Αρχές και Αξίες μας. Με τη βεβαιότητα ότι με το ίδιο σθένος θα ανταποκριθούν και στις προκλήσεις του 2010, θα ήθελα παράλληλα να καλέσω όλους τους Κοινωνικούς Εταίρους μας, σε μία περίοδο κρίσης αλλά και ευκαιριών να πορευτούμε μαζί «με Ευθύνη προς το Μέλλον».

Καλή ανάγνωση!

Δημήτρης Ι. Βιδάκης
Γενικός Διευθυντής Coca-Cola Τρία Έψιλον



2. Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΑΣ

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί τη **μεγαλύτερη εταιρία παραγωγής και εμπορίας μη αλκοολούχων ποτών στην ελληνική αγορά** και έχει έδρα την Αθήνα. Είναι μέλος του ελληνικού πολυεθνικού Ομίλου Coca-Cola Hellenic, ενός από τους μεγαλύτερους -παγκοσμίως- εμφιαλωτές προϊόντων της The Coca-Cola Company, με παρουσία σε 28 χώρες, περισσότερους από 44.500 εργαζομένους και έδρα την Αθήνα. Ο Όμιλος δημιουργήθηκε το 2000 μετά τη συγχώνευση της Coca-Cola Beverages Plc. με την τότε Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. (3Ε). Η μετοχή του Ομίλου διαπραγματεύεται πρωτίστως στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, καθώς και στα χρηματιστήρια Νέας Υόρκης και του Λονδίνου.

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον εμφιαλώνει, διανέμει και εμπορεύεται προϊόντα της The Coca-Cola Company **(Coca-Cola, Sprite, Fanta, Powerade, Burn)**, ενώ η ποικιλία συμπληρώνεται και με τα δικά της προϊόντα, που περιλαμβάνουν τη σειρά χυμών της **Amita** και του **Frulite**, τα εμφιαλωμένα νερά **ΑΥΡΑ**, **WaterBlue** και **Λύττος**, καθώς και προϊόντα σε συνεργασία με άλλες εταιρίες, όπως είναι ο έτοιμος προς πόση καφές **illy café**, τα mixers **Tuborg** και το τσάι **Nestea**. Με την εξαγορά της Τσακίρης ΑΒΕΕ το 2003, η Εταιρία εισχώρησε δυναμικά και στην αγορά των snacks πατάτας με τα πατατάκια **Τσακίρης**.

Ως μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές βιομηχανίες με **41 χρόνια επιτυχημένης δραστηριοποίησης και συνεχούς ανάπτυξης**, η Coca-Cola Τρία Έψιλον διαδραματίζει ουσιαστικό ρόλο στην ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας και ιδιαίτερα της ελληνικής Περιφέρειας. Η Εταιρία **επενδύει σημαντικά ποσά ετησίως στην ελληνική αγορά** και εφαρμόζει ειδικά προγράμματα αξιοποίησης της ελληνικής παραγωγής πρώτων υλών. Παράλληλα, με τη δραστηριοποίησή της σε όλη την Ελλάδα, προσφέρει ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης και άμεση απασχόληση σε πάνω από 2.400 εργαζόμενους.

Η Εταιρία διαθέτει στην Ελλάδα **7 σύγχρονες μονάδες, οι οποίες στο σύνολο τους έχουν 31 γραμμές παραγωγής** (συν μία η θυγατρική μας ΤΣΑΚΙΡΗΣ ΑΒΕΕ). Όλες οι μονάδες είναι πιστοποιημένες κατά ISO 22000, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, για την ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων, την περιβαλλοντική διαχείριση και την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία, από τον ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης Lloyd's, ενώ έχει αναπτύξει και εφαρμόζει σύστημα HACCP. Επενδύει, συστηματικά, σε **νέες τεχνολογίες, αυστηρά συστήματα ελέγχου Ποιότητας**, αλλά και στην **ανάπτυξη και δημιουργία νέων, καινοτόμων προϊόντων**, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες των καταναλωτών.

Η προστασία του Περιβάλλοντος, ο σεβασμός προς το συνάνθρωπο, η ουσιαστική προσφορά και η έμπρακτη συμμετοχή στις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας αποτελούν θεμελιώδεις αρχές της λειτουργίας και δραστηριοποίησης της Εταιρίας. Στο πλαίσιο αυτό, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα **Κοινωνικής Υπευθυνότητας**, το οποίο υλοποιείται σε εθνικό και τοπικό επίπεδο. Το γεγονός αυτό την καθιστά σημαντικό εταίρο των τοπικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιείται, αλλά και της ελληνικής κοινωνίας εν γένει. Οι βασικοί άξονες αυτού του προγράμματος περιλαμβάνουν το **Χώρο Εργασίας**, την **Αγορά**, το **Περιβάλλον** και την **Κοινωνία**.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι μέσα στο 2009 δεν έλαβαν χώρα σημαντικές αλλαγές στην Εταιρία, που να επηρεάζουν τη διαχείριση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

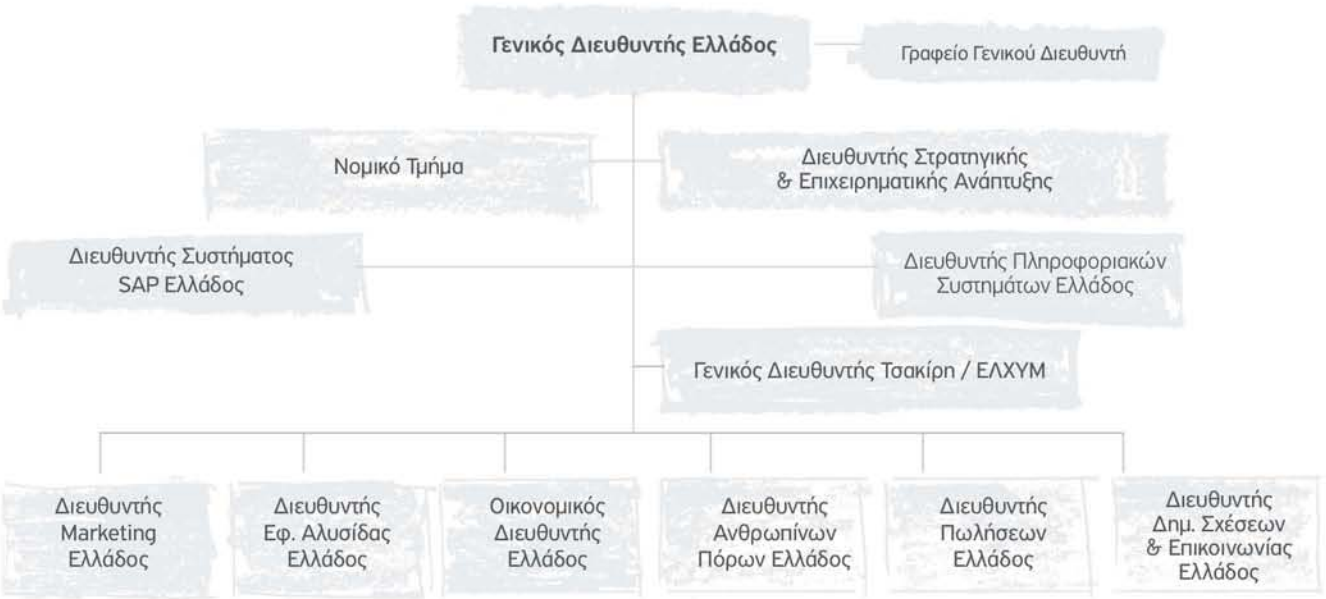
Σε αριθμούς....

2.416	Εργαζόμενοι
1.700	Πελάτες
4.500	Προθημευτές
7	Μονάδες παραγωγής
31	Γραμμές Παραγωγής
10	εκ. Καταναλωτές
14	Εμπορικά σήματα
270	Κωδικοί Προϊόντων
160.000	Σημεία Πώλησης
162	εκ.€ Πωλήσεις σε κιβώτια
5εκ.	Επενδύσεις για το Περιβάλλον τα 2 τελευταία χρόνια

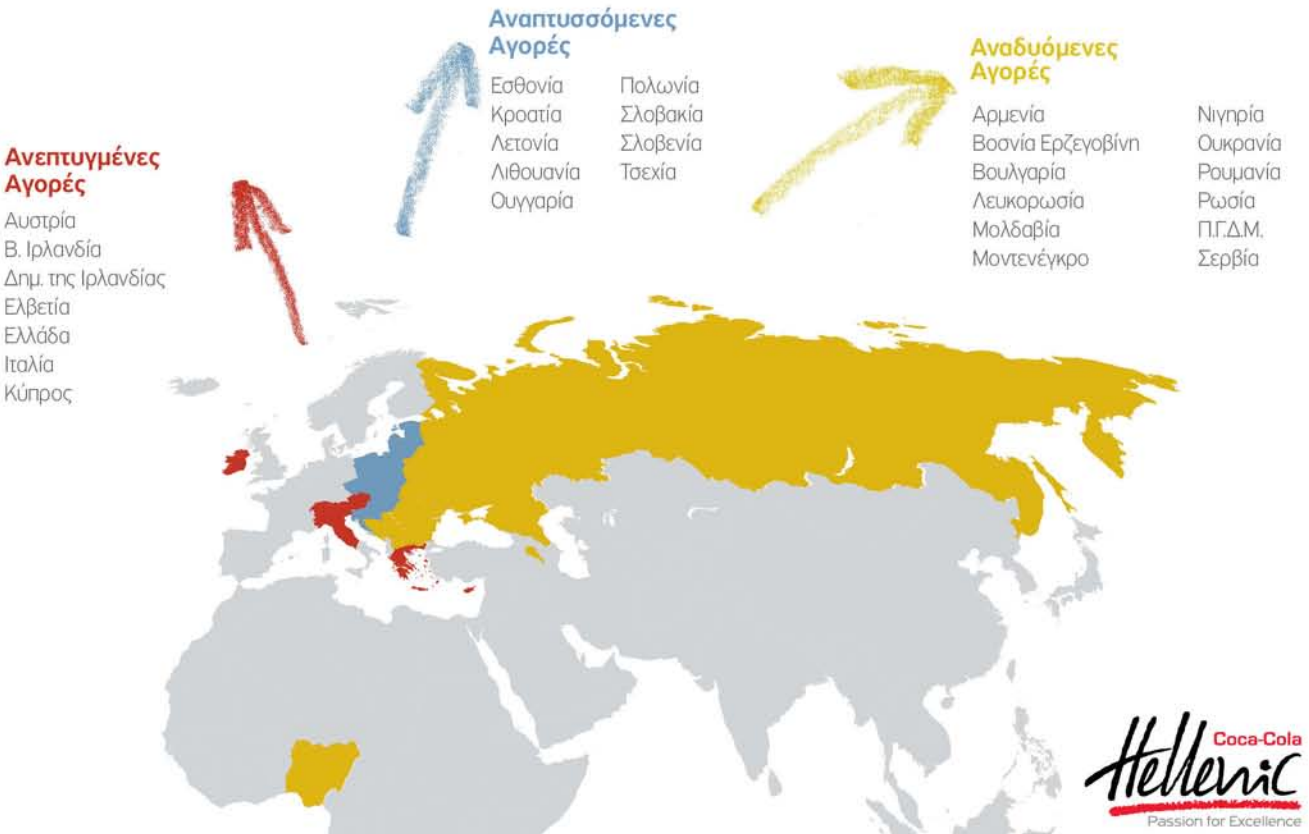


Coca-Cola Τρία Έψιλον

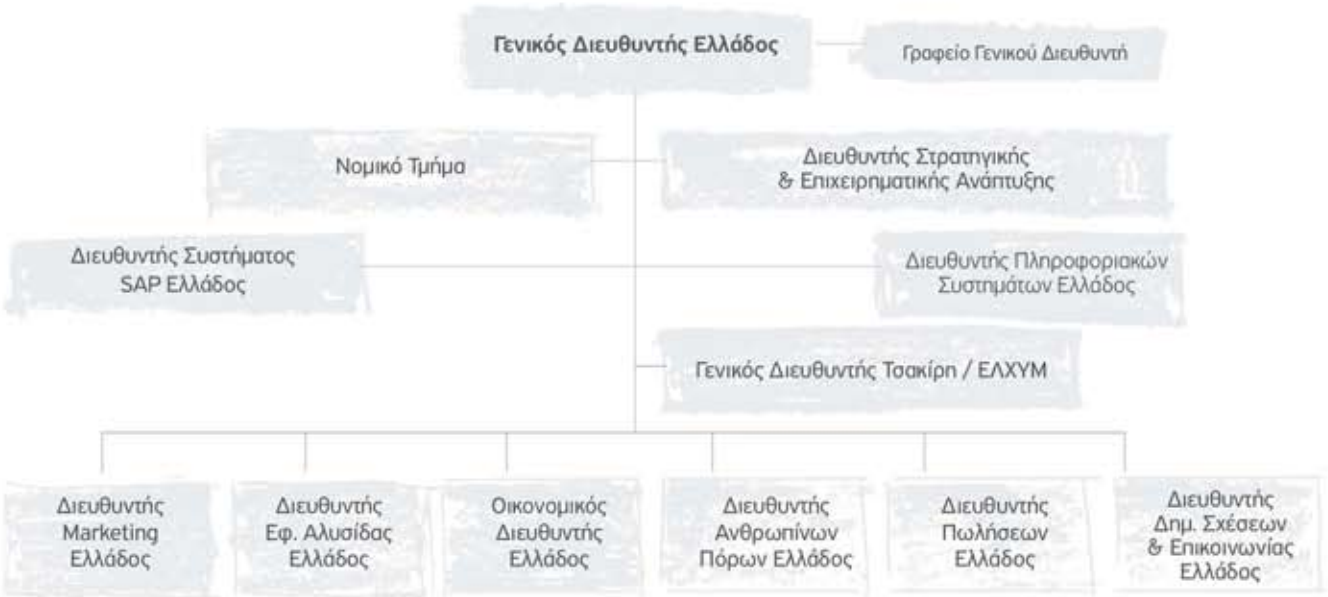
Το Οργανόγραμμα



Χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος Coca-Cola Hellenic



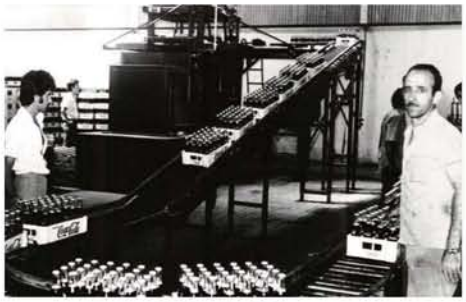
Το Οργανόγραμμα



Χώρες όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος Coca-Cola Hellenic



3. Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΜΑΣ



1969
Λειτουργία του 1ου εργοστασίου εμφιάλωσης στην Αθήνα.

1971-1974
Δημιουργία μονάδων εμφιάλωσης σε Θεσσαλονίκη και Πάτρα.

1980-1990
Δημιουργία παραγωγικών μονάδων σε διάφορες περιοχές της Ελλάδος.

1983
Λανσάρεται ο φυσικός χυμός Amita στην Ελλάδα.

1989
Λανσάρεται το φυσικό μεταλλικό νερό Αύρα στην Ελλάδα.

1991
Είσοδος της τότε Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. (3Ε) στο ΧΑ.

1996
Επέκταση της Εταιρίας σε Αρμενία και περιοχές της Ρωσίας.

1997
Συγχώνευση με τη Molino Beverages με δραστηριότητες στη Β. Ιρλανδία, τη Δημοκρατία της Ιρλανδίας, τη Μολδαβία και σε περιοχές της Ρουμανίας και της Ρωσίας.

4. ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ



Ποικιλία προϊόντων

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον βασίζεται στη δημιουργία και διανομή μίας ευρείας ποικιλίας μη αλκοολούχων προϊόντων, που ανταποκρίνονται σε κάθε περίσταση και ανάγκη κατανάλωσης, όπως:

Ανθρακούχα Αναψυκτικά
Coca-Cola, Fanta, Sprite

Αναψυκτικά χωρίς Ζάχαρη
Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero
Fanta Light, Sprite Zero

Προϊόντα Νερού
Αύρα, Λύττος, Dorna, WaterBlue

Χυμούς
Amita, Frulite

Τσάι
Nestea

Αθλητικά Ποτά
Powerade

Ενεργειακά Ποτά
Burn

Mixers
Tuborg

Ενεργειακά Snacks
Amita Motion Energy Bars

Snacks
Tsakiris Chips, Tsak's, Amita Fun Καραμελίτες

Έτοιμος προς πόση καφές
illy cafe



2009

2000
Συγχώνευση της Ελληνικής Εταιρείας Εμφιαλώσεως Α.Ε. (3Ε) με την Coca-Cola Beverages Plc. και μετονομασία σε Coca-Cola Τρία Έψιλον.

2003
Εξαγορά της Τσακίρης ΑΒΕΕ, της δεύτερης μεγαλύτερης εταιρίας snacks πατάτας στην Ελλάδα.

2006
Εγκαίνια υπερσύγχρονης μονάδας παραγωγής στο Ηράκλειο Κρήτης.

2007
Λανσάρεται η Coca-Cola Zero στην Ελλάδα.

2008
Λανσάρεται στην ελληνική αγορά σειρά καινοτόμων προϊόντων (illy cafe, λειτουργικοί χυμοί "ευ ζην" από την Amita, Amita Frooties, Nestea Vitao, Fanta Verdia κ.τ.λ.).

1η θέση στο διαγωνισμό Best Workplaces Ελλάδας, 18η θέση στην Ευρώπη και ειδικά βραβεία «Υπερηφάνειας» εργαζομένων, στον αντίστοιχο Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό.

Σημεία πώλησης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον διανέμει τα προϊόντα της σε δύο αγορές. Η αγορά της Άμεσης Κατανάλωσης συμπεριλαμβάνει μικρά σημεία πώλησης (π.χ. καταστήματα ψιλικών, αρτοποιεία, περίπτερα, αλυσίδες εστίασης) και αντιστοιχεί περίπου στο 65% των συνολικών πωλήσεων της Εταιρίας.

Η αγορά της Μελλοντικής αντιστοιχεί περίπου στο 35% των πωλήσεών μας και συμπεριλαμβάνει οργανωμένες αλυσίδες καταστημάτων (π.χ. super markets).

Παρουσία στην Αγορά









11. ΟΡΓΑΝΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ



Οι Αρχές μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης, αποφασίζει και πράττει εδώ και τέσσερις δεκαετίες, στηριζόμενη στην αρχή ότι για να είναι μία εταιρία επιτυχημένη μακροπρόθεσμα, πρέπει να δημιουργεί αξία, όχι μόνο για τους μετόχους της, αλλά παράλληλα και για την κοινωνία στην οποία λειτουργεί. Ακολουθώντας τη φιλοσοφία αυτή, η επιχειρηματική ανάπτυξη θα πρέπει να συμβαδίζει με τη φροντίδα των εργαζομένων, τη συνεισφορά στην υπεύθυνη λειτουργία της αγοράς, την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, αλλά και τη στήριξη των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρία μας.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι να λειτουργούμε με τρόπο υπεύθυνο και συγχρόνως να δημιουργούμε ισχυρά ετήσια αποτελέσματα, χωρίς παράλληλα να θυσιάζουμε τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή μας.

2. ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΔΡΑΣΗΣ

Α.Χειριζόμαστε την Κοινωνική Υπευθυνότητα με συστηματικό τρόπο

Η Εταιρία μετουσιώνει σε πράξη τη δέσμευση της στην αρχή της υπεύθυνης λειτουργίας, εστιάζοντας σε τέσσερις βασικές Ενότητες. Σε κάθε Ενότητα η Εταιρία μας δίνει έμφαση στο να λειτουργεί με υπευθυνότητα, με μακροπρόθεσμο στόχο να υποστηρίξει τις ανάγκες των Κοινωνικών της Εταίρων.

Περιβάλλον

Στόχος μας είναι η διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας με τρόπο που να περιορίζει τις όποιες περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις, καθώς και η ενσωμάτωση αρχών βιώσιμης ανάπτυξης στις αποφάσεις και διαδικασίες μας.

Κοινωνία

Στόχος μας είναι η επένδυση χρόνου, εμπειρίας και πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, τη δημιουργία σχέσης συνεργασίας και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και της χώρας γενικότερα.

Αγορά

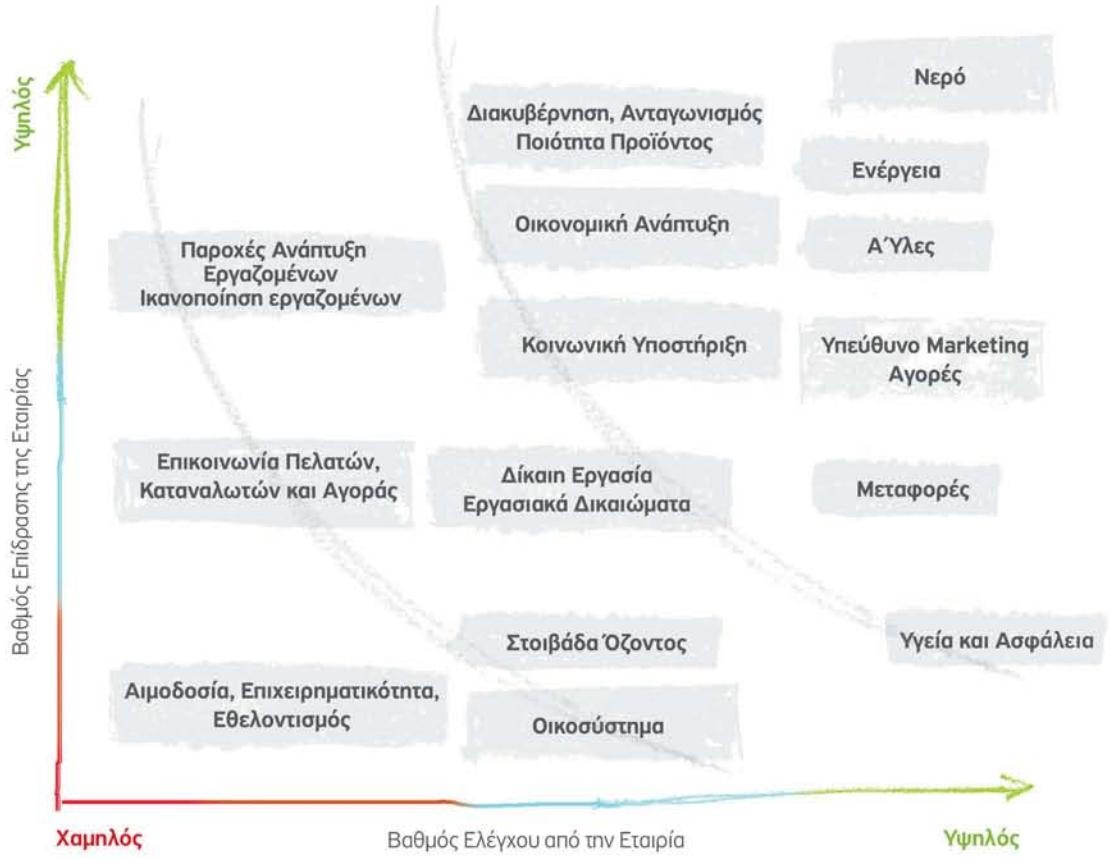
Στόχος μας είναι η παροχή προϊόντων και υπηρεσιών που είναι ασφαλή και ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών μας, η υπεύθυνη εσωτερική λειτουργία της Εταιρίας μας, καθώς και η συνεισφορά στην υπεύθυνη λειτουργία των πελατών, των προμηθευτών και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε.

Χώρος Εργασίας

Στόχος μας είναι η δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας για τους εργαζομένους μας, που είναι δίκαιο, ασφαλές και προσανατολισμένο στη συμμετοχή και ανάπτυξή τους.

Σε κάθε μία από τις παραπάνω Ενότητες, αναγνωρίζουμε θέματα, τα οποία κατατάσσουμε με βάση (α) τον Βαθμό Επίδρασης που έχει (ή θα μπορούσε να έχει) η Εταιρία μας στους Κοινωνικούς της Εταίρους και (β) το Βαθμό Ελέγχου που έχει η Εταιρία μας για το κάθε θέμα.

Με βάση την παρακάτω ανάλυση, η Εταιρία καθορίζει τόσο την έκταση αναφοράς του κάθε θέματος στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας (μεγαλύτερη έκταση έχουν οι περιοχές με μεγάλη Επίδραση και δυνατότητα Ελέγχου), ενώ παράλληλα δημιουργεί το παρακάτω Πλαίσιο Λειτουργίας, που χρησιμοποιείται για να διαχειρίζεται συστηματικά όλα τα θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας που σχετίζονται με τη λειτουργία της.

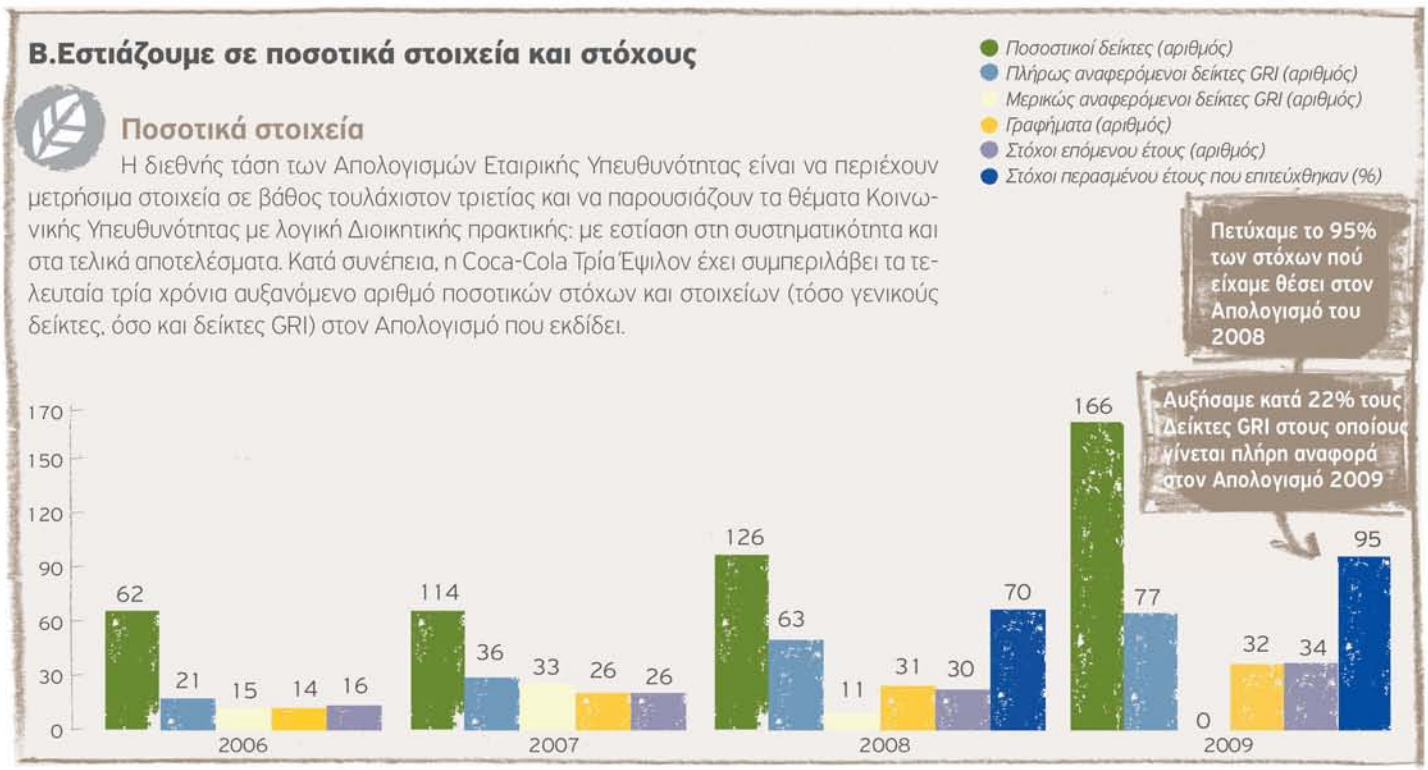

Υψηλός
Βαθμός Επίδρασης της Εταιρίας
Χαμηλός
Βαθμός Ελέγχου από την Εταιρία
Υψηλός
Νερό
Διακυβέρνηση, Ανταγωνισμός
Ποιότητα Προϊόντος
Ενέργεια
Οικονομική Ανάπτυξη
Α΄Ύλες
Παροχές Ανάπτυξη
Εργαζομένων
Ικανοποίηση εργαζομένων
Κοινωνική Υποστήριξη
Υπεύθυνο Marketing
Αγορές
Επικοινωνία Πελατών,
Καταναλωτών και Αγοράς
Δίκαιη Εργασία
Εργασιακά Δικαιώματα
Μεταφορές
Στοιβάδα Όζοντος
Υγεία και Ασφάλεια
Αιμοδοσία, Επιχειρηματικότητα,
Εθελοντισμός
Οικοσύστημα


Στηρίζοντας
την Κοινωνία
Συνεισφέροντας
στην Αγορά
Οικονομική Ανάπτυξη
Κοινωνική Υποστήριξη
Αιμοδοσία
Επιχειρηματικότητα
Εθελοντισμός
Κοινωνία
Αγορά
Εταιρική Διακυβέρνηση
Ηθικός Ανταγωνισμός
Ποιότητα Προϊόντος
Υπεύθυνο Marketing
Υπεύθυνες Αγορές
Επικοινωνία Πελατών
και Καταναλωτών
Επικοινωνία Αγοράς
ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ
Νερό
Κλιματικές Αλλαγές & Ενέργεια
Α' Ύλες & Στερεά Απόβλητα
Στοιβάδα Όζοντος & Ρύποι
Μεταφορές
Οικοσύστημα
Οπτική & Ηχητική Όχληση
Περιβάλλον
Χώρος
Εργασίας
Εργασιακές Θέσεις
Υγεία & Ασφάλεια
Δίκαιη Εργασία &
Διαφορετικότητα
Εργασιακά Δικαιώματα
Ανάπτυξη Εργαζομένων
Επιβράβευση και Ικανοποίηση
Πρόσθετες Παροχές
Ισορροπία ζωής/εργασίας
Προστατεύοντας
το Περιβάλλον
Φροντίζοντας
το Χώρο Εργασίας

Β.Εστιάζουμε σε ποσοτικά στοιχεία και στόχους

Ποσοτικά στοιχεία

Η διεθνής τάση των Απολογισμών Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι να περιέχουν μετρήσιμα στοιχεία σε βάθος τουλάχιστον τριετίας και να παρουσιάζουν τα θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας με λογική Διοικητικής πρακτικής: με εστίαση στη συστηματικότητα και στα τελικά αποτελέσματα. Κατά συνέπεια, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει συμπεριλάβει τα τελευταία τρία χρόνια αυξανόμενο αριθμό ποσοτικών στόχων και στοιχείων (τόσο γενικούς δείκτες, όσο και δείκτες GRI) στον Απολογισμό που εκδίδει.



2. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Α. Η Υπευθυνότητα αποτελεί τμήμα του τρόπου Διοίκησης

Μέσα από την Αποστολή, τις Αξίες, τον Κώδικα Δεοντολογίας, την Αξιολόγηση της Απόδοσης και άλλες καθημερινές πρακτικές διοίκησης που εφαρμόζουμε, η Εταιρία μας έχει ενσωματώσει την έννοια της υπεύθυνης λειτουργίας, ως αναπόσπαστο τμήμα του τρόπου διοίκησής της και μακροπρόθεσμα της κουλτούρας των ανθρώπων της.

Η Αποστολή μας

Εμείς οι άνθρωποι της Coca-Cola Τρία Έψιλον δεσμευόμαστε:

- Να αναζωογονούμε τους καταναλωτές μας.
- Να συνεργαζόμαστε στενά με τους πελάτες μας.
- Να αποδίδουμε υπεραξία στους μετόχους.
- Να συμβάλλουμε ενεργά στην αναβάθμιση της ζωής των τοπικών μας κοινωνιών.

Οι Αξίες μας

Οι Αξίες της Εταιρίας μας, αντικατοπτρίζουν τη δέσμευσή μας για υπεύθυνη λειτουργία.

- Συμπεριφερόμαστε με ακεραιότητα και τηρούμε κάθε μας υπόσχεση.
- Προσπαθούμε με πάθος να διακριθούμε σε οτιδήποτε κάνουμε.
- Συναγωνιζόμαστε για να κερδίζουμε σαν μία ομάδα.
- Διασφαλίζουμε ότι οι άνθρωποί μας αξιοποιούν το μέγιστο των δυνατοτήτων τους.
- Μεταχειριζόμαστε τον καθένα με αμεσότητα, ειλικρίνεια και σεβασμό.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας

Ο Όμιλος και η Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζουν «Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας», ο οποίος περιληπτικά βασίζεται στην αρχή: «Ως εκπρόσωπος της Εταιρίας μας, πρέπει κάθε εργαζόμενος να συμπεριφέρεται με ακεραιότητα και να τηρεί κάθε υπόσχεση που δίνει σε όλα τα ζητήματα».

Πιο συγκεκριμένα:

- Ο Κώδικας δεσμεύει όλα τα διοικητικά στελέχη, καθώς και τους εργαζομένους (τόσο με συμβάσεις αορίστου χρόνου όσο και ορισμένου χρόνου).
- Απαγορεύει κάθε δωρεά σε πολιτικούς και πολιτικά κόμματα, αλλά και τη λήψη οικονομικής ενίσχυσης από Κυβερνητικούς Φορείς (πρακτική που ακολουθήθηκε και το 2009).
- Όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν τον Κώδικα σε ηλεκτρονική μορφή στη βάση διαδικασιών της Εταιρίας.
- Όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να τον προμηθευτούν σε μορφή εντύπου από το τοπικό τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού.
- Όλοι οι εργαζόμενοί έχουν εκπαιδευτεί στον Κώδικα.
- Όλοι οι εργαζόμενοι που έχουν πρόσβαση σε Internet παρακολουθούν διαδραστική ηλεκτρονική εκπαίδευση.
- Σε περίπτωση ανανέωσης του περιεχομένου του Κώδικα, όλοι οι εργαζόμενοι ενημερώνονται μέσω παρουσίασης, ενώ αποστέλλονται υπενθυμιστικά email από τη Διεύθυνση Ανθρωπίνου Δυναμικού.
- Οι κατά τόπους υπεύθυνοι μισθοδοσίας παραδίδουν τον Κώδικα σε κάθε νεοπροσληφθέντα εργαζόμενο, ενώ παρακολουθούν και εκπαίδευση στον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας, μέσα στις πρώτες δύο εβδομάδες από την πρόσληψή τους.
- Έχει δημιουργηθεί ηλεκτρονική διεύθυνση ανώνυμων καταγγελιών για παραβιάσεις του Κώδικα.

Περισσότερες πληροφορίες για τον «Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας» στο www.coca-cola3e.com

Η Αξιολόγηση των Εργαζομένων μας

Σημαντικό παράγοντα στη δημιουργία κουλτούρας υπευθυνότητας αποτελεί η ενσωμάτωση, από το 2007, της Κοινωνικής Υπευθυνότητας ως έναν από τους επτά μόνιμους πυλώνες στην ετήσια Στοχοποίηση και Αξιολόγηση της Απόδοσης των μελών της Ανώτερης Διοίκησης. Το 2008 λήφθηκε και υλοποιήθηκε η σημαντική απόφαση να ενταχθεί η Κοινωνική Υπευθυνότητα και στην αντίστοιχη διαδικασία των Διευθυντών 1ης Βαθμίδας Διοίκησης. Συνοπτικά, οι επτά αυτοί πυλώνες αξιολόγησης είναι:

1. Διοίκηση
2. Οικονομικά Αποτελέσματα
3. Ανάπτυξη Ανθρώπων
4. Ηγεσία
5. Ανάπτυξη & Καινοτομία
6. Ποιότητα Σχέσεων
7. Κοινωνική Υπευθυνότητα

Παράλληλα, για πρώτη φορά το 2009, οι ετήσιοι στόχοι Κοινωνικής Υπευθυνότητας, προσδιορίστηκαν κατά την διάρκεια εσπερίδας όλων των μελών της Ανώτατης Διοίκησης.

Β. Ενημερώνουμε τους εργαζομένους μας

Η ενημέρωση των εργαζομένων μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει θεσμοθετήσει σειρά πρακτικών ενημέρωσης, με στόχο την τακτική ενημέρωση των εργαζομένων της για ενέργειες της Εταιρίας:

- Εταιρικές ανακοινώσεις αναρτώνται σε ειδικούς πίνακες, σε όλες τις εγκαταστάσεις.
- Χρησιμοποιούνται οθόνες από τις οποίες οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για θέματα της Εταιρίας (TV On the Go).
- Χρησιμοποιείται το σύστημα WEBEX για την τριμηνιαία ενημέρωση των διευθυντών 1ης Βαθμίδας, από τη Διοίκηση.
- Εκδίδεται σε τετραμηνιαία βάση το εσωτερικό περιοδικό «Ρεπορτάζ εν Δράσει», που διανέμεται στις εγκαταστάσεις της Coca-Cola Τρία Έψιλον δωρεάν και παρουσιάζει τα νέα των Ανθρώπων μας, καθώς και τις πολιτικές, διαδικασίες, αποφάσεις και προγράμματα της Εταιρίας.
- Επικοινωνεί προς τους εργαζομένους προτάσεις δράσης με τις οποίες μπορούν να λειτουργούν ως υπεύθυνοι πολίτες. Παράδειγμα αποτελεί η στήλη «Eco-Tips» στο εσωτερικό περιοδικό «ΡΕΠΟΡΤΑΖ», στο οποίο προτείνουμε απλές δράσεις προστασίας του περιβάλλοντος, στο γραφείο αλλά και στο σπίτι.

Η ενημέρωση των νεοπροσληφθέντων μας

Η Εταιρία ακολουθεί συστηματική διαδικασία ενσωμάτωσης των νεοπροσληφθέντων. Όλοι οι νεοπροσλαμβανόμενοι στην Εταιρία, ανεξαρτήτως σχέσης εργασίας, ενημερώνονται για την Εταιρία, την αποστολή, τις αξίες, το όραμα, τις πολιτικές, τις διαδικασίες, τις αρχές Κοινωνικής Υπευθυνότητας και τον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας που η Εταιρία ακολουθεί.

www.coca-colahellenic.com/investorrelations/corporategovernance/committeecharters/

3. ΔΟΜΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Α. Η Κοινωνική Υπευθυνότητα αποτελεί τμήμα της δομής μας

Σε επίπεδο Ομίλου, τη συνολική ευθύνη για το σχεδιασμό, το συντονισμό και την υλοποίηση δράσεων στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, έχει η σχετική Επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.), που αποτελείται από ανεξάρτητα ή μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ.

Η Επιτροπή αυτή:

- παρακολουθεί την επίδοση όλων των εταιρειών του Ομίλου (συμπεριλαμβανομένης και της Coca-Cola Τρία Έψιλον) στο θέμα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας και παρουσιάζει σχετικά αποτελέσματα στο Δ.Σ.
- ενημερώνεται κάθε τρίμηνο από το Συμβούλιο Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου, που αποτελείται από επικεφαλής Διευθύνσεων του Ομίλου.

Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας Ομίλου

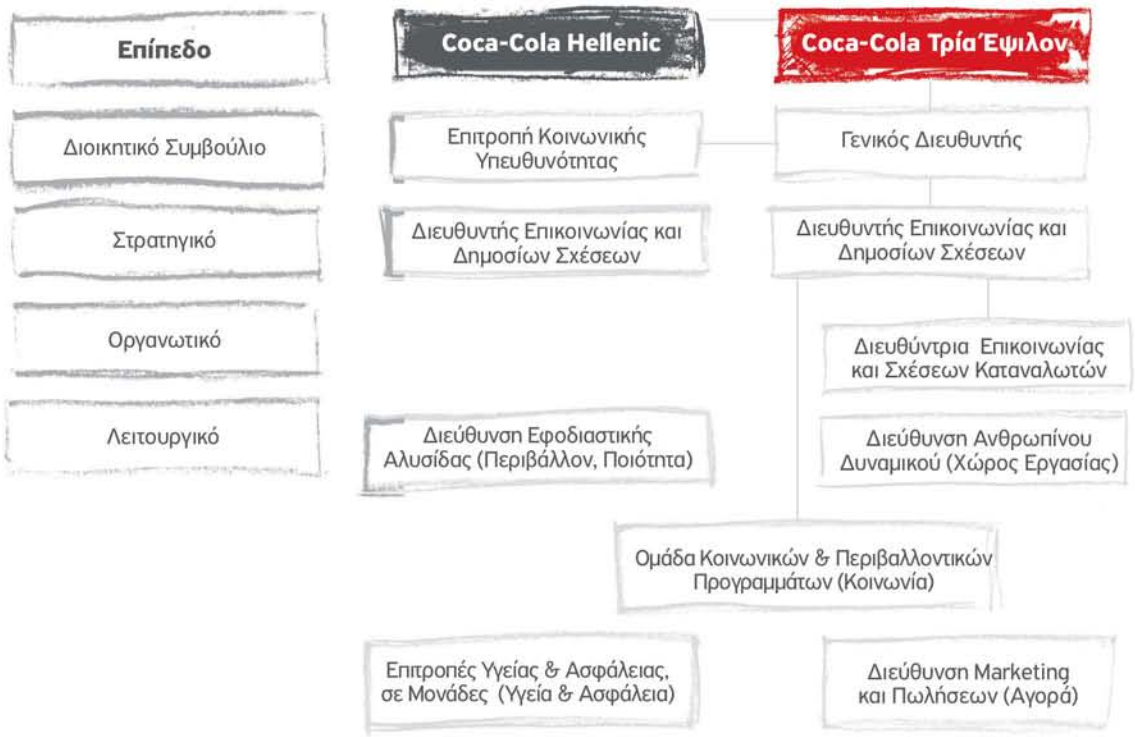
Πρόεδρος	Sir Michael Llewellyn-Smith	Μέλος ΔΣ - Ανεξάρτητος
Μέλος	Alexander B. Cummings	Μέλος ΔΣ – The Coca-Cola Company
Μέλος	George A. David	Μέλος ΔΣ – The Kar-Tess Group

Στην Ελλάδα, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει επιπρόσθετα δημιουργήσει οργανωτικές δομές για τη διαχείριση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας σε στρατηγικό, οργανωτικό και λειτουργικό επίπεδο, όπως φαίνεται στο παρακάτω σχήμα. Παράλληλα:

- Οι επιδόσεις στα προγράμματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας ενσωματώνονται στις μηνιαίες Αναφορές προς τον Γενικό Διευθυντή (που αποστέλλονται από κάθε διεύθυνση της Εταιρίας), με στόχο τη συστηματική ανασκόπηση προόδου.
- Η τοπική οργανωτική δομή αξιοποιείται για τη συγκέντρωση στοιχείων με σκοπό την αναφορά της επίδοσης της Εταιρίας μας προς τον Όμιλο, μέσω της Επιτροπής Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου που εν συνεχεία την παρουσιάζει στους μετόχους.

Παράλληλα, σε κάθε μία από τις επτά Μονάδες της Εταιρίας, ο συντονισμός εξειδικευμένων θεμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας ενισχύεται μέσω σειράς επιτροπών και υπευθύνων, όπως:

- Επιτροπής Υγείας και Ασφάλειας, που εκπροσωπεί όλους τους εργαζόμενους και σκοπό έχει να εντοπίζει και να διερευνά προβλήματα σε θέματα υγείας και ασφάλειας ή αποκλίσεις από τις σχετικές πολιτικές της Εταιρίας.
- Υπευθύνου Περιβάλλοντος, που συντονίζει την εφαρμογή περιβαλλοντικών προγραμμάτων και πρακτικών, πάντα σε συνεργασία με εργαζομένους διαφόρων τμημάτων της Εταιρίας.



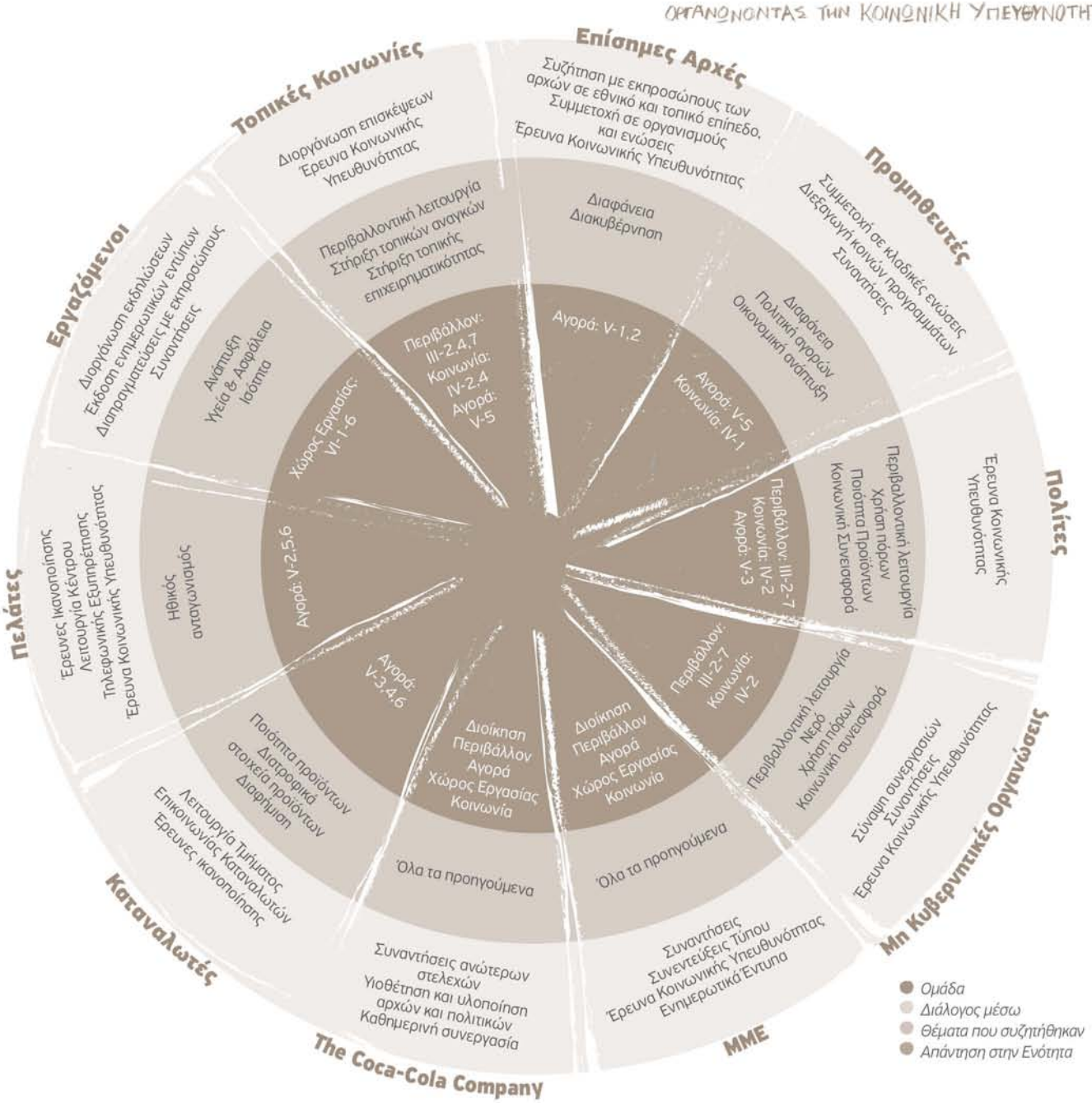
4. ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΕΤΑΙΡΟΙ

Α. Διεξάγουμε διάλογο με τους Κοινωνικούς μας Εταίρους (Stakeholders)

Για την Εταιρία μας Κοινωνικοί Εταίροι (Stakeholders) είναι όλες οι ομάδες που συνδέονται, επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας. Ο καθορισμός των ομάδων αυτών και η διεξαγωγή διαλόγου μαζί τους αποτελεί σημαντικό παράγοντα και μέσο καθορισμού των δράσεών μας και στοχευμένης ανταπόκρισης στις ανάγκες του κοινωνικού συνόλου.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι ομάδες Κοινωνικών Εταίρων της Εταιρίας, οι μέθοδοι που χρησιμοποιούμε για την ανάπτυξη διαλόγου μαζί τους, τα θέματα και τα κύρια ερωτήματα που θέτουν προς την Εταιρία, καθώς και η ενότητα του Απολογισμού στην οποία παρουσιάζουμε απαντήσεις στα ερωτήματα αυτά και σχετικά προγράμματα που εφαρμόζουμε για την πρακτική ανταπόκρισή μας.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η Εταιρία μας προσπαθεί να επικοινωνήσει αμφίδρομα με κάθε Κοινωνικό Εταίρο στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, στο βαθμό που αυτό είναι δυνατό. Ανάλογη με το βαθμό επίδρασης ή ελέγχου που μπορεί να έχει η Εταιρία μας σε κάθε Κοινωνικό Εταίρο, είναι και η έκταση της αναφοράς προς αυτούς, στον Απολογισμό που κρατάτε στα χέρια σας (βλέπε Ενότητα ΙΙ-1 Α).



Β. Διεξάγουμε έρευνα για την κατανόηση προσδοκιών

Εκτός από την αξιοποίηση ερευνών που διεξάγονται σε θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας, προχωράμε ανά τριετία και στη διεξαγωγή δικών μας εξειδικευμένων ερευνών. Έτσι, μετά το 2005, προχωρήσαμε για δεύτερη φορά το 2008 στη διεξαγωγή ποσοτικής και ποιοτικής έρευνας, με σκοπό τη διερεύνηση της συνεργασίας που έχουμε με τους Κοινωνικούς μας Εταίρους και την αναγνώριση περαιτέρω περιοχών δράσης.

Η έρευνα εστίασε σε θέματα και ερωτήματα, όπως:
- Σημαντικότητα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.
- Περιοχές στις οποίες η Εταιρία εστιάζει σήμερα.
- Περιοχές στις οποίες η Εταιρία θα έπρεπε να εστιάζει.
- Τρόποι επικοινωνίας θεμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Η διαδικασία ανασκόπησε τις απόψεις 1.500 περίπου Κοινωνικών Εταίρων από όλες τις σχετικές ομάδες (Αρχών, Τοπικών Κοινωνιών, Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Ακαδημαϊκής Κοινότητας, Μη Κυβερνητικών Οργανώσεων, Πελατών, Καταναλωτών και Καθοδηγητών Γνώμης) σε γεωγραφικές περιοχές όπου δραστηριοποιούμαστε (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα). Τα αποτελέσματα της έρευνας χρησιμοποιήθηκαν για τον καθορισμό δράσεων που περιγράφονται στον Απολογισμό, καθώς και την κατανόηση των μελλοντικών προκλήσεων που θα αντιμετωπίσει η Εταιρία μας αλλά και ο Όμιλος:

1. Χρήση νερού.
2. Ενέργεια και κλιματικές αλλαγές.
3. Υγεία των καταναλωτών.
4. Συσκευασίες και ανακύκλωση.
5. Ανάπτυξη εργαζομένων.
6. Συνεργασία προμηθευτών.
7. Συνεργασία με τοπικές κοινωνίες.

5. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Α. Λειτουργούμε βάσει Συστημάτων Διοίκησης

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνολικά ακολουθεί σειρά προτύπων και οδηγιών στο πλαίσιο της συστηματικής διαχείρισης της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, ενώ όλες οι Μονάδες της Εταιρία μας λειτουργούν και είναι πιστοποιημένες, με βάση σειρά συστημάτων διοίκησης:

Σύστημα - Πρότυπο - Οδηγία	Χρήση
Global Reporting Initiative – G3	Περιεχόμενο του Απολογισμού
RADAR Card του EFQM	Παρουσίαση ποσοτικών στοιχείων του Απολογισμού
AA1000 - Assurance Standard 2008 του AccountAbility	Περιεχόμενο του Απολογισμού
Global Compact των Ηνωμένων Εθνών	Αρχές του Απολογισμού
Business in the Community	Δομή του Απολογισμού
London Benchmarking Group	Μοντέλο υπολογισμού κοινωνικής συνεισφοράς
ISO9001	Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας
ISO14001	Σύστημα Διαχείρισης Περιβάλλοντος
OHSAS18001	Σύστημα Διαχείρισης Υγείας & Ασφάλειας στην Εργασία
ISO22000	Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων
HACCP	Σύστημα Hazard Analysis and Critical Control Point *(στο πλαίσιο του οποίου γίνονται σχετικές επιθεωρήσεις του Ενιαίου Φορέα Ελέγχου Τροφίμων-ΕΦΕΤ).*

6. ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Α. Είμαστε μέλη διεθνών και εθνικών οργανισμών

Οι πολιτικές που ακολουθεί η Εταιρία μας βρίσκονται σε συμφωνία με τις αρχές της Διεθνούς Συμφωνίας των Ηνωμένων Εθνών και τις αρχές για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, όπως περιλαμβάνονται στη Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών. Καλλιεργώντας την παραπάνω συμφωνία, ο Όμιλος (και κατ' επέκταση η Coca-Cola Τρία Έψιλον ως Εταιρία - μέλος του) έχει ενταχθεί σε διάφορους οργανισμούς, μέσω των οποίων και εκφράζει τις δημόσιες θέσεις του, για ζητήματα που τον επηρεάζουν:

- στο World Business Council for Sustainable Development
- στο Global Compact, του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών
- στο χρηματιστηριακό Δείκτη FTSE4Good
- στο Future 500 Corporate Accountability Gap, που αποσκοπεί στην αξιολόγηση της επίδοσής της σύμφωνα με τα 17 κυριότερα, παγκοσμίως, κριτήρια για την Κοινωνική Υπευθυνότητα, όπως είναι το GRI, οι δείκτες Dow Jones και FTSE4Good κ.ά.
- στο Dow Jones Sustainability World Index (από το 2008).

Επιπλέον, σε τοπικό επίπεδο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί μέλος:

- του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- της Επιτροπής ΕΚΕ του Ελληνο-Αμερικανικού Επιμελητηρίου
- του Ελληνικού παραρτήματος του Global Compact
- της Επιτροπής Βιώσιμης Ανάπτυξης του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) (ως ιδρυτικό μέλος).

World Business Council for Sustainable Development

THE GLOBAL COMPACT

FTSE4Good

Β. Η προσπάθειά μας αναγνωρίζεται

Για την Coca-Cola Τρία Έψιλον δεν αποτελεί αυτοσκοπό η επιβράβευση της προσπάθειας που κάνει στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Παρόλα αυτά, κατά το 2009 αποτέλεσε ιδιαίτερη τιμή η ισορροπημένη αναγνώριση της προσπάθειάς της σε όλες τις Ενότητες που εφαρμόζει προγράμματα:

Συνολικά:

- 2η θέση στην αξιολόγηση Accountability Rating Ελλάδας 2009.
- Αξιολόγηση στην Ασημένια κατηγορία στον Εθνικό Δείκτη ΕΚΕ (CR Index 2009).
- 3η θέση στην αξιολόγηση κατά GRI (από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου).

Περιβάλλον

- Αξιολόγηση κατά 56,6% στο Δείκτη EMDI (Environmental Management and Disclosure Index), από το WWF Ελλάδας.
- 1η θέση στην κατηγορία Περιβάλλον για το πρόγραμμα «Συλλογής Όμβιων Υδάτων», από τον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ).

Χώρος Εργασίας

- 1η θέση στο διαγωνισμός για το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα για επιχειρήσεις με περισσότερους από 50 εργαζομένους (από το Grateplace to Work Institute Hellas και την ακαδημαϊκή συνδρομή του Alba Graduate Business School).
- 18η θέση στο διαγωνισμό για το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ευρώπη μεταξύ 1.350 επιχειρήσεων με περισσότερους από 250 εργαζόμενους και πρόσθετο βραβείο "Υπερηφάνειας" (από το Grateplace to Work Institute Europe).

Κοινωνία

- 1η θέση στην κατηγορία Συνεχούς Προσφοράς με το πρόγραμμα «Μέτρο-Ποικιλία-Ισορροπία», από τον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ).

Αγορά

- Πρώτη θέση των σημάτων Coca-Cola (αναψυκτικά) & Amita (χυμοί) στα Famous Brands.



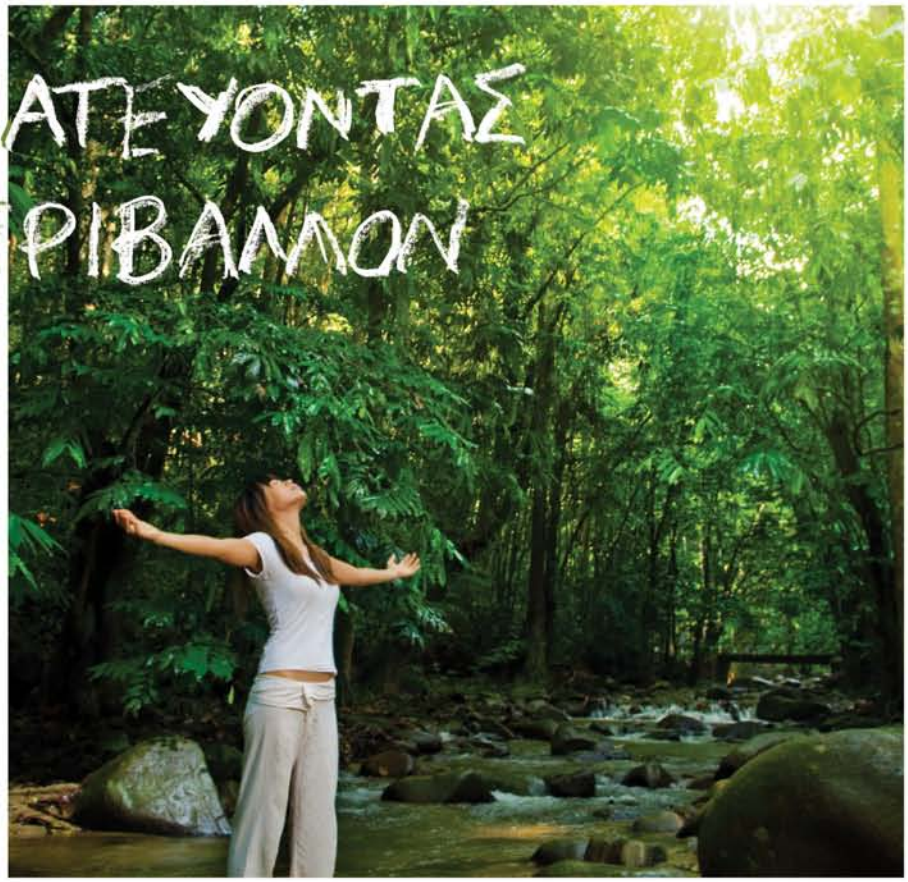
Τελετή απονομής Ευρωπαϊκών Βραβείων Best Workplace 2009..

7. ΔΕΣΜΕΥΤΗΚΑΜΕ, ΠΕΤΥΧΑΜΕ, ΣΚΟΠΕΥΟΥΜΕ

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Σκοπεύουμε	Μέχρι
Να συνεχίσουμε την πιστοποίηση όλων των μονάδων μας κατά ISO9001, OHSAS18001, ISO14001, ISO22000 και HACCP.	Ολες οι Μονάδες μας είναι πιστοποιημένες. Βλέπε Ενότητα II-5A	100% ✓	Να συνεχίσουμε την πιστοποίηση όλων των μονάδων μας κατά ISO9001, OHSAS18001, ISO14001, ISO22000 και HACCP.	2010
Να επεκτείνουμε το σύστημα συλλογής και ελέγχου στοιχείων που περιλαμβάνονται στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας.	Βλέπε Ενότητα II-1, VII-1B	50% *	Να προχωρήσουμε σε νέα έρευνα άποψης Κοινωνικών Εταίρων.	2011
Να εκδώσουμε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2009, σε επίπεδο «Α», με βάση το GRI-G3.	Επιτεύχθηκε. Βλέπε Ενότητα II-1B	100% ✓	Να εκδώσουμε τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας 2009, σε επίπεδο «Α», με βάση το GRI-G3 και να περιλάβουμε το σχετικό GRI Sector Supplement.	2010

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΙΙΙ. ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Οι Αρχές μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, όπως κάθε παραγωγική εταιρία, καταναλώνει φυσικούς πόρους για την παραγωγή των προϊόντων της, με την αύξηση της χρήσης φυσικών πόρων να είναι ανάλογη με την αύξηση της συνολικής παραγωγής της. Η Εταιρία ωστόσο, έχοντας επίγνωση των παγκόσμιων περιβαλλοντικών προβλημάτων, όπως η έλλειψη νερού, η μείωση της διαθεσιμότητας πρώτων υλών και η απειλή των κλιματικών αλλαγών, δεσμεύεται να περιορίζει την αύξηση αυτή, βελτιώνοντας την αποδοτικότητα στη χρήση φυσικών πόρων, όπως το νερό, η ενέργεια, οι πρώτες ύλες κτλ.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η διεξαγωγή των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μας με τρόπο που να περιορίζει τις όποιες περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις, καθώς και η ενσωμάτωση αρχών βιώσιμης ανάπτυξης στις αποφάσεις και διαδικασίες μας.

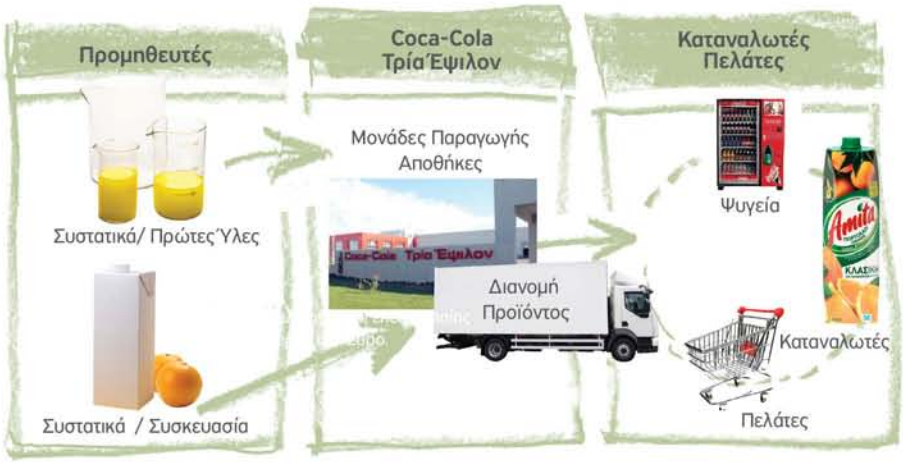
Ζ. ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Α. Αναγνωρίζουμε τις Περιβαλλοντικές μας επιπτώσεις

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον εφαρμόζει σειρά διαδικασιών, όπως η Ανάλυση Επιπτώσεων, ο διάλογος με Ενδιαφερόμενα Μέρη και η διεξαγωγή τακτικών ελέγχων, με σκοπό να εντοπίζει τις σημαντικότερες περιβαλλοντικές επιπτώσεις της επιχειρηματικής της δραστηριότητας στο περιβάλλον. Με τον τρόπο αυτό, έχει εντοπίσει ως προτεραιότητες ζητήματα και επιπτώσεις, όπως είναι η διαχείριση των υδάτινων πόρων, η ποιότητα των αποβλήτων υδάτων, η διαχείριση ενέργειας και η προστασία της στοιβάδας του όζοντος. Υποστηρίζοντας τις σχετικές ενέργειες, η Εταιρία μας έχει επενδύσει, μόνο μέσα στο 2009, πάνω από 1,3 εκατ. ευρώ για προγράμματα προστασίας του Περιβάλλοντος.

Β. Λειτουργούμε με συστηματικό τρόπο

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει πιστοποιήσει το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζει σε όλες τις Μονάδες της, κατά το πρότυπο ISO14001, ενώ παράλληλα ακολουθεί και το σχετικό πρότυπο της The Coca-Cola Company. Το Σύστημα αυτό, με την ονομασία «eKOsystem», εφαρμόζεται σε όλες τις χώρες που λειτουργεί ο Όμιλος και αποσκοπεί στη συστηματική διαχείριση των περιβαλλοντικών ζητημάτων, τον ορισμό μετρήσιμων στόχων, την αποδοτικότητα σε θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και την ενσωμάτωση των αρχών της Βιώσιμης Ανάπτυξης στις καθημερινές δραστηριότητες της Εταιρίας.



Διαδικασία Παραγωγής - Διανομής και Επιπτώσεις

2. ΝΕΡΟ

Α. Καταναλώνουμε υπεύθυνα νερό

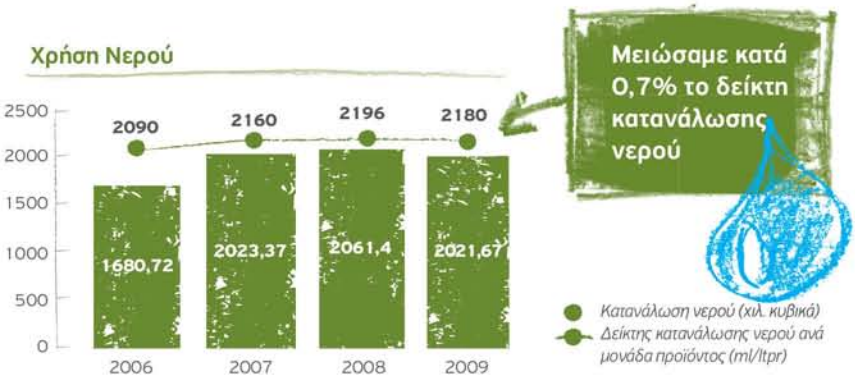
Η μέση ετήσια κατανάλωση νερού στη χώρα μας είναι 2.389 κυβικά μέτρα ανά κάτοικο, σύμφωνα με μελέτη της περιβαλλοντικής οργάνωσης WWF, γεγονός που δυστυχώς κατατάσσει την Ελλάδα στη δεύτερη θέση της κατά κεφαλήν κατανάλωσης νερού παγκοσμίως, με τον αντίστοιχο παγκόσμιο μέσο όρο να βρίσκεται στα 1.243 κυβικά μέτρα. Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζουμε το επικείμενο πρόβλημα της λειψυδρίας και προσπαθούμε να συμβάλουμε στην άμβλυνσή του, έχοντας επίγνωση της υπεύθυνης στάσης που πρέπει να επιδείξουμε, καθώς το νερό αποτελεί το βασικότερο συστατικό των προϊόντων μας, της παραγωγικής μας διαδικασίας (χρησιμοποιείται για παραγωγή, καθαρισμό, πλύση, ψύξη και απολύμανση) και επιπλέον αποτελεί και ξεχωριστή κατηγορία προϊόντος για την Εταιρία. Για το λόγο αυτό, εφαρμόζουμε σειρά ενεργειών προκειμένου να επιτευχθεί η ορθολογική χρήση και εξοικονόμηση νερού, όπως:

- Συνεχής έλεγχος και καταμέτρηση καταναλώσεων.
- Ανακύκλωση και επαναχρησιμοποίηση νερού, όπου αυτό είναι δυνατό, όπως για παράδειγμα στην ανακύκλωση των νερών πλύσης φιαλών.
- Έλεγχος και άμεση αντιμετώπιση διαρροών νερού. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2009 δεν παρουσιάστηκαν σημαντικές διαρροές, πέραν των 1.000 κυβικών.
- Χρήση γεωτρήσεων. Σήμερα το νερό για τις δραστηριότητες της Coca-Cola Τρία Έψιλον προέρχεται κατά περίπου 49% από δημοτικές επιχειρήσεις κοινής ωφελείας (982.524.600 lt) και κατά 51% από αδειοδοτημένες γεωτρήσεις (1.039.147.884 lt).

Αποτέλεσμα των παραπάνω ενεργειών είναι, ότι το 2009 ο δείκτης κατανάλωσης νερού, διαμορφώθηκε κατά μέσο όρο στα 2,18 λίτρα νερού για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος (lt/ltpr), που αντιστοιχεί σε μείωση κατά 0,7%, σε σύγκριση με το 2008, και κατά 40.000 κυβικά μέτρα σε κατανάλωση. Παράδειγμα προσπάθειας εξοικονόμησης νερού, αποτελεί η πρακτική που εφαρμόζεται στη Μονάδα του Αιγίου, όπου το νερό που δε χρησιμοποιείται για την παραγωγική διαδικασία:

- επαναδρομολογείται στον υδροφόρο ορίζοντα
- παραχωρείται δωρεάν στην τοπική κοινότητα μέσω βρύσης που έχει κατασκευαστεί στην είσοδο του εργοστασίου για άμεση πρόσβαση των κατοίκων, ενώ χρησιμοποιείται και ειδικό φωτοκύτταρο, ώστε να αποφευχθεί και η παραμικρή σπατάλη.

Αντίστοιχη πρακτική ακολουθείται και στη Μονάδα μας στα Μάλλια, όπου το νερό που δεν χρησιμοποιείται για εμφιάλωση, χρησιμοποιείται για πότισμα κοντινής έκτασης.




Βρύση με ειδικό φωτοκύτταρο για ελεγχόμενη χρήση νερού, Αίγιο (εργοστάσιο Αύρα).

Β. Διαχειριζόμαστε αποτελεσματικά τα υγρά απόβλητα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, πέραν της υπεύθυνης χρήσης νερού, επεξεργάζεται τα απόβλητα ύδατα που προέρχονται από τη χρήση νερού στις Μονάδες της, προτού διοχετευθούν στο περιβάλλον, με σκοπό να μειώσει τις σχετικές επιπτώσεις. Οι ενέργειες που πραγματοποιούμε, προκειμένου να διασφαλιστεί η αποτελεσματική διαχείριση των Υγρών Αποβλήτων είναι:

- Σε όλες τις παραγωγικές Μονάδες, η διαχείριση πραγματοποιείται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και το Πρότυπο Ποιότητας Υγρών Αποβλήτων του Ομίλου.
- Εβδομαδιαίως, πραγματοποιούνται αναλύσεις, για να επιβεβαιωθεί η συμμόρφωση ως προς τις παραμέτρους της ισχύουσας νομοθεσίας και τις προδιαγραφές του Συστήματος Ποιότητας TCCQS.
- Οι Μονάδες Σχηματαρίου, Βόλου, Θεσσαλονίκης και Πάτρας έχουν μονάδες επεξεργασίας υγρών αποβλήτων, ενώ οι Μονάδες Αιγίου και Ηρακλείου διοχετεύουν τα υγρά τους απόβλητα στις μονάδες βιολογικού καθαρισμού του Αιγίου και της ΒΙΠΕ Ηρακλείου.
- Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2009 η Εταιρία προχώρησε σε αναβάθμιση/επέκταση του βιολογικού καθαρισμού της Μονάδας στο Σχηματάρι, λόγω της κρισιμότητας της περιοχής του Ασωπού.

Σαν αποτέλεσμα των παραπάνω ενεργειών, οι Μονάδες μας ανακύκλωσαν και επαναχρησιμοποίησαν μέσα στο 2009 98.513.000 lt νερού, ενώ επεξεργάστηκαν για απόρριψη 1.253.704 lt υγρών αποβλήτων, σε σχέση με 1.071.085 lt το 2008.


Μονάδα Βιολογικού Καθαρισμού, για τη διαχείριση των υγρών αποβλήτων στις μονάδες παραγωγής.

Γ. «Αποστολή Νερό»

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, εφαρμόζει σειρά προγραμμάτων για την υπεύθυνη διαχείριση του νερού που η ίδια χρησιμοποιεί, παράλληλα όμως πιστεύει ότι μπορεί και πρέπει να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην ευρύτερη προστασία των φυσικών πηγών νερού.

Αποστολή Νερό

Η Coca-Cola Hellas και η Coca-Cola Τρία Έψιλον (μετά από 1,5 χρόνο μελέτης), ξεκίνησαν το 2006 το πρόγραμμα «Αποστολή Νερό», που έχει ως στόχο την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των εργαζομένων και όλων των Ελλήνων σχετικά με την υπάρχουσα κατάσταση και την ορθολογική χρήση των υδάτινων πόρων και την πρακτική συμβολή στην άμβλυνση του φαινομένου της λειψυδρίας.

Με άξονα το σύνθημα **«Νοιάσου για το Νερό»**, το πρόγραμμα στοχεύει στο να μάθουμε περισσότερα για το μοναδικό αυτό αγαθό, να συνειδητοποιήσουμε τη σημασία του για τη ζωή στον πλανήτη και να ενημερωθούμε για πρακτικούς τρόπους περιορισμού της αλόγιστης κατανάλωσης.

Για να πετύχει τους σκοπούς αυτούς, μέσα στο 2009 προγραμματίστηκαν και εφαρμόστηκαν οι εξής ενέργειες:

- Καμπάνια Ενημέρωσης και Ευαισθητοποίησης σε Μ.Μ.Ε. (Ραδιόφωνο και Έντυπος Τύπος) για 3 μήνες.
- Διανομή Ενημερωτικών Εντύπων.
- Στήριξη 6 διοργανώσεων που αφορούσαν συνέδρια, εκθέσεις, ημερίδες και Παγκόσμιες Ημέρες, στο Λεκανοπέδιο Αττικής, τα επιμέρους προάστια και τη Θεσσαλονίκη.



Δεξαμενή συλλογής και επεξεργασίας βρόχινου νερού στη Σύρο.

Υπολογίζεται ότι πάνω από 5,5 εκατ. Έλληνες έχουν γίνει δέκτες των μηνυμάτων του προγράμματος αυτού, από το 2007 που ξεκίνησε, από τους οποίους το 1 εκατ. μέσα στο 2009. Το 2009 το «Αποστολή Νερό», σε συνεργασία με το Μεσογειακό Σκέλος της Διεθνούς Σύμπραξης για το Νερό (Global Water Partnership), προχώρησε στην ολοκλήρωση του προγράμματος Συλλογής Όμβριων Υδάτων, με το οποίο έγινε εγκατάσταση υδατοσυλλεκτών και ορθή διαχείριση και αξιοποίηση των Όμβριων Υδάτων που συλλέγονται. Το πολλά υποσχόμενο αυτό πρόγραμμα, εφαρμόστηκε κατ' αρχάς σε δημόσια κτίρια τριών δήμων της Νομαρχίας Κυκλάδων:

- Δήμος Νάξου
- Δήμος Εξωμβούργου Τήνου
- Δήμος Ποσειδωνίας Σύρου.

Πέρα από την εγκατάσταση των συστημάτων συλλογής Όμβριων Υδάτων, το πρόγραμμα είχε ως αποτέλεσμα:

- Τη συλλογή περίπου 290.000 λίτρων νερού για πολλαπλές χρήσεις, καλύπτοντας τις ανάγκες 500 κατοίκων των τριών νησιών.
- Τη συλλογή περίπου 100.000 λίτρων βρόχινου νερού και τη μετροπή του σε πόσιμο μέσω της τεχνικής της αντίστροφης όσμωσης στη Σύρο.
- Την εκπαίδευση 28 τεχνικών στην κατασκευή και συντήρηση συστημάτων συλλογής όμβριων υδάτων.
- Την περιβαλλοντική ενημέρωση 206 μαθητών των τριών νησιών.
- Την εφαρμογή σχετικών σεμιναρίων σε 83 καθηγητές και δάσκαλους των τριών νησιών.

Δ. Στηρίζουμε προσπάθειες φορέων

Παράλληλα με τα δικά της προγράμματα σχετικά με τις επιπτώσεις που έχει η λειτουργία της στο περιβάλλον, η Εταιρία στηρίζει και περιβαλλοντικά προγράμματα φορέων. Κάποια από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2009 με διάφορους τρόπους στον Τομέα Περιβάλλον, ήταν:



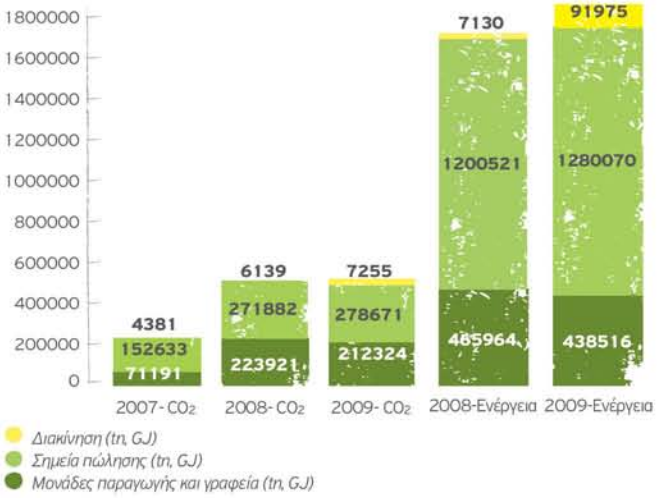
- Ευαισθητοποίηση του κοινού για περιβαλλοντικά ζητήματα σε συνεργασία με τον ΣΚΑΙ και διάφορους Δήμους (Πολύχνης, Παπάγου, Αχαρνών κτλ.).
- Ανάπλαση πάρκου Ευόσμου, σε συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση και σχολεία της περιοχής.
- Καθαρισμός 4 παραλιών σε Κρήτη και Σκόπελο.
- 2ο Συνέδριο Περιβαλλοντικής Πολιτικής & Διαχείρισης στην Μυτιλήνη.
- 11 Διεθνές Συνέδριο Περιβαλλοντικής Επιστήμης και Τεχνολογίας, από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου.
- 15ο Συμπόσιο Μικροβιολογίας Νερού.
- 5 αναδασώσεις στη Θεσσαλονίκη, την Αχαΐα και την Αττική (συνολικά φυτεύτηκαν πάνω από 88.600 δενδρύλλια).

3. ΚΛΙΜΑΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Α. Αναλύουμε την επίδρασή μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζει τη σημαντικότητα και τους κινδύνους του προβλήματος των Κλιματικών αλλαγών, τόσο για τον πλανήτη, όσο και για την ίδια την Εταιρία, καθώς η συνεπαγόμενη έλλειψη νερού έχει άμεση σχέση με τη λειτουργία της και με σημαντική κατηγορία προϊόντων της Εταιρίας. Έτσι προσπαθεί να βελτιώσει την αποδοτικότητά της στη χρήση ενέργειας και να ελαχιστοποιήσει τις επιπτώσεις που έχει στην ατμόσφαιρα, τόσο άμεσα (π.χ. χρήση πετρελαίου, χρήση ρεύματος από τη ΔΕΗ), όσο και έμμεσα (π.χ. ψύξη στα σημεία πώλησης), λόγω της συνεπαγόμενης εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου (όπως το διοξείδιο του άνθρακα). Προκειμένου να το επιτύχει, αρχικά αναλύει τις πηγές κατανάλωσης ενέργειας, ώστε να εστιάσει σε αυτές από τις οποίες προέρχεται η μεγαλύτερη παραγωγή διοξειδίου του άνθρακα.

Κατανάλωση Ενέργειας & Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα



Για το 2009, οι συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που σχετίζονται άμεσα (π.χ. παραγωγή, γραφεία, διακίνηση) και έμμεσα (π.χ. σημεία πώλησης) με τις δραστηριότητες της Εταιρίας, ήταν 498.250 τόνοι, μειωμένοι κατά 3.692 τόνους σε σχέση με το 2008.

Πιο αναλυτικά, 212.324 τόνοι προήλθαν από τη λειτουργία των παραγωγικών Μονάδων και των γραφείων (παραγωγική διαδικασία, παραγωγή υλικών συσκευασίας, διοξείδιο σε προϊόντα), 7.255 τόνοι προήλθαν από το στόλο των οχημάτων (ιδιόκτητα φορτηγά διακίνησης υλικών, αυτοκίνητα πωλήσεων και στελεχών) και 278.671 τόνοι από τη λειτουργία ψυγείων σε σημεία πώλησης των προϊόντων της (από τα οποία 2.569 τόνοι λόγω διαρροής ψυκτικών). Με βάση την παραπάνω ανάλυση, η Εταιρία δίνει προτεραιότητα στη μείωση της ενέργειας από τις παραγωγικές διαδικασίες και τα σημεία πώλησης.

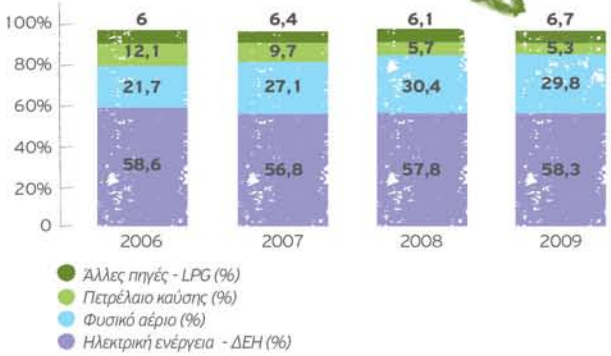
** Το 2009 επεκτείναμε τον υπολογισμό εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και σε έμμεσες δραστηριότητες (παραγωγή υλικών συσκευασιών). Έγιναν υπολογισμοί αναδρομικά στα στοιχεία του 2008, με αποτέλεσμα οι εκπομπές από παραγωγή και γραφεία για το 2008 να διαφοροποιηθούν σε 223.921tn, από 74.763tn που ανακοινώθηκαν στον περσινό Απολογισμό.*

Β. Χρησιμοποιούμε φιλικότερες πηγές ενέργειας στις Μονάδες παραγωγής

Όπως αναλύθηκε παραπάνω, σημαντικό ποσοστό κατανάλωσης ενέργειας προέρχεται από τις Μονάδες εμφιάλωσης, όπου χρησιμοποιείται ενέργεια σε όλη την παραγωγική διαδικασία, όπως για θέρμανση, παστερίωση, καθαρισμό δοχείων και εξοπλισμού, μεταφορές, συσκευασία, φωτισμό, εξαερισμός κτλ. Για το λόγο αυτό, η Εταιρία επιδιώκει να βελτιώνει κατά προτεραιότητα τις διαδικασίες παραγωγής, μειώνοντας αντίστοιχα την κατανάλωση ενέργειας και την ατμοσφαιρική ρύπανση με αέρια θερμοκηπίου (όπως το CO_2). Σε στρατηγικό επίπεδο, όπου είναι πρακτικά και οικονομικά εφικτό, η Εταιρία χρησιμοποιεί φιλικότερες προς το Περιβάλλον πηγές ενέργειας (που μειώνουν τη δημιουργία αερίων θερμοκηπίων) στις Μονάδες παραγωγής της, όπως για παράδειγμα σε Σχηματάρι, Θεσσαλονίκη και Βόλο, όπου χρησιμοποιείται φυσικό αέριο, για την παραγωγή ενέργειας.

Πηγές Ενέργειας

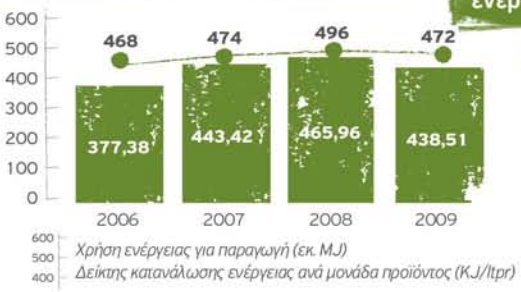
Διατηρήσαμε αναλογία φυσικού αερίου στην παραγωγή ενέργειας κοντά στο 30%



Το 2009, το 58,3% της ενέργειας που χρησιμοποίησε η Coca-Cola Τρία Έψιλον για παραγωγή ήταν ηλεκτρική ενέργεια (που λόγω της χρήσης λιγνίτη από τη ΔΕΗ έχει μεγάλο συντελεστή παραγωγής διοξειδίου του άνθρακα), το 29,8% ήταν φυσικό αέριο (έναντι 30,4% το 2008), το 5,3% πετρέλαιο καύσης και το 6,7% προήλθε από άλλες πηγές, όπως το υγραέριο.

Χρήση Ενέργειας σε Μονάδες

Μειώσαμε κατά 4,8% το δείκτη κατανάλωσης ενέργειας



Τα επτά εργοστάσια της Εταιρίας μας κατανάλωσαν το 2009 συνολικά 438.516.384 MJ ενέργειας για την παραγωγή αναψυκτικών, χυμών και νερού, που αντιστοιχεί κατά μέσο όρο σε 0,472 MJ ανά λίτρο προϊόντος. Αυτό αντιστοιχεί σε μείωση χρήσης ενέργειας ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος κατά 4,8% και σε απόλυτη τιμή κατά 5,9%. Επιδιώκοντας ακόμη μεγαλύτερη μείωση, η Εταιρία έχει ήδη σχεδιάσει σειρά σημαντικών παρεμβάσεων όπως:

- Λειτουργία μονάδας συμπαραγωγής ενέργειας, στη Μονάδα του Σχηματαρίου, εντός του 2010.
- Χρήση Φωτοβολταϊκών Συστημάτων παραγωγής ενέργειας, σε μία Μονάδα παραγωγής, μέχρι το 2011.

Γ. Εξοικονομούμε ενέργεια στα ψυγεία των σημείων πώλησης

Φιλικότερα στο Περιβάλλον Ψυκτικά Συστήματα

Ο εξοπλισμός που χρησιμοποιείται για να διατίθενται τα προϊόντα της Εταιρίας στη σωστή θερμοκρασία στα σημεία πώλησης, περιλαμβάνει ψύκτες, αυτόματα μηχανήματα πώλησης, ψυγεία και Post Mix, για το σερβίρισμα των προϊόντων στις αλυσίδες εστίασης. Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις από τη χρήση τους, περιλαμβάνουν κυρίως την κατανάλωση ενέργειας και τη διαφυγή ψυκτικών αερίων.

Προκειμένου να μειωθεί η επίδραση από τη χρήση ενέργειας, η Εταιρία χρησιμοποιεί από το 2007 το σύστημα EMS/ECOBOX, που μειώνει τη σχετική χρήση μέχρι 35%. Με τον τρόπο αυτό αυξάνεται η ζωή των ψυγείων (ψυκτικό κύκλωμα και φώτα) και μειώνεται η κατανάλωση ενέργειας.

Το σύστημα αυτό είναι μια έξυπνη μονάδα ελέγχου θερμοκρασίας, η οποία:

- Τις δύο πρώτες εβδομάδες λειτουργίας απομνημονεύει την κίνηση στο χώρο που είναι τοποθετημένο το ψυγείο (με βάση το άνοιγμα των πορτών και την κίνηση στο χώρο).
- Ενεργοποιεί σταδιακά το ψυκτικό κύκλωμα.
- Χρησιμοποιεί ανεμιστήρες μόνο περιοδικά κατά τη διάρκεια του χρόνου μη χρήσης.
- Μειώνει τη λειτουργία του ψυγείου, κατά τη διάρκεια του χρόνου που δε λειτουργεί το κατάστημα.
- Σβήνει τα φώτα του ψυγείου και ενεργοποιεί το σύστημα ψύξης στον εφεδρικό τρόπο λειτουργίας, όταν το κατάστημα κλείνει.

Η Εταιρία μέσα στο 2009 εγκατέστησε επιπλέον 2.700 συστήματα EMS/ECOBOX, φτάνοντας συνολικά στις 7.596 μονάδες, ενώ στοχεύει σε σημαντική επένδυση για την επέκταση του συστήματος σε επιπλέον 7.020 μονάδες μέσα στο 2010. Αξίζει να σημειωθεί ότι κάθε πωλητής κατά την εισαγωγή του στην Εταιρία παρακολουθεί το πρόγραμμα εκπαίδευσης «coolers-customer-instructions», για να μπορέσει να ενημερώσει κατάλληλα τους πελάτες μας για τον ορθολογικό τρόπο χρήσης των ψυγείων μας.



Τα νέα ψυγεία είναι φιλικότερα προς το περιβάλλον

Δ. Συμβάλλουμε στην προστασία των Δασών

Προστασία Δασικών Εκτάσεων

Σε συνεργασία με τη Μη Κυβερνητική Οργάνωση «ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ» η Εταιρία, με το φυσικό μεταλλικό νερό Αύρα, ξεκίνησε ένα μεγάλο και πολύπλευρο περιβαλλοντικό πρόγραμμα προστασίας Δασών, σε τρεις κύριους άξονες.

Πρόγραμμα Δεντροφύτευσης

Σε συνεργασία με εξειδικευμένα συνεργεία και τους επιστημονικούς συνεργάτες του ΑΡΚΤΟΥΡΟΥ, η Εταιρία εξασφάλισε τη σωστή φύτευση, αλλά και ανάπτυξη δέντρων για 3 χρόνια (χρονικό διάστημα απαραίτητο για την επιβίωσή τους):

- Στην πυρόπληκτη περιοχή του Πανείου Όρους Καλυβίων Αττικής, με τη φύτευση 8.100 δέντρων.
- Στο δάσος Κρυσταλλοπηγής στη Φλώρινα, με τη φύτευση 650 καρποφόρων δέντρων.
- Στο Παναχαϊκό όρος Αχαΐας, με τη φύτευση 4.390 δέντρων.

Υπολογίζεται ότι τα 13.140 δέντρα που φυτεύτηκαν, απορροφούν κάθε χρόνο περίπου 150 τόνους CO2 από την ατμόσφαιρα.

Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης

Το πρόγραμμα σχολικής περιβαλλοντικής εκπαίδευσης με τίτλο «Το Δάσος Πηγή Νερού και Ζωής» παρουσιάζει τη σχέση του δάσους με το νερό, και υλοποιείται με την έγκριση του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει:


Δεντροφύτευση 650 καρποφόρων δέντρων στη Φλώρινα.

- Διαδραστική παρουσίαση, όπου προβάλλεται η λειτουργία του δάσους και του νερού και η συμβολή τους στην ύπαρξη της ζωής, παραλληλίζοντας το δάσος με τη ζωή των παιδιών στην πόλη και συγκεκριμένα σε μια πολυκατοικία. Θεματικές ενότητες είναι α) η αναδάσωση, β) το δάσος και η βλάστηση, γ) το δάσος και οι κάτοικοί του (πανίδα), δ) οι βιολογικές λειτουργίες του δάσους, ε) το δάσος και το νερό και στ) τα περιαστικά δάση.
- Φυλλάδιο, που συνοψίζει σε ένα εικονογραφημένο οκτασέλιδο τα παραπάνω θέματα.
- Αφίσα «Εμείς καταναλώνουμε, το δάσος μας προσφέρει... με αριθμούς», που παρουσιάζει την άμεση σχέση και αλληλεπίδραση των ανθρώπων που κατοικούν στα μεγάλα αστικά.

Το πρόγραμμα εφαρμόστηκε σε 600 σχολικές τάξεις της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης, με τη συμμετοχή 12.530 μαθητών.

Πρόγραμμα Επικοινωνίας

Η Εταιρία, με το φυσικό μεταλλικό νερό Αύρα, προχώρησε στην επικοινωνία πρακτικών μηνυμάτων στο κοινό για την προστασία του περιβάλλοντος, με κύριους άξονες:

- 3 τηλεοπτικές ταινίες για την δενδροφύτευση.
- 1 τηλεοπτική ταινία ενημέρωσης του κοινού για το στάδιο δενδροφύτευσης των περιοχών.
- Συνεντεύξεις σε τηλεοπτικά προγράμματα.
- Έντυπες καταχωρήσεις.
- Δημιουργία internet site (www.avra-green.gr) που περιλαμβάνει την ηλεκτρονική εφαρμογή "Φύτεψε ένα δέντρο φίλο - φίλο". Η Εταιρία αναλαμβάνει να φυτέψει, για κάθε δέντρο που φυτεύεται ηλεκτρονικά και υποστηρίζεται από 5 φίλους, ένα δέντρο στο Παναχαϊκό Όρος Αχαΐας.
- Πρόγραμμα συμμετοχής και ευαισθητοποίησης των εργαζομένων της Εταιρίας. Με κάθε συμμετοχή εργαζόμενου (απαντώντας σωστά σε 4 ερωτήσεις που αφορούν το πρόγραμμα), το Αύρα φυτεύει ένα δέντρο στο Παναχαϊκό Όρος Αχαΐας.
- Μεταφορά του μηνύματος δράσης μέσω των συσκευασιών Αύρα και στα σημεία πώλησης με τη διεξαγωγή εκδηλώσεων (π.χ. στα ΑΒ Βασιλόπουλος).



4. ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΣΤΕΡΕΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ

Α. Χρησιμοποιούμε πιο αποδοτικά τις Α' ύλες

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζει ότι οι πρώτες ύλες στον πλανήτη δεν είναι ανεξάντλητες. Για το λόγο αυτό ακολουθεί την αρχή **Μειώνω – Επαναχρησιμοποιώ – Ανακυκλώνω**, στοχεύοντας αρχικά στην πιο αποδοτική χρήση φυσικών πόρων και στη συνέχεια στην επαναχρησιμοποίηση υλικών, στη μείωση των παραγόμενων στερεών αποβλήτων (που προκύπτουν από κάθε βιομηχανική δραστηριότητα) και τέλος στην ανακύκλωσή τους.

Στην περίπτωση της βιομηχανίας μη αλκοολούχων ποτών, τα στερεά απόβλητα αποτελούνται κυρίως από δύο κατηγορίες:

- **Απόβλητα από τη διαδικασία παραγωγής** δηλαδή από τη συσκευασία των προϊόντων ή τη χρήση των συστατικών.
- **Απόβλητα συσκευασίας μετά την κατανάλωση** όπως είναι οι χρησιμοποιημένες συσκευασίες.

Κάποια ενδεικτικά παραδείγματα δράσης περιγράφονται παρακάτω:

- **Μειώνω**

  Η Coca-Cola Τρία Έψιλον συνεργάστηκε με τους προμηθευτές της για να γίνει πιο αποδοτική η χρήση γυαλιού. Έτσι, τα εργοστάσια της Θεσσαλονίκης και του Αιγίου προχώρησαν σε αντικατάσταση του στόλου των επαναχρησιμοποιούμενων γυάλινων φιαλών και εισήγαγαν τη χρήση μιας νέας γυάλινης φιάλης του φυσικού μεταλλικού νερού «Αύρα» του 1lt, από 540 σε 480gr, που αντιστοιχεί σε χρήση 12% λιγότερου γυαλιού. Παράλληλα, από το τέλος του 2009 τα δικαιολογητικά της μισθοδοσίας των εργαζομένων αποστέλλονται ηλεκτρονικά (εξαιρούνται όσοι δεν έχουν πρόσβαση σε υπολογιστή).
- **Επαναχρησιμοποιώ**

  Οι συσκευασίες της Εταιρίας των 330 cc από αλουμίνιο παράγονται κατά περίπου 30% από ανακυκλωμένο αλουμίνιο.

Μείωση Ρητίνης

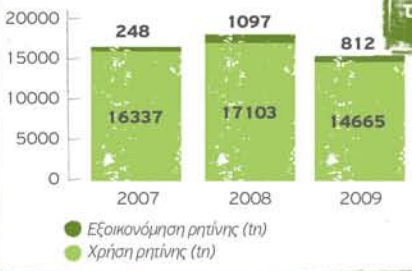


Στο πλαίσιο της αποδοτικότερης χρήσης των Α' υλών, η Εταιρία συνεργάζεται με τους προμηθευτές, για να ελαχιστοποιήσει τις επιπτώσεις της παραγωγικής διαδικασίας, για παράδειγμα χρησιμοποιώντας ελαφρύτερου βάρους συσκευασίες. Τα σχετικά περιβαλλοντικά οφέλη είναι πολύπλευρα, καθώς παράλληλα μειώνεται και η χρήση ενέργειας κατά την διακίνηση Α' υλών.

Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρία προχώρησε σε επανεξέταση του βάρους των PET φιαλών (που αποτελούν την πλειοψηφία, το 58%, επί του συνόλου της παραγωγής) και μείωσή τους. Η παραγωγή προϊόντων με φιάλες PET μειωμένου βάρους άρχισε το 2006 με τη μείωση στα PET αναψυκτικού των 1,5lt από 48,5 σε 46,5gr, των 0,5lt από 28 σε 24gr και του νερού των 1,5lt από 31 σε 30gr.

Αποτέλεσμα είναι ότι εξοικονομήθηκαν μέσα στο 2009, 751 τόνοι ρητίνης. Παράλληλα, το 2009 η εταιρεία προχώρησε σε νέα δοκιμαστική μείωση του βάρους των φιαλών 500 cc κατά 2gr (από 24 σε 22gr), εμφιαλώνοντας 30 εκατ. φιάλες, με αποτέλεσμα να χρησιμοποιήσει 61,4 τόνους ρητίνης λιγότερη.

Χρήση Ρητίνης

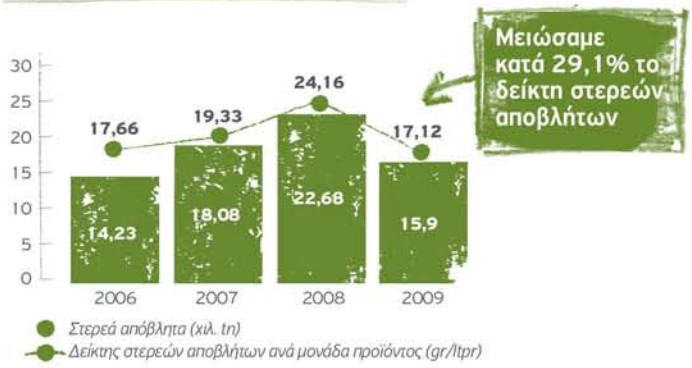


Αποτρέψαμε τη χρήση 812 τόνων ρητίνης

Β. Ανακυκλώνουμε τα στερεά απόβλητα της παραγωγής μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει στόχο να μειώνει τα στερεά απόβλητα που παράγει και παράλληλα να ανακυκλώνει το μεγαλύτερο δυνατό ποσοστό των στερεών αποβλήτων που αναπόφευκτα δημιουργούνται. Προκειμένου να το πετύχει, η Εταιρία μας συνεργάζεται με αδειοδοτημένους φορείς ανακύκλωσης και με κυβερνητικούς φορείς.

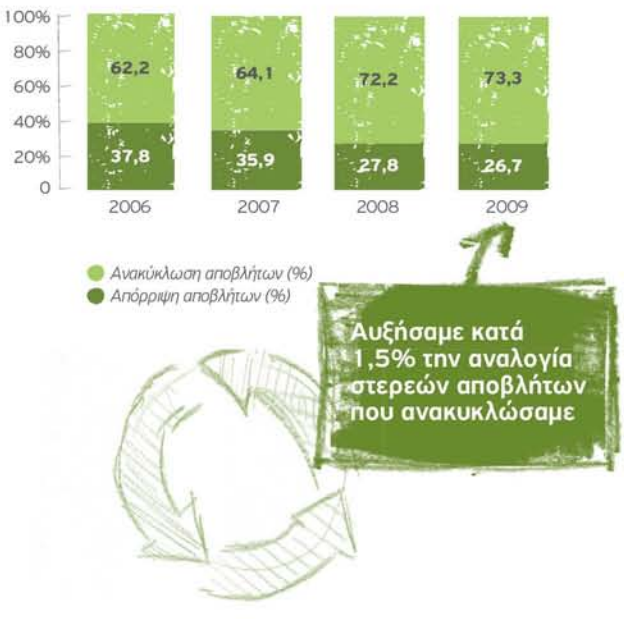
Παραγωγή Στερεών Αποβλήτων



Το 2009, η συνολική ποσότητα στερεών αποβλήτων που δημιουργήθηκαν στα εργοστάσια της Εταιρίας ήταν 15.905 τόνοι, δηλαδή 17,12 gr κατά μέσο όρο για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, που αντιστοιχεί σε μείωση κατά 29,1% συγκριτικά με το 2008, υπερκαλύπτοντας τη μείωση κατά 2%, που είχε τεθεί ως στόχος.

Παρότι ο μακροπρόθεσμος στόχος μας είναι η μείωση των παραγόμενων στερεών αποβλήτων, παράλληλα έχουμε επιτύχει να μειωθούν σημαντικά και οι τελικές ποσότητες των απορριμμάτων που στάλθηκαν για απόρριψη στις χωματερές. Ως παράδειγμα δράσης αναφέρεται ότι η λάσπη που προκύπτει από την επεξεργασία λυμάτων που προέρχονται από τη λειτουργία του βιολογικού καθαρισμού (κυρίως στις Μονάδες παραγωγής στην Πάτρα και το Σχηματάρι), προωθούνται για κομποστοποίηση σε αδειοδοτημένες μονάδες.

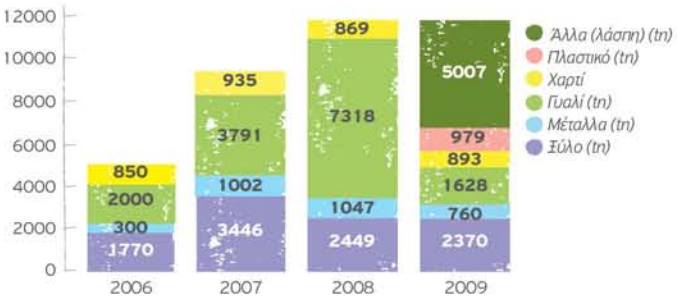
Ανακύκλωση και Απόρριψη Στερεών Αποβλήτων



Επίσης, η Εταιρία το 2009 προχώρησε σε δημιουργία κλινών ξήρανσης της λάσπης του βιολογικού καθαρισμού στη Μονάδα της Θεσσαλονίκης, πετυχαίνοντας τη μείωση στερεών αποβλήτων και τη χρήση της λάσπης ως υλικό για επιχωματώσεις σε χώρους εναπόθεσης λυμάτων.

Αποτέλεσμα των δράσεων είναι ότι το 2009 αυξήθηκε κατά 1,5% (σε σχέση με το 2008) η αναλογία των στερεών απορριμμάτων που ανακυκλώθηκαν (με αντίστοιχη μείωση της αναλογίας που απορρίφθηκαν), ενώ μειώθηκε και η τελική ποσότητα υλικών που απορρίφτηκαν, από 6.305 τόνους το 2008, σε 4.244 τόνους το 2009.

Ανακύκλωση Στερεών Αποβλήτων





Γ. Ανακυκλώνουμε υλικά γραφείων

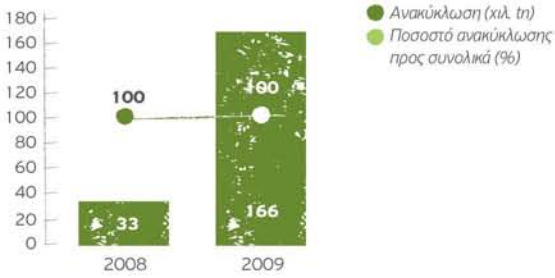
Παρά το γεγονός ότι η χρήση υλικών γραφείου (χαρτιού, μελανωτών, οικιακών μπαταριών) έχει μικρή επίπτωση με βάση την Ανάλυση Επίδρασης που πραγματοποιούμε, αποτελεί ωστόσο παράγοντα της λειτουργίας των γραφείων μας, που έχουμε επιλέξει να διαχειριστούμε. Για το λόγο αυτό, εφαρμόζουμε προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού, μελανωτών και οικιακών μπαταριών, σε όλες μας τις Μονάδες και τα γραφεία. Τα στοιχεία αυτά συμπεριλαμβάνονται στις συνολικές ποσότητες ανακυκλωμένων υλικών που περιγράφονται παραπάνω.



Δ. Διαχειριζόμαστε υπεύθυνα υλικά ειδικού χειρισμού

Η Εταιρία φροντίζει για την υπεύθυνη αποκομιδή υλικών ειδικού χειρισμού, που περιέχουν συστατικά που χαρακτηρίζονται επικίνδυνα, με βάση την ισχύουσα νομοθεσία (όπως λάδια, λαμπτήρες, ηλεκτρικός και ηλεκτρονικός εξοπλισμός). Για το λόγο αυτό, συνεργάζεται αποκλειστικά με αδειοδοτημένους φορείς διαχείρισης αποβλήτων, όπου προωθεί το 100% των υλικών αυτών, ακολουθώντας τις κοινοτικές και ελληνικές οδηγίες, χωρίς να προχωράει σε διασυνοριακές μεταφορές. Τα υλικά ειδικού χειρισμού για το 2009 έφτασαν τους 166 τόνους, τα 286 τεμάχια ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού και επιπλέον 15.054 ψυγεία.

Διαχείριση Ειδικών Υλικών



Ε. Φροντίζουμε για την ανακύκλωση συσκευασιών μετά τη χρήση

Η Εταιρία αποτελεί ιδρυτικό μέλος της Ελληνικής Εταιρίας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ Α.Ε.), που δραστηριοποιείται στην λειτουργία Συστήματος Συλλογικής Εναλλακτικής Διαχείρισης, δηλαδή την ανάκτηση και αξιοποίηση των συσκευασιών που απορρίπτονται στα στερεά απόβλητα. Η συνεργασία με την ΕΕΑΑ πιστοποιείται από την παρουσία του Green Dot στο 100% των προϊόντων μας και απαλλάσσει την Εταιρία έναντι υποχρέωσης να ανακυκλώνει η ίδια τα προϊόντα της μετά τη χρήση. Παρόλα αυτά η Εταιρία πιέζει προς την αύξηση του ποσοστού ανακύκλωσης στην Ελλάδα, που βρίσκεται ακόμη στα χαμηλά επίπεδα του 20%, με βάση στοιχεία της Eurostat.

Ενημέρωση Κοινού

Με αφετηρία την παγκόσμια ημέρα Περιβάλλοντος-5 Ιουνίου η Εταιρία σε συνεργασία με τον όμιλο Carrefour (τη δεύτερη μεγαλύτερη αλυσίδα λιανεμπορίου στον κόσμο), κάλεσαν το κοινό να γνωρίσει τα ευεργετικά οφέλη της ανακύκλωσης, μέσα από μια κοινή εκστρατεία ενημέρωσης με τίτλο «ΚΑΝΕ ΤΟ ΠΛΑΣΤΙΚΟ ΦΑΝΤΑΣΤΙΚΟ». Σκοπός του προγράμματος ήταν να δώσει δεύτερη ζωή στα πλαστικά μπουκάλια συσκευασίας, χρησιμοποιώντας τα ως πρώτη ύλη στην παραγωγή νέων προϊόντων, όπως T-shirts και καπέλα, τα οποία στη συνέχεια διατέθηκαν αποκλειστικά σε δέκα επιλεγμένα καταστήματα της αλυσίδας Carrefour.



ΣΤ. Φροντίζουμε για τη μείωση των επιδράσεων από εκδηλώσεις μας

Ουδέτερες Εκδηλώσεις

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον με την Amita Motion, για δεύτερη συνεχή χρονιά και ακολουθώντας τα εξαιρετικά αποτελέσματα του 2008, συνέχισαν την πρωτοποριακή περιβαλλοντική πρωτοβουλία που υλοποιείται στο πλαίσιο του **Amita Motion Tour και της Ημέρας Θετικής Ενέργειας.** Αντιστάθμισαν το ενεργειακό αποτύπωμα των εκδηλώσεων και ανακύκλωσαν όλα τα απορρίμματα που προκλήθηκαν στους χώρους υλοποίησης τους!

- Με το μήνυμα **«Γεμίζουμε τον Πλανήτη με Θετική Ενέργεια!»** μοίρασαν πολύ σημαντικά περιβαλλοντικά μηνύματα, ευαισθητοποιώντας τους 67.000 χιλιάδες νέους που παρακολούθησαν από κοντά τις εκδηλώσεις, σε Πάτρα, Θεσσαλονίκη, Ηράκλειο και Αθήνα.

- Το νεανικό κοινό που παραβρέθηκε στις εκδηλώσεις παρακινήθηκε να ανακυκλώσει όλα τα απορρίμματά του. Τα αποτελέσματα αυτής της ενέργειας ήταν εξαιρετικά, καθώς σε συνεργασία με την Ελληνική Εταιρία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης ανακυκλώθηκε το 95% από το σύνολο των 7 τόνων αποβλήτων. Τα απορρίμματα που συνελέχθησαν και ανακυκλώθηκαν είναι πέντε φορές περισσότερα από τον όγκο του 2008.

- Επιπλέον, η Εταιρία σε συνεργασία με τον διεθνή οργανισμό **MyClimate** υπολόγισε το ποσό αέριων ρύπων που προκλήθηκαν από το σύνολο της διοργάνωσης, με στόχο την αντιστάθμισή τους. Το σύνολο των 240 τόνων διοξειδίου του άνθρακα που παρήχθησαν, αντισταθμίστηκε με ποσό που δόθηκε από την Εταιρία για την υποστήριξη του έργου υδροηλεκτρικής ενέργειας στη Σμύρνη της Τουρκίας. Το σημαντικό αυτό έργο περιλαμβάνει 17 ανεμογεννήτριες που προσφέρουν καθαρή ενέργεια σε περισσότερους από 300.000 ανθρώπους, αντισταθμίζοντας με τη λειτουργία του 100.000 τόνους CO_2 και συνεισφέροντας με αυτό τον τρόπο στην παγκόσμια βιοποικιλότητα.





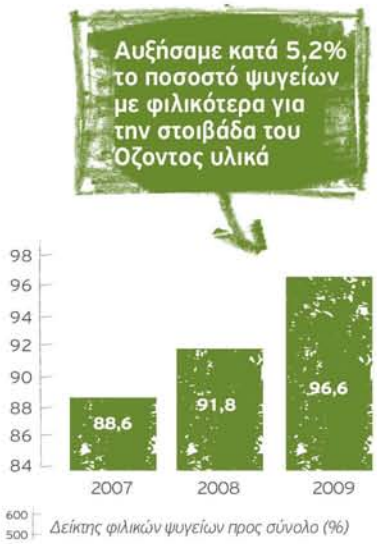


Α. Μειώνουμε την επίδρασή μας στη στοιβάδα του Όζοντος

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει σταματήσει, από το 1994, να αγοράζει εξοπλισμό που περιέχει χλωροφθοράνθρακες (CFCs), οι οποίοι είναι ιδιαίτερα επιζήμιοι για τη στοιβάδα του όζοντος. Αντί αυτών, χρησιμοποιεί ψυκτικά μέσα που είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον, αφού αντιστοιχούν σε χαμηλότερο Δείκτη Καταστροφής Όζοντος (ODP).

Το 2009, το σύνολο των νέων ψυγείων που τοποθετήθηκαν στα σημεία πώλησης της Εταιρίας, χρησιμοποιούν ως ψυκτικό μέσο το υλικό R134a. Έτσι, το συνολικό ποσοστό των ψυγείων της Εταιρίας που χρησιμοποιούν το ψυκτικό αυτό μέσο έφτασε το 96,6%,

Ψυγεία με Φιλικό για το Περιβάλλον Ψυκτικό Υλικό



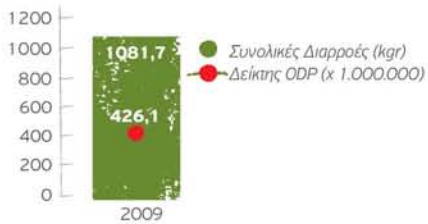
από 91,8% το 2008. Επιπλέον, η Εταιρία έχει θέσει στόχο μέσα στο 2010 να αντικατασταθούν επιπλέον πάνω από 2.200 ψυγεία, ρυθμός αντικατάστασης που θα διατηρηθεί και τα επόμενα χρόνια, ώστε μέχρι το 2011 να έχουν αντικατασταθεί όλοι οι ψυκτικοί μηχανισμοί με τύπους, που θα χρησιμοποιούν φιλικότερα υλικά, όπως HC, R134 A, R404 ή R744 (CO_2).

Παράλληλα, οι ποσότητες ψυκτικών και κατασβεστικών υλικών στις Μονάδες και τα ψυγεία των σημείων πώλησής μας (εκτός κεντρικών γραφείων) που αναπόφευκτα διαρρέουν, αναπληρώνονται.

Στόχος μας είναι το μέσο Δυναμικό Καταστροφής Όζοντος (Ozon Depleting Potential) του μίγματος αναπλήρωσης να είναι όσο το δυνατό μικρότερο, ώστε να επιβαρύνεται λιγότερο η στοιβάδα του Όζοντος. Καθώς το μόνο σχετικό υλικό που χρησιμοποιούμε που επηρεάζει τη στοιβάδα του Όζοντος είναι μικρή ποσότητα R22, ο σχετικός συνολικός δείκτης μας είναι μόλις 0,0004261.



Επίδραση στη Στοιβάδα Όζοντος



Είδος	Διαρροές σε Μονάδες & Ψυγεία (kgr)
HFC (π.χ.R134a, R404a)	893,2
CFC / HCFC (π.χ. R11, R12a, R124)	178,50
CFC / HCFC (R22)	10

Β. Παρακολουθούμε την επίδρασή μας στην ατμόσφαιρα

Η επίδραση της Εταιρίας μας σε αέριους ρύπους (εκτός του διοξειδίου του άνθρακα που περιγράφεται στην ενότητα Ενέργεια), προέρχεται κυρίως από τη λειτουργία των ατμογεννητριών και ατμολεβητών που απαιτούνται για τη λειτουργία των Μονάδων μας. Παρακολουθώντας τις σχετικές επιπτώσεις, πραγματοποιούνται μετρήσεις για τον έλεγχο των αέριων ρύπων (όπως είναι η αιθάλη και το μονοξείδιο του άνθρακα) ανά βάρδια, σε όλες τις Μονάδες μας. Στους πάνω από 3.000 ελέγχους που έγιναν μέσα στο 2009, δεν διαπιστώθηκαν υπερβάσεις των ορίων, ενώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι δε δημιουργούνται αξιοσημείωτες εκπομπές οξειδίων του θείου και αζώτου από τη λειτουργία μας.



Α. Μειώνουμε την επίδραση από την διανομή προϊόντων

Τα προϊόντα της Εταιρίας διανέμονται στα σημεία πώλησης στην Ελλάδα, με τρεις τρόπους: ιδιόκτητα φορτηγά αυτοκίνητα, φορτηγά Δ.Χ. συνεργατών και ιδιοφορτώσεις από πελάτες.

Η διακίνηση των προϊόντων πραγματοποιείται, βάσει προδιαγραφών που περιλαμβάνουν:

- Την υποβολή του στόλου διακίνησης των προϊόντων μας σε όλους τους απαραίτητους ελέγχους σε εξουσιοδοτημένα Κέντρα Τεχνικού Ελέγχου Οχημάτων (ΚΤΕΟ).
- Την προώθηση όλων των αποβλήτων ειδικού χειρισμού, που προέρχονται από τη συντήρηση οχημάτων, σε αδειοδοτημένους φορείς, για ελεγχόμενη διαχείριση και ανακύκλωση.



- Την ετήσια επανεξέταση των δρομολογίων που ακολουθούν τα φορτηγά οχήματα, ώστε να σχεδιαστούν τα καταλληλότερα δρομολόγια για μείωση κόστους και εκπομπών καυσαερίων.

Το 2009, τα ιδιόκτητα μέσα μεταφοράς των προϊόντων ανέρχονταν σε 45, ενώ διένειμαν 407.030.000lt τελικών προϊόντων, καταναλώνοντας 142.524lt καυσίμου, που αντιστοιχούν σε 0,35lt καυσίμου ανά 1.000lt τελικού προϊόντος.

Διακίνηση Προϊόντων



Β. Παρακολουθούμε την επίδραση από τις εταιρικές μετακινήσεις

Με βάση επίσημα στοιχεία, το 2006 κυκλοφορούσαν στη χώρα μας περίπου 4,5 εκατ. αυτοκίνητα, ενώ από το 2000 έως σήμερα, έχουν κυκλοφορήσει στην Ελλάδα περίπου 1,5 εκατ. νέα αυτοκίνητα. Η εφαρμογή της οικολογικής-ασφαλούς οδήγησης μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της κατανάλωσης καυσίμου και των εκπομπών ρύπων από 10 έως 15%, καθώς και 10 έως 25% λιγότερα ατυχήματα και σημαντική μείωση του κόστους για καύσιμα και συντήρηση του οχήματος.

Προκειμένου να συνεισφέρει στο παραπάνω θέμα η Εταιρία μας προχώρησε:

- Στην καταγραφή του αριθμού των εταιρικών αυτοκινήτων (πωλήσεων & στελεχών) που για το 2009 ανέρχονται σε 1.005, αλλά και της κατανάλωσής τους που ανήλθε σε περίπου 2,5 εκατ. lt καυσίμων.
- Διεξήγαγε το 2008, σε συνεργασία με την Toyota Hellas, σεμινάρια οικολογικής-ασφαλούς οδήγησης, με τη συμμετοχή 630 εργαζομένων μας, από όλες τις περιοχές της Ελλάδας.
- Αποφάσισε να μην πληρώνει κλήσεις από παραβάσεις του Κ.Ο.Κ. και να μην καλύπτει ζημιές από τροχαία, για τα εταιρικά οχήματα (που επιβαρύνουν πλέον τον οδηγό).

7. ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Α. Παρακολουθούμε την επίδρασή μας

Όλες οι Μονάδες της Εταιρίας βρίσκονται σε αγροτικές, ημιαστικές και σε βιομηχανικές περιοχές που δεν προστατεύονται από τη Διεθνή Σύμβαση RAMSAR (σύμβαση για τους Υδροβιότοπους Διεθνούς Σημασίας ως Ενδιαιτήματος για Υδρόβια Πτηνά) ή άλλες συνθήκες για την προστασία της βιοποικιλότητας.

Γενικότερα, η Εταιρία μας δεν έχει επίδραση στη βιοποικιλότητα και δεν αποτελεί προτεραιότητα δράσης, σε σχέση με τις υπόλοιπες ενότητες του κεφαλαίου αυτού. Παρόλα αυτά, η Εταιρία σε κάθε περίπτωση δεσμεύεται να αποκαταστήσει ενδεχόμενη μελλοντική αρνητική επίπτωση που θα έχει σε οικοσυστήματα κοντά στις Μονάδες της. Θέλοντας να υποστηρίξει την προστασία των υδροβιότοπων της χώρας, η Εταιρία προχώρησε, στο πλαίσιο του προγράμματος «Αποστολή Νερό», σε καθαρισμό (για 2η συνεχή χρονιά) τμήματος όχθης της λίμνης Κερκίνης στο Τρίγωνο Μεγαλοχωρίου (έναν από τους 10 υγροβιότοπους Διεθνούς Σημασίας της Ελλάδας, γνωστοί ως Υγροβιότοποι RAMSAR), με την εθελοντική συμμετοχή δήμων και φορέων της περιοχής, μη κυβερνητικών οργανώσεων, 900 μαθητών από την πρωτοβάθμια και δευτεροβάθμια εκπαίδευση, δήμων της περιοχής και εργαζόμενων της Coca-Cola Τρία Έψιλον από το εργοστάσιο Θεσσαλονίκης. Αποτέλεσμα της προσπάθειας ήταν η συλλογή 1.800 κιλών απορριμμάτων και ο καθαρισμός έκτασης 2.6 χλμ. κατά μήκος της όχθης της λίμνης.



Μαθητές, φοιτητές και εργαζόμενοι της εταιρίας στον καθαρισμό της λίμνης Κερκίνης.



8. ΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΗΧΗΤΙΚΗ ΟΧΛΗΣΗ

Α. Μειώνουμε την επίδρασή μας

Η οπτική και ηχητική επίδραση της Εταιρίας μας είναι μικρή έως μηδαμινή, αφού όλες οι Μονάδες βρίσκονται σε βιομηχανικές περιοχές, ενώ τα γραφεία μας βρίσκονται μέσα στον πολεοδομικό ιστό. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι με βάση τις ετήσιες μετρήσεις θορύβου που διεξάγει η Εταιρία, τα επίπεδα θορύβου δεν υπερέβησαν και το 2009 τα επιτρεπτά όρια, όπως περιγράφονται στην άδεια λειτουργίας κάθε Μονάδας.

ΔΕΣΜΕΥΤΗΚΑΜΕ,
ΠΕΤΥΧΑΜΕ, ΣΚΟΠΕΥΟΥΜΕ

7. ΔΕΣΜΕΥΤΗΚΑΜΕ, ΠΕΤΥΧΑΜΕ, ΣΚΟΠΕΥΟΥΜΕ

Δευσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Σκοπεύουμε	Μέχρι
Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωση ; νερού ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 2,22 lt.	Μειώθηκε κατά 0,7% σε 2,18. Βλέπε Ενότητα III-2Α	100% ✓	Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης νερού ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 2,11 lt.	2010
Να εφαρμόσουμε πρόγραμμα Συλλογής Όμβριων Υδάτων σε δημόσια κτήρια 3 δήμων της Νομαρχίας Κυκλάδων.	Εφαρμόστηκε. Βλέπε Ενότητα III-2Γ	100% ✓	Να εφαρμόσουμε πρόγραμμα Συλλογής Όμβριων Υδάτων σε κτήρια σε 6 νησιά των Κυκλάδων. Να εκπαιδεύσουμε σχετικά με το νερό, το φαινόμενο της λειψυδρίας και τα συστήματα συλλογής Όμβριων Υδάτων, 300 μαθητές και 50 δασκάλους των νησιών.	2010
Να επεκτείνουμε τη χρήση του συστήματος EMS σε 2.000 ψυγεία.	Εγκαταστάθηκαν 2.700 EMS/ECOBOX. Βλέπε Ενότητα III-3Γ	100% ✓	Να επεκτείνουμε τη χρήση του συστήματος EMS/ECOBOX σε 7.000 ψυγεία. Να μειώσουμε τις εκπομπές CO_2 κατά 5%, σε σχέση με το 2004 (συνολικός στόχος Ομίλου).	2010 2015
Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης ενέργειας για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 470 Kj.	Μειώθηκε κατά 4,8% σε 472 KJ. Βλέπε Ενότητα III-3Β	75% ↗	Να πετύχουμε δείκτη κατανάλωσης ενέργειας για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 460 KJ.	2010
Να εφαρμόσουμε πρόγραμμα Green IT.	Εφαρμόστηκε. Βλέπε Ενότητα III-3Β	100% ✓	Να προεγκαταστήσουμε δυνατότητα διπλής εκτύπωσης σε όλους τους εκτυπωτές. Να λειτουργήσουμε μονάδα συμπαραγωγής ενέργειας στο Σχηματάρι. Να χρησιμοποιήσουμε Φωτοβολταϊκά Συστήματα σε 1 Μονάδα παραγωγής μας.	2010 2011 2011
Να πετύχουμε δείκτη παραγωγής στερεών αποβλήτων για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 17gr.	Μειώθηκε κατά 29,1% στα 17,1 gr. Βλέπε Ενότητα III-4Β	75% ↗	Να πετύχουμε δείκτη παραγωγής στερεών αποβλήτων για κάθε λίτρο παραγόμενου προϊόντος, μικρότερο από 17gr.	2010
Να επιτύχουμε πάνω από 67% αναλογία ανακυκλωμένων στερεών απορριμμάτων.	Αυξήθηκε κατά 8,1% στα 73,3%. Βλέπε Ενότητα III-4Β	100% ✓	Να επιτύχουμε πάνω από 70% αναλογία ανακυκλωμένων στερεών απορριμμάτων.	2010
Να εγκαταστήσουμε επιπλέον πάνω από 4.000 ψυγεία με φιλικότερο για το περιβάλλον ψυκτικό υλικό.	Εγκαταστάθηκαν 11.225. Βλέπε Ενότητα III-5Α	100% ✓	Να εγκαταστήσουμε επιπλέον πάνω από 2.200 ψυγεία με φιλικότερο για το περιβάλλον ψυκτικό υλικό.	2010

IV. Στηρίζοντας την Κοινωνία

Οι Αρχές μας

Στη διάρκεια των 41 χρόνων λειτουργίας μας στην Ελλάδα, ακολουθούμε την αρχή ότι η επιχειρηματική μας ανάπτυξη πρέπει να συμβαδίζει με την ανάπτυξη και την ευημερία της κοινωνίας. Η αρχή αυτή πηγάζει από το συναίσθημα ηθικής υποχρέωσης να αποτελούμε συμμέτοχο και αρωγό σε προσπάθειες που βοηθούν τους λιγότερο προνομιούχους συμπολίτες μας να βελτιώσουν την ποιότητα ζωής τους και μετουσιώνεται σε πράξη, μέσω προγραμμάτων κοινωνικής συνεισφοράς και «επιστροφής» μέρους των εσόδων μας στη χώρα και τις τοπικές κοινωνίες, αλλά και την ενεργό συμμετοχή των ανθρώπων της Coca-Cola Τρία Έψιλον στα προγράμματα της Εταιρίας.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η επένδυση χρόνου, εμπειρίας και πόρων για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής, τη δημιουργία σχέσης συνεργασίας και την ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών και της χώρας γενικότερα.



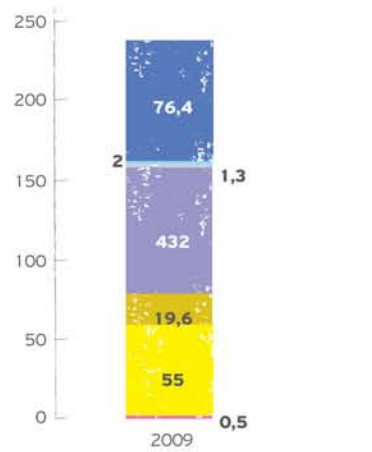
1. Οικονομική Ανάπτυξη

Α. Συμβάλλουμε στην ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας

Με 41 χρόνια επιτυχημένης δραστηριοποίησης και ανάπτυξης, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες ελληνικές βιομηχανίες, διαδραματίζοντας ουσιαστικό ρόλο στην ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας και ιδιαίτερα της Ελληνικής Περιφέρειας. Για παράδειγμα, η Εταιρία το 2009:

- Συνεισέφερε πάνω από 19,6 εκατ. € για ασφαλιστικές εισφορές.
- Προσέφερε άμεση απασχόληση σε πάνω από 2.400 εργαζόμενους και έμμεσα σε δεκάδες χιλιάδες άλλους, που δραστηριοποιούνται στους προμηθευτές και πελάτες μας (με βάση σχετικές μελέτες).
- Στήριξε ουσιαστικά τους Έλληνες παραγωγούς, αφού προμηθεύεται κατά περίπου 70% Α' ύλες, προϊόντα και υπηρεσίες της κατά προτεραιότητα από την Ελληνική Περιφέρεια και την Αθήνα και στη συνέχεια από την υπόλοιπη Ευρώπη και τις διεθνείς αγορές.
- Στηρίζει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, φροντίζοντας οι αναθέσεις σημαντικών έργων να δίνονται και σε μικρότερες εταιρίες, εφόσον τηρούνται οι απαραίτητες προδιαγραφές που έχει θέσει η Εταιρία, ως προϋπόθεση συνεργασίας.
- Επέστρεψε σημαντικό ποσοστό του κύκλου εργασιών της στην κοινωνία, μέσω πληρωμών προς προμηθευτές, εργαζόμενους, ΜΚΟ και επενδύσεις.

Οικονομική Συμβολή



Β. Πρωταγωνιστούμε στον κλάδο Τροφίμων και Ποτών

Η Εταιρία αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα μέλη του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ), που εκπροσωπεί την Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων, ενός κλάδου που διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην Ελληνική Οικονομία. Συγκεκριμένα, η Ελληνική Βιομηχανία Τροφίμων:

- Αποτελεί το μεγαλύτερο μεταποιητικό τομέα της χώρας, με κύκλο εργασιών 12,5 δις €
- Παρουσιάζει ρυθμό ανάπτυξης 20,6% την τελευταία τριετία.
- Απασχολεί, άμεσα και έμμεσα, 350.000 εργαζόμενους, εκπροσωπώντας το 26% του εργατικού δυναμικού της μεταποιητικής παραγωγής (άμεσα και έμμεσα).
- Καλύπτει το 15% των εξαγόμενων ελληνικών προϊόντων (περίπου 3 δις €).
- Επένδυσε 1,5 δις € σε τεχνολογικό εξοπλισμό, εγκαταστάσεις και συστήματα παραγωγής και διανομής (2004-2006).
- Επένδυσε 140 εκ. € στην εκπαίδευση και κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού (2004-2006).
- Επένδυσε 10,36 εκ. € σε δράσεις ανακύκλωσης.

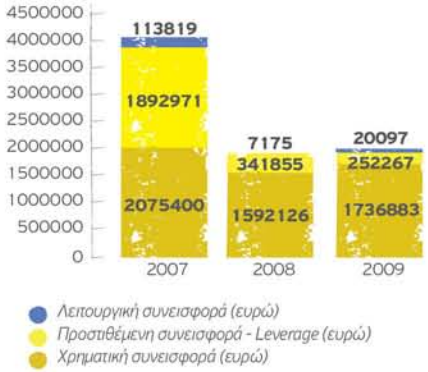
Στοιχεία από τον Ετήσιο Απολογισμό 2009 του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ)

2. ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ

Α. Υποστηρίζουμε συστηματικά την κοινωνία

Η Εταιρία μας έχει εντάξει τη συνεισφορά προς ομάδες της κοινωνίας που έχουν ανάγκη στήριξης, στο πλαίσιο των πολύπλευρων δράσεων που εφαρμόζει. Προκειμένου να διαχειριζόμαστε συστηματικά την συνεισφορά αυτή, από το 2007 χρησιμοποιούμε για τον υπολογισμό της αξίας των προγραμμάτων κοινωνικής συνεισφοράς, το διεθνώς αναγνωρισμένο μοντέλο London Benchmarking Group (LBG). Στο μοντέλο αυτό, το συνολικό ύψος συνεισφοράς αναλύεται σε χρηματική συνεισφορά (π.χ. σε προϊόντα και χρήματα), σε λειτουργική συνεισφορά (π.χ. η αξία του χρόνου που διαθέτουν οι εργαζόμενοι) και σε προστιθέμενη συνεισφορά (π.χ. ενίσχυση των προγραμμάτων της Εταιρίας από άλλους Κοινωνικούς Εταίρους).
Ακολουθώντας την ανάλυση αυτή, η συνολική αξία των κοινωνικών ενεργειών (χρήματα, είδος, χρόνος εργασίας κτλ.), ανήλθε για το 2009 στα 2.009.247 €, συμπεριλαμβανομένης της προστιθέμενης συνεισφοράς, που για το 2009 ανήλθε σε 252.267 €. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι εμπορικές χορηγίες δε θεωρούνται τμήμα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας, αφού αποφέρουν εμπορικό όφελος για την εταιρία και δε συμπεριλαμβάνονται στην παραπάνω ανάλυση.

Κοινωνική Συνεισφορά



Β. Στηρίζουμε τις τοπικές κοινωνίες

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ισορροπημένη υποστήριξη όχι μόνο της Αθήνας αλλά και των τοπικών κοινωνιών και της επαρχίας, μέσα από τη συνεργασία με την Τοπική Αυτοδιοίκηση και φορείς. Αποτέλεσμα είναι ότι το 2009 αυξήσαμε την αναλογία τοπικών χορηγιών στο 55% του συνόλου.

Αριθμός Κοινωνικών Ενεργειών

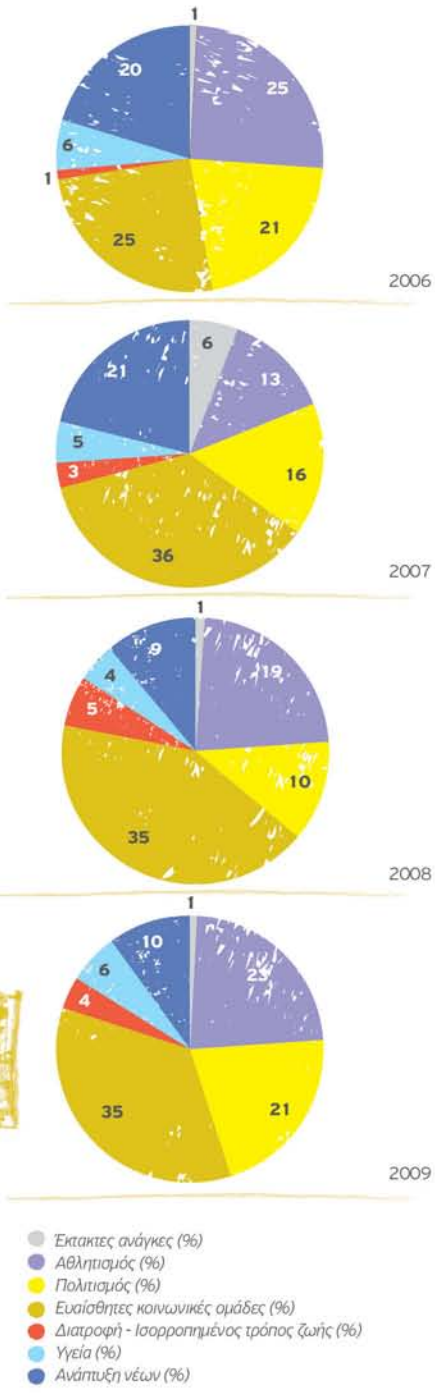
Αυξήσαμε την αναλογία των τοπικών χορηγιών στο 55%



Γ. Στηρίζουμε την Ελληνική κοινωνία

Η Εταιρία έχει διαμορφώσει ένα πολύπλευρο πρόγραμμα κοινωνικής συνεισφοράς, που βασίζεται σε τομείς σχετικούς με το αντικείμενο της δραστηριότητάς της και εφαρμόζεται ισορροπημένα (αλλά και με βάση τις ανάγκες), σε Εθνικό και Τοπικό επίπεδο.

Κατανομή κοινωνικών ενεργειών ανά Τομέα- Δραστηριότητες (αριθμητική)



Τομέας «Ανάπτυξη Νέων»



Υποστηρίζοντας την 8η μαθητιάδα Αθλητισμού & Πολιτισμού στην Πρώτη Σερρών.

Αναγνωρίζοντας ότι ο ρόλος μας στην ισορροπημένη πνευματική και προσωπική ανάπτυξη των νέων ανθρώπων μπορεί να είναι ουσιαστικός, στηρίζουμε δράσεις που στοχεύουν στην ανάπτυξη τόσο των δεξιοτήτων, όσο και των ενδιαφερόντων τους.

Κάποια από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2009 με διάφορους τρόπους στον **Τομέα Ανάπτυξη Νέων**, ήταν:

- Θερινά προγράμματα εθελοντισμού WWF στη Ζάκυνθο, στο Δάσος Δαδιάς στον Έβρο και στις Πρέσπες.
- 3ήμερο Φεστιβάλ Παιδικού Βιβλίου «Η Παραμυθοχώρα του βιβλίου» στη Θεσσαλονίκη (για τρίτη συνεχή χρονιά).
- 8η Μαθητιάδα Αθλητισμού και Πολιτισμού στην Πρώτη Σερρών (για τρίτη συνεχή χρονιά), με συμμετοχή 1.200 μαθητών.
- Υποτροφίες στα Πανεπιστήμια Πειραιά, Αιγαίου, ΤΕΙ Πειραιά, Anatolia College.
- Ανακατασκευή κατασκήνωσης στο Αίγιο.

Τομέας «Υγεία»

Σε συνεργασία με Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς και Φορείς, η Coca-Cola Τρία Έψιλον σχεδιάζει και υλοποιεί προγράμματα τα οποία στοχεύουν στην ενημέρωση των κατοίκων σε θέματα Υγείας και Πρώτων Βοηθειών, αναγνωρίζοντας την ανάγκη θωράκισης της υγείας των πολιτών και ειδικότερα αυτών που ζουν σε νησιά και απομακρυσμένες περιοχές.

Ιατρική Απόβαση στα Ελληνικά Νησιά

Σε συνεργασία με την **Επιστημονική Εταιρεία Φοιτητών Ιατρικής Ελλάδος (ΕΕΦΙΕ), τη Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς** και τους κατά τόπους **Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης**, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, για 3η συνεχή χρονιά, πραγματοποίησε το πρόγραμμα «Ιατρική Απόβαση στα Ελληνικά Νησιά», που τελεί υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης.

Στόχος του προγράμματος, είναι η συμβολή στη βελτίωση των ιατρικών υπηρεσιών στα νησιά την καλοκαιρινή περίοδο, η ενημέρωση κατοίκων και παραθεριστών σε θέματα υγείας, καθώς και η απόκτηση εμπειρίας για τους φοιτητές Ιατρικών Σχολών της χώρας που συμμετέχουν.
Τα νησιά που περιλήφθηκαν φέτος στο πρόγραμμα ήταν 27: Σκιάθος, Χάλκη, Ρόδος, Κάρπαθος, Κως, Λειψοί, Σκύρος, Πάρος, Σαντορίνη, Κέα, Σέριφος, Ίος, Κίμωλος, Αλόννησος, Τήνος, Λευκάδα, Παξοί, Κύθηρα, Κέρκυρα, Ιθάκη, Νάξος, Χίος, Μήλος, Πάτμος, Ύδρα, Κεφαλλονιά και Σύρος.
Στο πλαίσιο του προγράμματος, από τα τέλη Ιουλίου έως τις 31 Αυγούστου:

- 280 μέλη της Επιστημονικής Εταιρείας Φοιτητών Ιατρικής Ελλάδος, προσέφεραν εθελοντικά τις υπηρεσίες και την υποστήριξή τους στο έργο του ιατρικού προσωπικού των μονάδων Υγείας - Νοσοκομεία, Κέντρα Υγείας και Περιφερειακά Ιατρεία - σε ακριτικά και άλλα νησιά της χώρας, συμβάλλοντας στην αντιμετώπιση πάνω από 15.000 ιατρικών περιστατικών.
- Διανεμήθηκαν ενημερωτικά έντυπα με χρήσιμες ιατρικές συμβουλές κατά τη διάρκεια των θερινών μηνών, σε κεντρικά σημεία και παραλίες των νησιών.
- Η Εταιρία ενεργοποίησε περισσότερα από 500 καταστήματα, εστιατόρια, καφετέριες, ακόμα και στάσεις ΚΤΕΛ, τοποθετώντας ενημερωτικά stands με έντυπα Πρώτων Βοηθειών με τη συνεργασία των Aegean Airlines, Supperfast Ferries και Everest, διανεμήθηκαν επιπλέον 124.000 έντυπα σε ταξιδιώτες.
- Η Εταιρία για δεύτερη χρονιά προσέφερε ιατρικό εξοπλισμό, συμπληρωματικά σε αυτόν που ήδη διαθέτουν τα κέντρα υγείας, όπως καρδιογράφους, απινιδωτές και οξύμετρα σε 14 νησιά: Πάτμο, Παξούς, Κάρπαθο, Ύδρα, Κω, Σκύρο, Σαντορίνη, Ίο, Αλόννησο, Ιθάκη, Κίμωλο, Σέριφο, Άνδρο, Αμοργό.

Υπολογίζεται ότι το 2009 αντιμετωπίστηκαν περισσότερα από 15.000 ιατρικά περιστατικά (συνολικά πάνω από 45.000 περιστατικά από το 2007 που ξεκίνησε το πρόγραμμα), ενώ διανεμήθηκαν πάνω από 260.000 ενημερωτικά έντυπα με χρήσιμες συμβουλές υγείας σε μόνιμους κατοίκους και παραθεριστές των 27 νησιών, όπου εφαρμόστηκε το πρόγραμμα.



Εθελοντές φοιτητές της Ιατρικής ενημέρωσαν σε θέματα υγείας, πάνω από 40.000 παραθεριστές.

Ιατρική Ανάβαση στην Ηπειρωτική Ελλάδα

Η Εταιρία επέκτεινε το πρόγραμμα «Ιατρική Απόβαση στα Ελληνικά Νησιά» και δημιούργησε σε συνεργασία με τον **Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό** το πρόγραμμα **«Ιατρική Ανάβαση στην Ηπειρωτική Ελλάδα»**. Στόχος είναι η εκπαίδευση μαθητών και κατοίκων απομακρυσμένων περιοχών της περιφέρειας σε θέματα Πρώτων Βοηθειών και Καρδιοπνευμονικής Αναζωογόνησης.

Από τα τέλη Φεβρουαρίου και για τέσσερις εβδομάδες, ομάδα νοσηλευτών του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού επισκέφτηκαν 5 νομούς της Βορείου Ελλάδος (Ιωαννίνων, Ξάνθης, Φλώρινας, Κιλκίς, Ημαθίας), προσφέροντας τη δυνατότητα σε 431 μαθητές σχολείων (αλλά και κατοίκους) να εκπαιδευτούν σε διαδικασίες παροχής πρώτων βοηθειών. Μετά το πέρας των μαθημάτων, οι συμμετέχοντες έλαβαν ενημερωτικό-εκπαιδευτικό υλικό και ατομικό βαλιτσάκι πρώτων βοηθειών, ενώ παράλληλα δωρίσαμε ένα πλήρες εξοπλισμένο φαρμακείο στα σχολεία και στους υπόλοιπους χώρους που πραγματοποιήθηκαν τα σεμινάρια.



Εθελοντές του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού στα σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών

Κάποια άλλα από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2009 με διάφορους τρόπους στον **Τομέα Υγεία**, ήταν:

- Υποστήριξη του πρώτου αγώνα "Greece race for the Cure" που πραγματοποιήθηκε από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο του Μαστού «Άλμα Ζωής» και την Οργάνωση «Susan G. Komen for the Cure».
- Υποστήριξη δράσεων Αιμοδοσίας (όπως Δήμου Περιστερίου, Δήμου Αμαρουσίου, Δήμου Κορίνθου, Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, Νοσοκομείου Νίκαιας, Νοσοκομείου Αγίου Ανδρέα Πατρών).
- Δημιουργία 2 παιδότοπων στην Παιδιατρική μονάδα του Βενιζέλειου Νοσοκομείου στο Ηράκλειο Κρήτης.
- Υποστήριξη της Παγκόσμιας Ημέρας Υγείας που διοργάνωσε ο Δήμος Θεσσαλονίκης.

Τομέας
Διατροφή - Ισορροπημένος τρόπος ζωής

Η παχυσαρκία αποτελεί ένα από τα κυριότερα και εντεινόμενα προβλήματα δημόσιας υγείας σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, κάτι που κάνει την αλλαγή στη συμπεριφορά των καταναλωτών προς μια ισορροπημένη διατροφή και καθημερινή άσκηση, επιδίωξη της κοινωνίας συνολικά.

Άλλαξε Στάση. Μπες στη Δράση!

Ως Εταιρία που δραστηριοποιείται στον ευρύτερο κλάδο των τροφίμων και των ποτών και διαθέτει προϊόντα που απευθύνονται στην πλειονότητα των καταναλωτών, πιστεύουμε ότι οφείλουμε να αφυπνίσουμε την υπεύθυνη στάση όλων, σε θέματα που αφορούν την υγεία και τη διατροφή. Γι' αυτό, σε συνεργασία με την Coca-Cola Hellas, φορείς και οργανώσεις, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε δράσεις και προγράμματα που προωθούν έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής και προβάλλουν υγιή πρότυπα, υπό το γενικό τίτλο «Άλλαξε Στάση. Μπες στη Δράση!». Το πρόγραμμα ξεκίνησε το 2006 και περιλαμβάνει τις εξής ενότητες:

"Μέτρο-Ποικιλία-Ισορροπία"

Από τις σημαντικότερες ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν μέσα στο 2009, ήταν το σχολικό - εκπαιδευτικό πρόγραμμα **"Μέτρο-Ποικιλία-Ισορροπία"**, το οποίο πραγματοποιήθηκε φέτος για τρίτη συνεχή χρονιά. Βασικό εργαλείο του προγράμματος αποτελεί το μη λογοτυπημένο επιστημονικό εκπαιδευτικό υλικό, που καλύπτει 32 ώρες διδασκαλίας (5 μέρες) και ενημερώνει τους μαθητές σχετικά με τις λανθασμένες συνήθειες διατροφής της ελληνικής οικογένειας, ενώ παράλληλα προτρέπει την υιοθέτηση νέων συνηθειών ισορροπημένης διατροφής και σωματικής δραστηριότητας.



Το πρόγραμμα βραβεύτηκε ως η **«Καλύτερη Νέα Πρωτοβουλία στον τομέα της Υγείας»** παγκοσμίως, στα Beverage Innovation Awards 2008, που διοργανώνονται σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Ένωση Βιομηχανιών Μη Αλκοολούχων Ποτών (UNESDA).

"Πρόγραμμα Ενεργός Τρόπος Ζωής"

Το Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Έψιλον και Coca-Cola Hellas), συνέχισε την προσπάθεια προώθησης ενός **υγιούς και ενεργού τρόπου ζωής,** μέσω ενός προγράμματος που τελεί υπό την εποπτεία των **Υπουργείων Υγείας & Κοινωνικής Αλληλεγγύης και Παιδείας, του Χαροκόπειου Πανεπιστήμιου και της Ελληνικής Ιατρικής Ένωσης Παχυσαρκίας.** Το πρόγραμμα περιελάμβανε:

- Οδηγούς υγείας (εγκεκριμένοι από το τμήμα Διατροφής-Διαβήτη του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου) που μοιράστηκαν σε πάνω από 1 εκατομμύριο συμπολίτες μας στους σταθμούς ΜΕΤΡΟ και πάνω από 20.000 εργαζομένους στους χώρους εργασίας τους.
- Το πρόγραμμα «Γειτονιά Δράσης», που περιελάμβανε σχολικές επισκέψεις και εμπλοκή του ευρέος κοινού, μέσω του οποίου πάνω από 8.000 μαθητές ηλικίας 5-12 ετών και 60.000 ενήλικες και παιδιά ενημερώθηκαν το 2008 και 2009.



Υποστήριξη Επιστημονικών Ερευνών

Υποστηρίζουμε την επιστημονική έρευνα, σε συνεργασία με το **Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο και το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών** για την καταγραφή των διατροφικών συνηθειών, της φυσικής κατάστασης των Ελλήνων και το συσχετισμό της παχυσαρκίας με τη γενετική και τη γνωστική συμπεριφορά (cognitive behavior).

Εκδήλωση "Ζω Ενεργά - Δίνω Ζωή στον Πλανήτη"

Το Σύστημα της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Hellas & Coca-Cola Τρία Έψιλον) διοργάνωσε στο πάρκο **Περιβαλλοντικής Ευαισθητοποίησης «Αντώνης Τρίτσης»** εκπαιδευτική εκδήλωση που ανέδειξε την αξία των πάρκων, ως ιδανικά σημεία για να κινούμαστε, αλλά και τη σημασία της προστασίας τους. Σε συνεργασία με τους μη κυβερνητικούς οργανισμούς, «Ελληνική Ορνιθολογική Εταιρεία», «Ελλάδα Καθαρή» και το Διεθνές Ίδρυμα Ολυμπιακής και Αθλητικής Παιδείας, περίπου 350 μαθητές Δημοτικού, εθελοντές και εργαζόμενοι συμμετείχαν σε καθαρισμό μέρους του πάρκου, βιωματικά παιχνίδια και σε περιήγηση του μονοπατιού 1,5 χλμ «Διαδρομής του Δάσους».



Μαθητές, εθελοντές και εργαζόμενοι της εταιρίας στην εκδήλωση "Ζω ενεργά-Δίνω ζωή στον Πλανήτη".

Κάποια από τα άλλα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2009 με διάφορους τρόπους στον **Τομέα - Διατροφή Ισορροπημένος Τρόπος Ζωής**, ήταν:

- Καμπάνια διατροφής «Ζήσε Αρμονικά με 5 την ημέρα».
- 26ος Γύρος της Αθήνας, με συμμετοχή 6.000 αθλητών.
- Ποδηλατικός Γύρος στην Πάτρα και το Βόλο.
- 5ο Διεθνές Τουρνουά Ποδοσφαίρου για παιδιά ηλικίας 9-15 ετών στη Θεσσαλονίκη.

Τομέας Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες

Επιδίωξη της Εταιρίας είναι να παρέχει πόρους, χρόνο, τεχνογνωσία και ηθική στήριξη στους συνανθρώπους μας που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα, σε συνεργασία πάντα με εξειδικευμένες Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις, φορείς και οργανισμούς.

Κάποια από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2009 με διάφορους τρόπους στον Τομέα Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες, ήταν:

- Δράσεις διαφόρων οικοτροφείων στην Ελλάδα και μονάδων απεξάρτησης (όπως Επιστροφή, Διάβαση κλπ).



- Την έκθεση "Heartscapes", με εικαστικά έργα ασθενών με νευρομυϊκές παθήσεις από όλο τον κόσμο του Σωματείου MDA Ελλάς.
- Παρουσίαση του εθελοντικού προγράμματος 2011 Special Olympics World Summer Game και στήριξη των Πανελληνίων αγώνων Special Olympics στη Θεσσαλονίκη.
- Συνέδριο για παιδιά με σύνδρομο Down από τον Οργανισμό Ηλιαχτίδα.
- Συνέδριο για τον παιδικό καρκίνο από τον οργανισμό Φλόγα.
- Αγώνες μεταξύ παιδιών με ειδικές ανάγκες και υγιών παιδιών από το Δήμο Σχηματαρίου και το Ειδικό Σχολείο στο Ίλιο.
- Τράπεζα τροφίμων των Δήμων Αθηναίων, Μαραθώνα, Αμαρουσίου, Πατρών, Θεσσαλονίκης.

Τομέας Αθλητισμός

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον στηρίζει ενεργά τον αθλητισμό και την άσκηση, ως σημαντικούς παράγοντες για έναν ισορροπημένο τρόπο ζωής και την καλλιέργεια υγιών προτύπων, ιδιαίτερα για τα παιδιά και τους νέους που αποτελούν το μέλλον του τόπου.

Κάποια από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2009 με διάφορους τρόπους στον Τομέα Αθλητισμός, ήταν:

- Τουρνουά Ποδοσφαίρου και Μπάσκετ του Οργανισμού Νεολαίας και Άθλησης στην Αθήνα (για 2η συνεχή χρονιά), με συμμετοχή 27.000 παιδιών.
- 27ος Κλασικός Μαραθώνιος στην Αθήνα (για 4η συνεχή χρονιά), με συμμετοχή 10.600 αθλητών.
- Αθλητικά Βραβεία του Πανελληνίου Συνδέσμου Αθλητικού Τύπου (για 17η συνεχή χρονιά).
- Διεθνές Φεστιβάλ Υπερμαραθωνίων δρόμων (για 2η συνεχή χρονιά), με συμμετοχή 760 αθλητών.
- Τουρνουά Golf "Aegean Pro-Am" (για 4η συνεχή χρονιά).
- Τουρνουά Golf που διοργανώνει το Elounda (για 3η συνεχή χρονιά).
- Υποστήριξη μικρών Αθλητικών ομάδων και οργανισμών (όπως τον Αρδηττό, τον Παναιγιάλειο, την Ελληνική Ομοσπονδία Ιππασίας, τον Ηρακλή Κηφισιάς και άλλα).
- Υποστήριξη των αθλητικών διοργανώσεων Schiniathlon και του 3ου Sfendami Mountain Festival στην Πιερία.

Τομέας **Πολιτισμός**

Η Εταιρία πιστεύει ότι ο ρόλος της Τέχνης και του Πολιτισμού αποτελούν ουσιαστικό παράγοντα για την αναβάθμιση της ελληνικής κοινωνίας και για τον λόγο αυτό στηρίζει την σύγχρονη πολιτιστική ζωή της Ελλάδας. Κάποια από τα προγράμματα που η Εταιρία υποστήριξε το 2009 με διάφορους τρόπους στον Τομέα Πολιτισμός, ήταν:

- 50ο Φεστιβάλ Κινηματογράφου στη Θεσσαλονίκη.
- Πολιτιστικές εκδηλώσεις «Μενάδρεια» του Δήμου Κηφισιάς.

Τομέας **Εκτακτες Ανάγκες**

Πέρα από τα προγράμματα στήριξης που επαναλαμβάνονται κάθε χρόνο (στο πλαίσιο του ετήσιου προγράμματος), η Εταιρία, ως υπεύθυνος εταιρικός πολίτης προσπαθεί να συμβάλλει ενεργά και σε περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών. Για το λόγο αυτό, συμβάλαμε στην αποκατάσταση των περιοχών που επηρεάστηκαν από τις καταστροφικές φωτιές το καλοκαίρι του 2009.

Υποστήριξη Πυρόπληκτων Περιοχών

Στις καταστροφικές πυρκαγιές του 2009 στην Αττική, **προσφέραμε 48.384 λίτρα νερό** στους κατοίκους και στους πυροσβέστες με την βοήθεια 21 εθελοντών της Εταιρίας μας, σε συνεργασία με τους Σαμαρείτες του Ελληνικού Ερυθρού Σταυρού, το Πυροσβεστικό Σώμα και τις τοπικές αυτοδιοικήσεις των 10 δήμων που χτυπήθηκαν από τις πυρκαγιές. Επίσης, προσφέραμε στην Νομαρχία Βοιωτίας **3 δεξαμενές χωρητικότητας 60.000 lt**, με στόχο να ενισχύσουμε τα μέτρα πυρασφάλειας σε περιοχές που κατά καιρούς πλήττονται από τις πυρκαγιές.



Περισσότερες πληροφορίες για τα Προγράμματα Κοινωνικής Συνεισφοράς στο ***www.coca-cola3e.com***

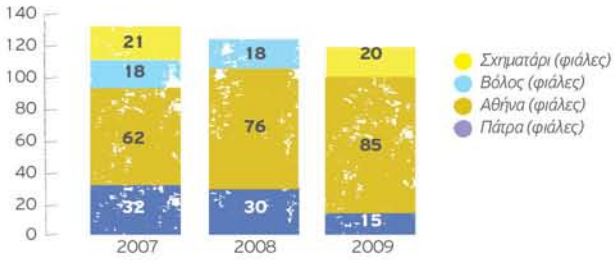
3. ΑΙΜΟΔΟΣΙΑ

Α. Καλλιεργούμε την έννοια της αιμοδοσίας



Η εθελοντική αιμοδοσία από τους εργαζομένους μας καλλιεργείται από την Εταιρία μας και αποτελεί θεσμό τα τελευταία χρόνια. Μέσα στο 2009 πραγματοποιήθηκαν 5 επιπλέον αιμοδοσίες σε συνεργασία με τις κινητές μονάδες των νοσοκομείων Αγίου Αντρέα Πατρών, Λαϊκού Αθηνών και Γενικού Χαλκίδας. Αποτέλεσμα είναι ότι συγκεντρώθηκαν συνολικά 120 φιάλες αίματος, που αξιοποιούνται για την υποστήριξη των εργαζομένων και των οικογενειών τους (κατά προτεραιότητα) και εν συνεχεία για το κοινωνικό σύνολο γενικότερα.

Αιμοδοσία Εργαζομένων



4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Α. Στηρίζουμε την επαγγελματική ανάπτυξη των νέων

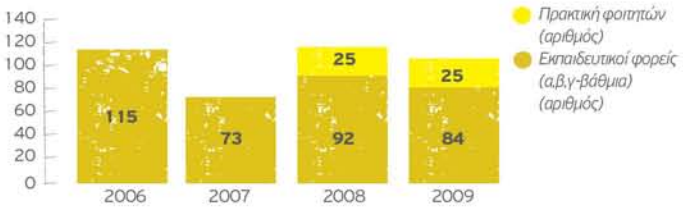
Κατά τη διάρκεια του 2009, σε μία προσπάθεια να έλθουν οι νέοι πολίτες σε επαφή με την αγορά εργασίας, η Εταιρία μας:

- Έδωσε σε 25 φοιτητές και αποφοίτους την ευκαιρία να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία σε διάφορα τμήματα και Μονάδες της Εταιρίας. Με τον τρόπο αυτό «κέρδισαν» σε πρακτική εμπειρία και γνώρισαν από κοντά τον τρόπο λειτουργίας μιας σύγχρονης πολυεθνικής εταιρείας.
- Υποστήριξε τον Πανελλαδικό Διαγωνισμό "Εικονική Επιχείρηση" του σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων, όπου 712 μαθητές από 28 Δημόσια και Ιδιωτικά σχολεία της Αττικής και της επαρχίας είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν γνώσεις για τη σύγχρονη αγορά, δημιουργώντας τη δική τους επιχείρηση.
- Υποστήριξε την Ημερίδα «Σπουδάζω τα Θέλω μου» του δημοσιογραφικού ομίλου Μακεδονία, με στόχο να ενημερώσει τους νέους της Θεσσαλονίκης για τα επαγγέλματα του μέλλοντος.

Β. Δεχόμαστε επισκέψεις στις εγκαταστάσεις μας

Κάθε χρόνο, ξεναγούμε στις εγκαταστάσεις μας χιλιάδες μαθητές και φοιτητές, για να γνωρίσουν από κοντά την παραγωγική διαδικασία και να εξοικειωθούν με τις βασικές έννοιες της επιχειρηματικής λειτουργίας μιας μεγάλης επιχείρησης. Ειδικότερα, οι σχολικές επισκέψεις (που αποτελούν και την πλειοψηφία των επισκέψεων) πραγματοποιούνται μια μέρα κάθε 15 μέρες, ενώ ο αριθμός επισκεπτών παρακολουθείται με ευθύνη της Δ/νσης Ανθρώπινου Δυναμικού της κάθε Μονάδας. Το 2009 δεχτήκαμε 84 τέτοιες επισκέψεις με τη συμμετοχή 3.877 μαθητών.

Επισκέψεις Σχολείων και Πρακτική Φοιτητών σε Μονάδες



Παράλληλα η Εταιρία αναγνωρίζει την ανάγκη οι επισκέψεις αυτές να γίνονται με ασφάλεια και για το λόγο αυτό έχει αναπτύξει διαδικασία, με βάση την οποία:

- Όλοι οι ξεναγοί έχουν εκπαιδευτεί στον τρόπο ξενάγησης, στα μηνύματα που μεταφέρουν, τη λειτουργία του εργοστασίου/Εταιρίας αλλά και στα συστήματα ασφαλείας.
- Ο Συνοδός είναι υπεύθυνος να διασφαλίζει ότι τηρούνται όλες οι διαδικασίες Υγείας & Ασφάλειας της Εταιρίας.

5. ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ

Α. Καλλιεργούμε την έννοια του Εθελοντισμού

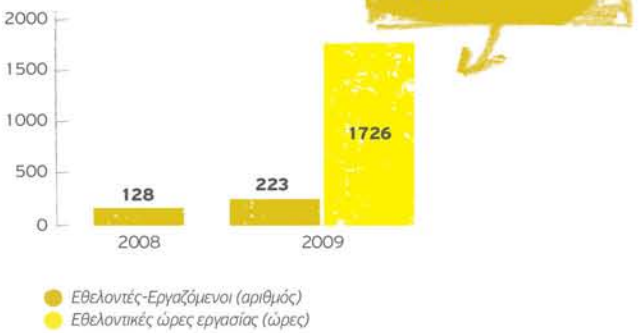
Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον πιστεύουμε ότι ευθύνη μιας εταιρίας είναι και η διάχυση της έννοιας του εθελοντισμού στους εργαζομένους της, ώστε να αξιοποιήσει τις ικανότητές τους για το κοινό καλό και παράλληλα να ενσωματώσει την έννοια της υπευθυνότητας στον τρόπο σκέψης και συμπεριφοράς τους. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρία μας οργάνωσε σειρά προγραμμάτων εθελοντικής δράσης, στα οποία συμμετείχαν οι εργαζόμενοι. Ως παραδείγματα αναφέρονται τα παρακάτω:

- Συνεισφορά 120 εθελοντών της Εταιρίας μας στην αναδάσωση 500 δέντρων, στα Καλύβια Αττικής.
- Συμμετοχή 12 εθελοντών της Εταιρίας μας στον καθαρισμό της Λίμνης Κερκίνης.
- Επίσκεψη εθελοντών στα ιδρύματα Φιλοξενείο, Χαμόγελο του Παιδιού και Μέλισσα στη Θεσσαλονίκη.
- Προσφορά βοήθειας από 21 εθελοντές σε 10 δήμους της Αττικής που χτυπήθηκαν από τις πυρκαγιές του 2009.
- Συνεισφορά 12 εθελοντών στη δημιουργία 2 παιδότοπων στην παιδιατρική μονάδα του Βενιζέλειου Νοσοκομείου στο Ηράκλειο Κρήτης.
- Υποστήριξη 6 εθελοντών στις δράσεις ανάπλασης του Πάρκου στον Εύοσμο Θεσσαλονίκης.
- Συνεισφορά 20 εθελοντών στον καθαρισμό της παραλίας Μαλλίων στην Κρήτη.



Μαθητές, εθελοντές και εργαζόμενοι της εταιρίας στις δράσεις ανάπλασης και δενδροφύτευσης στην Άσσηρο Θεσσαλονίκης.

Εθελοντές Εργαζόμενοι



ΔΕΣΜΕΥΤΗΚΑΜΕ, ΠΕΤΥΧΑΜΕ, ΣΚΟΠΕΥΟΥΜΕ

6. Δεσμευτηκαμε, πετυχαμε, σκοπευουμε

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Σκοπεύουμε	Μέχρι
Να εφαρμόσουμε το πρόγραμμα «Ιατρική Ανάβαση» (τουλάχιστον σε 5 ηπειρωτικές περιοχές της χώρας).	Εφαρμόστηκε σε 5 νομούς. Βλέπε Ενότητα IV-2Γ	100% ✓	Να υλοποιήσουμε πρόγραμμα υγείας σε 10 νομούς της Βορείου Ελλάδας και 4 νησιά (σεμινάρια Πρώτων Βοηθειών, αγωγή υγείας, προληπτικές ιατρικές εξετάσεις σε μαθητές σχολείων).	2010
Να υποστηρίξουμε το έργο 10 ιδρυμάτων για Ευαίσθητες Κοινωνικές Ομάδες (επηρεάζοντας θετικά τουλάχιστον 300 άτομα).	Επεκτάθηκε. Βλέπε Ενότητα IV-2Γ	100% ✓	Να υποστηρίξουμε το έργο 15 ιδρυμάτων σε εθνικό και τοπικό επίπεδο (επηρεάζοντας τουλάχιστον 500 άτομα). Να υλοποιήσουμε 3 δράσεις σε συνεργασία με το Σωματείο MDA Ελλάς).	2010
Να εφαρμόσουμε πρόγραμμα υποτροφιών (τουλάχιστον 2) και ενημέρωσης φοιτητών (τουλάχιστον 40).	Προσφέρθηκαν υποτροφίες σε 2 ανώτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα. Βλέπε Ενότητα IV-2Γ	75% ↗	Να βοηθήσουμε μαθητές γυμνασίου και Λυκείου να κατανοήσουν επιχειρηματικά θέματα (5 δράσεις ετησίως).	2010
Να υποστηρίξουμε την κοινότητα Αιγίου, ανακατασκευάζοντας Παιδική Κατασκήνωση (για 200 παιδιά).	Ανακατασκευάστηκε. Βλέπε Ενότητα IV-2Γ	100% ✓	Να υλοποιήσουμε μελέτη κοινωνικού και οικονομικού αντίκτυπου της λειτουργίας μας.	2010
Να υλοποιήσουμε 4 προγράμματα εθελοντισμού εργαζομένων (με συμμετοχή τουλάχιστον 40 εθελοντών).	Εφαρμόστηκαν πάνω από 10 προγράμματα. Βλέπε Ενότητα IV-5Α	100% ✓	Να υλοποιήσουμε 6 προγράμματα εθελοντισμού εργαζομένων (με συμμετοχή τουλάχιστον 60 εθελοντών).	2010
Να εφαρμόσουμε 4 δράσεις, στο θέμα του Ισορροπημένου Τρόπου Ζωής (επηρεάζοντας τουλάχιστον 10.000 νέους).	Εφαρμόστηκαν προγράμματα. Βλέπε Ενότητα IV-2Γ	100% ✓	Να εκπαιδευτούν 60.000 μαθητές και 3.000 δάσκαλοι, μέσω του προγράμματος «Μέτρο-Ποικιλία-Ισορροπία».	2011



Οι Αρχές μας

Εδώ και 41 χρόνια, η Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί σημαντικό προμηθευτή για καταστήματα, εστιατόρια, supermarkets και άλλες εταιρίες που πουλάνε τα προϊόντα μας, προτιμητέα επιλογή για 10 εκατ. περίπου τελικούς καταναλωτές των προϊόντων μας, αλλά και σημαντικό πελάτη για περισσότερους από 4.500 προμηθευτές μας στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Το μέγεθος αυτής της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας, αυξάνει την ευθύνη που έχουμε όχι μόνο να λειτουργούμε με τρόπο υπεύθυνο εσωτερικά, αλλά και να μεταφέρουμε την αρχή της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στη σφαίρα επιρροής μας, δηλαδή στους τελικούς καταναλωτές, την επιχειρηματική κοινότητα, την αλυσίδα αγορών και την αλυσίδα πωλήσεών μας.

Ο Σκοπός μας

Σκοπός μας είναι η παροχή προϊόντων και υπηρεσιών που είναι ασφαλή και ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών μας, η υπεύθυνη εσωτερική λειτουργία της Εταιρίας μας, καθώς και η συνεισφορά στην υπεύθυνη λειτουργία των πελατών, των προμηθευτών και της αγοράς στην οποία δραστηριοποιούμαστε.

2. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Α. Ακολουθούμε Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης

Με την πεποίθηση ότι η υπεύθυνη εσωτερική λειτουργία επηρεάζει σημαντικά την επιχειρηματική της επιτυχία, η Coca-Cola Τρία Έψιλον ακολουθεί πρότυπα και διαδικασίες Εταιρικής Διακυβέρνησης εναρμονισμένες με τις αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης, όπως ορίζονται από τον Όμιλο και σχετικά διεθνή πρότυπα. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι:

- Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) του Ομίλου δεν έχει εκτελεστικό ρόλο στην Coca-Cola Τρία Έψιλον.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου αποτελείται από 4 ανεξάρτητα μη εκτελεστικά, 1 εκτελεστικό και 6 μη εκτελεστικά μέλη, σε σύνολο 11 μελών.
- Το Δ.Σ. του Ομίλου έχει δημιουργήσει σειρά Επιτροπών, όπως η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου, η Επιτροπή Ανθρωπίνου Δυναμικού και η Επιτροπή Κοινωνικής Υπευθυνότητας (κάθε μία από τις οποίες αποτελείται από 3 μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ.).

Περισσότερες πληροφορίες για την «Εταιρική Διακυβέρνηση» του Ομίλου στο www.coca-colahellenic.com

Β. Εφαρμόζουμε συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου

Η Εταιρία, εφαρμόζει εκτεταμένα, συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου που βασίζονται τόσο σε προληπτική ανάλυση κινδύνων, όσο και σε αυστηρές ελεγκτικές δραστηριότητες. Στον Όμιλο και στην Εταιρία, η ανώτερη διοίκηση:

- Λειτουργεί βάσει Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας
- Έχει διορίσει Ελεγκτική Επιτροπή σε επίπεδο Διοικητικού Συμβουλίου του Ομίλου, που αποτελείται από τρεις ανεξάρτητους, μη εκτελεστικούς διευθυντές της Εταιρίας
- Δεσμεύεται ρητά στην εφαρμογή και διατήρηση ενός εκτεταμένου συστήματος εσωτερικού ελέγχου, σε όλες τις δραστηριότητές της
- Εφαρμόζει συγκεκριμένες χρηματοοικονομικές πολιτικές και διαδικασίες, καθώς και πολιτική ασφάλειας πληροφοριακών συστημάτων.

Από το 2007, το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου της Εταιρίας αναφέρεται λειτουργικά στο τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου και διοικητικά στον Οικονομικό Διευθυντή της Εταιρίας. Με την σειρά του το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου αναφέρεται στην Ελεγκτική Επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου και διοικητικά στον Οικονομικό Διευθυντή του Ομίλου. Η δομή αυτή, διασφαλίζει την απαραίτητη ανεξαρτησία του τμήματος, αφού στις αρμοδιότητές του περιλαμβάνονται:

- Η διατήρηση ολοκληρωμένου ετήσιου πλάνου ελέγχων, για όλες τις λειτουργίες της Εταιρίας
- Η αξιολόγηση της επάρκειας των σημείων ελέγχου σε σχέση με την εφαρμογή των λογιστικών προτύπων, τη χρήση των χρηματοοικονομικών αναφορών και την εφαρμογή των διοικητικών λειτουργιών.

- Η συμμετοχή στην ανάπτυξη Πολιτικών και Διαδικασιών (σε συνεργασία με τη Διοίκηση), με σκοπό την βελτίωση των σημείων εσωτερικού ελέγχου
- Η έκδοση περιοδικών αναφορών και η συνεχής ενημέρωση της Ελεγκτικής Επιτροπής και της Διοίκησης, σε σχέση με τα αποτελέσματα των ελέγχων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η εφαρμογή Εσωτερικών Ελέγχων καλύπτει κάθε χρόνο όλες τις δραστηριότητες και τα τμήματα της Εταιρίας (και ως εκ τούτου όλους τους εργαζομένους), ενώ μέσω της διαδικασίας αυτής εντοπίζονται πιθανά θέματα διαφθοράς, τα οποία στη συνέχεια εξετάζονται σε βάθος.

Περισσότερες πληροφορίες για τον Εσωτερικό Έλεγχο του Ομίλου στο http://www.coca-colahellenic.com

Γ. Ορίζουμε επακριβώς τις υποχρεώσεις των στελεχών μας

Το Chart of Authority της Coca-Cola Τρία Έψιλον αποτελεί προέκταση του αντίστοιχου Chart of Authority του Ομίλου, σκοπός του οποίου είναι:

- να διευκρινίσει τις αρμοδιότητες και τις ευθύνες στη διαδικασία λήψης αποφάσεων
- να ελέγξει και να μεγιστοποιήσει τη χρήση πόρων και επαγγελματικών υπηρεσιών
- να διασφαλίσει τη χρήση των προτύπων εταιρικής διακυβέρνησης.

Βάσει του Chart of Authority:

- Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου παρέχει εξουσιοδοτήσεις και δικαιώματα έγκρισης στη Διοίκηση σε σχέση με την άσκηση της επιχειρηματικής λειτουργίας (σε επίπεδο Ομίλου, χώρας, περιφερειών και Μονάδων), με σκοπό να αποφεύγονται συνθήκες αντικρουόμενων συμφερόντων μεταξύ εκτελεστικών μελών και μετόχων της Εταιρίας.
- Περιγράφονται περιπτώσεις όπου το Διοικητικό Συμβούλιο, οι Επιτροπές του και τα μέλη της Διοίκησης πρέπει να ενημερώνονται σχετικά με αποφάσεις που λαμβάνονται σε διάφορα επίπεδα, σε όλες τις λειτουργικές περιοχές της Εταιρίας.
- Η μη συμμόρφωση αποτελεί παραβίαση του Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας της Εταιρίας και μπορεί να οδηγήσει σε λήψη πειθαρχικών μέτρων, συμπεριλαμβανομένης ακόμη και της απομάκρυνσης από την Εταιρία.

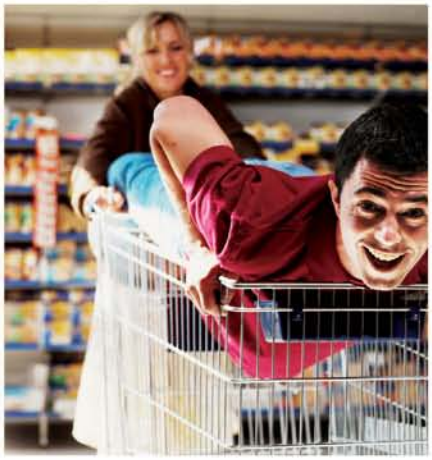
2. ΗΘΙΚΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Α. Συνεργαζόμαστε με τις Επιτροπές Ανταγωνισμού Ελλάδας-Ευρωπαϊκής Ένωσης

Οι εταιρίες του Ομίλου και άλλα μέλη της The Coca-Cola Company σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες που λειτουργούν , δεσμεύονται να συμμορφώνουν τη στρατηγική τους με τις επιταγές της Επιτροπής Ανταγωνισμού της Ε.Ε., μέσω μίας σειράς δεσμεύσεων, γνωστές με τον όρο "Undertaking".
Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος έχει εφαρμόσει εκτεταμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης για νόμους και κανονισμούς ανταγωνισμού, ανέπτυξε Εγχειρίδιο Ανταγωνισμού για να ενημερωθούν κατάλληλα οι εργαζόμενοι και έχει ορίσει compliance offices, σε κάθε χώρα που δραστηριοποιείται.
Σε τοπικό επίπεδο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει πλήρως συμμορφωθεί με τις παραπάνω υποχρεώσεις της στην Ελλάδα: όλες οι νέες συμβάσεις που συνάπτει η Εταιρία με τους πελάτες της γίνονται σύμφωνα με το πλαίσιο αυτό, ενώ όλοι οι πωλητές έχουν λάβει και εκπαιδευτεί στο Εγχειρίδιο Ανταγωνισμού του Ομίλου.

Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι ότι και το 2009 η Coca-Cola Τρία Έψιλον δεν κλήθηκε να παρουσιαστεί ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού για καμία υπόθεση, ενώ δεν υπήρξε καμία περίπτωση νομικής προσαγωγής, καταδικαστικής απόφασης, προσωρινού προστίμου ή τελεσίδικου προστίμου για θέματα περιβαλλοντικά ή προϊοντικά (συμπεριλαμβανομένων θεμάτων ασφάλειας, τιμολόγησης, σήμανσης, επικοινωνίας κτλ.).
Σημειώνεται παρόλα αυτά, ότι μία απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού (η οποία είχε εκδοθεί το 2006), βρίσκεται ακόμη σε εκκρεμότητα στο Συμβούλιο της Επικρατείας, μετά από προσφυγή της Εταιρίας, ενώ δύο υποθέσεις περιβαλλοντικών προστίμων (οι οποίες είχαν εκδοθεί το 2005 και 2006) βρίσκονται σε εκκρεμότητα στο Διοικητικό Εφετείο και Πρωτοδικείο, αντίστοιχα.

Δεν δεχτήκαμε κανένα πρόστιμο για κανονιστικό ή ρυθμιστικό θέμα.



3. ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Α. Προσφέρουμε Προϊόντα ασφαλή και ποιοτικά

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον πιστεύει ότι η ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων που παρέχει αποτελούν τη βάση της σημερινής και μελλοντικής της επιτυχίας, αλλά και τη σημαντικότερη υποχρέωσή της, απέναντι στα εκατομμύρια των καταναλωτών που χρησιμοποιούν τα προϊόντα της.
Για το λόγο αυτό επενδύει συστηματικά με σκοπό να προσφέρει στον καταναλωτή το σωστό προϊόν, στη σωστή συσκευασία, στο σωστό σημείο πώλησης και στη σωστή τιμή, με πρωταρχικό μέλημα την ασφάλεια του προϊόντος. Ως εμφιαλωτής των προϊόντων της The Coca-Cola Company, η Εταιρία εφαρμόζει το The Coca-Cola Company Quality System (TCCCQS), που ορίζει αυστηρές προδιαγραφές για την ποιότητα των προϊόντων και την αρτιότητα της συσκευασίας.

- Όλες οι Μονάδες είναι πιστοποιημένες κατά ISO 9001 και ISO 22000 (εφαρμόζοντας σύστημα HACCP-Hazard Analysis and Critical Control Point), που διασφαλίζουν την υγιεινή και ασφάλεια των προϊόντων, σε όλο τον κύκλο ζωής τους.
- Σε κάθε Μονάδα, το εργαστήριο ελέγχου ποιότητας διενεργεί ελέγχους για τις πρώτες ύλες που εισέρχονται, τις συσκευασίες και το τελικό προϊόν.
- Σε κάθε στάδιο της διαδικασίας παραγωγής, διακίνησης και αποθήκευσης εφαρμόζουμε τακτικούς οργανοληπτικούς, χημικούς και μικροβιολογικούς ελέγχους

για την τήρηση των προδιαγραφών, τόσο των συσκευασιών, όσο και των προϊόντων (ειδικά για τα προϊόντα νερού γίνονται μικροβιολογικοί και οργανοληπτικοί έλεγχοι και στα σημεία πώλησης).

- Εφαρμόζονται όλες οι σημάνσεις, όπως προβλέπονται από τον Κώδικα Ποτών και Τροφίμων.

Περισσότερες πληροφορίες για την «Πολιτική Ποιότητας» στο www.coca-cola3e.com

Β. Συνεργαζόμαστε με Επιστημονικούς Φορείς για τη διασφάλιση της ποιότητας

Όπως κάθε χρόνο, το 2009 έγιναν εκατομμύρια έλεγχοι στα εργαστήρια των επτά Μονάδων παραγωγής μας, στο πλαίσιο των εσωτερικών προτύπων της Εταιρίας, που ξεπερνούν τις απαιτήσεις της νομοθεσίας και του συστήματος ISO 22000.

- Με στόχο να επιβεβαιώσει περαιτέρω την ποιότητα των προϊόντων νερού, η μονάδα του Αιγίου (όπου εμφιαλώνονται τα προϊόντα AYPA και WaterBlue), εφαρμόζει το «Equase», το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα εσωτερικού ελέγχου ικανότητας του Μικροβιολογικού εργαστηρίου, που τελεί υπό την Αιγίδα του Υπουργείου Υγείας και Κοινωνικής Αλληλεγγύης. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει την παρακολούθηση της μικροβιολογικής ποιότητας του νερού σε όλα τα στάδια χρήσης του (από τη γεώτρηση μέχρι το τελικό προϊόν).
- Σε μηνιαία βάση η Εταιρία συγκεντρώνει δείγματα προϊόντων που διαθέτει στα σημεία πώλησης, τα οποία αποστέλλονται τόσο στα εργαστήρια της Εταιρίας, όσο και σε ανεξάρτητα εργαστήρια του εξωτερικού, προκειμένου να επιβεβαιωθεί η άριστη ποιότητά τους.



Γ. Καταστρέφουμε προληπτικά αποθέματα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον διασφαλίζει ότι ακατάλληλα ή πιθανόν ακατάλληλα προϊόντα δεν διοχετεύονται στην αγορά, ακολουθώντας διαδικασία στην οποία ορίζεται ο τρόπος φύλαξης και διαχείρισης αποθεμάτων και οι ενέργειες που πρέπει να ακολουθηθούν για την καταστροφή τους, όπως ορίζονται στο εταιρικό και νομικό πλαίσιο λειτουργίας. Ακατάλληλα θεωρούνται εκείνα τα υλικά που δεν μπορούν να διατεθούν στην αγορά (έτοιμο προϊόν) ή να χρησιμοποιηθούν στην παραγωγική διαδικασία (πρώτες ύλες – υλικά συσκευασίας - ανταλλακτικά) λόγω:

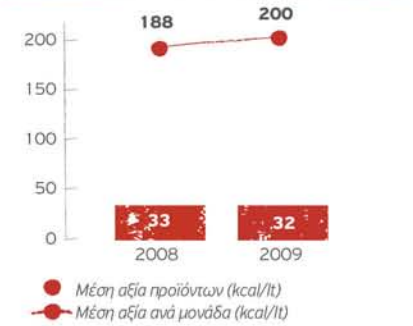
- λήξης της ημερομηνίας κατανάλωσης
- ελαττωματικής συσκευασίας (π.χ. διαρροές)
- καταστροφής κατά τη διακίνηση (φορτο εκφόρτωση, μεταφορά)
- ακαταλληλότητας σύμφωνα με τα αποτελέσματα ελέγχου ποιότητας.

Με βάση την παραπάνω διαδικασία, το 2009 τα συνολικά αποθέματα που καταστράφηκαν ξεπέρασαν τα 4 εκατ. λίτρα προϊόντων.

Δ. Προσφέρουμε επιλογές για κάθε διατροφική ανάγκη

Ανταποκρινόμενη στην τάση της αγοράς και τις απαιτήσεις των καταναλωτών, η Coca-Cola Τρία Έψιλον, εστιάζει τα τελευταία χρόνια, ολοένα και περισσότερο στην παραγωγή και προώθηση προϊόντων νερού, αθλητικών ποτών, λειτουργικών ποτών και ποτών με λιγότερη και καθόλου ζάχαρη. Αποτέλεσμα είναι η πτώση κατά μία μονάδα της μέσης θερμιδικής αξίας των προϊόντων που η Εταιρία διοχετεύει στην αγορά (σε σχέση με το 2008), δίνοντας περαιτέρω τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επιλέξουν προϊόντα, που δε θα επιβαρύνουν τη διατροφή τους από θερμιδικής πλευράς.

Θερμιδική Αξία Προϊόντων



Προώθηση Αρχών Υγιεινής Διατροφής



Στρατηγική μας είναι να αναβαθμίζουμε συνεχώς την ποικιλία και ποιότητα των προϊόντων στην αγορά των μη αλκοολούχων ποτών, όπου δραστηριοποιούμαστε, αλλά και να ευαισθητοποιούμε τους καταναλωτές στις αρχές της υγιεινής διατροφής. Έτσι, κατά τη διάρκεια του 2009, μέσω του προγράμματος διατροφής «5 την ημέρα» η Εταιρία μπόρεσε:

- Να ενημερώσει τους καταναλωτές πάνω στην ευεργετική δράση της κατανάλωσης 5 μερίδων φρούτων και λαχανικών την ημέρα στον οργανισμό.
- Να προωθήσει την αύξηση της ημερήσιας κατανάλωσης φρούτων, λαχανικών και χυμών.

Το πρόγραμμα στηρίζεται στην δυναμική παρουσία της Amita που περιλαμβάνει:

- Την επικοινωνία στη Τηλεόραση και τον Τύπο σχετικών πληροφοριών διατροφής.
- Τη συνεργασία με την αλυσίδα ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ, σε δύο καταστήματα της οποίας μεταφέρονται στους καταναλωτές σχετικά μηνύματα (με την παρουσία διατροφολόγων και τη χρήση προωθητικού υλικού και προσφορών για την αγορά χυμών), ενημερώνοντας περίπου 9.000 πολίτες
- Την πιλοτική προώθηση μηνυμάτων σε δύο λαϊκές αγορές της Αθήνας, ενημερώνοντας περίπου 2.200 πολίτες.
- Την συμμετοχή σε εκδηλώσεις όπως το «Ζούμε Αρμονικά» στην Θεσσαλονίκη, το Χριστουγεννιάτικο Χωριό στο «The Mall Athens» και διάφορα Συνέδρια, ενημερώνοντας πάνω από 108.000 πολίτες.
- Την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πάνω από 2.400 εργαζομένων μας, στους οποίους προσφέραμε ένα σετ υγιεινού πρωινού σε οικολογική συσκευασία.

Συνολικά υπολογίζεται ότι ενημερώσαμε πάνω από 122.000 πολίτες για την αξία της υγιεινής διατροφής.

Νέα προϊόντα

Στρατηγική μας είναι να συμβάλλουμε στην κάλυψη των καθημερινών διατροφικών αναγκών των Ελλήνων καταναλωτών, αλλά και να αναβαθμίζουμε συνεχώς την ποικιλία και ποιότητα των προϊόντων στην αγορά των μη αλκοολούχων ποτών, όπου δραστηριοποιούμαστε. Έτσι, και κατά τη διάρκεια του 2009 συνεχίσαμε να προσφέρουμε προϊόντα, για κάθε ανάγκη και περίσταση κατανάλωσης.

Χυμοί

Μία μερίδα φρούτων και λαχανικών έχει οφέλη για τον οργανισμό. Σύμφωνα με το Εθνικό Ινστιτούτο Καρκίνου των Η.Π.Α., ως μερίδα διατροφικής ισορροπίας ορίζεται η ποσότητα φρούτων που περιέχεται σε ένα ποτήρι 200ml, ένα ποτήρι με 100% φυσικό χυμό, ένα φρούτο μετρίου μεγέθους ή ένα μικρό μπολ με σαλάτα. Έτσι και το 2009, η Εταιρία προσέφερε στους καταναλωτές τη σειρά χυμών:

- **Ευζην από την Amita με Πορτοκάλι και Ω3 φυτικής προέλευσης πολυακόρεστα λιπαρά οξέα:** τα Ω3 γνωστά ως και «καλά λιπαρά» (που ο οργανισμός δε μπορεί να συνθέσει από μόνος του) έχουν ευεργετικές ιδιότητες όσον αφορά στη λειτουργία του καρδιαγγειακού συστήματος και στη μείωση της «κακής» χοληστερόλης του αίματος (LDL – χοληστερόλη). Επιπλέον, τα Ω3 λιπαρά οξέα έχουν συσχετιστεί με τη βελτίωση της μνήμης και την καλύτερη εγκεφαλική λειτουργία. Ο χυμός περιέχει επίσης σημαντική ποσότητα Βιταμίνης C, καλύπτοντας τη Συνιστώμενη Ημερήσια Πρόσληψη, αλλά και ποικιλία αντιοξειδωτικών φυτοσυστατικών.
- **Ευζην από την Amita με πράσινο μήλο και Μαστίχα Χίου:** ο χυμός του πράσινου μήλου, ενός φρούτου με υψηλά διατροφικά οφέλη για την ενέργεια και την ενυδάτωση του οργανισμού, συνδυάζεται με τις ευεργετικές ιδιότητες της ελληνικής Μαστίχας Χίου, γνωστής για την αντιμικροβιακή και αντιφλεγμονώδη δράση της.
- **Ευζην από την Amita με δαμάσκηνο, σύκο και Φυτικές Ίνες:** τα κόκκινα φρούτα που περιέχονται στο χυμό ευζην από την Amita (κόκκινο σταφύλι, βατόμουρο, φράουλα, δαμάσκηνο και σύκο) αποτελούν εξαιρετικές πηγές αντιοξειδωτικών ουσιών. Ο εμπλουτισμένος με φυτικές ίνες χυμός συνεισφέρει σε μια ισορροπημένη καθημερινή διατροφή, βοηθώντας παράλληλα στην καλύτερη λειτουργία του πεπτικού μας συστήματος.
- **Ευζην από την Amita με μήλο, πορτοκάλι, ασβέστιο και Βιταμίνη D:** το νέο αυτό προϊόν (που λανσαρίστηκε το 2009), πέρα από τα διατροφικά οφέλη φρούτων προσφέρει και τις ευεργετικές ιδιότητες του ασβεστίου και της βιταμίνης D. Η βιταμίνη D βοηθά στην πρόσληψη και απορρόφηση του ασβεστίου από τον οργανισμό μας, ενώ το ασβέστιο στο προϊόν καλύπτει το 38% της Συνιστώμενης Ημερήσιας Πρόσληψης.





Ε. Ενημερώνουμε για τα διατροφικά στοιχεία προϊόντων

Η Εταιρία χρησιμοποιεί για την παραγωγή προϊόντων της αποκλειστικά πρώτες ύλες που είναι εγκεκριμένες από αρμόδιες Αρχές σε παγκόσμιο, ευρωπαϊκό και ελληνικό επίπεδο. Παράλληλα:

- Δε χρησιμοποιεί συστατικά στα προϊόντα που είναι γενετικώς τροποποιημένα ή προέρχονται από γενετικώς τροποποιημένους μικροοργανισμούς.
- Δε χρησιμοποιοεί πειραματόζωα στη διαδικασία ανάπτυξης προϊόντων.
- Παρακολουθεί στενά τις εξελίξεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό και αναγνωρίζει ακόμη και περιορισμένες ανησυχίες που εκφράζονται από το κοινό. Ως παράδειγμα αναφέρεται η περίπτωση της ασπαρτάμης, που συνεχίζει να κατηγοριοποιείται ως ασφαλής για τη διατροφή, τόσο με βάση σχετική απόφαση του 2006 της Ευρωπαϊκής Υπηρεσίας Ασφάλειας Προϊόντων όσο και με βάση σχετική έκθεση της Αντικαρκινικής Υπηρεσίας των ΗΠΑ.
- Ενημερώνει και εκπαιδεύει το κοινό για τη διατροφική αξία των προϊόντων της. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτέλεσε το 7ο Πανελλήνιο Ιατρικό Συνέδριο Παχυσαρκίας που διοργάνωσε η Ελληνική Ιατρική Εταιρία Παχυσαρκίας, όπου η Εταιρία επικοινώνησε, μεταξύ άλλων, τη διατροφική αξία των λειτουργικών τροφίμων. Παράλληλα, το σύστημα της Coca-Cola (Coca-Cola Τρία Έψιλον και Coca-Cola Hellas) επικοινώνησε με το πρόγραμμα «Άλλαξε Στάση. Μπες στη Δράση» πληροφοριακό υλικό, συμπεριλαμβανομένου του «Τι περιέχει η Αγαπημένη μας κλασική Coca-Cola», ενώ σχετικές ενημερωτικές καταχωρήσεις έγιναν και στον έντυπο Τύπο.

Αναγραφή Θρεπτικών Στοιχείων

Η Εταιρία μας, στο πλαίσιο αυτορύθμισης της βιομηχανίας τροφίμων και του επίσημου φορέα της του ΣΕΒΤ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων), ανταποκρίθηκε από το 2007 σε ερωτήματα των καταναλωτών σχετικά με τα διατροφικά στοιχεία προϊόντων της, αναγράφοντας διατροφικά στοιχεία σε όλες τις συσκευασίες. Πιο συγκεκριμένα, σε κάθε συσκευασία αναγράφεται:

- **η θερμιδική αξία ανά μονάδα προϊόντος και το ποσοστό θερμίδων** στο οποίο αντιστοιχεί το κάθε προϊόν, σε σχέση με τη συνιστώμενη κατανάλωση για ημερήσια διατροφή 2.000 θερμίδων
- **η ποσότητα των 8 πιο σημαντικών συστατικών** (δηλαδή θερμίδες, σάκχαρα, λιπαρά, κορεσμένα λιπαρά, υδατάνθρακες, νάτριο/αλάτι, φυτικές ίνες και πρωτεΐνες), ανά μονάδα προϊόντος και το ποσοστό της Ενδεικτικής Ημερήσιας Πρόσληψης (Guideline Daily Amount - GDA) την οποία καλύπτει η κατανάλωση του προϊόντος.

Η Ενδεικτική Ημερήσια Πρόσληψη είναι ένας οδηγός αναφορικά με την ποσότητα των θερμίδων και των βασικών θρεπτικών συστατικών που περιέχονται ανά μερίδα προϊόντος, καθώς και του ποσοστού κάλυψης των αναγκών του μέσου ενήλικα, στο πλαίσιο ενός ισορροπημένου καθημερινού διαιτολογίου 2000 θερμίδων. Με τον τρόπο αυτό, η Εταιρία παρέχει στους καταναλωτές χρήσιμες πληροφορίες διευκολύνοντας τη λήψη πιο συνειδητών διατροφικών επιλογών.



4. ΥΠΕΥΘΥΝΟ MARKETING

Α. Διαφημίζουμε τα προϊόντα μας με υπευθυνότητα

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον ακολουθεί τις Αρχές Διαφήμισης του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ), βάσει του οποίου διασφαλίζει ότι το επικοινωνιακό της υλικό είναι νόμιμο, πρέπον, δίκαιο, ειλικρινές, ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα και σέβεται τη διαφορετικότητα των ανθρώπων σε επίπεδο ηλικίας, γένους, φυλής, θρησκεύματος και φυσικής ή διανοητικής ικανότητας. Παράλληλα, η διεύθυνση marketing της Εταιρίας πραγματοποιεί ελέγχους των διαφημιστικών μηνυμάτων πριν την επικοινωνία τους, ενώ σε περιπτώσεις που δεν υπάρχει επαρκής γνώση των περιορισμών και στοιχείων που πρέπει να ελεγχθούν, αντίστοιχες ενέργειες πραγματοποιούνται από νομικά γραφεία.
Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι ότι μέσα στο 2009 δεν υπήρξε καμία απόσυρση διαφήμισης (μετά την έναρξη της επικοινωνίας της) και αντίστοιχα δεν επιβλήθηκε κανένα σχετικό πρόστιμο από τις αρμόδιες αρχές.

Β. Επικοινωνούμε με σεβασμό στα παιδιά

Παράλληλα με τους παραπάνω κανόνες, η Coca-Cola Τρία Έψιλον δίνει ιδιαίτερη προσοχή στην επικοινωνία και τις ενδεχόμενες επιπτώσεις που αυτή μπορεί να έχει σε παιδιά, ακολουθώντας περαιτέρω εξειδικευμένη πολιτική διαφήμισης που αναφέρεται στα παιδιά. Παράδειγμα αποτελεί η πολιτική με την οποία η Εταιρία ενημερώνει συνεργάτες της για τη προωθηση και προβολή προϊόντων χυμού και νερού στους χώρους των σχολείων.

Περισσότερες πληροφορίες για την «Υπεύθυνη Πολιτική Διαφήμισης» στο www.coca-cola3e.com



ΣΥΝΕΙΣΦΕΡΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

5. ΥΠΕΥΘΥΝΕΣ ΑΓΟΡΕΣ



Α. Επηρεάζουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας

Οι προμηθευτές μας ανέρχονται σε πάνω από 4.500, σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό και η Coca-Cola Τρία Έψιλον αναγνωρίζει το ρόλο που μπορεί και πρέπει να παίξει στην προώθηση των Αρχών της Κοινωνικής Υπευθυνότητας στην αλυσίδα αγορών της.
Οι προμηθευτές μας διαχωρίζονται σε δύο μεγάλες κατηγορίες: τους άμεσους ή βασικούς προμηθευτές και τους έμμεσους ή δευτερεύοντες, με βάση την ποσότητα και το είδος των προμηθειών (εάν πρόκειται για υλικά ή υπηρεσίες που κρίνονται απαραίτητα για την παραγωγή προϊόντων ή την επιχειρηματική δραστηριότητα της Εταιρίας), καθώς και το ποσό που δαπανάται στον προμηθευτή.
Προκειμένου να επηρεάσουμε θετικά την αλυσίδα αγορών μας έχουμε αναπτύξει, σε επίπεδο Ομίλου, «Κατευθυντήριες Αρχές» για τους προμηθευτές μας, που περιέχουν τις απαιτήσεις της Εταιρίας από τους προμηθευτές της ως προς την υπεύθυνη λειτουργία τους σε θέματα εργασιακά, περιβαλλοντικά, υγείας και ασφάλειας, παιδικής και καταναγκαστικής εργασίας κτλ.

Περισσότερες πληροφορίες για τις «Κατευθυντήριες Γραμμές για Προμηθευτές» στο www.coca-cola3e.com

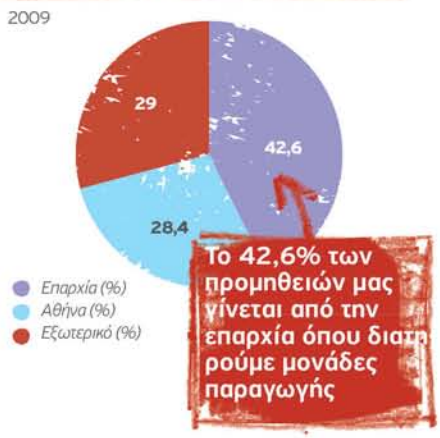
Β. Επιλέγουμε συστηματικά και στηρίζουμε τους προμηθευτές μας

Η πλειοψηφία των προμηθειών της Coca-Cola Τρία Έψιλον, γίνεται από προμηθευτές εγκεκριμένους από τον Όμιλο, ενώ στις περιπτώσεις μικρότερων αγορών, η Εταιρία συμπεριλαμβάνει στη διαδικασία επιλογής και τα συμβόλαια σχετικές απαιτήσεις για θέματα, όπως το περιβάλλον, η υγεία και ασφάλεια, ανθρώπινα δικαιώματα κτλ. Η ανάθεση εργασιών πραγματοποιείται μόνο σε προμηθευτές που:

- έχουν επιλεχτεί κατόπιν έρευνας αγοράς και διεξαγωγή διαγωνισμού, ενώ σε περιπτώσεις που η συνολική αξία υπερβαίνει το ποσό των 20.000 € υπογράφεται σχετικό συμβόλαιο, ώστε να διαφυλάσσεται το αδιάβλητο της συνεργασίας
- έχουν επιτυχημένα περάσει αξιολόγηση Κοινωνικής Επιθεώρησης τα τελευταία 3 χρόνια (που διενεργείται από 3 ανεξάρτητους Φορείς Πιστοποίησης), εφόσον το ύψος της συνεργασίας ξεπερνάει τα 60.000 € ετησίως
- τηρούν τις προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας και έχουν υπογράψει τις Κατευθυντήριες Αρχές του Ομίλου.

Η Εταιρία φροντίζει να προχωρεί σε πληρωμές σύμφωνα με τις συμβάσεις που έχουν υπογραφεί, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό λόγω της οικονομικής κρίσης, με το μέσο χρόνο πληρωμών προμηθευτών της Εταιρίας για το 2009 να είναι οι 72,9 ημέρες. Αξιοσημείωτο είναι ότι η πλειοψηφία των συνολικών αγορών μας, γίνεται από προμηθευτές από την Ελλάδα (71%), ενώ ακόμη σημαντικότερο είναι ότι το 42,6% των αγορών μας το 2009 έγινε από επαρχιακούς προμηθευτές, στηρίζοντας την εγχώρια και τοπική ανάπτυξη.

Κατανομή Αγορών ανά περιοχή

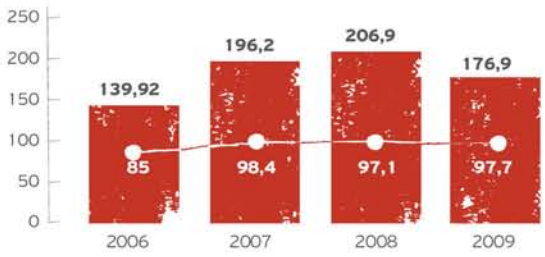


6. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

Α. Απαντάμε σε αιτήματα των πελατών μας

Οι πελάτες της Coca-Cola Τρία Έψιλον έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν μέσω του Κέντρου Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης πελατών με την Εταιρία, ώστε να προχωρήσουν στην παραγγελία προϊόντων, να ζητήσουν τεχνική υποστήριξη για τον ψυκτικό εξοπλισμό της Εταιρίας ή να προβούν σε υποδείξεις. Το Κέντρο, που αποτελεί το κύριο σημείο επικοινωνίας μεταξύ πελατών, πωλητών και Εταιρίας, δέχτηκε το 2009 176.910 κλήσεις από πελάτες, με την Εταιρία να ανταποκρίνεται στο 97,7% των κλήσεων αυτών.

Κλήσεις και Απαντήσεις

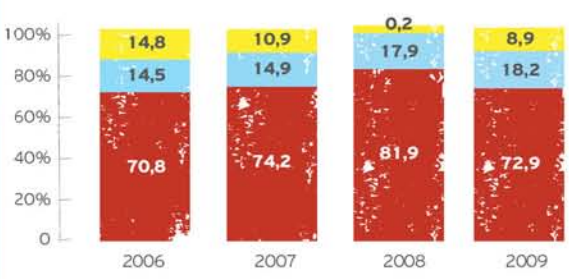




[1] Υπενθυμίζεται ότι Πελάτες ονομάζονται οι μεταπωλητές των προϊόντων της εταιρίας, ενώ Καταναλωτές οι τελικοί χρήστες.



Κατηγορίες Κλήσεων

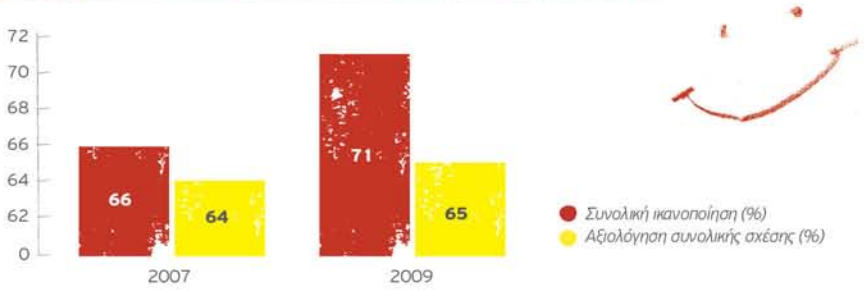




Β. Παρακολουθούμε την ικανοποίηση των Πελατών μας

Η Εταιρία μας παρακολουθεί συστηματικά την ικανοποίηση των Πελατών μας, προκειμένου να βελτιωθεί και να στηρίξει την απρόσκοπτη λειτουργία της αλυσίδας αγορών της. Για το λόγο αυτό, διεξάγουμε έρευνα κάθε δύο χρόνια, όπου μέσα από σειρά ερωτήσεων, προκύπτει συνδυαστικά η «συνολική ποιότητα της σχέσης» με τους πελάτες μας.

Αξιολόγηση Συνολικής Ικανοποίησης και Σχέσης με Πελάτες



Όπως φαίνεται, τα τελευταία 2 χρόνια το ποσοστό των Πελατών με τους οποίους έχουμε εξαιρετική ποιότητα σχέσης βελτιώθηκε κατά 1%, ενώ αντίστοιχα το ποσοστό που δήλωσε «συνολικά ικανοποιημένο» βελτιώθηκε κατά 5%.

Γ. Απαντάμε σε αιτήματα των καταναλωτών μας

Το Τμήμα Επικοινωνίας Καταναλωτών της Εταιρίας δέχεται, καταγράφει, αξιολογεί και ανταποκρίνεται σε αιτήματα και υποδείξεις, λειτουργώντας ως δίαυλος επικοινωνίας της Εταιρίας μας με τους καταναλωτές. Το Τμήμα:

- Λειτουργεί από Δευτέρα έως Παρασκευή (09:00 π.μ. -17:00 μ.μ.), διαθέτοντας πέντε γραμμές, χωρίς χρέωση, για όλα τα προϊόντα.
- Προχωράει κάθε χρόνο στη διεξαγωγή έρευνας Ικανοποίησης Καταναλωτών, με τα συμπεράσματα που προκύπτουν να αξιοποιούνται για τη συνεχή βελτίωση των προϊόντων και υπηρεσιών της Εταιρίας.

Κατά τη διάρκεια του 2009 εξυπηρετήθηκαν 5.593 κλήσεις, από τις οποίες οι 7 αφορούσαν θέματα περιβάλλοντος-ανακύκλωσης, ενώ δεν υπήρξαν κλήσεις για παραβιάσεις του απορρήτου ή απώλειας προσωπικών δεδομένων.

Κλήσεις και Ικανοποίηση Καταναλωτών



Η ικανοποίηση των καταναλωτών από τις απαντήσεις που δόθηκαν βελτιώθηκε το 2009, αφού μόλις 6% δήλωσε ότι «δεν έμεινε ικανοποιημένος/η από την απάντηση που έλαβε» (σε σχέση με 8.5% το 2008), ενώ κανείς δεν δήλωσε ότι «δεν έμεινε ικανοποιημένος/η από τη διαδικασία που ακολουθήθηκε» (σε σχέση με 5,6% το 2008).

7. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Α. Συμμετέχουμε στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι

Ως Coca-Cola Τρία Έψιλον επιδιώκουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που εκφράζουν δημοσίως θέσεις για επιχειρηματικά και κλαδικά ζητήματα που μας αφορούν ή προωθούν τις Αρχές της Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Για το λόγο αυτό συμμετέχουμε σε φορείς και συνδέσμους, όπως περιγράφεται παρακάτω, ενώ εκπρόσωποι της Εταιρίας μας συμμετέχουν στα αντίστοιχα Διοικητικά Συμβούλια των 7 πρώτων οργανισμών:

- **ΣΕΒ**
  Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών
- **ΣΕΒΤ**
  Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων
- **ΣΕΒΑ**
  Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Αναψυκτικών
- **ΣΕΒΕΠ**
  Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων
- **ECR**
  Efficient Consumer Response
- **ΕΙΜ**
  Ελληνικό Ινστιτούτο Marketing
- **ΕΔΕΚΕ**
  Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη
- **ΣΕΦΥΜΕΝ**
  Σύνδεσμος Εταιριών Εμφιαλώσεως Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού
- **ΣΔΕ**
  Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος
- **ΕΙΕΠ**
  Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών
- **UNESDA**
  Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Αναψυκτικών & Ποτών
- **CIAA**
  Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Εταιριών Τροφίμων & Ποτών
- **ΕΕΔΕ**
  Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων
- **Global Compact**
  Ελληνικό Παράρτημα του Οικουμενικού συμφώνου του Ο.Η.Ε.



Β. Φροντίζουμε για την αξιοπιστία στοιχείων

Η πολιτική προστασίας δεδομένων που εφαρμόζουμε καθορίζει την κατάλληλη χρήση των δεδομένων και των Συστημάτων από τους εργαζομένους της Εταιρίας και περιλαμβάνει απαιτήσεις και υποχρεώσεις για την προστασία των δεδομένων και των συστημάτων, οι οποίες είναι κοινές για όλους τους χρήστες, στην Εταιρία και στον Όμιλο. Όλα τα Συστήματα (και οποιαδήποτε δεδομένα ή μηνύματα που αποθηκεύτηκαν, δημιουργήθηκαν, στάλθηκαν ή λήφθηκαν από αυτά) είναι ιδιοκτησία της Εταιρίας, ενώ είναι ευθύνη και υποχρέωση κάθε χρήστη να εξασφαλίζει ότι τα συστήματα χρησιμοποιούνται κατάλληλα.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της ετήσιας επαναπιστοποίησης για τα συστήματα διοίκησης της Εταιρίας και των σχετικών ελέγχων από τον Όμιλο, στοιχεία όπως περιβαλλοντικά, οικονομικά, υγείας & ασφάλειας ελέγχονται πριν δημοσιοποιηθούν, είτε από την Coca-Cola Τρία Έψιλον, είτε από τον Όμιλο.

Γ. Ευαισθητοποιούμε τους καταναλωτές

Πληροφορίες περιγράφονται στην ενότητα ΙΙΙ-2 (Περιβάλλον -Νερό - Ευαισθητοποιούμε το Κοινό).

8. ΔΕΣΜΕΥΤΗΚΑΜΕ, ΠΕΤΥΧΑΜΕ, ΣΚΟΠΕΥΟΥΜΕ

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Σκοπεύουμε	Μέχρι
Να επεκτείνουμε το πρόγραμμα "AYRA, it's so easy being Green" κάνοντας αναδασώσεις σε 3 περιοχές και εκπαίδευση μαθητών σε 400 σχολεία.	Λανσάραμε την καμπάνια «Κάποια Δάση έχουν τη δική τους AYRA» Βλέπε Ενότητα ΙΙΙ-2Γ	100% ✓	Να συνεχίσουμε το πρόγραμμα φυτεύοντας 9.000 δέντρα σε 3 περιοχές. Να διεξάγουμε ενημερωτικά σεμινάρια με θέμα «Προστατεύω το Δάσος» σε Αθήνα και Θεσ/νίκη.	2010
Να συνεχίσουμε την καμπάνια ενημέρωσης του κοινού, σχετικά με τη σημασία της ισορροπημένης διατροφής και τρόπου ζωής.	Βλέπε Ενότητα Ι-4, V-3Δ	100% ✓	Να συνεχίσουμε την καμπάνια ενημέρωσης του κοινού, σχετικά με τη σημασία της ισορροπημένης διατροφής και τρόπου ζωής. Να προμηθευτούμε τουλάχιστον το 40% των αγορών μας από τοπικούς προμηθευτές. Να μην μας επιβληθεί κανένα πρόστιμο για κανονιστικά θέματα. Να διατηρήσουμε το ποσοστό των πελατών με τους οποίους έχουμε εξαιρετική σχέση. Να λανσάρουμε τουλάχιστον ένα νέο λειτουργικό προϊόν. Να εφαρμόσουμε τουλάχιστον ένα πρόγραμμα κοινωνικής υπευθυνότητας σε συνεργασία με πελάτη μας.	2010 2010 2010 2010 2010 2010

VI. ΦΡΟΝΤΙΖΟΝΤΑΣ



Οι Αρχές μας

Στην Coca-Cola Τρία Έψιλον πιστεύουμε ότι η επιχειρηματική μας επιτυχία στηρίζεται στους Ανθρώπους μας, καθώς αυτοί είναι που σε καθημερινή βάση σκέπτονται, προβληματίζονται, αποφασίζουν, λαμβάνουν πρωτοβουλίες και με τον τρόπο αυτό υλοποιούν στην πράξη το όραμα και τις αξίες της Εταιρίας, καθορίζοντας παράλληλα τον βαθμό που η Εταιρία λειτουργεί με υπεύθυνο τρόπο.

Ο Σκοπός μας

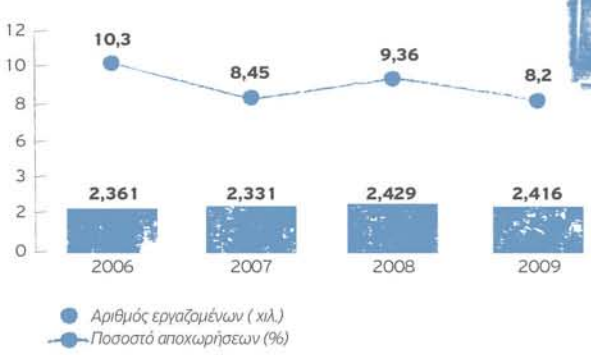
Σκοπός μας είναι η δημιουργία ενός εξαιρετικού περιβάλλοντος εργασίας για τους εργαζομένους μας, που είναι δίκαιο, ασφαλές και προσανατολισμένο στη συμμετοχή και ανάπτυξή τους.

1. ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΘΕΣΕΙΣ

Α. Στηρίζουμε θέσεις εργασίας

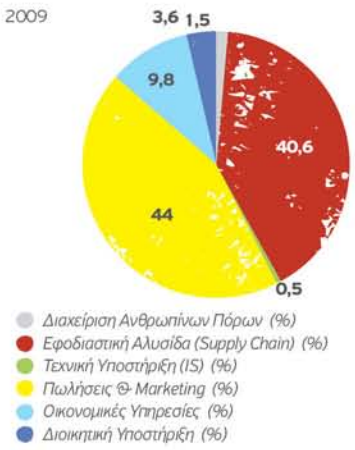
Η λειτουργία της Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει δημιουργήσει άμεσα 2.416 θέσεις εργασίας σε όλη την Ελλάδα, ενώ έμμεσα έχει δημιουργήσει δεκάδες χιλιάδες άλλες θέσεις εργασίας στους συνεργάτες και προμηθευτές που συνεργάζονται με την Εταιρία, συμβάλλοντας με τον τρόπο αυτό στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου.

Ανθρώπινο Δυναμικό



Παραμένει κάτω από 10% το ποσοστό αποχωρήσεων

Κατανομή Εργαζομένων ανά τομέα

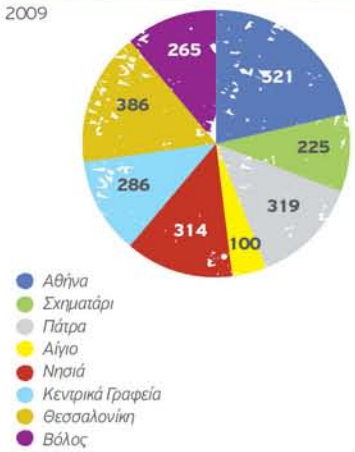


Από τους 2.416 αυτούς εργαζόμενους:

- μέσος όρος ηλικίας είναι τα 38 χρόνια
- μέσος χρόνος παραμονής στην Εταιρία είναι τα 10,7 χρόνια
- το 93% εργάζεται με συμβάσεις αορίστου χρόνου και το 7% με συμβάσεις ορισμένου χρόνου
- 20 εργαζόμενοι είναι μη ελληνικής υπηκοότητας και 11 έχουν ειδικές ανάγκες.

Ο αριθμός εργαζομένων σημειώνει ελαφρώς αυξητική τάση τα τελευταία χρόνια, ενώ το ποσοστό των αποχωρήσεων παραμένει σταθερά κάτω από 10%, χωρίς να υπάρχουν αξιοσημείωτες διαφοροποιήσεις στο ποσοστό αποχωρήσεων, με βάση την ηλικία το φύλο ή την περιοχή εργασίας. Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι οι προσλήψεις στις Μονάδες εκτός Αθηνών γίνονται και με κριτήριο την εντοπιότητα των εργαζομένων, εφόσον βέβαια οι υποψήφιοι καλύπτουν τα απαιτούμενα προσόντα.

Κατανομή Εργαζομένων ανά περιοχή



2. ΥΓΕΙΑ & ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Α. Διασφαλίζουμε την ασφάλεια των εργαζομένων μας

Ως βιομηχανία, η Coca-Cola Τρία Έψιλον έχει θέσει την Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων της ως πρώτη και απόλυτη προτεραιότητά της. Αυτό πιστοποιείται και από την επίσημη πολιτική για την Υγεία και Ασφάλεια της Εταιρίας στο Χώρο Εργασίας, η οποία έχει υπογραφεί από τον Γενικό Διευθυντή της Coca-Cola Τρία Έψιλον. Με βάση την Πολιτική αυτή, στόχος της Εταιρίας είναι η εξάλειψη των ατυχημάτων και η δημιουργία ενός περιβάλλοντος εργασίας, όπου οι κίνδυνοι έχουν εντοπιστεί, εκτιμηθεί, προληφθεί και εξαλειφθεί.

Τα κύρια μέτρα που λαμβάνει η Εταιρία, προκειμένου να πετύχει τον παραπάνω στόχο, είναι:

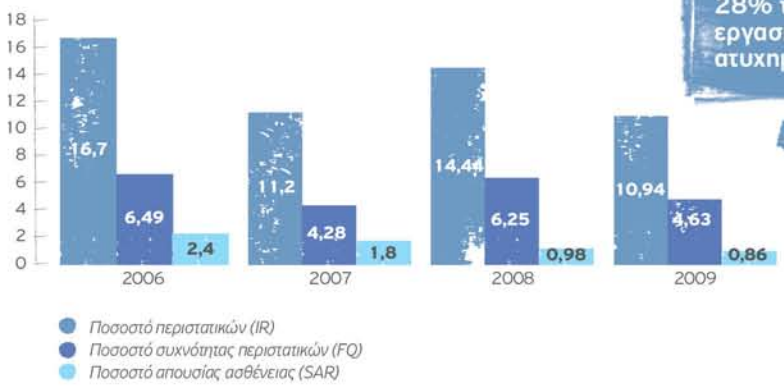
- Όλες οι εγκαταστάσεις της Coca-Cola Τρία Έψιλον είναι πιστοποιημένες κατά OHSAS 18001 (Occupational Health & Safety Series – OHSAS 18000) για την Υγεία και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας.
- Όλες οι Μονάδες εφαρμόζουν ένα ακόμα πιο εξελιγμένο σύστημα, το πρότυπο The Coca-Cola Company Safety Management System (TCCC SMS).
- Σε όλες τις Μονάδες, η Εταιρία εντοπίζει συστηματικά τους κινδύνους, μέσω Γραπτών Μελετών Εκτίμησης Επαγγελματικών Κινδύνων (Μ.Ε.Ε.Κ.). Στη συνέχεια, φροντίζει να εξαλείψει ή να μειώσει τους κινδύνους, λαμβάνοντας κατάλληλα διορθωτικά μέτρα. Στις περιπτώσεις που οι κίνδυνοι παραμένουν, ακόμη και αν είναι μειωμένοι, η Εταιρία εκπαιδεύει τους εργαζομένους και τους εφοδιάζει με τα κατάλληλα Μέσα Ατομικής Προστασίας.



- Εφαρμόζει προληπτικά Σύστημα Μηδενισμού Ατυχημάτων (ΣΥ.Μ.Α.), καταγράφοντας και αναλύοντας τις πρακτικές που χρήζουν βελτίωσης, ώστε να εντοπιστούν τα αίτια και να εξαλειφθούν.
- Διεξάγει προληπτικά αξιολόγηση των πρακτικών Υγείας και Ασφάλειας, μέσω ερωτηματολογίου που αποστέλλεται στις Μονάδες της.
- Έχει συστήσει σε όλες τις Μονάδες Επιτροπές Υγείας και Ασφάλειας που συνέρχονται ανά τρίμηνο (μαζί με εκπροσώπους της Εταιρίας), για να συζητήσουν σχετικά θέματα, ενώ η Διοίκηση απαντά σε όλες τις προτάσεις των Επιτροπών αυτών.
- Σε όλες τις εγκαταστάσεις υπάρχουν ιατρεία, όπου πραγματοποιούνται επισκέψεις από τους ιατρούς εργασίας και παρέχονται πρώτες βοήθειες, εφόσον χρειαστεί.
- Επέκτεινε από τις αρχές του 2008 τη μεθοδολογία ανάλυσης των ατυχημάτων, αφού γίνεται ανάλυση των συνθηκών κάθε ατυχήματος (ανά Μονάδα, είδος, σοβαρότητα) και μηνιαία αναφορά στα κεντρικά γραφεία στη Βιέννη.

Το πρακτικό αποτέλεσμα των παραπάνω μέτρων παρουσιάζεται στον ακόλουθο πίνακα, όπου καταγράφονται συνοπτικά τα περιστατικά που σχετίζονται με θέματα Υγείας και Ασφάλειας, τα τελευταία χρόνια:

	Απώλειες σε Εργαζομένους και Συνεργάτες	Αριθμός Ατυχημάτων (απουσία >1 ημέρας)	Αριθμός Ατυχημάτων (απουσία > 3 ημερών)	Ημέρες απουσίας από την Εργασία	Σύνολο Εργάσιμων Ημερών
2006	0	39	39	14.507	600.492
2007	0	26	26	11.507	607.265
2008	0	39	35	13.139	627.659
2009	0	28	26	11.599	620.384





Βάσει των παραπάνω δεικτών (που είναι διεθνώς και ευρέως χρησιμοποιούμενοι), η Coca-Cola Τρία Έψιλον όχι μόνο διατήρησε εξαιρετική επίδοση και το 2009, αλλά έφτασε στο χαμηλότερο επίπεδο ατυχημάτων των τελευταίων τεσσάρων ετών, με βάση όλους τους δείκτες ατυχημάτων. Ακόμη σημαντικότερο είναι το γεγονός, ότι δεν υπήρξε καμία ανθρώπινη απώλεια στις εγκαταστάσεις της Coca-Cola Τρία Έψιλον (είτε εργαζόμενου της Εταιρίας είτε προμηθευτή της), κατά τη διάρκεια των έξι τελευταίων ετών. Παρόλα αυτά, αναγνωρίζοντας την σημαντικότητα, η Εταιρία αποφάσισε να μην εφησυχάσει και να συνεχίσει το πρόγραμμα εκπαίδευσης που ακολουθεί σε θέματα υγείας και ασφάλειας.

Β. Φροντίζουμε για την υγεία των εργαζομένων

Ακολουθώντας τις σχετικές νομοθετικές διατάξεις και το κανονιστικό πλαίσιο, η Coca-Cola Τρία Έψιλον παρέχει σε όλους τους εργαζομένους (με σύμβαση αορίστου και σύμβαση ορισμένου χρόνου) το δικαίωμα συμμετοχής σε ιατρικές εξετάσεις (αίματος, ακτινογραφίες θώρακα, καρδιογράφημα κτλ.), σε μια προσπάθεια να συνεισφέρει στην ποιότητα ζωής και την υγεία τους, τόσο στο εργασιακό περιβάλλον, όσο και στην ιδιωτική τους ζωή.

3. ΔΙΚΑΙΗ ΕΡΓΑΣΙΑ & ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ

Α. Καταδικάζουμε την καταναγκαστική, καταχρηστική και παιδική εργασία

Η Εταιρία μας ακολουθεί πιστά τις διεθνώς αναγνωρισμένες αρχές ανθρωπίνων δικαιωμάτων, όπως καθορίζονται στη Διεθνή Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του ΟΗΕ και στις δέκα αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ. Μέσω της «Πολιτικής για το Χώρο Εργασίας», που έχει επικοινωνήσει εσωτερικά και εφαρμόσει πρακτικά, η Εταιρία μετουσιώνει σε πράξη τη δέσμευσή της να μη χρησιμοποιεί, παραβλέπει ή ανεχτεί τη χρήση ή την επιβολή καταναγκαστικής εργασίας, σε οποιαδήποτε δραστηριότητα της Εταιρίας.

Παράλληλα, δεσμεύεται ότι θα προβεί σε πρόσληψη εργαζομένου, μόνο εάν βρίσκεται πάνω από το νόμιμο όριο ηλικίας (όπως αυτό ορίζεται από την Ελληνική νομοθεσία) και σε καμία περίπτωση δε θα προσλάβει εργαζόμενο που βρίσκεται κάτω από το όριο των δεκαπέντε ετών. Οι δεσμεύσεις αυτές επεκτείνονται και στους συνεργάτες της, αφού η Εταιρία επιδιώκει να μην ανέχεται ή παραβλέπει τη φυσική ή άλλη παράνομη παρενόχληση, τη χρήση καταναγκαστικής εργασίας (σε οποιαδήποτε από τις εγκαταστάσεις συνεργατών), καθώς και την απασχόληση ατόμων πέρα από το νόμιμο για εργασία όριο ηλικίας.

Β. Δεσμευόμαστε για ισότιμη αντιμετώπιση των εργαζομένων μας

Στην Πολιτική μας για το Χώρο Εργασίας περιλαμβάνεται και η δέσμευσή μας να μην κάνουμε διακρίσεις σε οποιοδήποτε εργασιακό θέμα (π.χ. μισθολογικό) λόγω της φυλής, των πολιτικών πεποιθήσεων, του θρησκεύματος, της καταγωγής, του σεξουαλικού προσανατολισμού, της ηλικίας, των ειδικών αναγκών ή του φύλου των εργαζομένων. Αξίζει να σημειωθεί ότι:

- Για άλλη μία χρονιά δεν παρουσιάστηκαν περιστατικά διάκρισης στο χώρο εργασίας μας.
- Η αναλογία μισθού αντρών-γυναικών κυμαίνεται σε αντίστοιχα επίπεδα, με στατιστικώς μη ουσιαστικές αποκλίσεις.
- Η αναλογία γυναικών στο σύνολο των εργαζομένων είναι 18,7%. Παράλληλα, η αντίστοιχη αναλογία αντρών-γυναικών στην ομάδα Διευθυντών 1ης Βαθμίδας αυξάνεται σε 23,4%, ενώ στην ομάδα Ανώτερης Διοίκησης (Διευθυντές αναφερόμενοι στο Γενικό Διευθυντή) 30%, ενδεικτικό της εφαρμογής διαδικασιών ίσων ευκαιριών, που ακολουθεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Δείκτης	Ποσοστό Γυναικών (αριθμητικά)	Διαφορά Μέσου Μισθού (σε σχέση με άντρες ίδιας βαθμίδας)
Σύνολο Εργαζομένων	18,7%	-3,83%
Διευθυντικές 1ης Βαθμίδας	23,4%	-6,36%
Ανώτερη Διοίκηση (αναφέρονται στον Γενικό Διευθυντή)	30,0%	-3,69%

Περισσότερες πληροφορίες για την «Πολιτική στο Χώρο Εργασίας» στο www.coca-cola3e.com

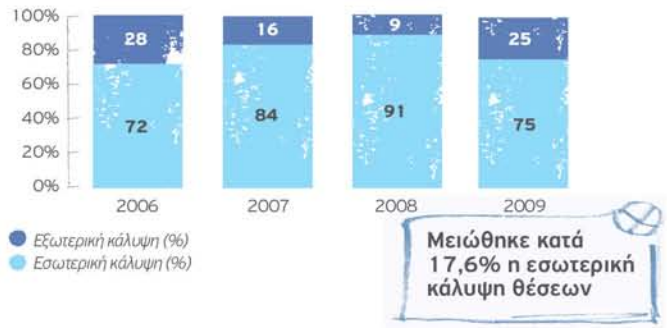
Γ. Διασφαλίζουμε την αξιοκρατία για επαγγελματική ανάπτυξη

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον προωθεί συστηματικά την εκ των έσω ανάπτυξη των εργαζομένων της, δίνοντάς τους την ευκαιρία να αναπτύξουν την καριέρα τους μέσα στην Εταιρία.

Η εφαρμογή της Πολιτικής & Διαδικασίας Εσωτερικής Κάλυψης Κενών Θέσεων - Προσωπική Πρωτοβουλία για την Καριέρα (Personal Initiative for Career, PIC) ξεκίνησε πιλοτικά το 2004 και περιλαμβάνει μεταξύ άλλων τα παρακάτω βήματα:

- Όλοι οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για τις κενές θέσεις και για τα κριτήρια της κάθε θέσης που υπάρχουν στην Εταιρία.
- Το πρόγραμμα συνδέεται άμεσα με το σύστημα αξιολόγησης απόδοσης & ανάπτυξης, καθώς και το σύστημα διαδοχής, διασφαλίζοντας ολοκληρωμένη προσέγγιση στη διαχείριση και ανάπτυξη της καριέρας των εργαζόμενων.
- Όσοι λάβουν μέρος στο πρόγραμμα και περάσουν τη διαδικασία αξιολόγησης (ανεξάρτητα από το εάν επιλεχθούν), λαμβάνουν συγκεκριμένη ανατροφοδότηση (feedback), από τον προϊστάμενο της θέσης για την οποία αξιολογήθηκαν, μαζί με εκπρόσωπο του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού, όσον αφορά τόσο τα δυνατά τους σημεία, όσο και εκείνα προς βελτίωση, σε σχέση με τη θέση για την οποία αξιολογήθηκαν.
- Στον υποψήφιο παρέχονται από τον εκπρόσωπο της διεύθυνσης ανθρώπινου δυναμικού συμβουλές σχετικά με την παρουσία του στη συνέντευξη και επισημάνσεις που μπορεί να λάβει υπόψη σε επόμενη συνέντευξη.
- Στη συνέχεια πραγματοποιείται ολοκληρωμένη συζήτηση γύρω από τις επαγγελματικές επιδιώξεις του υποψήφιου και τις εναλλακτικές επιλογές καριέρας (career paths) που υπάρχουν στην εταιρεία μας.

Κάλυψη Θέσεων Εργασίας



Μειώθηκε κατά 17,6% η εσωτερική κάλυψη θέσεων

Αποτέλεσμα της πολιτικής αυτής είναι ότι το 2009 το 75% των θέσεων που ανακοινώθηκαν (που ήταν το 57% των συνολικών θέσεων που προέκυψαν, με το υπόλοιπο 43% να αναφέρεται σε θέσεις entry level που δεν μπορούν να καλυφτούν εσωτερικά) καλύφθηκαν από εσωτερικούς υποψήφιους, μειωμένο σε σχέση με το 2008 κατά 17,6% (αφού τα ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά των προηγούμενων χρόνων σταδιακά περιορίζουν τη διαθεσιμότητα στελεχών με δυνατότητα συμμετοχής).

Δ. Διασφαλίζουμε την αξιοκρατία στις αμοιβές

Τα ολοκληρωμένα Προγράμματα Παροχών της Εταιρίας μας έχουν σχεδιαστεί έτσι, ώστε να ακολουθούν τις τάσεις της αγοράς, να μην κάνουν κανενός είδους διακρίσεις μισθών με βάση χαρακτηριστικά (το φύλο, την καταγωγή, την εθνικότητα κτλ.), να εξασφαλίζουν την ανταγωνιστικότητα των πακέτων αμοιβών μας, αλλά και να στηρίζουν τις αρχές της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας, ορίζοντας ξεκάθαρες διαφοροποιήσεις ανά οργανωτικό επίπεδο ή/και οικογενειακή κατάσταση. Κάποια χαρακτηριστικά περιγράφονται παρακάτω:

- Οι αυξήσεις βασίζονται στην επίτευξη συμφωνημένων ετήσιων ατομικών στόχων, καθώς και στις επιτεύξεις των στόχων της ομάδας. Ο συνδυασμός αυτός δίνει το Στόχο Αμοιβής του κάθε εργαζόμενου (Targeted Position), σε σχέση πάντα με τα εσωτερικά Επίπεδα Αμοιβών (Salary Ranges), που έχουμε ορίσει για τους εργαζομένους μας (λαμβάνοντας υπόψη και τα στοιχεία της αγοράς).
- Όλοι οι εργαζόμενοι ξεκινώντας από το βαθμό του εργοδηγού, συμμετέχουν σε πρόγραμμα bonus, που καθορίζεται από την απόδοσή τους, σύμφωνα με τους προσυμφωνημένους στόχους.
- Η αξιολόγηση των εργαζομένων διεξάγεται σε ετήσια βάση, με εξαίρεση τους εργαζομένους στο Τμήμα Πωλήσεων, όπου γίνεται τριμηνιαία.
- Σε κάθε περίπτωση, ο κατώτατος μισθός στην Εταιρία είναι ίσος ή μεγαλύτερος από το βασικό μισθό (ή την υψηλότερη σχετική συλλογική σύμβαση), όπως ορίζεται από τη σχετική εργατική νομοθεσία.

4. ΕΡΓΑΣΙΑΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Α. Σεβόμαστε το δικαίωμα δημιουργίας Συνδικαλιστικών οργάνων

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον σέβεται το δικαίωμα που έχουν όλοι οι εργαζόμενοι να συμμετέχουν σε συνδικαλιστικά όργανα και να συζητούν με τους εκπροσώπους της Εταιρίας θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος. Συνέπεια αυτού είναι η θεσμοθέτηση και λειτουργία τοπικών Σωματείων εργαζομένων και η στενή συνεργασία τους με την Εταιρία:

- Η Διοίκηση της Εταιρίας προσέρχεται σε διαπραγματεύσεις με τα Σωματεία που εκπροσωπούν τους εργαζομένους σε ετήσια βάση, για να προχωρήσουν στην υπογραφή ετήσιας σύμβασης.
- Η ετήσια σύμβαση περιλαμβάνει και θέματα Υγείας & Ασφάλειας στον εργασιακό χώρο, τα οποία και αποτελούν αντικείμενο των επιτροπών Υγείας & Ασφάλειας των Μονάδων.
- Μέσα από τα εργασιακά συμβούλια που γίνονται μια φορά το χρόνο, οι εκπρόσωποι των σωματείων της Ελλάδος ενημερώνονται από την ανώτερη διοίκηση για τα σχέδια και τη στρατηγική της Εταιρίας.

- Σε όλες τις Μονάδες έχει καθιερωθεί μηνιαία συνάντηση της Διοίκησης με τα Σωματεία των εργαζομένων.

Υπολογίζεται ότι περίπου το 40% των εργαζομένων της Coca-Cola Τρία Έψιλον συμμετέχουν σε συνδικαλιστικές οργανώσεις και Σωματεία, ενώ σε θέματα ειδοποίησης εργαζομένων για οργανωτικές αλλαγές, η Εταιρία ακολουθεί σαν ελάχιστο όριο τη σχετική νομοθεσία.

Β. Σεβόμαστε το δικαίωμα συμμετοχής σε απεργίες

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον σέβεται το δικαίωμα των εργαζομένων να συμμετέχουν σε απεργιακές κινητοποιήσεις. Με εξαίρεση το 2006 (όπου λόγω αναδιάρθρωσης, οι εργαζόμενοι προχώρησαν σε απεργιακές κινητοποιήσεις), τα τελευταία χρόνια όλες οι απεργίες που έγιναν σε Μονάδες της Εταιρίας οφείλονταν σε Πανελλαδικές απεργίες-κινητοποιήσεις για εθνικά θέματα (π.χ. ασφαλιστικό), ενώ καμία ώρα στάσης εργασίας ή απεργίας δεν έγινε για εργασιακούς λόγους που σχετίζονται με την Coca-Cola Τρία Έψιλον.



5. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

Α. Εκπαιδεύουμε τους εργαζομένους μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον επενδύει συστηματικά στην ανάπτυξη των εργαζομένων της, εφαρμόζοντας εκπαιδευτικά προγράμματα που διασφαλίζουν τη βελτίωση τόσο τεχνικών, όσο και διοικητικών δεξιοτήτων, χρησιμοποιώντας υλικά από αναγνωρισμένα πανεπιστημιακά ιδρύματα (όπως για παράδειγμα το Harvard Business Publishing).

Τα προγράμματα αυτά δεν περιορίζονται στην ανάπτυξη δεξιοτήτων απαραίτητων μόνο εντός της Coca-Cola Τρία Έψιλον, αλλά προσφέρουν γνώσεις και δεξιότητες κοινές στον επιχειρηματικό κόσμο. Σημαντικά προγράμματα που ακολουθεί η Εταιρία μας είναι:

Graduate Development Program

Κάθε χρόνο, η Εταιρία μας προσλαμβάνει μία ομάδα νέων αποφοίτων με περιορισμένη εργασιακή εμπειρία, έχοντας ως σκοπό την εξέλιξή τους στους μελλοντικούς ηγέτες της Εταιρίας μας, μέσω του προγράμματος ανάπτυξης με την ονομασία **«Graduate Program»**. Το πρόγραμμα ολοκληρώνεται μέσα σε ένα χρόνο με την τοποθέτηση του απόφοιτου σε συγκεκριμένη θέση εργασίας και αποτελείται από 5 κύρια στάδια:

- **Εκτενή διαδικασία ένταξης (on-boarding),** που διαρκεί 2 μήνες και περιλαμβάνει (πέραν του βασικού induction), λεπτομερείς παρουσιάσεις όλων των διευθύνσεων, επισκέψεις στις Μονάδες μας, επισκέψεις σε διαφημιστικές εταιρίες και προμηθευτές, καθώς και εργασία διάρκειας ενός μηνός στις πωλήσεις. Στο πλαίσιο αυτό, γίνεται στους απόφοιτους και εκτενής παρουσίαση του προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας της Εταιρίας.
- **Χτίσιμο δικτύου,** σύμφωνα με το οποίο ο κάθε απόφοιτος συνδέεται με έναν «buddy» (που είναι πρώην απόφοιτος). Ο ρόλος του «buddy» είναι να λειτουργήσει για το νέο εργαζόμενο ως «φίλος» στον οποίο θα έχει εύκολη πρόσβαση και θα τον καθοδηγεί σε θέματα κουλτούρας και "άτυπου" τρόπου λειτουργίας της Εταιρίας και του προγράμματος.
- **Περίοδο ανάθεσης έργων,** κατά τη διάρκεια της οποίας ο κάθε απόφοιτος παραπέμπεται σε κάποιον επικεφαλή έργου και δουλεύει πάνω σε σημαντικά έργα για τη διεύθυνση του. Κατά τη διάρκεια του έτους, ένας απόφοιτος θα δουλέψει σε 3-4 διαφορετικά έργα, με σκοπό να αποκτήσει μια σφαιρική γνώση της διεύθυνσης στην οποία θα απορροφηθεί.
- **Παρουσίαση των έργων,** στο τέλος αυτού του ουσιαστικά εκπαιδευτικού έτους, όπου ο απόφοιτος κάνει μία παρουσίαση των έργων και της δουλειάς του συνολικά, ενώπιον μιας ομάδας υψηλόβαθμων στελεχών της διεύθυνσής του. Η απόδοσή του σε κάθε ένα από τα έργα (μέσω διαδικασίας αξιολόγησης στην ολοκλήρωση κάθε έργου), καθώς και η απόδοσή του σε αυτή την παρουσίαση, θα καθορίσουν την τοποθέτησή του.
- **Τελική τοποθέτηση** του κάθε αποφοίτου στη διεύθυνση όπου θα εργαστεί, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες της διεύθυνσης.

Παράλληλα, καθ΄όλη τη διάρκεια του προγράμματος, ο διευθυντής Εκπαίδευσης & Ανάπτυξης, που είναι και ο υπεύθυνος του προγράμματος, λειτουργεί ως μέντορας για τους απόφοιτους, καθοδηγώντας τους σε θέματα ανάπτυξης επαγγελματικής συμπεριφοράς.



Core Curriculum - Μάθηση και Ανάπτυξη Διοικητικών & Τεχνικών Δεξιοτήτων

Η Εταιρία μας έχει σχεδιάσει μία σειρά εσωτερικών προγραμμάτων εκπαίδευσης που στοχεύουν στην ενίσχυση των απαραίτητων διοικητικών και τεχνικών δεξιοτήτων και συνδέονται με το ιεραρχικό επίπεδο που βρίσκεται ο κάθε εργαζόμενος (π.χ. Passion to Lead, Leadership Excellence, Junior Talent Excellence, Excellence in Performance, ανάλογα με το εάν ο εργαζόμενος διοικεί ομάδα, διοικεί διοικητικούς κτλ.). Ακολουθώντας βασικές αρχές για τη μάθηση ενηλίκων, στα προγράμματα ακολουθείται η μέθοδος του facilitation (διευκόλυνση) για την εκμαίευση της γνώσης που υπάρχει μέσα μας. Η ανάπτυξη δεξιοτήτων συντελείται μέσω ασκήσεων, πρακτικής εφαρμογής και δοκιμής όσων συζητούνται, ενώ γίνεται συνδυασμός e-learning και in-class μάθησης.

Leadership Excellence

Αποτελεί ένα από τα προγράμματα του Core Curriculum που απευθύνεται στην ομάδα εργαζομένων που διοικούν όσους διοικούν ομάδες (managers of managers), η Εταιρία μας δημιούργησε το 2008 ένα νέο πρόγραμμα το Leadership Excellence, με σκοπό την ανάπτυξη διοικητικών ικανοτήτων. Αξίζει να σημειωθεί ότι το πρόγραμμα αυτό περιλαμβάνει και μία ενότητα διάρκειας μίας ημέρας, αφιερωμένη στην Κοινωνική Υπευθυνότητα.

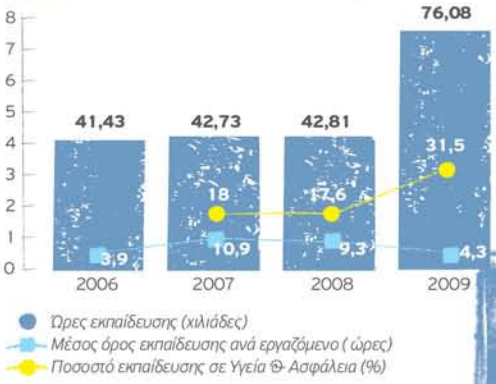
Sales Academy-Πωλήσεις

Η Εταιρία έχει αναπτύξει Ακαδημία Πωλήσεων στην οποία εισάγεται κάθε νεοεισερχόμενος πωλητής και θα πρέπει να την ολοκληρώσει με επιτυχία. Τα μαθήματα στοχεύουν στη μάθηση των στρατηγικών και των τακτικών πωλήσεων που εφαρμόζει η Εταιρία στην αγορά, ξεκινώντας από βασικές δεξιότητες πωλήσεων και φθάνουν μέχρι την εξειδικευμένη ενεργοποίηση κάθε καταστήματος.

Για την περαιτέρω ενδυνάμωση των πιο ταλαντούχων πωλητών, έχει δημιουργηθεί πρόγραμμα ταχείας ανάπτυξης, με την ονομασία SPEC (Sales Potentials Excellence Center). Το πρόγραμμα βοηθά τους πωλητές να εξοικειωθούν με έννοιες αποτελεσματικής ηγεσίας, με δεξιότητες διοίκησης, αλλά και να εμβαθύνουν περισσότερο σε τεχνικά θέματα πωλήσεων. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του SPEC (και όταν παρουσιαστεί η ευκαιρία για μία διοικητική θέση ομαδάρχη πωλήσεων), οι "απόφοιτοι" του SPEC αποτελούν τους πιο κατάλληλους υποψήφιους για την κάλυψη των θέσεων αυτών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι 25% των 34 ανθρώπων που συμμετείχαν στο πρόγραμμα το 2007 και το 2008 έχουν ήδη προαχθεί.

Εκπαίδευση Εργαζομένων



Αυξήσαμε κατά 78% το μέσο χρόνο εκπαίδευσης εργαζομένων

Το 2009 υλοποιήσαμε 76.076 ώρες εκπαίδευσης, δαπανώντας συνολικά 493.000 ευρώ, που αναλογούν σε 31,5 ώρες εκπαίδευσης για κάθε εργαζόμενό μας. Από αυτές τις εκπαιδεύσεις, ένα σημαντικό ποσοστό είχε να κάνει με την εισαγωγή του συστήματος SAP, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό κάλυψε την ανάπτυξη τεχνικών δεξιοτήτων και ηγετικής ικανότητας, ανάλογα με τη θέση εργασίας και το στάδιο καριέρας. Παράλληλα, η Εταιρία υποστηρίζοντας τη δέσμευσή της για ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον, αφιέρωσε πάνω από 3.000 ώρες εκπαίδευσης σε θέματα υγείας και ασφάλειας (ποσοστό 4,3% του συνόλου της εκπαίδευσης, μειωμένο σε σχέση με το 2008, λόγω της συνολικής αύξησης των ωρών εκπαίδευσης για το SAP).

Β. Αναπτύσσουμε τους εργαζομένους μας

Η Εταιρία έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης της Απόδοσης και Ανάπτυξης, για την επιλογή, διατήρηση και ανάπτυξη των ανθρώπων της.

Αξιολόγηση Απόδοσης

Βάσει κριτηρίων απόδοσης για το επίπεδο στο οποίο βρίσκονται, οι εργαζόμενοι αυτο-αξιολογούνται και αξιολογούνται από τον προϊστάμενό τους. Η αξιολόγηση της απόδοσης συμπεριλαμβάνει:

- τη στοχοθέτηση και αξιολόγηση επίτευξης των ετήσιων στόχων
- την αξιολόγηση της κάθε περιοχής αποτελεσμάτων (αξιολόγηση των στοιχείων απόδοσης σε σχέση με τα performance standards)
- την αξιολόγηση των δεξιοτήτων που απαιτούνται στον κάθε ρόλο
- τη συνολική αξιολόγηση της απόδοσης.

Ατομικό Πλάνο Ανάπτυξης

Μετά την αξιολόγηση, δημιουργείται και συμφωνείται ατομικό πλάνο ανάπτυξης (σε συμφωνία μεταξύ εργαζομένου και προϊσταμένου), προκειμένου να επιτύχει τη μέγιστη απόδοση, πρωτίστως στην παρούσα θέση και δευτερευόντως για την προετοιμασία ανάληψης ενός ρόλου με αυξημένες αρμοδιότητες. Το ατομικό πλάνο ανάπτυξης του κάθε εργαζομένου δημιουργείται σε ετήσια βάση και η υλοποίησή του παρακολουθείται συστηματικά κατά τη διάρκεια του έτους.

Καταγραφή Επαγγελματικών Επιδιώξεων/Συζήτηση για Ανάπτυξη Καριέρας

Οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να καταγράψουν και να συζητήσουν τις μελλοντικές επαγγελματικές τους επιδιώξεις με τον προϊστάμενό τους. Η συζήτηση περιστρέφεται γύρω από τα βήματα που θα πρέπει να κάνει ο εργαζόμενος, προκειμένου να επιτύχει στις προσωπικές του επιδιώξεις (career paths, career advice). Στη συνέχεια, οι επιδιώξεις αυτές λαμβάνονται υπόψη και στη διαδικασία του Συστήματος Διαδοχής της Εταιρίας, εφόσον είναι σε ευθυγράμμιση και με τη στρατηγική της Εταιρίας.

6. ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ

Α. Μετράμε τη δέσμευση των εργαζομένων μας

Η Coca-Cola Τρία Έψιλον διεξάγει από το 2001 έρευνες ικανοποίησης εργαζομένων σε τακτά χρονικά διαστήματα και βάσει των αποτελεσμάτων, προχωρά στη λήψη διορθωτικών ενεργειών. Το 2006, η έρευνα εργαζομένων επεκτάθηκε και ονομάστηκε Έρευνα Δέσμευσης Εργαζομένων (Employee Engagement Index), οι ερωτήσεις της οποίας βασίζονταν στις παρακάτω περιοχές:

- **Effort:** «Όντας μέλος αυτής της Εταιρίας, παρακινούμαι να ξεπερνώ τα αναμενόμενα και να φέρνω αποτελέσματα».
- **Advocacy:** «Θα συνιστούσα την Coca-Cola Τρία Έψιλον ως ένα άριστο περιβάλλον εργασίας».
- **Retention:** «Θα μου ήταν δύσκολο να αποχωρήσω από την Coca-Cola Τρία Έψιλον».

Από το 2009 η Εταιρία επέλεξε να συμμετέχει στο διαγωνισμό Great Places To Work, στο πλαίσιο του οποίου πραγματοποιείται εμπιστευτική Έρευνα Εργαζομένων. Η συμμετοχή των εργαζομένων στην έρευνα του 2009 ανήλθε στο 89% των 250 εργαζόμενων που κλήθηκαν δειγματοληπτικά να απαντήσουν. Ενδεικτικά ποσοστά απαντήσεων, σε θέματα που σχετίζονται με την υπεύθυνη λειτουργία της εταιρίας, φαίνονται παρακάτω:

Ερώτηση	Ποσοστό που απάντησαν "συχνά αληθές" ή "σχεδόν πάντα αληθές"
Η Διοίκηση ασκεί τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες με τιμιότητα & ήθος	92%
Ο χώρος εργασίας μου είναι ασφαλής	87%
Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους, ανεξάρτητα από την ηλικία	80%
Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους, ανεξάρτητα από την εθνικότητα/φυλή	95%
Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους, ανεξάρτητα από το φύλο τους	91%
Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους, ανεξάρτητα από τις σεξουαλικές τους προτιμήσεις	93%
Υπάρχει ίση μεταχείριση προς όλους, χωρίς να γίνεται διάκριση στα άτομα με ειδικές ανάγκες	96%

Β. Επιβραβεύουμε τους εργαζομένους μας

Η Εταιρία εφαρμόζει πρόγραμμα επιβράβευσης εργαζομένων με την ονομασία "Extra Mile", στο πλαίσιο του οποίου οι εργαζόμενοι μπορούν να προτείνουν διάφορες ιδέες προς την ομάδα ανώτερης διοίκησης. Οι ιδέες πρέπει να είναι εναρμονισμένες με τις στρατηγικές προτεραιότητες της Εταιρίας και να βασίζονται στην, εξοικονόμηση ή/και διαφορετική διαχείριση κόστους, στην καινοτομία και στην προώθηση της Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Η ανταπόκριση των εργαζομένων στο "Extra Mile" και το 2009 ήταν πολύ θετική, αφού οι προτάσεις που βραβεύτηκαν από την Εταιρία έφτασαν τις 10. Από τις 10 αυτές προτάσεις, δύο προτάσεις που αφορούσαν θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας κέρδισαν Δεύτερο Βραβείο και τέσσερις προτάσεις κέρδισαν Τρίτο Βραβείο για το 2009.



Στιγμιότυπο από τη βράβευση της εταιρίας στα Best Workplaces 2009



Στελέχη της εταιρίας βραβεύονται στον εσωτερικό διαγωνισμό " Extra Mile"

7. ΠΡΟΣΘΕΤΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ

Α. Προσφέρουμε Παροχές και πέρα από την νομοθεσία

Η Εταιρία προσφέρει σε όλους τους εργαζομένους της πρόσθετες, εθελοντικές παροχές στο πλαίσιο του ανταγωνιστικού πακέτου αμοιβών και παροχών που έχει σχεδιάσει. Όλες οι παροχές που προσφέρει η Εταιρία πέραν της νομοθεσίας, καλύπτουν όλους τους εργαζομένους (με σύμβαση ορισμένου και αορίστου χρόνου), με εξαίρεση όσες παροχές συνδέονται άμεσα με τον χρόνο εργασίας στην Εταιρία (π.χ. επίδομα αδείας, ημέρες αδείας, ιδιωτική ασφάλεια).

8. ΙΣΟΡΡΟΠΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΖΩΗΣ

Η Εταιρία μας πιστεύει ότι υποχρέωσή της είναι να δίνει τη δυνατότητα στους εργαζομένους της να έχουν ισορροπία μεταξύ προσωπικής και εργασιακής ζωής αλλά παράλληλα να βελτιώνουν και τον τρόπο ζωής τους. Βήμα προς αυτή την κατεύθυνση αποτελεί το γεγονός ότι μέσα στο 2009 το 76% των εργαζομένων μας έλαβαν την κανονική τους άδεια εντός σχεδιασμού. Κάποια προγράμματα που εφάρμοσε η Εταιρία κατά το 2009 ήταν:

Φροντίδα για τους εργαζόμενους:
- Αλλάχτηκαν οι καρέκλες των εργαζομένων.
- Βελτιώθηκε ο εξαερισμός και ο κλιματισμός.
- Επεκτάθηκαν τα γραφεία για να απασχολούνται οι εργαζόμενοι πιο άνετα.
- Αντικαταστάθηκαν παλαιές οθόνες με επίπεδες.

Πληροφορίες για τον ιό γρίπης Α (Η1Ν1):
- Τοποθετήθηκαν αφίσες εγκεκριμένες από το ελληνικό Κέντρο Ελέγχου και Πρόληψης Νοσημάτων (Η.C.D.C.P.) σε όλες τις εγκαταστάσεις.
- Δόθηκαν οδηγίες σε όλους τους εργαζόμενους.
- Δόθηκαν πρόσθετα υλικά υγιεινής (γάντια, μάσκες, αντισηπτικά ρευστά κτλ.) που τοποθετήθηκαν σε κάθε φαρμακείο, σε όλες τις εγκαταστάσεις.
- Γιατροί επισκέφτηκαν τις εγκαταστάσεις - δύο φορές το μήνα - προκειμένου να παρασχεθούν χρήσιμες πληροφορίες σε όλους τους εργαζόμενους.

Αντικαπνιστική εκστρατεία:
- Στάλθηκαν καθημερινά ηλεκτρονικά μηνύματα που καλούσαν τους εργαζόμενους να φροντίσουν για την υγεία τους και να διακόψουν το κάπνισμα.
- Τοποθετήθηκαν αφίσες σε κοινές θέσεις σε όλες τις εγκαταστάσεις (π.χ. είσοδοι, ανελκυστήρες, καντίνες).

9. ΔΕΣΜΕΥΤΗΚΑΜΕ, ΠΕΤΥΧΑΜΕ, ΣΚΟΠΕΥΟΥΜΕ

Δεσμευτήκαμε	Πετύχαμε	Πρόοδος	Σκοπεύουμε	Μέχρι
Να βελτιώσουμε περαιτέρω το Δείκτη Δέσμευσης Εργαζομένων.	Διενεργήθηκε σχετική Έρευνα μέσω του GPTW. Βλέπε Ενότητα VI-6	100% ✓	Να λάβουν όλοι οι εργαζόμενοι προγραμματισμένα την κανονική τους άδεια.	2010
Να πετύχουμε, για έκτο συνεχή χρόνο, το στόχο για μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα.	Ο θανατηφόρα ατυχήματα. Βλέπε Ενότητα VI-2Α	100% ✓	Να πετύχουμε, για έβδομο συνεχή χρόνο, το στόχο για μηδέν θανατηφόρα ατυχήματα.	2010
Να γίνει εκπαίδευση στην Κοινωνική Υπευθυνότητα μελών της Ανώτερης Διοίκησης.	Εντάχθηκε. Βλέπε Ενότητα II-2Α	100% ✓	Να εκπαιδεύσουμε τους Διευθυντές 1ης Βαθμίδας στο θέμα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας.	2010
Να καλύψουμε τις κενές θέσεις εργασίας, κατά 90% εσωτερικά.	Καλύπτεται το 75% Βλέπε Ενότητα VI-3Γ	75% ↗	Να καλύψουμε τις κενές θέσεις εργασίας, κατά 90% εσωτερικά.	2010
Να ενημερώσουμε και ευαισθητοποιήσουμε τους εργαζομένους σε Κοινωνικά & Περιβαλλοντικά προγράμματα.	Ενημερώθηκαν μέσω εσωτερικών εντύπων. Βλέπε Ενότητα IV-5Α, II-2Β	100% ✓	Να ενημερώσουμε και ευαισθητοποιήσουμε τους εργαζομένους σε Κοινωνικά & Περιβαλλοντικά προγράμματα.	2010
			Να διεξάγουμε έρευνα δέσμευσης εργαζομένων.	2010

VII. ΣΥΝΟΨΗ ΚΑΙ ΠΙΝΑΚΕΣ

1. ΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΝΟΤΗΤΑ	2005	2006	2007	2008	2009
ΟΡΓΑΝΩΣΗ					
Δείκτες ποσοτικοί στον Απολογισμό (αριθμός)	ΜΑ	62	114	126	166
Δείκτες GRI στον Απολογισμό (αριθμός)	ΜΑ	36	69	74	77
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ					
Περιβαλλοντικές επενδύσεις (€)	ΜΑ	ΜΑ	4.629.310	599.568	1.306.500
Συνολική χρήση ενέργειας (εκατ. MJ)	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	1.673,62	
Χρήση ενέργεια (από διακίνηση οχημάτων) (χιλιάδες MJ)	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	7,13	91,97
Χρήση ενέργεια (από μονάδες και γραφεία) (εκατ. MJ)	410,26	377,38	443,42	465,96	438,52
Χρήση ενέργεια (από σημεία πώλησης) (εκατ. MJ)	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	1.200,52	1.280,070
Χρήση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές (εκατ. MJ)	0	0	0	0	0
Συνολικές Εκπομπές CO_2 (tn)	ΜΑ	ΜΑ	228.205	501.942	498.250
Εκπομπές CO_2 (από διακίνηση οχημάτων) (tn)	ΜΑ	ΜΑ	4.381	6.139	7.255
Εκπομπές CO_2 (από μονάδες και γραφεία) (tn)	55.333	61.754	71.191	223.921	212.324
Εκπομπές CO_2 (από σημεία πώλησης) (tn)	ΜΑ	ΜΑ	152.633	271.882	278.671
Κατανάλωση νερού (m^3)	1.767.512	1.680.721	2.023.368	2.061.400	2.021.672
Κατανάλωση χημικών ουσιών (υδροχλώριο, καυστική σόδα) (kgr)	2.616.051	2.440.731	3.014.453	2.069.375	1.879.364
Κατανάλωση γυαλιού (μπουκάλια) (kgr)	7.778.938	8.974.395	13.000.297	17.900.416	14.125.907
Κατανάλωση ρητίνης (kgr)	14.687.144	14.494.914	16.337.406	17.103.737	14.665.000
Κατανάλωση ζάχαρης (kgr)	38.242.702	37.801.472	40.463.081	39.521.037	34.238.674
Κατανάλωση αλουμινίου (kgr)	7.451.352	7.434.076	7.508.098	7.143.967	7.420.723
Κατανάλωση χαρτιού (γραφείου, χαρτόνια) (kgr)	3.552.000	3.017.000	4.786.000	4.842.510	4.412.076
Κατανάλωση ετικετών (εκατ. τεμάχια)	648,9	676,7	748,7	414,9 (tn)	426,2 (tn)
Υλικά ειδικού χειρισμού για ανακύκλωση (tn)	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	33	166
Στερεά απορρίμματα για ανακύκλωση (tn)	8.102	8.852	11.586	16.374	11.661
Στερεά απορρίμματα για απόρριψη (tn)	5.982	5.375	6.496	6.305	4.244
ΚΟΙΝΩΝΙΑ					
Αξία κοινωνικών ενεργειών βάσει LBG (€)	ΜΑ	ΜΑ	2.189.219	1.599.301	2.009.247
Αξία ασφαλιστικών εισφορών (εκατ. €)	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	19,5	19,6
Αξία κοινωνικών ενεργειών σε χρήματα (€)	ΜΑ	ΜΑ	1.989.526	1.497.977	1.736.883
Αριθμός κοινωνικών ενεργειών (αριθμός)	ΜΑ	ΜΑ	118	198	409
Αποτέλεσμα αιμοδοσίας εργαζομένων (φιάλες)	ΜΑ	ΜΑ	133	124	120
Εθελοντές Εργαζόμενοι (αριθμός)	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	128	228
ΑΓΟΡΑ					
Πώληση προϊόντων (εκατ. λίτρα)	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	927,79	910,7
Ιδιόκτητα φορτηγά (αριθμός)	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	54	66
Μισθωμένα αυτοκίνητα (πωλήσεις, στελεχών) (αριθμός)	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	887	1200
Πιστοποιημένες μονάδες (ποσοστό)	100%	100%	100%	100%	100%
Πλήθος προμηθευτών (αριθμός - εκτίμηση)	ΜΑ	ΜΑ	4.500	4.500	4.500
Αναλογία τοπικών προμηθευτών (%-χρηματικά)	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	ΜΑ	42,6%
Κλήσεις καταναλωτών (αριθμός)	5.773	8.717	7.918	6.688	5.593
Κλήσεις πελατών (χιλιάδες)	ΜΑ	ΜΑ	196,2	206,9	176,9
Τελεσίδικα πρόστιμα (περιβαλλοντικά, ανταγωνισμού κτλ.) (€)	0	0	0	0	0

ΕΝΟΤΗΤΑ	2005	2006	2007	2008	2009
ΧΩΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ					=
Αριθμός εργαζομένων (αριθμός)	2.359	2.361	2.331	2.429	2.416
Επιτροπές υγείας και ασφάλειας (αριθμός)	ΜΑ	7	7	7	7
Θανατηφόρα ατυχήματα (αριθμός)	0	0	0	0	0
Ατυχήματα με απουσία > 1 ημέρας (αριθμός)	10	39	26	39	28
Γυναίκες σε διοικητικές θέσεις Ανώτερης Διοίκησης (αριθμός/σύνολο)	2/6	2/6	2/6	2/6	2/6
Γυναίκες σε θέσεις Διευθυντών 1ης βαθμίδας (αριθμός)	ΜΑ	21	27	30	23,4%
Κόστος αμοιβών χωρίς ασφαλιστικές εισφορές (εκατ. €)	ΜΑ	67,6	75,8	76,7	76,4
Ώρες εκπαίδευσης (ώρες)	40.221	41.432	42.731	42.810	76.080
Συμμετοχή εργαζομένων σε Σωματείο (%)	ΜΑ	ΜΑ	36	36	40
Κάλυψη κενών θέσεων εσωτερικά (%)	ΜΑ	ΜΑ	84	91	75

ΜΑ = Μη αναφερόμενο στοιχείο

2. ΠΙΝΑΚΕΣ Global Compact ΚΑΙ GRI

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται η αντιστοιχία του περιεχομένου του Απολογισμού, με τις Αρχές του Global Compact και τους Παράγοντες και Δείκτες του Global Reporting Initiative (GRI - G3).

- Οι επιπρόσθετοι δείκτες GRI (Additional Indicators) έχουν επισημανθεί με γκρι φόντο, ενώ οι κύριοι (Core Indicators) με λευκό.
- Η κάλυψη χαρακτηρίζεται ως Πλήρης (Π), Μερική (Μ), Μη Αναφερόμενη (ΜΑ) ή Μη Εφαρμόσιμη (ΜΕ).

Α. Πίνακας Αρχών GRI

Παρ/φος GRI	Ενότητα	Κάλυψη/ Λόγος μη αναφοράς
1.1	I-1	Π
1.2	I-1, II-1A	Π
2.1	I-2	Π
2.2	I-4	Π
2.3	I-2	Π
2.4	I-2	Π
2.5	I-2	Π
2.6	I-2	Π
2.7	I-2,4	Π
2.8	I-2	Π
2.9	I-2	Π
2.10	II-6B	Π
3.1	A	Π
3.2	A	Π
3.3	A	Π
3.4	A	Π
3.5	II-1A	Π

GRI		Λόγος μη αναφοράς
3.6	A	Π
3.7	A	Π
3.8	A	Π
3.9	A	Π
3.10	A, V-6B	Π
3.11	A, I-2	Π
3.12	VII-2	Π
3.13	A, V-7B	Π
4.1	V-1A, I-2, II-3A	Π
4.2	V-1A	Π
4.3	V-1A	ΜΕ Δ.Σ. υπάρχει μόνο σε επίπεδο Ομίλου
4.4	V-1A	Π
4.5	V-1A, II-2A	Π
4.6	V-1A	Π

Παρ/φος GRI	Ενότητα	Κάλυψη/ Λόγος μη αναφοράς
4.7	V-1A, II-3A	Π
4.8	II-2A	Π
4.9	II-3A, V-1A	Π
4.10	II-3A	ΜΕ Δ.Σ. υπάρχει μόνο σε επίπεδο Ομίλου
4.11	II-2A, I-1, V-3E	Π
4.12	II-6A, V-7A	Π
4.13	II-6A, V-7A	Π
4.14	II-4A	Π
4.15	II-4A, II-1A	Π
4.16	II-4A	Π
4.17	II-4A	Π

Β. Πίνακας Δεικτών GRI

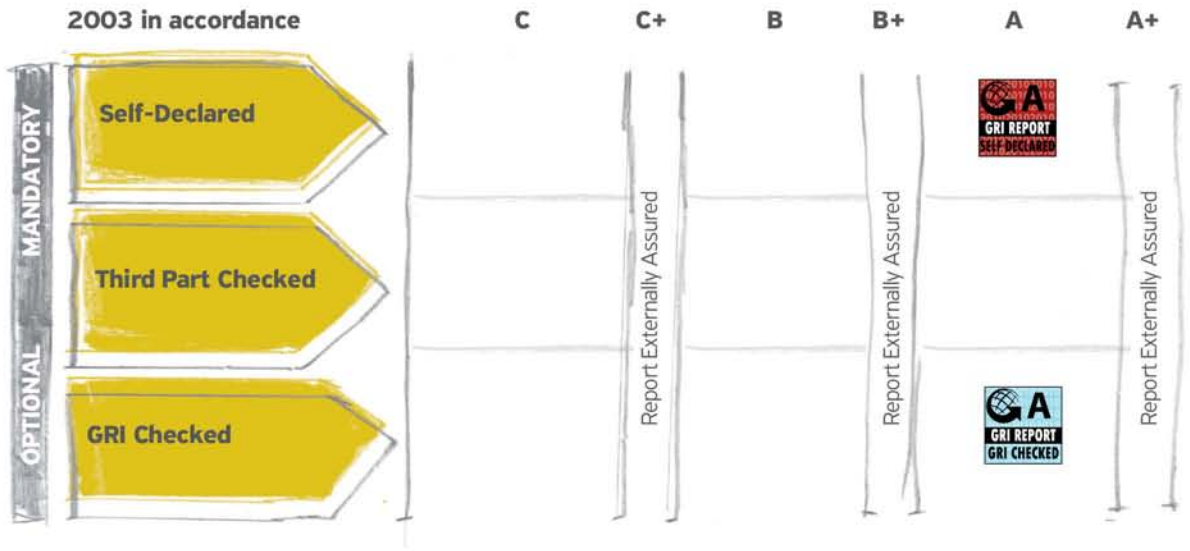
Παρ/φος GRI	Ενότητα	Κάλυψη
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ		
Στόχοι και Επίδοση	IV-0	Π
Πολιτικές (δέσμευση)	IV-0, I-2	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	IV-1,2, I-2	Π
EC1	IV-1A	Π
EC2	III-3, I-1	Π
EC3	VI-7A, VI-3	Π
EC4	II-2A	Π
EC5	VI-3B,Δ	Π
EC6	V-5, IV-1A	Π
EC7	VI-1A	Π
EC8	IV-1A	Π
EC9	IV-1A	Π
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
Στόχοι και Επίδοση	III-0,8	Π
Πολιτικές (δέσμευση)	III-0, II-1A, III-1A	Π
Οργανωτική Ευθύνη (οργανωτική δομή)	II-1A	Π
Εκπαίδευση και Ενημέρωση	II-2A,B ,VI-5A, III-2Γ	Π
Παρακολούθηση και Ανασκόπηση (εφοδιαστική αλυσίδα, πιστοποιήσεις, επιθεωρήσεις)	II-5A, V-5A,B,III-1A	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	III-1-8	Π
EN1	III-4A, VII-1	Π
EN2	III-4A	Π
EN3	III-3A,B, VII-1	Π
EN4	III-3A,Γ, VII-1	Π
EN5	III-3B,Γ, VII-1	Π
EN6	III-3B,Γ VII-1	Π
EN7	III-3B,Γ	Π
EN8	III-2A	Π
EN9	III-2A,Γ	Π
EN10	III-2A,B	Π
EN11	III-7A	Π
EN12	III-7A	Π
EN13	III-7A	Π
EN14	III-7A	Π
EN15	III-7A	Π
EN16	III-3A, VII-1	Π
EN17	III-3A, VII-1 , III-5B	Π
EN18	III-3A, VII-1	Π
EN19	III-2B, 5A	Π
EN20	III-5B,6A	Π
EN21	III-2B	Π
EN22	III-4B, VII-1	Π
EN23	III-2A	Π
EN24	III-4Δ	Π
EN25	III-2B, III-7A	Π
EN26	III-4A,E	Π
EN27	III-4A,E	Π
EN28	VII-1	Π
EN29	III-3A,6A	Π
EN30	III-1A	Π
ΕΡΓΑΣΙΑ		
Στόχοι και Επίδοση (σύνδεση με οικουμενικά σύμφωνα)	VI-0,8, VII-2	Π
Πολιτικές (δέσμευση, σύνδεση με οικουμενικά σύμφωνα)	VI-3A, II-1A, VI-0	Π
Οργανωτική Ευθύνη (υψηλότερη ιεραρχικά θέση)	II-3A, VII-5A	Π
Εκπαίδευση και Ενημέρωση	II-2A,B	Π
Παρακολούθηση και Ανασκόπηση (εφοδιαστική αλυσίδα, πιστοποιήσεις, επιθεωρήσεις)	V-5A,B, II-5A	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	VI-0-8	Π
LA1	VI-1A	Π
LA2	VI-1A	Π
LA3	VI-7A,3Δ	Π
LA4	VI-1A	Π
LA5	VI-4A	Π
LA6	II-2A	Π
LA7	VI-2A	Π
LA8	VI-2A,B	Π
LA9	VI-2A,4A, II-2A	Π
LA10	VI-5A	Π
LA11	VI-5A	Π
LA12	VI-5B	Π
LA13	VI-1A	Π
LA14	VI-3A,B,Δ	Π
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ		
Στόχοι και Επίδοση (σύνδεση με οικουμενικά σύμφωνα)	VI-0,8, VII-2	Π
Πολιτικές (δέσμευση, σύνδεση με οικουμενικά σύμφωνα)	VI-3A, II-1A, VI-0	Π
Οργανωτική Ευθύνη (υψηλότερη ιεραρχικά θέση)	II-3A	Π
Εκπαίδευση και Ενημέρωση	II-2A,B, VII-5A	Π
Παρακολούθηση και Ανασκόπηση (εφοδιαστική αλυσίδα, πιστοποιήσεις, επιθεωρήσεις)	V-5A,B , II-5A	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	VI-0-8	Π

Παρ/φος GRI	Ενότητα	Κάλυψη
HR1	V-5A	ΜΕ Επενδύσεις εξωτερικού γίνονται σε επίπεδο Ομίλου
HR2	V-5A,B	Π
HR3	V-5A,B, II-2A	Π
HR4	VI-3B,Γ	Π
HR5	VI-4A,B	Π
HR6	V-5A, VI-3A, V-1B	Π
HR7	V-5, V-1B, VI-3A,B	Π
HR8	II-2A	Π
HR9	VI-1A	ΜΕ Δεν υπάρχουν αυτόχθονες
ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
Στόχοι και Επίδοση	V-0, IV-0,6	Π
Πολιτικές (δέσμευση)	II-1A, V-0 IV-0	Π
Οργανωτική Ευθύνη (υψηλότερη ιεραρχικά θέση)	II-3A	Π
Εκπαίδευση και Ενημέρωση	II-2A,B, V-1Γ	Π
Παρακολούθηση και Ανασκόπηση (εφοδιαστική αλυσίδα, πιστοποιήσεις, επιθεωρήσεις)	II-5A, V-5A,B	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	IV-0,6	Π
SO1	IV-2A,B,Γ, IV-3A,4A,5A	Π
SO2	V-1A,B, II-2A,B	Π
SO3	II-2A,V-1B	Π
SO4	V-1A	Π
SO5	II-2A, V-7A	Π
SO6	II-2A	Π
SO7	V-2A, VII-1	Π
SO8	V-2A, VII-1	Π
ΠΡΟΪΟΝΤΑ		
Στόχοι και Επίδοση	V-0, V-8	Π
Πολιτικές (δέσμευση)	V-0	Π
Οργανωτική Ευθύνη (υψηλότερη ιεραρχικά θέση)	II-3A	Π
Εκπαίδευση και Ενημέρωση	V-3A,Γ,D,E, V-4A,B	Π
Παρακολούθηση και Ανασκόπηση (εφοδιαστική αλυσίδα, πιστοποιήσεις, επιθεωρήσεις)	V-5A,B, II-5A	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	V-0-8	
PR1	V-3A,B,Γ, III-4E	Π
PR2	V-3A,B,Γ, V-6A,B	Π
PR3	V-2A,3A, III-4E	Π
PR4	V-2A,3Γ, VII-2	Π
PR5	V-6A,B	Π
PR6	V-4A,B, VII-2	Π
PR7	V-2A,4A,B, VII-2	Π
PR8	V-6B	Π
PR9	V-2A, VII-1	Π

Γ. Πίνακας Global Compact

ΑΡΧΗ	ΘΕΜΑ	ΕΝΟΤΗΤΑ	ΚΑΛΥΨΗ
Ανθρώπινα Δικαιώματα			
1.	Υποστήριξη και σεβασμός της προστασίας διεθνώς αποδεκτών ανθρωπίνων δικαιωμάτων	VI-3, V-5	Π
2.	Εξασφάλιση μη εμπλοκής επιχειρήσεων σε παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων	VI-3, V-5	Π
Εργασιακά Πρότυπα			
3.	Ελευθερία του συνδικαλίζεσθαι και αναγνώριση δικαιώματος συλλογικών διαπραγματεύσεων	VI-4	Π
4.	Περιορισμός κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας	VI-3, V-5	Π
5.	Απαγόρευση της παιδικής εργασίας	VI-3, V-5	Π
6.	Περιορισμός κάθε διάκρισης στην εργασία και στην απασχόληση	VI-3	Π
Περιβάλλον			
7.	Υποστήριξη προληπτικής προσέγγισης στις περιβαλλοντικές προκλήσεις	III-2-7, V-3E	Π
8.	Ανάληψη πρωτοβουλιών προώθησης μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας	III-2Γ	Π
9.	Ενίσχυση της ανάπτυξης και διάδοσης φιλικών για το περιβάλλον τεχνολογιών	III-1-7	Π
Διαφθορά			
10.	Καταπολέμηση της διαφθοράς σε όλες της τις μορφές	V-1,2,5, VI-3	Π

3. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΤΑ GRI



4. ΟΡΟΛΟΓΙΑ

Coca-Cola Τρία Έψιλον: Η μεγαλύτερη εταιρία Μη Αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, η οποία παράγει, διακινεί και εμπορεύεται τα προϊόντα της The Coca-Cola Company, αλλά και δικά της εμπορικά σήματα, μερικά από τα οποία είναι τα Amita, Frulite, Αύρα, Τσακίρης κ.α.

European Foundation for Quality Management (EFQM): Μη κερδοσκοπικός οργανισμός με έδρα τις Βρυξέλλες, που προωθεί την Επιχειρηματική Αριστεία, και στο πλαίσιο αυτής και την Κοινωνική Υπευθυνότητα. Το EFQM έχει πάνω από 800 οργανισμούς μέλη σε όλο τον κόσμο, μεταξύ των οποίων επιχειρήσεις, δημόσιους φορείς, πανεπιστήμια κτλ.

Full time Equivalent (FTE): Αντιστοιχία με αριθμό πλήρως απασχολουμένων εργαζομένων.

The Coca-Cola Company (TCCC): Η μεγαλύτερη, παγκοσμίως, εταιρεία παρασκευής, εμπορίας και διανομής στην αγορά μη αλκοολούχων συμπυκνωμάτων και σιροπιών, που χρησιμοποιούνται στην παρασκευή σχεδόν 400 επωνύμων προϊόντων. Η εταιρεία δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 200 χώρες (www.coca-cola.com).

Ανθρακούχα αναψυκτικά (CSDs): Ανθρακούχα μη αλκοολούχα ποτά όπως είναι η Coca-Cola, η Fanta και η Sprite.

Βιώσιμη Ανάπτυξη (Sustainability): Η έννοια που περιγράφει την τρέχουσα οικονομική εξέλιξη που δεν υπονομεύει τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες.

Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO): Ο μεγαλύτερος στον κόσμο φορέας ανάπτυξης διεθνώς ανεγνωρισμένων τεχνικών προτύπων, όπως είναι το ISO 9001.

Εταιρία: Αναφέρεται στην Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ή Κοινωνική Υπευθυνότητα: Η εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων να συμπεριλάβουν στις εταιρικές πρακτικές τους οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια και ενέργειες, που είναι πάνω και πέρα από τις νομοθετικές απαιτήσεις και σχετίζονται με όλους όσους επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους, δηλ. τους κοινωνικούς εταίρους.

Καταναλωτές: Οι τελικοί χρήστες των προϊόντων της Coca-Cola Τρία Έψιλον.
Λίτρα παραγόμενων προϊόντων (ltpr): Μονάδα μέτρησης, που αντιστοιχεί σε ένα λίτρο παραγόμενου προϊόντος. Περιγράφεται και με τον όρο lbp.

Μη Ανθρακούχα: Μη ανθρακούχα, μη αλκοολούχα ποτά που περιλαμβάνουν – μεταξύ άλλων – νερά με ή χωρίς προσθήκη γεύσης, χυμούς και φρουτοποτά, ποτά για αθλητές και ποτά υψηλής ενέργειας, τσάι και καφέ.

Μονάδα: Το κάθε ένα από τα 7 εργοστάσια παραγωγής της Coca-Cola Τρία Έψιλον στην Ελλάδα.
Όμιλος: Αναφέρεται στην Coca-Cola Hellenic, μέλος της οποίας αποτελεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Πελάτες: Οι μεταπωλητές των προϊόντων της Coca-Cola Τρία Έψιλον.

Ποσοστό αποβλήτων (gr/ltpr): Ο βασικός δείκτης για την παραγωγή στερεών απόβλητων που χρησιμοποιείται στα εργοστάσια εμφιάλωσης και αναφέρεται στα γραμμάρια στερεών απόβλητων που προκύπτουν, ανά λίτρο παραγομένου προϊόντος.

Ποσοστό κατανάλωσης ενεργείας (MJ/ltpr): Ο βασικός δείκτης απόδοσης που χρησιμοποιείται για να μετρήσει την κατανάλωση ενέργειας. Εκφράζεται σε megajoules ενέργειας που καταναλώνονται, ανά λίτρο παραγόμενου προϊόντος.

Ποσοστό χρήσης νερού (lt/ltpr): Ο βασικός δείκτης για την κατανάλωση του νερού από την Coca-Cola Τρία Έψιλον στα εργοστάσια εμφιάλωσης. Αναφέρεται στην αναλογία της συνολικής ποσότητας του νερού, που χρησιμοποιείται σε σχέση με το παραγόμενο προϊόν. Μετριέται σε λίτρα νερού, ανά λίτρο παραγομένου προϊόντος.

Τερεφθαλικός Πολυεστέρας (PET): Μορφή πολυεστέρα που χρησιμοποιείται στην παραγωγή ελαφρών και ανθεκτικών φιαλών για ποτά, τρόφιμα και άλλα προϊόντα. Τα PET είναι ανακυκλώσιμα και χρησιμοποιούνται για την παραγωγή, στη συνέχεια, νέων συσκευασιών, ενδυμάτων, εξαρτημάτων αυτοκινήτων και βιομηχανικών υλικών.

Το Σύστημα της Coca-Cola: Το επιχειρηματικό αυτό σύστημα αφορά στη συνεργασία της The Coca-Cola Company με τους εμφιαλωτές της. Στην παρούσα έκδοση ο όρος αναφέρεται στη συνεργασία της Coca-Cola Τρία Έψιλον με τη Coca-Cola Hellas, που είναι η θυγατρική της The Coca-Cola Company στην Ελλάδα.

Το Σύστημα Ποιότητας της Coca-Cola (TCCQS): Το παγκόσμιο σύστημα διαχείρισης ποιότητας της The Coca-Cola Company, που έχει υιοθετηθεί από μεγάλους εμφιαλωτές. Σήμερα, στο τρίτο στάδιο της εξέλιξής του, τηρεί τις προδιαγραφές των διεθνών προτύπων ISO 9001: 2000 (Ποιότητα), ISO 14001 (Περιβάλλον) και OHSAS 18001 (Υγεία και Ασφάλεια).

5. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Προκειμένου να συμβάλλετε στη βελτίωση του Απολογισμού Κοινωνικής Υπευθυνότητας της Coca-Cola Τρία Έψιλον, σας προσκαλούμε να συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί και να μας το αποστείλλετε, μαζί με τυχόν σχόλια που έχετε:

1. Ποια είναι η εντύπωσή σας για τα παρακάτω στοιχεία του Απολογισμού;

Θέμα	**Εξαιρετική**	**Καλή**	**Ουδέτερη**	**Μέτρια**	**Κακή**
Υπάρχει ισορροπία μεταξύ των ενοτήτων					
Περιέχονται όλα τα θέματα που θα έπρεπε					
Η δομή βοηθάει στην εύκολη ανάγνωση					
Τα κείμενα είναι κατανοητά					
Τα ποσοτικά στοιχεία είναι πλήρη					
Οι γραφικές απεικονίσεις είναι κατανοητές					
Η εικαστική προσέγγιση είναι ελκυστική / ευχάριστη					

2. Ποια είναι η εντύπωσή σας για τις παρακάτω ενότητες του Απολογισμού;

Ενότητα	**Εξαιρετική**	**Καλή**	**Ουδέτερη**	**Μέτρια**	**Κακή**
II. Οργάνωση Κοινωνικής Υπευθυνότητας					
III. Περιβάλλον					
IV. Κοινωνία					
V. Αγορά					
VI. Χώρος Εργασίας					
VII. Σύνοψη και Πίνακες					

3. Ποια είναι η συνολική εντύπωσή σας για τον Απολογισμό;

Σε σχέση με άλλους απολογισμούς	**Εξαιρετική**	**Καλή**	**Ουδέτερη**	**Μέτρια**	**Κακή**
Ελληνικούς					
Ξένους					

4. Υπάρχουν θέματα που δεν απαντιούνται (ή όχι αρκετά εκτεταμένα) στον Απολογισμό αυτό ή έχετε ερωτήματα που θα θέλατε να δείτε απαντημένα στον επόμενο Απολογισμό μας:

5. Υπάρχουν άλλα σχόλια / προτάσεις που θα θέλατε να μας υποδείξετε;

6. Σε ποια ομάδα Κοινωνικών Εταίρων ανήκετε;

Εργαζόμενοι ☐ Καταναλωτές ☐ Τοπική Κοινωνία ☐ ΜΜΕ ☐ Άλλη: ☐

Προμηθευτές ☐ Πελάτες ☐ Μη Κυβερνητικές ☐

Πολίτες ☐ Επίσημες Αρχές ☐ Οργανώσεις ☐

Παρακαλούμε αποστείλετε το έντυπο στη διεύθυνση:
Coca-Cola Τρία Έψιλον (υπόψη κας Σ. Ηλιοπούλου)
Κηφισίας 60, 15125 Αθήνα
e-mail: csr@cchellenic.com, Fax: 210-63.81.900

Όλα τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν μόνο για την αξιολόγηση του Απολογισμού μέσω στατιστικής ανάλυσης. Τα προσωπικά στοιχεία προστατεύονται, όπως ορίζει ο νόμος περί προσωπικού απορρήτου.

Προσωπικά Στοιχεία (προαιρετικά):

Όνομα Οργανισμός

Διεύθυνση

Τηλ./Fax

E-mail

Επιμέλεια κειμένων και στοιχείων:
Εμμανουήλ Περάκης
STREAM Management Consulting

Χαρτί εκτύπωσης

Πιστοποιημένο προϊόν με FSC.
(Πιστοποιημένη Αειφορική Ξυλεία).

Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2009

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας 2009 είναι διαθέσιμος και στο διαδίκτυο:
www.coca-cola3e.com

Coca-Cola Τρία Έψιλον

Διεύθυνση Επικοινωνίας & Δημοσίων Σχέσεων
Coca-Cola Τρία Έψιλον
Λ. Κηφισίας 60, Μαρούσι
τ: 210 63.81.700 f: 210 63.81.900
e: csr@cchellenic.com