

Συμμετοχή ή Επικοινωνία; του Ερμαννούηλ Περάκη



Στο προηγούμενο τεύχος αναρωτηθήκαμε με ποιο μηχανισμό μπορούμε να επηρεάσουμε τους ανθρώπους θετικά, να τους κάνουμε πιο υπεύθυνους. Η απάντηση βρίσκεται στην έννοια της επικοινωνίας και πολύ περισσότερο στην έννοια της συμμετοχής.

Γιατί όμως η συμμετοχή αυξάνει την υπευθυνότητα, περισσότερο από την επικοινωνία; Η απάντηση βρίσκεται στη λειτουργία του ανθρώπινου εγκεφάλου. Οι Κινέζοι λένε «ότι ακούω, το ξεχνάω, ότι βλέπω το θυμάμαι, ότι κάνω το καταλαβαίνω». Όταν γίνουμε αποδέκτες μίας επικοινωνίας, ενεργοποιείται η αμυγδαλή του εγκεφάλου (ο τομέας του συναισθήματος) ή το εμπρόσθιο τμήμα του εγκεφάλου (ο τομέας της λογικής), ανάλογα με το μήνυμα που δεχόμαστε, αλλά και το επίπεδο του άγχους το οποίο έχουμε. Αυξημένο άγχος μπλοκάρει τον τομέα της λογικής, ενώ επικρατεί το συναίσθημα.

Όταν όμως ενεργητικά οραματιζόμαστε ότι κάνουμε κάτι ή ακόμα καλύτερα το κάνουμε, τότε ενεργοποιείται και ο τομέας της δέσμευσης στον ανθρώπινο εγκέφαλο. Πρόσφατο πείραμα στο MIT έδειξε ότι όταν φοιτητές απλά διάβάζαν δυνατά τις 10 Εντολές πριν την συμπλήρωση ενός τεστ, το ποσοστό όσων «έκλεβαν» μειώθηκε, αφού έστω εν μέρει «δεσμευόταν» να είναι υπεύθυνοι.

Για το λόγο αυτό η συμμετοχή εργαζομένων σε προγράμματα αναδόσωσης, αιμοδοσίας, ανακύκλωσης κτλ, είναι πολύ περισσότερο αποτελεσματικές από ότι τα ατελείωτα email και τα καλαίσθητα φυλλάδια που αποστέλλουμε, προκειμένου να λειτουργήσουν οι εργαζόμενοι υπεύθυνα και στις καθημερινές τους δραστηριότητες. Κάτι θα ήξερε και ο Αριστοτέλης που έλεγε ότι «είμαστε, ότι επαναλαμβανόμενα κάνουμε», αλλά και όσες εταιρείες δίνουν μεγαλύτερη αναλογικά έμφαση στην συμμετοχή εργαζομένων (όπως η **Danone**-Γαλλίας με το πρόγραμμα Εθελοντισμού και η **TNT**-Ολλανδίας με το πρόγραμμα Άμεσες Δράσεις).

Για τις ερωτήσεις σας: info@stream-eu.com

odd news

Συνοικέσια η «Κινεζική Κυβέρνηση»

Με ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχει ενσκήψει η κινεζική κυβέρνηση στην προβληματική προσωπική ζωή των εργαζομένων. Πιο συγκεκριμένα, έχει δημιουργήσει ένα site συνοικεσίων προκειμένου να βοηθήσει εκατοντάδες πολυάσχολους αλλά μόνους κυβερνητικούς υπαλλήλους να βρουν τον έρωτα της ζωής τους. Η επίσημη κυβερνητική ιστοσελίδα, χρώματος roz, θέτει στους επισκέπτες της το εξής θεμελιώδες ερώτημα: «Είστε ακόμα μόνος και πικραμένος; Μην αναζητάτε κάτι άλλο».

Η φωτογραφία που υποδέχεται τον επισκέπτη είναι ένας άνδρας και μία γυναίκα που κρυφοκοιτάζονται στη γωνία μιας ξύλινης καλύβας. Η ιστοσελίδα, με την ευφάνταστη ονομασία «Central Government Unions Magpie Bridge», αυτοαποκαλείται η πιο αξιόπιστη πλατφόρμα «συνοικεσίων» και υποστηρίζει ότι τα μέλη της είναι ευφυή, μορφωμένα και με σταθερή δουλειά. Ήδη τα μέλη του ξεπερνούν τα 5.000 και η ονομασία του προέρχεται από την «Γέφυρα των Πουλιών», όπου μια φορά το χρόνο συνδέει τους μυθικούς Κινέζους εραστές Niu Lang και Zhi Nu.

Ο CEO...μας τελείωσε!

Ο Jonathan Schwartz, ο τελευταίος Chief Executive Officer της Sun Microsystems, έγινε το πρώτο «αφεντικό» που παραιτήθηκε μέσω του Twitter!

Το μεστέ από νόημα αλλά λακωνικό μήνυμα στο προφίλ του έγραφε: «Financial crisis / Stalled too many customers / CEO no more». Μετά από μια ταραχώδη καριέρα στο τιμόνι της Sun και με την εξαγορά της από την Oracle, ο J. Schwartz βρέθηκε σε δεινή θέση όταν ο CEO της τελευταίας, Larry Ellison,

δήλωσε σε συνέντευξή του ότι θα προσδοκούσε από τον J. Schwartz να παραιτηθεί και όχι να διαδραματίσει κάποιον ρόλο στην εταιρεία. Όσο για τη συνέχεια...ο πρώτος παραιτηθείς μέσω Twitter CEO έστειλε ένα e-mail όπου εξηγούσε τα μελλοντικά του σχέδια τα οποία σε πρώτη φάση περιλαμβάνουν χρόνο με την οικογένειά του και στη συνέχεια σκοπεύει να εκμεταλλευτεί τις ευκαιρίες που προσφέρει το διαδίκτυο.