



Γιατί το περιβάλλον είναι τόσο σημαντικό για τον χρηματοπιστωτικό τομέα;

Αναμφισβήτητα, το περιβάλλον αποκτά ολένα και μεγαλύτερη σημασία στο σύγχρονο επιχειρηματικό γίγνεσθαι. Ωστόσο, το ερώτημα που θα μπορούσε να τεθεί για τον κλάδο των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών αφορά σε μία ενδεχομένως σημαντικότερη θέση που μπορεί να έχει για τον κλάδο αυτό. Η απάντηση δεν θα μπορούσε να είναι παρά θετική σε μια προσέγγιση από ηθική ή επιχειρηματική σκοπιά καθώς και από την πλευρά της αγοράς.

ΤΟΥ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΠΕΡΑΚΗ (STREAM MANAGEMENT CONSULTING)

Η ηθική διάσταση

Πρώτα από όλα, ο ασφαλιστικός κλάδος είναι σαφώς απομονωμένος τομέας σε περιβαλλοντικά ζητήματα ακόμα και στην Ελλάδα. Μέχρι σήμερα, ελάχιστες ασφαλιστικές επιχειρήσεις εντάσσουν στον σχεδιασμό τους προγράμματα που βοηθούν τη μείωση της πραγματικής κατανάλωσης. Από την άλλη πλευρά, ακόμη και αυτός ο σχετικά μικρός αριθμός προγραμμάτων επικεντρώνει στην «ευαισθητοποίηση» εργαζομένων και καταναλωτών.

Για να προσεγγίζει κανείς αυτή την πραγματικότητα, είναι χρήσιμο να σκεφτείτε ενδεικτικά τη σχετικά πρόσφατη πρωτοβουλία της Wras της Γns, της 28ης Μαρτίου 2009. Η πρωτοβουλία υπήρξε ένα ιδιαίτερα επιτυχημένο γεγονός, ειδικά στην Ελλάδα καθώς κλείνοντας τα φώτα συμβολικά για μία ώρα, καταφέραμε να εξοικονομήσουμε 400 MWh ενέργειας. Ωστόσο, η αξία του γεγονότος είναι μόνο συμβολική καθώς στην ουσία, η παραπάνω εξοικονόμηση αντιστοιχεί στη λειτουργία μιας ώρας μιας σημαντικής περιοχής της ΔΕΗ ή την οδήγηση 100 αυτοκινήτων στη Γερμανία. Οι συμβολικές αυτές πρωτοβουλίες είναι πάντα σημαντικές και καλοδεχούμενες. Από την άλλη πλευρά όμως, το πρόβλημα εντοπίζεται στο γεγονός ότι τρέχουμε εκτός χρόνου και για συμβολικές αποκλειστικά ενέργειες.

Η επιχειρηματική προσέγγιση

Στις επόμενες δεκαετίες, το επιχειρηματικό τοπίο προβλέπεται να αλλάξει σημαντικά.

Σύμφωνα με έρευνα του WWF, υπερβαίνουμε ήδη τη χρήση φυσικών πόρων σε ένα επίπεδο 20% κατά προσέγγιση. Δεδομένου ότι το 20% του δυτικού κόσμου χρησιμοποιεί το 80% των συνολικών πόρων, εάν ο παγκόσμιος πληθυσμός αυξάνεται κατά 50% (έως ότου σταθεροποιηθεί το 2012), αυτό σημαίνει ότι για να κάνει χρήση των πόρων, το σύνολο του παγκόσμιου πληθυσμού με τον τρόπο που τους χρησιμοποιούμε στον δυτικό κόσμο, θα χρειαστούμε περισσότερους από 7 πλανήτες όπως η γη μας. Δεδομένου ότι είναι ιδιαίτερα απίθανο να βρούμε 6 πλανήτες (τουλάχιστον όχι στα χρονικά όρια που απαιτούνται), οφείλουμε να υπερβούμε την εξέλιξη σε σχέση με την αποτελεσματική χρήση των πόρων και να οδηγηθούμε σε επανάσταση. Ήδη, σε όλο τον κόσμο έχουν ξεσπάσει ταραχές εξαιτίας του περιορισμού τροφής ή των αποθεμάτων ρυζιού. Τα παραπάνω φαίνεται να αποτελούν μια εξαιρετική ευκαιρία για τις επιχειρήσεις του ασφαλιστικού κλάδου προκειμένου να συνδέσουν αυτές τις κρίσιμες πτυχές κινδύνου με νέα προϊόντα και σχετικές υπηρεσίες.

Η προσέγγιση της αγοράς

Σε περιόδους οικονομικής κρίσης, όπως η σημερινή, η «εμπιστοσύνη» αποτελεί τη λέξη κλειδί για όλες τις επιχειρηματικές δραστηριότητες, ιδιαίτερα για τον ασφαλιστικό κλάδο. Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Βαρόμετρο, οι Έλληνες

δηλώνουν περισσότερο ευαισθητοποιημένοι από οποιαδήποτε άλλη ευρωπαϊκή χώρα, στα περιβαλλοντικά θέματα. Κάτι τέτοιο σημαίνει ότι η κατάλληλη προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί σημαντικό τρόπο βελτίωσης και του επιπέδου εμπιστοσύνης των ελλήνων πολιτών εφόσον αντιμετωπιστεί με τον κατάλληλο τρόπο.

Κάτι τέτοιο σημαίνει ότι πρέπει να επικεντρώσουμε στην προστασία των φυσικών πόρων, στη διαθεσιμότητα νερού, στις πηγές ενεργειών με μείωση της κατανάλωσης (ή τουλάχιστον της αποδοτικότητας των πόρων). Πόσο χαρτί καταναλώνει για κάθε σύμβαση και σε ποιο βαθμό αυτό μπορεί να μειωθεί; Πόση ενέργεια καταναλώνεται ανά σύμβαση και με ποιον τρόπο μπορεί να περιοριστεί; Δυστυχώς, σε μια τέτοια προσέγγιση μόνη η ευαισθητοποίηση δεν επαρκεί.

Στην περίπτωση που οι παραπάνω λόγοι δεν μπορούν να θεωρηθούν επαρκείς, αρκεί να εξετάσει κανείς τους δείκτες υπευθυνότητας του 2007 και 2008 για τη χώρα μας: ο ασφαλιστικός κλάδος βρίσκεται στις τελευταίες δύο θέσεις ενώ για παράδειγμα ο στενά συνδεδεμένος με αυτόν τραπεζικός κλάδος στη δεύτερη θέση αμέσως μετά τον τηλεπικοινωνιακό τομέα.

Ενδεχομένως, σε έναν ταχύτατα μεταβαλλόμενο κόσμο, οι ηγέτες θα εξετάσουν τα παραπάνω περισσότερο ως πρόκληση και λιγότερο σαν απειλή.